



ВЛАД НЕКРАСОВ

Среднее звено

По мнению экспертов, сильнее всего от экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса, пострадает средний класс. COVID-19 усугубил и без того шаткое состояние этой категории населения. Согласно исследованию Альфа-банка, за последние пять лет средний класс в России сократился с 37% до 30%. При этом в марте Владимир Путин заявил, что к среднему классу можно отнести более 70% россиян. Президент сослался на методику расчета Всемирного банка, который относит к этой категории людей с доходом в полтора раза выше минимального размера оплаты труда (МРОТ). В России максимальный МРОТ составляет 12 130 руб. Вне зависимости от того, чьи оценки более точны, никаких предпосылок для роста среднего класса в ближайшем будущем нет. «Скорее всего, доходы будут падать у всех слоев общества, но если обедневшие богатые все равно останутся богатыми людьми, а бедные так и будут бедными, то для среднего класса, принимающего сейчас основной удар на себя, есть серьезные риски скатывания в бедность», — считает ректор НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов. На его взгляд, эта тенденция касается в первую очередь экономики услуг, в том числе интеллектуальных, и экономики впечатлений, которая давала пространство для развития новых креативных проектов. Эта же отрасль отличается высокой долей индивидуальных предпринимателей, самозанятых, малого и среднего бизнеса. «Не стоит забывать и о неформально

занятых. Данная, не учитываемая официальной статистикой, группа населения является одной из наиболее пострадавших от кризиса. Эти люди теряют работу, не имея при этом доступа к той системе пособий и социальной защиты, на которую могут опереться те, кто потерял работу в формальном секторе», — напоминает Ольга Кулаева. По оценкам МОТ, речь идет о 1,6 млрд человек, часть из которых живет и работает в G20.

В том, что наибольшие потери рабочих мест произойдут в некорпоративном секторе экономики, уверен и руководитель экономического департамента Института энергетики и финансов Марсель Салихов. «Из 72 млн российских занятых лишь 32 млн человек работают на крупных и средних предприятиях и в бюджетном секторе, остальные 40 млн трудоустроены иначе. Около 25 млн человек заняты в неформальном секторе. Поэтому возврат ранее уплаченных налогов и минимальное пособие по безработице мало помогут этим категориям», — отмечает он.

Первый на вылет

Алена Владимирская делит отрасли на группы по степени вероятности массовых сокращений. В первую, в которой увольнений точно не избежать, помимо туризма и сферы гостеприимства, на ее взгляд, входит все, что связано с торговлей валютными позициями: вино, одежда, импорт-логистика и проч. Во вторую группу хедхантер включила телеком, рекламу, девелопмент и банки. И хотя здесь в кратко-

срочной перспективе прогноз более благоприятный, от риска сокращений никто не застрахован.

Алексей Захаров добавляет, что особенно сильно в кризис, как правило, страдают люди старшего возраста с устаревшими навыками и молодые специалисты. «Для выхода на рынок труда сейчас отвратительная ситуация. У компаний попросту не будет возможности доучивать выпускника вуза и ждать, пока он обретет необходимые практические навыки для работы, поэтому я бы рекомендовал всем бакалаврам пойти в магистратуру, магистрам — в аспирантуру и т. д., пока положение в стране не стабилизируется», — говорит эксперт.

Наилучшим образом сейчас себя чувствуют те, кто задействован в сфере онлайн-развлечений, фармацевтике, низовом продуктовом ритейле, бизнесе по доставке еды.

«Особняком стоит агросектор, — считает Алена Владимирская. — У них свой кошмар: как бы побыстрее выстроить все бизнес-процессы, удержать все и не умереть от роста». Но даже там, скорее всего, на ее взгляд, зарплаты упадут. По оценкам, снижение будет на уровне 30% для рядовых сотрудников и до 50% для руководителей. Эксперты рынка труда предсказывают переход на бонусные схемы с фиксированной выплатой 1/4 зарплаты (остальное — по ситуации). При этом объем работы значительно прибавится.

Кроме того, работодатели столкнутся с целым комплексом ранее неизведанных для них психологических

ПРИЧИНА И ПОСЛЕДСТВИЯ

Одним из возможных индикаторов оценки спада является сокращение выручки компаний. По данным аналитической службы FinExpertiza, введенные в стране меры по предотвращению распространения COVID-19 уже обошлись российскому бизнесу в 3,7 трлн руб. Падение выпуска обрабатывающей промышленности в мае замедлилось до 7,2% после 10% в апреле. Оборот розничной торговли опустился еще на 19,2% в годовом выражении (после сокращения на 23,2% в апреле). В машиностроении показатели активности упали на 20,7%, добыче полезных ископаемых — на 13,5%, в строительстве в мае добавились минус 3% к уже имеющимся минус 2,3% месяцем раньше. Показатели таких сегментов рынка, как общественное питание и платные услуги населению, достигли антирекордов в 52,1% и 39,5% соответственно, а российские банки на фоне пандемии коронавируса в мае получили рекордно низкую прибыль — на уровне 500 млн руб.

проблем сотрудников. «Так или иначе мы выйдем из карантина с порушенной самоизоляцией психикой, а эмоциональные якоря в виде любимой кофейни или цветочного магазина напротив офиса, скорее всего, исчезнут и создадут дополнительный психологический дискомфорт, который надо будет как-то преодолевать», — отмечает Алена Владимирская.

Эксперты прогнозируют, что первая волна увольнений произойдет уже этим летом. «Фонд оплаты труда — самая большая статья расходов, и компании сейчас будут их сокращать, потому что впереди тяжелые времена», — говорит Алексей Захаров.

Без сбережений к существованию

В структуре денежных доходов населения именно зарплата занимает главенствующее положение. В частности, по итогам первого квартала 2020 года на ее долю пришлось 63%. Ее снижение или при худшем сценарии полная утрата неминуемо отразится на реальных располагаемых доходах населения. Под ними понимаются денежные доходы минус обязательные платежи (налоги и сборы, проценты по кредитам и т. д.), скорректированные на инфляцию. По данным Росстата, этот показатель уже начал сокращаться и за январь—март снизился на 0,2%. Согласно результатам совместного исследования Online Marketing Intelligence и центра социального проектирования «Платформа», почти половина работающих россиян