



ВЛАДИСЛАВ ЛОНШАКОВ

нить летние коллекции, тем более что закупки вещей из-за COVID-19 сегодня серьезно осложнились.

Техника встала на паузу

Представитель Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) Антон Гуськов говорит, что запрет на работу фактически поставил весь рынок в режим приостановки: многие производства техники закрыты, как и вся розница, есть только небольшие продажи через онлайн. У сетей пока еще есть запасы техники и электроники, купленной до падения рубля и пандемии, они отличаются в зависимости от компании, в среднем по стране запасов может хватить примерно на месяц, рассказывает господин Гуськов.

По его словам, бытовая техника и электроника очень сильно зависят от международных валют — это либо импортный продукт, либо произведенный с использованием импортных комплектующих. Если падение рубля продолжится, продавцам придется пересматривать ценники, хотя в этом не заинтересован никто, указывают в РАТЭК. Задача сегодня — продать больше и дешевле, к тому же эластичности спроса почти нет, у потребителей в целом заканчиваются деньги, а у бизнеса

еще и сохраняются обязательства по выплате зарплат, аренде и пр., говорит Антон Гуськов.

В «М.Видео-Эльдорадо» говорят, что на сегодня имеют сбалансированный товарный запас, который целиком позволяет удовлетворять спрос и минимизировать влияние курса и других факторов на розничные цены: «Наша ценовая политика остается стабильной и конкурентоспособной». Более того, в условиях волатильности рубля и текущей эпидемиологической обстановки «М.Видео-Эльдорадо» отказалась от торговой наценки и, несмотря на рост курса доллара, зафиксировала ряд цен на уровне января—февраля 2020 года, продолжает представитель компании.

Речь идет о технике в десяти основных социально значимых категориях — это холодильники, встраиваемая техника, телевизоры, электрические чайники, СВЧ-печи, стиральные машины, плиты, утюги, пылесосы, смартфоны. Кроме того, группа про-

должает проводить маркетинговые акции. Недавно, к примеру, было снижение цен на ряд моделей iPhone, говорят в «М.Видео-Эльдорадо». Но Михаил Бурмистров уверен, что цены на бытовую технику, мобильные телефоны и пр. будут расти из-за девальвации: «Других вариантов нет».

Исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены Петр Бобровский говорит, что продавцы парфюмерии и косметики будут пересматривать цены не сразу, а в зависимости от каналов продаж, спроса и пр. Кроме того, часть продукции выпускается в России, в том числе крупных международных брендов, и на нее валютный курс не так влияет, отмечает он. Но, по словам господина Бобровского, на этом рынке крупные сети уже заметно сократили уровень распродаж: раньше доля товара со скидками в категориях парфюмерии и косметики превышала 50%.

Михаил Бурмистров в целом беспокоится, что Россия входит в такой глубокий кризис, что потребители просто откажутся на какое-то время от покупок в непродовольственном сегменте вне зависимости от уровня роста цен. Кроме того, он не исключает всплеска интереса к покупке и продаже одежды, обуви и пр. на вторичном рынке через онлайн-площадки C2C, в первую очередь Avito. «Для кого-то из потребителей на фоне падения доходов и потери работы продажа одежды или товаров длительного пользования будет возможностью рассчитаться по долгам. А кто-то таким образом сможет получить вещь по привлекательной цене», — рассуждает он. В целом эксперт советует потребителям обращать внимание на онлайн-барахолки, не исключая, что там могут появиться товары разорившихся в кризис мелких розничных продавцов по демпинговым ценам.

Тот факт, что кризис будет серьезным, к сожалению, уже очевиден, констатирует Анна Лебсак-Клейманс: «Россия, находясь уже более месяца под негативным влиянием событий пандемии, только начала свое „путешествие“ в карантин. Мы идем в самом хвосте этой волны, и пока невозможно спрогнозировать ее амплитуду» ●

Заккрытие магазинов уже привело к драматичному падению спроса на всем рынке, поэтому покупателям стоит ждать волны маркетинговых акций и распродаж