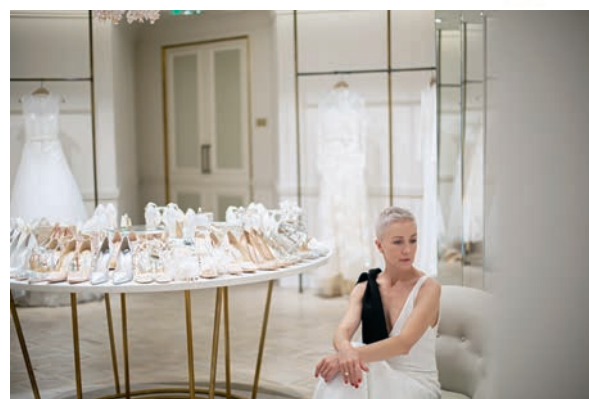


ПОДУШКА ВЫСОКОЙ КАРАТНОСТИ УНИКАЛЬНЫЕ КАМНИ ОТ MERCURY



__Кольцо Color, белое золото, бриллианты, сапфир огранки «овал» весом 39 карат



__Дарья Мороз в свадебном салоне Wedding by Mercury в платье Vera Wang, кольцо и пуссетах Mercury

__На актрисе Дарье Мороз: кольцо Classic, белое золото, бриллианты, центральный бриллиант огранки «изумруд» весом 5 карат

В этом году ювелирный бренд Mercury отмечает пятилетие. Масштабные торжества запланированы на вторую половину года, а пока марка с гордостью представляет два новых монобрендовых бутика — в ЦУМе и Barvikha Luxury Village.

Компания Mercury была основана в 1993 году, начала свою историю с одноименного мультибрендового магазина ювелирных украшений и за двадцать с небольшим лет стала крупнейшим представителем десятков ювелирных, часовых, модных и интерьерных марок. В начале 2015 года компания запустила собственный ювелирный бренд, опираясь на многолетний опыт работы с ведущими марками мира и самыми состоятельными российскими клиентами.

По статистике, желающие инвестировать в драгоценности приобретают вещи классического дизайна, и бренд Mercury был создан, чтобы всегда было что им предложить. Результат — универсальный ассортимент украшений лаконичного дизайна, в которых главную роль играют камни. Сначала самая что ни на есть классика с некрупными бриллиантами, затем появились цветные камни и цветочные мотивы, за ними последовали жемчуг и уникальные камни, каждый из которых имеет сертификаты ведущих лабораторий мира, таких как GIA, Gubelin, AGL, SSEF.

В бутиках Mercury всегда можно подобрать серьги-кольца желаемого диаметра, пусеты с бриллиантами нужной каратности, теннисный браслет из желтых бриллиантов или с цветными камнями, кольцо с сердцевидным бриллиантом либо с квадратным изумрудом (все варианты — из белого, желтого или розового золота). В коллекции Classic широко представлены обручальные и помолвочные кольца, размер центрального бриллианта начинается от 0,3 карата. Коллекция Color переливается изумрудами, рубинами, сапфирами и аквамаринами. В линии Flower в дополнение к кольцам, серьгам, колье и браслетам с бриллиантами и розовыми опалами пару лет назад появились броши.

За последние два года ассортимент марки пополнился украшениями, которые можно отнести к категории высокого ювелирного искусства: крупными серьгами-люстрами и двухрядными бриллиантовыми колье. Особая гордость бренда — кольца с уникальными камнями, в том числе с безупречным бриллиантом изумрудной огранки весом более 10 карат, с желтым бриллиантом огранки «радиант» весом 15 карат и с сапфиром огранки «подушка» в те же 15 карат. Из последних новинок — серьги с парой рубинов около 8,5 карата или с желтыми грушевидными бриллиантами общим весом около 12 карат. Но даже на этом ярком фоне выделяются колье Classic из белого золота с бесцветными бриллиантами огранки «сердце» общим весом 54 карата и из желтого с желтыми бриллиантами разных огранок.

Что бы вы ни выбрали у Mercury — украшения на каждый день, свадебный подарок или парадное кольцо с драгоценными камнями любого размера, огранки и характеристик, — отправляться за покупкой лучше всего в монобрендовый бутик марки, который с 2018 года работает в отеле «Метрополь». Арочные окна, высокие потолки и сусальное золото на стенах создают идеальное освещение для выбора украшений. Хотя, впрочем, эти принципы архитекторы постарались перенести и в два новых магазина бренда — в ЦУМе и в Барвихе.

Сергей Данилян



__Серьги Color, белое золото, рубины огранки «овал» общим весом 8,5 карата, бриллианты

__Серьги Classic, белое и желтое золото, бесцветные бриллианты огранки «груша» общим весом 4 карата, желтые бриллианты огранки «груша» общим весом 12 карат

__Колье Classic, белое золото, бриллианты огранки «сердце» общим весом 54 карата