



ИВАН ВОДОПЬЯНОВ

КАК ПОДОРОЖАЮТ АВТО

В МАГАЗИНАХ УЖЕ МЕНЯЮТ ЦЕННИКИ

Ослабление рубля и очередной экономический кризис запускают новую волну подорожания автомобилей. Какие машины и когда будут подниматься в цене в первую очередь, что будет с расценками на их обслуживание и почему пока стоят ценники на автомобили с пробегом, попытались выяснить «Деньги».



Изменение курса российской национальной валюты включило зеленый свет перед очередным ростом цен на авто. Розничная цена машин в России не стояла на месте и раньше: по данным аналитического агентства «Автостат», средневзвешенная цена нового легкового автомобиля в январе составляла 1,55 млн руб., что на 8,2% больше, чем в январе 2018 года. При этом средневзвешенная цена автомобилей традиционных российских марок (Lada, УАЗ) в январе составляла 665 тыс. руб. (+6,1%), а машины иностранных брендов в среднем стоили 1,820 млн руб. (+9%). А за последние пять лет после кризиса 2014 года ценники в России выросли в среднем на 80%, то есть примерно на столько же, сколько к началу текущего года изменился курс национальной валюты. И теперь после очередного ослабления курса рубля на автомобильном рынке начинается новое подорожание.

Почему дорожают

Но не только местные валютные колебания являются причиной перманентного роста цен на автомобили. Машины дорожают во всем мире. Виной всему — новые технологии и новые стандарты. Автомобили с каждым годом становятся все более сложными, оснащаются все новыми системами — чего стоит целое направление разработок, связанных с безопасностью. На автопроизводителей, особенно в европейских странах, с каждым годом усиливается давление в связи с ужесточением экологических норм, что заставляет концерны применять в автомобилях все новые дорогие решения. Даже требование в России устанавливать системы ЭРА-ГЛОНАСС делает конечную цену на автомобили выше.

Конечно же, движение цен вверх подстегивают инфляция (в ушедшем году она, по официальным данным, только в России составила 3%), а также ужесточение налогового регулирования (в России в прошлом году ставку НДС подняли с 18% до 20%). Не стоит забывать, что прямо перед пандемией в России изменился утилизационный сбор. «Утилизационный сбор на авто увеличился с 1 января 2020 года почти в два раза, — напоминает Сергей Жарков, коммерческий директор компании „Интерлизинг“. — Это сильно повлияло на рост цен на авто, ведь максимальный прирост утилизационного сбора на один новый легковой автомобиль по сравнению с прошлым годом составил 263,3 тыс. руб., и этот платеж производитель перекладывает на покупателей».

И все же основное давление на розничную стоимость автомобилей в России продолжает оказывать ослабление рубля. С начала года российская валюта потеряла

в цене по отношению к доллару более чем 20%. При этом так же, как и в 2014 году, одномоментного повышения цен на автомобили на такой же процент пока не произошло: большинство автопроизводителей занимают выжидательную позицию, понимая, что если сразу поднять цены в соответствии с падением рубля, то продажи остановятся вовсе. «Автодилеры работают исключительно в рамках прайс-листов автопроизводителей, и производителям сейчас предстоит оценить ситуацию на рынке, понять, как валюта поведет себя в долгосрочной перспективе, — поясняет Алексей Стариков, директор автосалона „Авилон. Мерседес-Бенц“. — Пока цены производителей серьезно не повышены. Мы понимаем, что большое количество автомобилей производится в европейских странах и рост курса евро повлечет за собой увеличение прайс-листов в будущем. Пока наш складской ресурс закуплен по старым ценам, любая новая поставка будет однозначно дороже».

Налетай, подорожало!

Некоторые автопроизводители уже начали менять ценники на автомобили, но пока делают это осторожно. По данным «Автостата», к началу апреля из 52 брендов на российском рынке цены подняли около 20 марок, при этом средний рост составил порядка 3%.

Меньше всего, на 1–2%, этой весной подняли цены такие марки, как Lada, Renault, Kia, Honda (например, Lada переписала ценники на свои модели на 0,7–1,3%, а Renault — на 0,7–2,3%), на 2–3% увеличили расценки Volkswagen, Changan, Toyota, Suzuki, Volvo, BMW (например, Toyota подняла цены на 0,8–3,8%, Suzuki — на 1,1–3,5%), на 3–5% — Skoda, Nissan, Opel (например, Skoda изменила цены на 0,9–5,5%, Opel — на 1,9–8,3%). И больше всего — на 5–9% — подорожали французские марки Citroen и Peugeot (Citroen поднял цены на 3,9–7,3%, Peugeot — на 2,0–15,8%). В абсолютных же показателях заметно подорожали такие модели, как Peugeot 408, цена которой подскочила сразу на 150 тыс. руб. (рост на 11–11,5% в зависимости от модификации), на 150 тыс. руб. стала дороже модель Opel Grandland X (+6,5–7,8%), на 40–106 тыс. руб. подорожал кроссовер Nissan X-Trail (+2,5–4,8%).

Пока, как известно, в связи с карантином сейчас все автосалоны закрыты, приобрести машины можно только онлайн. Вместе с открытием автосалонов,