



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ «МЕГАФОН»

ИДЕНТИФИКАЦИЯ БЕССПОРНА

КАК ОПЕРАТОРЫ ПРЕДЛАГАЮТ АБОНЕНТАМ ОБЛЕГЧИТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

81% россиян ежедневно проводит в сети в среднем 7 часов 17 минут, свидетельствуют данные отчета Digital 2020. К онлайн-банкингу и интернет-покупкам все уже привыкли. Чтобы помочь пользователям защитить в сети личные данные, а компаниям — повысить конверсию продаж, операторы выводят на рынок новые решения. Таков сервис «Мобильный ID», позволяющий пройти идентификацию по номеру телефона.



История «Мобильного ID» началась в 2014 году, когда отраслевая ассоциация мобильной связи GSMA, куда входят и российские операторы «большой четверки», инициировала международный проект по созданию единого стандарта для аутентификации и идентификации на основе абонентского номера. Проект получил название Mobile Connect. Сегодня сервисами на ее основе пользуются десятки миллионов абонентов 70 операторов мобильной связи в 38 странах мира. В GSMA считают, что Mobile Connect решит проблему пользователей с придумыванием и запоминанием пары «логин-пароль» для каждого конкретного сайта и упростит вход. Это сделает интернет-ресурсы более привлекательными и посещаемыми, так как при аутентификации от потенциального клиента потребуются минимум усилий.

Игроки телекоминдустрии в России рассчитывают, что «Мобильный ID» будет востребован интернет-магазинами, банками, образовательными сервисами, туроператорами и любыми онлайн-ресурсами, которым нужна идентификация клиента и дополнительная информация о нем для оказания услуги. Необходимость в решении такого рода назрела, это понимают все участники «большой четверки», поэтому «Мобильный ID» — кросс-операторский продукт, и им могут пользоваться абоненты «МегаФона», МТС, «Вымпел-кома» и Tele2. Операторы договорились об общих принципах взаимодействия, а также разработали единый логотип сервиса в виде стилизованной буквы «М».

«Мобильный ID» — это виджет, который устанавливается на сайт или в приложение в качестве способа быстрой регистрации. Он позволяет создавать учетную запись только по номеру телефона без необходимости придумывать связку «логин-пароль». Авторизация занимает несколько секунд. Нужно просто ввести свой номер телефона и подтвердить вход в полученном sim-push-уведомлении.

Сервис не требует регистрации, подключения услуги у оператора или установки специального софта и работает на всех мобильных операционных системах. Если же нужно пре-

доставить доступ к чувствительным данным, например к адресу клиента для курьерской доставки, у пользователя одновременно с sim-push-уведомлением запросят четырехзначный пин-код, что обеспечит защиту данных даже при утере телефона. Еще одной опцией, доступной для абонентов, является бесшовная авторизация, не запрашивающая никаких действий от пользователя: если он использует мобильную сеть оператора для входа или регистрации, платформа может подтвердить авторизацию в фоновом режиме без отправки sim-push-уведомления.

Согласно тестам и внутренним исследованиям, конверсия регистрации на онлайн-платформах, интегрировавших «Мобильный ID», увеличивается до четырех раз, вовлечение абонента в дальнейшие взаимоотношения с компанией тоже растет. В функционал решения входит идентификация пользователей тех интернет-площадок, чья деятельность требует дополнительной проверки клиентов по законодательству, валидация данных и автозаполнение форм. Для последней опции компания-партнер может получить контактную информацию пользователя (только с его согласия): телефон, e-mail, фамилию, имя, отчество и паспортные данные, чтобы обеспечивать быструю регистрацию или оформление заказов на товары и услуги. Трафик проходит через шифрованный SSL-канал.

Сохранность информации гарантирует сама технология. Push-сообщение адресуется напрямую и расшифровывается в sim-карте, минуя приложения в телефоне. Злоумышленник не сможет перехватить сообщение и ответить на него. При этом время жизни сообщения строго ограничено и составляет менее минуты. Кроме того, для дополнительной защиты можно использовать четырехзначный пин-код, который хранится на sim-карте клиента. Фишинг «Мобильному ID» не грозит, и система безопаснее привычной многим комбинации «логин-пароль».

«Мобильный ID» уже используется компаниями KuriKuron, «БКС Мир инвестиций», в мобильном приложении которой решение помогает пользователям автоматически заполнять анкету для открытия счета, а также сервисом электронного документооборота Legium, где с помощью «Мобильного ID» можно подписывать документы простой электронной подписью. Поддержка «Мобильного ID» уже реализована в ряде собственных сервисов «МегаФона» (например, в «МегаФон ТВ», «МегаФон Игры»), а также используется как идентификатор для подключения к сети Wi-Fi в офисе компании ●