



GETTY IMAGES

карты, притока клиентов на обычное брокерское обслуживание, возможно, клиенты будут приобретать и другие продукты нашей системы.

— В какие именно фонды «Тинькофф» будут инвестироваться средства? Почему выбраны именно эти фонды?

— В декабре прошлого года мы запустили три биржевых фонда по единой стратегии «Вечный портфель». Различаются они по валюте инвестирования — рубли, доллары и евро. Когда клиент настраивает инвесткопилку, он выбирает, в какой валюте будет копить, выбор валюты накопления и означает, паи какого фонда он будет покупать.

Это уже готовые портфели. Мы специально запускали эти фонды под сервис микроинвестирования и выбирали именно стратегию «Вечный портфель». У этой стратегии исторически прекрасные результаты по соотношению доходность/риск. Среднегодовая доходность этой стратегии за десятки лет заметно выше доходности депозитов, а просадки при этом не такие сильные, как у отдельно взятых акций и облигаций в самый страшный кризис. Доходность в рублях составила в среднем 14%, в долларах — 7%, в евро — 5,8%. Это обеспечивается тем, что портфель стратегии включает в себя четыре класса активов одновременно — золото, акции, короткие и длинные государственные облигации. Эти активы ведут себя по-разному в той или иной ситуации экономики страны, региона и мира, они друг друга балансируют. Мы считаем, что такая стратегия самым лучшим образом подходит тому, кто пока что далек от фондового рынка или кому психологически некомфортна высокая волатильность фондового рынка. Потенциальный клиент инвесткопилки — это в первую очередь человек, который пока что не открыл себе брокерский счет и только начинает интересоваться

фондовым рынком. Мы не только хотим дать клиенту набор удобных автоматизированных действий, но и чтобы посредством инвесткопилки клиент аккуратно сделал первые шаги на фондовом рынке, почувствовал, что такое волатильность. Он будет видеть, как меняется его инвестиционный доход, таким образом он приобщится к фондовому рынку. Наша глобальная цель — это повышение уровня финансовой грамотности наших клиентов. С помощью этой стратегии мы рассчитываем, что нам удастся максимально комфортно и аккуратно у клиента воспитать культуру инвестирования.

— Эти фонды сейчас пустые?

— Нет. Совокупная стоимость активов фондов сейчас составляет порядка 2,7 млрд руб. За шесть месяцев они стали довольно популярны среди клиентов «Тинькофф Инвестиции», на текущий момент в них более 65 тыс. уникальных пайщиков.

— Предполагаются маленькие суммы для инвестирования. Клиент будет покупать пай или только его часть?

— Покупаются именно целые паи. Мы изначально установили рекордно низкую цену пая — от пяти рублей, для того чтобы сдача с практически любых покупок могла быть сразу же инвестирована.

— Вы предлагаете мультивалютность счета. По какому курсу будут переводиться средства?

— Конвертация будет проводиться по курсу банка «Тинькофф», который чуть-чуть отличается от биржевого.

— Планируется расширить инструменты для инвестирования?

— Мы это обсуждаем. У нас есть в планах расширение доступных инструментов, но только после тщательного

анализа опыта пользователей и их роста. Напомню, что клиент инвесткопилки — это новичок, который по каким-то причинам до сих пор не решился открыть брокерский счет или не задумывался об этом. Как только мы поймем, что сформировался правильный спрос на дополнительные инструменты, мы сразу же добавим новую возможность. Мы планируем активно использовать экран инвесткопилки для образовательных целей, будем давать клиентам материалы, в которых будет освещаться та или иная сторона инвестиций.

— Какие именно платежи могут попадать в инвесткопилку?

— Во-первых, это округление транзакций. Остатки от трат могут переводиться в копилку с шагом 10, 50 или 100 руб. Например, покупку на сумму 105 руб. можно округлить до 110/150/200 руб., тогда в инвесткопилку попадет 5/45/95 руб. Второе — весь кэшбэк по дебетовой карте может автоматически переводиться в инвесткопилку. Третье — проценты, которые клиенту начислили за расчетный период на остаток по дебетовой карте, также могут автоматически переводиться. И последнее — это регулярный платеж, когда клиент может решить, пополнять инвесткопилку на заданную сумму раз в месяц или раз в неделю.

— Какой размер сейчас выплачивается клиентам кэшбэка и процента на остаток?

— Мы тщательно анализируем статистику. Не могу раскрыть цифры по деталям. Но, по нашим расчетам, среднестатистический клиент с помощью сервиса «Инвесткопилка» сможет накопить несколько десятков тысяч рублей в год, не задумываясь и не пытаясь себя самодисциплинировать, а просто подключив все опции пополнения инвесткопилки.

— По вашим ожиданиям, сколько у инвесткопилки может быть пользователей?

— В перспективе двух-трех лет мы ожидаем, что копилка заинтересует миллионы наших клиентов. Сейчас в группе около 11 млн клиентов, и у нас очень амбициозные планы по росту пользователей наших карт. С учетом всех наших планов и амбиций мы рассчитываем, что пользоваться инвесткопилкой начнут несколько миллионов человек. На этот год мы ставим себе цель привлечь в новый сервис порядка 300 тыс. клиентов.

— С какой периодичностью клиенты будут получать доход по инвесткопилке?

— Фонды не распределяют доход. Доходность фонда формируется за счет роста стоимости пая. Каждый день, каждую минуту баланс инвесткопилки меняется. Клиент может вывести деньги из инвесткопилки целиком или часть на свою дебетовую карту.

— Без заградительных тарифов?

— Да, без дополнительных тарифов, без ожидания двух дней, пока пройдут расчеты. Надо понимать, что, когда клиент нажмет кнопку «вывести средства из инвесткопилки», автоматически пойдет продажа паев на бирже. Расчеты по этим сделкам на бирже идут в режиме через два дня, то есть на обычном брокерском счете эти деньги станут доступны только через два дня. В инвесткопилке клиент эти деньги получит сразу.

— Есть ли ограничения по времени, когда клиент может вывести средства из инвесткопилки?

— В любой рабочий день по текущей рыночной цене. Это связано с рабочими часами биржи, потому что при выводе нужно продать паи. Хотя мы сейчас активно работаем над тем, чтобы дать возможность вывода средств 24 на 7.

— На бирже есть маркетмейкерская поддержка торгов паями? Не возникнет ли риск, что продать пай будет невозможно или цена будет значительно занижена?

— Да, есть обязательная поддержка маркетмейкера, готового выкупить любой объем по твердой цене. Маркетмейкер ставит цену, которая очень близка к справедливой расчетной цене инвестиционного пая, и обновляет ее в режиме реального времени. Торговля паями у нас идет очень активно, спреды очень узкие, поддержка маркетмейкера зачастую не требуется вовсе ●