



НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕЛЕТОВ В АПРЕЛЕ

НАПРАВЛЕНИЕ	СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ В ОДНУ СТОРОНУ (РУБ.)	ДОЛЯ ПАССАЖИРОВ, ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ В ОДНУ СТОРОНУ (%)
МОСКВА—МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ	3875	94,4
МОСКВА—МАХАЧКАЛА	5072	93,75
МОСКВА—СИМФЕРОПОЛЬ	5250	92,31
МОСКВА—КРАСНОДАР	4028	93,94
МОСКВА—ОМСК	4857	96,04
МОСКВА—СОЧИ	3871	97,03
МОСКВА—САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	2376	94,74
МОСКВА—КАЛИНИНГРАД	4577	88,64
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ—КРАСНОДАР	3043	86,42
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ—МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ	4983	92,68

Источник: данные Tutu.ru.

В TUI рассказывают, что компания начала акцию по раннему бронированию туров на зиму. Первый взнос при покупке тура составляет 3 тыс. руб. Одновременно на осенне-зимний сезон могут перебронироваться туристы, чьи поездки аннулировались.

В Tez Tour указывают, что заявки на новые туры пока все же поступают в единичном числе. Гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин указывает, что туроператорам, работающим на внутренних направлениях, удалось сохранить 5–10% спроса со стороны клиентов. «Это те оптимисты, которые планируют путешествия на период после 1 июня, когда, как предполагается, поездки по России снова станут возможными», — рассуждает он. Сохранившуюся активность тури-

стов эксперт объясняет тем, что многие люди, находясь дома, ищут, чем могут себя занять.

Ограничение переездов

Согласно оценкам Tutu.ru, в текущий момент сохраняются только 12% внутрироссийских авиарейсов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рейсы за рубеж по решению правительства сейчас отменены. На этом фоне доля оптимистов среди потребителей осталась небольшой: согласно оценкам сервиса, только 0,5% клиентов от аналогичного объема прошлого года сейчас купили билеты на май за рубеж, рассчитывая на завершение карантинных мероприятий. На этом фоне, согласно расчетам Tutu.ru, большинство бронирований в апреле

Согласно расчетам, большинство бронирований в апреле пользователи сделали на билеты, предполагая вылет в ближайшее время и — в одну сторону

пользователи сделали на билеты, предполагая вылет в ближайшее время и — в одну сторону. «Людей, собирающихся улететь из более крупного города, например Москвы или Санкт-Петербурга, было больше, чем летящих в столицы», — добавляет представитель Tutu.ru Наталья Анисимова.

Согласно расчетам Biletix, общее падение продаж в первой половине апреля составило 86% относительно аналогичного периода прошлого года. При этом 96% пользователей, решившихся на покупку билета, выбрали для себя внутренние направления. Чаще всего они путешествовали в Сочи, Крым, Минеральные Воды, Санкт-Петербург и Краснодар. Покупка билетов при этом стала заметно дешевле: согласно расчетам Biletix, средняя стоимость сделанного бронирования снизилась почти в два раза — с 8,1 тыс. руб. до 4,8 тыс. руб. Поездки за границу сводились, как правило, к визитам в страны СНГ. Средняя стоимость бронирования при этом составила 18 тыс. руб., увеличившись на 22% относительно аналогичного периода прошлого года. Глубина покупок резко снизилась: россияне планировали путешествие в среднем за 12 дней до отправления против обычных 22.

Карантин со всеми удобствами

Бронирование размещения за рубежом стало более доступным. Согласно оценкам Ostrovok.ru, на большинстве направлений средние долларевые цены в этом году опустились на 10–30% относительно уровня прошлого года. Но в сервисе предупреждают: эффект снижения валютных цен для российских путешественников может быть нивелирован из-за обвала рубля. При этом аналитики сервиса прогнозируют, что цены на отели продолжат снижаться. Этот тренд может сохраниться в ближайшие несколько месяцев. Наиболее востребованными среди сохранивших оптимизм путешественников в Ostrovok.ru назвали размещения в Стамбуле, Дубае, Аланье, Кемере, на Бали, в Лондоне, Нью-Йорке и Париже. В России пользователи сервиса бронируют гостиницы в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Ялте, Алуште и Севастополе.

В России на курортах официально прекратили размещение туристов в конце марта, после соответствующего предписания правительства. Отели в городах столкнулись с катастрофическим обвалом заполняемости. Так, в «Опоре России» ранее указывали, что в апреле средства размещения удавалось поддерживать загрузку в среднем на уровне 5–7%, во многих объектах она оказалась нулевой. Компенсировать резкий спад многие отельеры старались через уход в сегмент среднесрочной и долгосрочной аренды: в частности, как загородные, так и городские отели активно предлагали номера для самоизоляции, продолжительность бронирования которых начинается от двух недель.

Так, например, загородный отель «Болотов. Дача», полностью закрыв краткосрочные бронирования, предлагал гостям арендовать домик на две недели со скидкой 20% или на месяц с дисконтом в 30%. Московский объект «Интурист Коломенское» предлагал гостям, переведенным на удаленную работу, снять стандартный номер на две недели за 14 тыс. руб., а на месяц — за 30 тыс. руб. Петербургская сеть апарт-отелей Sokroma Hotels Group предлагала гостям месячную аренду по цене в полтора-два раза ниже, чем съем однокомнатной квартиры в центре города. Предложение было рассчитано на проживавших в закрытых из-за карантина общежитиях студентов, людей, принявших решение сократить доходы на аренду, и жильцов коммунальных квартир, решивших изолироваться от соседей. Одновременно на рынке оказалась доступна и классическая краткосрочная аренда, на которую отельеры массово снизили цены. Так, например, в Санкт-Петербурге в середине апреля многие отели предлагали забронировать номер на выходные по цене до 1 тыс. руб. Большинство предложений предполагали бесплатную отмену.

На период наиболее низкого спроса, в апреле, многие средства размещения приняли решение участвовать в борьбе с пандемией, предлагая городским властям размещать в своих номерах врачей и медицинский персонал, работающий в инфекционных больницах ●