

# ИСКУССТВО БЫТЬ HUBLOT

## МАРК ФЕРРЕРО И «ЧЕРНЫЙ КРУГ»

### АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

— Hublot  
Big Bang E.  
Корпус 42 мм.  
Керамика



— Hublot  
Big Bang One Click  
Marc Ferrero Ceramic  
Black & White. Корпус  
39 мм. Керамика,  
бриллианты.  
Механизм HUB1710



— Художник  
Марк Ферреро  
и его героиня  
Лиза Д'Авантюра

В серии Hublot Loves Art вышли новые Big Bang One Click Marc Ferrero, циферблат которых создал французский художник Марк Ферреро. Такая же важная новость — появление «умных» часов Big Bang E, на круглом экране которых, кроме электронных показателей и изображений самых сложных механических циферблатов Hublot, предусмотрена серия заставок с работами Ферреро. Из инструмента для отсчета времени, коммуникации и ориентации электронные часы тоже становятся предметом искусства.

«Нам нужны такие художники, которые способны перенести свое искусство в часы, изменить масштаб без ущерба для произведения, — объясняет мне глава марки Рикардо Гвадалупе. — Мы выбираем наших партнеров свободно, без оглядки на их музейную и выставочную историю, и никогда не ошибаемся. В прошлом году мы провели специальную встречу с ними в Париже, в таком знаменитом музее, как Fondation Louis Vuitton. Их работы прекрасно там выглядели».

Француз Марк Ферреро с 16 лет путешествовал по миру автостопом: Марокко и Берег Слоновой Кости, Киото и Стамбул. Он настаивает на том, что художник нашего времени должен прежде всего быть кинорежиссером, что в работах Ван-Гога он видит кадры комикса, а в фильме ищет живопись. Он изобретает своих персонажей, похожих на персонажей французских классических комиксов. В его Storytelling Art картины рассказывают о приключениях героев, пусть не последовательно, как в фильме, а почти наудачу, как во время вспышки магния. Это в чем-то роднит его с самой идеей времени, когда в момент взгляда на часы мы невольно фиксируем происходящее вокруг.

«Мои герои пытаются вновь вернуть человечность в наш мир. Они борются с постоянным ускорением времени, с диктатом техники, цифр. Я останавливаю мгновения их жизни», — говорит Ферреро. Его сотрудничество с Hublot началось в 2019 году. «Мы проговорили пять часов, не останавливаясь, — рассказывает Ферреро. — Выбор был сделан». Так появились Big Bang One Click Marc Ferrero с изображением «Таинственной женщины», скрывающей взгляд под темными очками и подводящей губы помадами ярчайших цве-