

МЫ ИДЕМ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ ФРЕДЕРИК АРНО, TAG HEUER

— TAG Heuer
Connected Summer
2020 могут воспроизводить на своем экране циферблаты знаменитых хронографов марки

Фредерик Арно в 2018 году стал директором по стратегии и электронному развитию часовой марки TAG Heuer, а два года спустя был назначен ее директором. Выпускник парижской Политехнической школы, сын владельца группы LVMH Бернара Арно, он стал самым молодым руководителем в истории марки. Корреспондент «Стиль. Часы» встретился с ним в парижской штаб-квартире LVMH и расспросил о развитии коннектированных часов, которые пять лет назад одной из первых в Швейцарии запустила TAG Heuer.

— Зачем вам новая линия коннектированных часов? Чем вас не устраивала старая?

— Первую линию запустили в 2015-м. На фоне господства Apple Watch всех поразило появление «настоящих» часов, сделанных маркой, давно принадлежащей к цвету швейцарской часовой индустрии. Это были прекрасные часы. Их до сих пор носят, мы в TAG Heuer сделали не продукт-однодневку, они значительно более долговечны, чем нынешние смартфоны. Но технологии развиваются, и это заставляет нас сделать следующий шаг.

— Почему группа LVMH не могла поступить так, как действует Hermes, который просто работает с Apple, добавляя к Apple Watch собственные ремешки и аксессуары?

— Даже с ремешками Hermes — это все равно американские Apple Watch, а не французские часы. Мне кажется, что мы можем добавить больше, хотя, как вы понимаете, у Louis Vuitton — не меньший опыт работы с кожей. Зато в активе LVMH есть великие часовые марки. Не буду перечислять все входящие в группу бренды, но TAG Heuer — знаменитые часовщики, и нам лучше опираться на собственные разработки, наши собственные умения, а не обрамлять своим искусством чужие достижения.

— Группа LVMH, основанная в 1987 году, включает сейчас 75 всемирно известных марок, причем не только французских. Неужели LVMH начнет разрабатывать и свои электронные устройства? Если мы говорим о TAG Heuer, я напомню вам о том, что у этой марки был когда-то даже собственный мобильный телефон.

— До телефона дело не дойдет, я думаю, раз теперь есть смарт-часы. Мы создали специальное подразделение, работающее в Париже над всей электронной начинкой, в том числе и программами. Мы сделали это, чтобы не ограничиваться дизайном, а идти глубже, создавать ценности, к которым будет привязываться потребитель. Поэтому, например, в своих приложениях мы ориентируемся на спорт, а значит, на молодых, спортивных, активных.

— Вы не считаете, что молодое поколение будет носить коннектированные часы и забудет механику?

— Вовсе нет. Коннектированные часы зря считают дьявольским изобретением, которое разрушит традицию. Мы видим в них не угрозу, а преимущество, возможность для развития, это новый рынок, который еще только формируется, но уже ясно, как он велик. И мы не считаем, что этот рынок отрицает механические часы. Механические часы остаются в центре нашего внимания, мы вкладываем в них много денег, отдаем им много сил. Мы смотрим на коннектированные часы еще и как на мостик к механическому. Так можно завоевать аудиторию, которая носит коннектированные часы, заинтересовать их дизайном марки и в конечном итоге соблазнить красотой механики.

— Прежние TAG Heuer Connected Watch можно было обменять со временем на механические часы.

— Мы решили не применять больше эту модель продажи, потому что наш клиент должен понимать, что коннектированные часы для нас так же важны, как и механические. Мы не хотим их смешивать и считаем, что наша марка может себе позволить иметь две разные линии продукции.

— А что произойдет с этими часами, после того как программное обеспечение устареет?

— Мы уверены, что наши часы проработают долго. У нас есть команда, которая занимается софтом и следит за тем, чтобы программное обеспечение новых часов оставалось на уровне. Купив часы, вы получите потом все необходимые обновления, новые обои для десктопа, новые функции, в том числе связанные со спортом. Часы работают на Wear OS by Google, и наш знаменитый партнер также позаботится о долговечности продукта. Мы уверены, что несколько лет эти часы проработают без проблем, без чехарды с приложениями и обновлениями.



— TAG Heuer
Connected Golf Edition
2020 облегчат жизнь игроков в гольф



механические часы остаются в центре нашего внимания, мы отдаем им много сил. Мы смотрим на коннектированные часы еще и как на мостик к механическому



— Механические TAG Heuer Carrera Sport 2020 выпущены в честь 160-летия марки в новом стальном корпусе 44 мм с механизмом Heuer 02

— Я вижу у вас на руке коннектированные часы. Носите ли вы механические?

— Ну конечно, я ношу механические часы в течение многих лет. Я всегда преклонялся перед мастерством часовщиков. Aquagacer TAG Heuer были моими первыми «настоящими» часами.

— Это был ваш выбор или подарок?

— Подарок, и я за него до сих пор очень признателен. Он открыл мне прекрасную марку, которую я полюбил еще до того, как пришел в нее работать.

— Я вспоминаю, как в Москве вы выступали на сцене Московского дома музыки, и думал: вот человек, который занимается коннектированными часами и при этом играет Моцарта, а не читает рэп.

— Коннектированные часы для нас — серьезный вызов, а не попытка подольститься к новым поколениям. Нам нужен был продукт, который не просто продемонстрирует, что мы идем в ногу со временем, а займет часть рынка, будет конкурентоспособен. Но и механика, классика сохраняет для нас значение. Мне было бы неинтересно руководить маркой, которая делает только коннектированные часы.

Беседовал Алексей Тарханов