



МУЖСКИЕ НОТЫ

О совершенно новом Dior Homme

ГЛАВНЫЙ «нос» Dior Франсуа Демаши создал больше полусотни ароматов для дома, но его копилка идей кажется бездонной — кроме Dior Демаши сотрудничает и с другими парфюмерными департаментами LVMH Group и не повторяется. Главная новинка 2020 года — тонкий древесный аромат Dior Homme: мягкий аккорд необработанной древесины, атласского кедра, кашемирового дерева, ветивера и пачули. Это не переиздание старого аромата в обновленном флаконе, это действительно совершенно новый аромат. «Он получился очень мужественным, но в то же время он развивается в нежный и чувственный. По сути, это портрет современного мужчины, — объяснил свой замысел Демаши. — Я использовал много древесных нот, но хотел, чтобы аромат был классическим и простым. Он чистый, ясный, тонкий. Есть и сладкие ноты. К тому же мне было важно, чтобы он ощущался не как парфюм, а как будто это естественный аромат. Он легкий, как вторая кожа». В аромате также есть ноты апельсина и лимона, кедра. «Как будто пахнет карандашами», — шутит Демаши.

Лицом парфюма стал давний друг дома Роберт Паттинсон, он же снимался в рекламном ролике в необычных для себя обстоятельствах. Паттинсону пришлось танцевать под песню Леонарда Коэна «I'm your man». Кстати, актеру, по его признанию, тяжело даются танцевальные сцены, он вообще стесняется танцевать, и этот эпизод стал для него проверкой на прочность: «Я танцевал уже четвертый дубль, и мне казалось, что начало получаться, и тут на площадку позвали артистов, 200 человек, и они стали танцевать вокруг меня. Пожалуй, это был самый волнующий эпизод в моей жизни». Режиссеры клипа, французский дуэт The Blaze, таким образом решили вывести Паттинсона из зоны комфорта, чтобы лучше выразить идею мужественности и скрытой чувственности. В интервью изданию WWD Паттинсон признался, что до начала работы с Dior он несколько лет не пользовался парфюмом. Но сейчас без аромата ощущает себя раздетым. «Я брызгаю немного в воздух, потом захожу в облако и кручусь немного», — рассказал он. В продолжение видео с Паттинсоном бренд представил еще три мини-фильма под названием «The scent of my man» — аромат мужчины. Три героя нанесли на кожу новый парфюм и несколько дней провели вместе с любимыми. Позже женщин попросили описать свои ощущения. Получились очень личные и чувственные истории об ароматах и о любви. «Помню, как время остановилось. Как аромат наполнил мои легкие — танец ладана и специй. Он как будто зажег воздух вокруг», — признается одна из героинь. Вечеринка по поводу выпуска аромата была устроена в модном парижском икорном ресторане Caviar Kaspiá, на ней присутствовали креативный директор Dior Homme Ким Джонс и друзья дома: Кристина Риччи, Кейт Мосс, Кортни Лав, Кара Делевинь, Белла Хадид и многие другие. Веселились до победного. Впрочем, Паттинсон признался, что свой страх перед танцами так и не преодолел до конца.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

