



Если вы давно планировали приобрести новый автомобиль, сделайте это сейчас

да, — продолжает Михаил Ерцев. — Например, на 12%, с 783 тыс. до 882 тыс. руб., выросла цена на модель Nissan Juke 2016 года выпуска, на 3,4%, с 773 тыс. до 799 тыс. руб., увеличилась стоимость модели Volkswagen Passat 2014 года. В других случаях продавцы на вторичном рынке, столкнувшись с отсутствием спроса на автомобили по завышенным ценам, вернули ценники обратно, а некоторые даже снизили их еще больше. Например, на 2,1%, с 532 тыс. до 521 тыс. руб., упала цена на отечественную модель Lada Vesta 2017 года выпуска».

Запчасти впереди авто

К дополнительным тратам следует готовиться и тем, кто уже имеет свой автомобиль. Цены на запчасти и расходные материалы для обслуживания авто уже поехали вверх, причем в большинстве случаев сильнее, чем на сами автомобили: к апрелю некоторые продавцы фиксируют рост цен на 10–15%. «В отличие от автомобилей, часть которых производится в России, рынок запчастей реагирует на рост валюты значительно быстрее. Уже в первые дни после падения рубля у крупных поставщиков подорожали цены на популярные расходники, — отмечает Михаил Ерцев. — Особенно это заметно по импортным запчастям в сравнении с отечественными. Так, отечественный АКБ Volk 60 Ач как стоил 2650 руб., так и стоит, а АКБ Varta 60 Ач подорожал на 25%, с 8,2 тыс. до 10,1 тыс. руб. Остальные импортные расходники в среднем демонстрируют рост цен от 5% до 25%. Например, свеча Denso подорожала всего на 21 руб., с 553 до 574 руб., а колодки Meyle — на 244 руб., с 826 до 1070 руб. На стоимости обслуживания автомобиля также скажется и подорожание расходных материалов для ремонта и обслуживания автомобилей. Стоимость лака Sikkens вышесредней категории для ремонтной окраски кузовных деталей в оптовой поставке выросла на 20%. Многие СТОА будут поднимать цены на работы либо переходить на более дешевые компоненты».

«Ситуация с запчастями, к сожалению, очень сложная, — продолжает Артем Бадалянц, исполнительный директор компании „Траст Групп“. — Этот рынок более подвижен. По сравнению с продажей авто он молниеносно отреагировал на скачок курса: цены на боль-

шинство импортных позиций уже выросли на 15–20%. Впереди рост цен, обусловленный дефицитом: многие поставщики сократили или даже полностью остановили производство из-за ситуации с COVID-19. Стоимость обслуживания также вырастет, но значительно меньше. Большинство официальных дилеров уже давно не номинируют стоимость запчастей в привязке к валюте, а уровень покупательской способности и нарастающая конкуренция со стороны специализированных сервисов не дают возможности сильно повышать цены в краткосрочной перспективе».

Впрочем, роста цен стоит ждать не на все запчасти: те из них, которые выпускаются в России, будут расти в цене более умеренно. «Например, для смазочных материалов ценовой категории „стандарт“ или „эконом“ могут быть использованы базовые масла, произведенные в России. Как правило, это масла стандарта API SG, SJ, SH, CF-4, CG-4, предназначенные для автомобилей, произведенных в начале нулевых и соответствующих экологическому стандарту „Евро-3“ и ниже, — указывает Александр Гуков, директор по продажам представительства японской компании Totachi Industrial. — Парк легковых автомобилей этого класса сейчас составляет более 55%, валютная зависимость при производстве подобных масел обусловлена использованием присадок, доля которых в стоимости продукта не превышает 15%. Таким образом, при росте доллара выше 85–90 руб. цена на эту группу масел для автовладельца может возрасти примерно на 5–7%, что при общем повышении цен незначительно».

