

CINEMAGIA В ОДНОМ ЛИЦЕ

АДЕЛЬ ЭКЗАРКОПУЛОС

И BVLGARI

УРС ДЮМАРЕ

Французская актриса Адель Экзаркопулос стала другом ювелирной и часовой марки Bvlgari. И это очередное подтверждение того внимания, которое римские ювелиры уделяют кино.

Адель — прежде всего героиня «Жизни Адели». Ради «Жизни Адели» в 2013 году глава каннского жюри Стивен Спилберг простер «Золотую пальмовую ветвь» так далеко, что ее получили все трое создателей: и режиссер Абделатиф Кешиш, и две главные актрисы Леа Сейду и Адель Экзаркопулос.

Именно в ее честь переименовали фильм и главную героиню, которая в книжке-комиксе «Синий — самый теплый цвет» вообще-то была Клементиной. Но режиссер Кешиш решил: пусть Адель и будет не Клементиной, а Аделью. Самой собой, потому что ее собственная докинематографическая жизнь — большая простая семья, любящие родители — была во многом тождественна жизни героини.

После успеха в Канне 26-летняя звезда «Жизни Адели» стала «надеждой французского кино» (судя по «Сезарам» и «Люмьерам») и новой Роми Шнайдер (на то и Приз Роми Шнайдер). Она успела сыграть в нескольких фильмах, не раз подняться по каннской лестнице. Предсказуемо стала королевой инстаграма с 953 тысячами подписчиков и лицом нескольких люксовых марок первого ряда, в том числе Louis Vuitton и Fendi. Ее лицо и тело — на обложках Vogue, Vanity Fair, InStyle, Officiel. Французский Forbes включил ее в десятку главных модниц страны. Но встреча с Bvlgari для нее особенно важна.

Ювелирная коллекция, с которой Адель Экзаркопулос дебютировала, называлась Cinemagia. Она связана с историей Рима, Bvlgari и кино. После того как на студии Чинечитта сняли «Римские каникулы», «Бен-Гура» и «Клеопатру», американские актеры и продюсеры, приезжавшие в «Голливуд на Тибре», не обходили стороной главный магазин Bvlgari на виа Кондотти. Драгоценности марки стали персонажами более чем 40 фильмов, а в жизни их носили Одри Хепберн, Анита Экберг, Ингрид Бергман. И, конечно, Элизабет Тейлор — не зря один из ее мужей говорил, что Тейлор знает только одно слово по-итальянски и это слово — «Bvlgari».

Адель Экзаркопулос помнит об истории Bvlgari, она ей во многом импонирует. Ей нравится, что украшения марки женственны, жизнелюбивы и яркие. «Они напоминают о силе характеров, о независимости женщин, обладавших особой индивидуальностью, — говорит она. — На этих красавиц смотрел весь мир, потому что они знали, чего хотят». Вспомним хотя бы Анну Маньяни, Маму Рому. Как пишет историк марки Эрика де Ланча, «актриса сама —



— Bvlgari
Serpenti Seduttori



— Героиня
Адель Экзаркопулос
в «Жизни Адели»
была названа именем
актрисы

— В 2015 году Адель украсила афишу французского фильма «Анархисты» режиссера Эли Важемана