



## ПЛЮСЫ ПОКУПКИ АВТО ПРЯМО СЕЙЧАС

**АЛЕКСАНДР ЩЕРБАКОВ,**  
генеральный директор сервиса  
по подбору автомобилей ProbegZero:

— Сложившаяся ситуация с ослаблением курса рубля застала врасплох всех игроков на рынке автомобильного бизнеса и явно приведет к удорожанию товара. Напомню, из-за увеличения утилизационного сбора уже прошло плановое подорожание автомобилей 2020 года выпуска, при этом производители ориентировались на курс 60–62 руб. за доллар. Говорить о молниеносном подорожании автомобилей пока преждевременно, так как у дилеров оплачены ближайшие отгрузки и есть автомобили на складах, но планомерно оно все-таки уже происходит. Сейчас аналитики говорят о том, что курс доллара сможет вернуться к прежнему значению только к 2022 году, а это означает, что подорожания не избежать — вопрос только в его величине.

По моему мнению, в текущем году по самому оптимистичному сценарию подорожание автомобилей составит 10–15% в зависимости от уровня локализации производства концерна. Меньше всего подорожают автомобили отечественных производителей УАЗ и LADA, а больше всего подорожание затронет импортируемые модели с полной таможенной пошлиной, такие как Mazda 3, Toyota Corolla, Toyota Land Cruiser 200, Toyota Highlander, Volkswagen Passat, Volkswagen Amarok, Suzuki SX4, Suzuki Vitara, Skoda Superb. После того как цены на новые автомобили изменятся, подорожание произойдет и на рынке автомобилей с пробегом. Более всего это затронет автомобили возрастом три-пять лет, менее всего отразится на автомобилях старше пяти лет. Если провести аналогию с кризисом 2014 года, то фактически новые автомобили постепенно подорожали практически в два раза. Так, на вторичном рынке цены на автомобили 2014–2015 годов выпуска близки к тем цифрам, по которым эти автомобили покупались в те годы новыми. Эта закономерность не распространяется на те бренды, которые покинули российский рынок. Поэтому покупателям при выборе автомобиля стоит учитывать этот факт, чтобы избежать потери денег в дальнейшем при продаже автомобиля через три-пять лет. Поэтому мой совет прост: если покупка автомобиля планировалась, то не стоит ее откладывать в долгий ящик, дешевле автомобили стоят не будут, подорожание хоть и плавное, но будет происходить на протяжении всего года. Но покупку стоит совершать обдуманно: стоит рассчитывать свои финансовые возможности и избегать чрезмерной закредитованности, так как автомобиль — это всегда трата, а не инвестиция.



ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

скорее всего, в мае цены на авто будут подниматься и дальше, по мере того как на складах дилеров будут заканчиваться запасы завезенных до ослабления рубля автомобилей. К этому времени средний рост цен может составлять 5–10%. «Реакцию цен на авто можно ожидать уже в апреле—мае, увеличение в среднем может составить 2–4%, — осторожно прогнозирует Константин Авакян, заместитель директора департамента по работе с корпоративными клиентами ГК «АвтоСпецЦентр». — Также стоит учесть фактор потенциально возможного дефицита автомобилей на складах дилеров ввиду приостановки производства и нехватки комплектующих, производимых в странах с жесткими карантинными мерами. Это, в свою очередь, повлияет на конъюнктуру рынка и минимизирует число специальных программ и скидок на ликвидные модели».

Какие марки и модели авто рост цен затронет в большей или в меньшей степени? Понятно, что в большей степени рост цен ударит по автомобилям, производство которых в России не локализовано. Это машины таких марок, как Suzuki, Subaru, Honda, Volvo, Jeep и другие. Впрочем, таких машин на рынке сейчас меньшинство: по оценкам комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), из 1,75 млн проданных по итогам прошлого года автомобилей 1,26 млн, или более 80%, имели локальную сборку. В России ежегодно производить авто массового сегмента, в статусе импорта остаются нишевые, обычно дорогие и премиальные модели, которые в любом случае будут востребованы потребителем, для которого подорожание в 10–20% все же не станет принципиальной причиной отказываться от покупки.

## РОСТ ЦЕН НА ПОПУЛЯРНЫЕ МОДЕЛИ АВТО

МАРКА, МОДЕЛЬ	ЦЕНА	ПОДРОЖАНИЕ ПО СРАВНЕНИЮ	
	В АПРЕЛЕ 2020 Г. (ТЫС. РУБ.)	С ЯНВАРЕМ 2020 Г. (ТЫС. РУБ.)	ПО СРАВНЕНИЮ С ЯНВАРЕМ 2020 Г. (%)
HYUNDAI SOLARIS	765-1061	6	0,8-0,6
HYUNDAI CRETA	975-1552	12	1,2-0,8
LADA GRANTA СЕДАН	460-650	5	0,7-1
MAZDA CX-9	2871-3453	56-66	1,9-2
MAZDA CX-5	1615-2 581	20-46	1,25-1,84
LEXUS RX 300	3565-4605	84	1,8-2,4
TOYOTA RAV4	1805-2713	39-52	1,9-2,1
KIA SPORTAGE	1424-2294	15	1-0,6
RENAULT ARKANA	1045-1570	9-30	0,9-2
PEUGEOT 408	1149-1349	150	11-11,5
OPEL GRANDLAND X	1949-2349	150	6,5-7,8
NISSAN X-TRAIL	1676-2276	40-106	2,5-4,8
HONDA CR-V	2199-2539	42-52	2-2,8
SUZUKI JIMNY	1489-1699	50	3,1-3,5

Источник: «Автостат», подсчеты «Денег».

Впрочем, не стоит считать, что локализованные в России машины надежно защищены от колебаний валютного курса. Сейчас руководители многих иностранных автокомпаний заявляют, что уровень локализации их продукции составляет 60–70%. Однако они могут не учитывать так называемый скрытый импорт, когда, скажем, формально собранному в России важному узлу или агрегату (например, двигателю или коробке передач) нужны важные импортные комплектующие. Таким образом, например, по оценкам консалтингового агентства «АСМ Холдинг», реальная локализация автомобилей в России в среднем составляет 40–50%, в результате чего и эти машины будут дорожать из-за изменения валютного курса. «Возьмем условный иностранный автомобиль, который произвели в России, доля локализации которого 50%. При росте стоимости иностранных комплектующих на 20% стоимость автомобиля увеличится на

10%, а то и больше, так как и для локальных производственных процессов вырастут цены на сырье и комплектующие, — подсчитывает Александр Коротков, генеральный директор агрегатора автосервисов Uremont. — Так что из-за ослабления рубля рост цен коснется всех автопроизводителей».

## Вторичный рынок замер

В условиях роста цен на новые авто стоит ждать роста ценников и на автомобили с пробегом. «В условиях кризиса постепенный рост цен на вторичном рынке на 3–4% в год обычно сменяется скачкообразным взрывом, — говорит Михаил Ерцев, операционный директор розничной сети автомобилей с пробегом Automama. — Если рынок новых автомобилей реагирует на резкое изменение курса рубля в течение одного-двух месяцев, то в условиях ажиотажного спроса рост цен на вторичном рынке может опередить таковой в сегменте новых автомобилей. Частники