Однако повышение цен на обслуживание все же не должно стать препятствием для тех, кто давно собирался обзавестись автомобилем. «Если вы давно планировали приобрести новый автомобиль, сделайте это сейчас, — советует Артем Бадалянц. — Хотя оптимальный момент несколько упущен и наиболее выгодные предложения по старым ценам уже проданы, тем не менее все еще можно найти интересные предложения у дилеров. Дальше, в перспективе двух-трех лет, новые автомобили будут только дорожать. При этом в такой непростой ситуации хочется дать еще важный совет: не стоит поддаваться панике, нужно обстоятельно все обдумать и принять взвешенное решение» ●



МИНУСЫ ПОКУПКИ АВТО ПРЯМО СЕЙЧАС

МАРИНА ДЕМБИЦКАЯ,

член правления, директор по развитию розничного бизнеса РГС-банка:

— Покупка автомобиля обычно не инвестиция, а прежде всего расходы (кроме случаев, когда авто используется в коммерческих целях). Как только автомобиль выезжает из автосалона, его стоимость сразу же снижается на 7–10% с дальнейшей ежегодной потерей стоимости в результате устаревания и амортизации автомобиля. Добавим к этому ежегодные расходы на страхование (ОСАГО + каско), ежегодное техническое обслуживание (гарантийное и постгарантийное), расходы на покупку комплекта запасных колес, всевозможные регулярные сопутствующие расходы — бензин, парковки, ежегодный налог на имущество, возможные штрафы, платные дороги, сигнализации, постоянные мойки, проценты по кредиту (если автомобиль куплен в кредит) и пр. Ежегодные совокупные траты на автомобиль, например Range Rover Evoque, составляют более 300 тыс. руб., и это помимо того, что автомобиль еще теряет в стоимости примерно 10% в год. Допустим, вы купили такой автомобиль за 2,8 млн руб. в 2016 году, в 2019 году решили его продать. Ваши расходы на обслуживание авто за указанный период составили примерно 900 тыс. руб., а продать вы его, скорее всего, сможете не более чем за 2,3 млн руб. Конечно же, порядок цифр зависит от марки и модели машины, но он всегда будет не в пользу автовладельца, если машина не используется в коммерческих целях или не является уникальным предметом, например ретроавтомобилем, стоимость которого формируется по другим критериям. Таким образом, мы точно не рекомендуем целенаправленно покупать авто до повышения цен в инвестиционных целях и с целью последующей продажи с расчетом на то, что цены вырастут. Это просто экономически нецелесообразно, в том числе и из-за 13% НДФЛ, возникающего в случае продажи авто до истечения трехлетнего срока владения.

ПОДОРОЖАНИЕ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОПУЛЯРНЫХ МАРК В АПРЕЛЕ 2020 ГОДА ПО СРАВНЕНИЮ С ЯНВАРЕМ 2020 ГОДА (%)

LADA	1
RENAULT	1,50
KIA	1,60
HONDA	1,95
VOLKSWAGEN	2
CHANGAN	2,20
TOYOTA	2,30
SUZUKI	2,30
VOLVO	2,40
BMW	2,50
SKODA	3,20
NISSAN	4,90
OPEL	5,10
CITROEN	5,60
PEUGEOT	8,90
СРЕДНЕЕ ПОДОРОЖАНИЕ	3,30

Источник: «Автостат», подсчеты «Денег».

могут устанавливать любую цену, им не нужно, как производителям, беспокоиться из-за падения спроса. Часто рост цен в начале кризиса принимает лавинообразный характер, и покупатели, подогреваемые постоянными сообщениями о грядущем страшном повышении цен, видя, что оно уже началось на вторичном рынке, бегут разбирать то, что есть, пока машины еще больше не подорожали. Таким образом, пока первичка еще просчитывает, насколько ей поднять цены, на вторичке цены уже оказываются подняты на все 10%».

Впрочем, сейчас по факту цены на подержанные машины скорее топчутся на месте. «Пока на рынке подержанных авто мы не наблюдаем резкого скачка цен. По нашим подсчетам, средняя цена популярных моделей авто с пробегом выросла всего на 0,9% по сравнению с январем текущего го-