

6 Новости

Тренд

10 Тонкое покрытие

Тональные кремы

Обзор

11 Попали в цвет

Где и как красить волосы

Тенденция

12 Манифест минимализма

Что такое микродозинг

Интервью

13 «Мы не следуем трендам, мы их создаем»

Орели Вайнлинг, директор по устойчивому развитию и научным коммуникациям Garnier



В коллекции свечей российского бренда Tonka появился еще один аромат — BERRY. В граненом розовом хрустале парфюмер Каллис Бейкер смешал клубнику, грейпфрут, апельсин и свежий бергамот. Ягодный коктейль сменяет нежная грасская роза, слегка приправленная черным перцем и пряной гвоздикой. Финал раскрывается древесными оттенками дымного гваяка, а для сладости парфюмер добавил мадагаскарскую ваниль и тягучую карамель. Аромат BERRY выпущен в формате свечей и диффузоров.

Один из вариантов обложки этого номера. Маска стала не просто символом пандемии, так круто поменявший мир, — буквально за пару месяцев она превратилась в модный аксессуар. Комбинезон — Sportmax



Вслед за нашумевшим запуском помад Gucci Beauty выпустили тушь L'Obscur с удобной щеточкой. Визажисты советуют варьировать количество средства в зависимости от потребностей: один слой для офиса, несколько — для вечеринки. Благодаря пластичной текстуре L'Obscur хорошо держится и не осыпается. Тушь Passioneyes Dolce & Gabbana обещает значительно увеличить объем ресниц благодаря текстуре, напоминающей мусс. В ее составе — три питательных воска и масло семян жожоба, обеспечивающие дополнительный уход. Щеточка в форме песочных часов отлично прокрашивает все ресницы, делая их визуально более густыми. Тушь представлена в четырех цветах: черный, коричневый, фиолетовый и золотой.