

«ПОСЛЕ ВЫНУЖДЕННОЙ ПАУЗЫ ПОПУЛЯРНОСТЬ ЛИЗИНГА ТОЛЬКО ВОЗРАСТЕТ»

Лизинговые компании идут навстречу клиентам во время пандемии, но некоторые участники рынка нуждаются во внешней финансовой поддержке, полагает глава «Лизингового союза», генеральный директор ГК «ВТБ Лизинг» **Дмитрий Ивантер**. В то же время позитивные тенденции на рынке после отмены «самоизоляции» позволяют ему не менять долгосрочных прогнозов в отношении кратного роста спроса на лизинг у предпринимателей в России.



Какова ваша оценка разрушений, понесенных отраслью лизинга в России из-за пандемии коронавируса?

— Пандемия оказала существенное влияние на всю мировую экономику. Падение происходит практически во всех отраслях, и было бы странно, если бы лизинг остался в стороне. Апрель и май в связи с установленным режимом самоизоляции стали тяжелыми месяцами для отрасли. Из-за введенных ограничений на перемещение и прямой запрет деятельности в большинстве регионов не работали офисы лизинговых компаний, их клиентов и поставщиков имущества, что особенно повлияло на объем нового бизнеса в самом массовом сегменте — автолизинге.

Пусть мы быстро перестроили процессы под новую реальность (100% наших сотрудников смогли перейти к удаленной работе), но в эти месяцы мы смогли выполнить всего 50–70% своего плана. К сожалению, не все было возможно оперативно перестроить, не всегда к этому были готовы автодилеры и клиенты, да и процедура приобретения и передачи физического имущества в лизинг — это процесс, который происходит в реале, а не в виртуальном пространстве. Будем стараться в оставшийся период года свои планы наверстать.

— Какие сегменты лизинга пострадали больше всего и как быстро, на ваш взгляд, они восстановятся?

— Наибольшее негативное влияние во всем мире ощутила авиаотрасль. Основная часть флота весь апрель и май простояла на земле, у авиакомпаний практически отсутствовала выручка, поэтому мы сразу пошли навстречу нашим клиентам — группе «Аэрофлот» и «Ютэйру», согласовав отсрочку платежей. По июню мы видим некоторое повышение пассажиропотока, то есть восстановление началось. Тем не менее мы думаем, что даже лидеры российской авиаотрасли выйдут на прошлогодние показатели в лучшем случае только к 2021 году.

В остальных сегментах рынка наблюдается турбулентность, с которой участникам рынка сложно бороться. Мы уже видим, что у небольших лизинговых компаний возникают финансовые проблемы: большинство их клиентов во всех отраслях — от грузоперевозчиков до розничных магазинов — стали обращаться за реструктуризацией. У лизингодателей при этом есть колоссальная нагрузка в виде обязательств перед кредиторами. Если лизингодатель не сможет удовлетворить все клиентские запросы, он потенциально столкнется с дефолтами, если не договорится с банками о симметричном фондировании. С учетом возможности таких сценариев профессиональная ассоциация «Лизинговый союз», председателем совета которой я являюсь, равно как и Объединенная лизинговая ассоциация, направили в правительство предложения по оздоровлению ситуации в отрасли в текущих обстоятельствах.

— И какова была реакция?

— События последних месяцев показывают, что наши предложения были приняты во внимание, и уже сейчас известен примерный перечень мер господдержки, которые, безусловно, помогут стабилизировать рынок. В частности, Центральный банк рекомендовал коммерческим банкам при соблюдении ряда условий идти навстречу заемщикам — лизинговым компаниям, если это связано с проводимой реструктуризацией платежей для клиентов, пострадавших от коронавируса.

— На каких условиях ваша компания предоставляет реструктуризацию?

— Клиенты массово обращаются к нам с заявлением о снижении платежной нагрузки, мы обсуждаем сложившуюся ситуацию и ищем пути решения. С марта 2020 года мы рассмотрели тысячи обращений клиентов и в большинстве случаев согласились

перенести лизинговые платежи тем, чей бизнес пострадал от пандемии. С крупными компаниями мы отработаем их кейсы в индивидуальном порядке, а для клиентов из сегмента малого и среднего бизнеса есть стандартное решение по реструктуризации платежей с их переносом на срок от четырех до шести месяцев и соразмерным увеличением срока лизинга. Мы понимаем, что многие компании из самых разных отраслей экономики сегодня нуждаются в поддержке, и как раз в этих непростых условиях мы должны находить возможности идти навстречу нашим клиентам и поддерживать их бизнес.

— Как долго будут ощущаться последствия нынешнего кризиса на лизинговом рынке?

— После вынужденной паузы популярность лизинга в России только возрастет. В последние годы мы отмечали кратный рост интереса к лизингу у компаний самого разного масштаба — от флагманов нашей экономики до микробизнеса и индивидуальных предпринимателей. Все больше клиентов получали опыт работы с лизингом и повторно обращались за ним, поскольку убедились в его эффективности. Мы считаем, что в ситуации экономического спада и дефицита средств для инвестиций инструмент лизинга станет более востребованным. На горизонте пяти—семи лет мы по-прежнему не меняем нашего позитивного прогноза о росте рынка в несколько раз.

— Насколько пострадали и как скоро восстановятся операторы такси и каршеринга? Есть ли риск, что они скоро станут проблемой для лизинговых компаний?

— Действительно, лизинговая отрасль играет ключевую роль в развитии этих бизнесов, ведь более 70% машин в так-