

| 28 В РИТМЕ ЗВЕЗД
Натела Поцхверия
о музыкальности
Zenith

**| 29 Союз иглы
и времени**
Натела Поцхверия
об индпошиве
Chopard

**| 30 СЕМЕЙНЫЙ
КОРАБЛЬ**
Натела Поцхверия
о новой
мануфактуре
Patek Philippe

| 31 С СОБОЙ В ПОХОД
Натела Поцхверия
о подвигах Longines

| 32 ФЛАКОН ЛЬДА
Натела Поцхверия
о воздушном
аромате Vvlgari

| 34 С ЗАПАХОМ МОРЯ
Алексей Тарханов
о Chanel в бело-
розовых тонах

**| 36 «Я ЗАВИШУ
ОТ ПРИРОДЫ ВО ВСЕМ»**
Шеф-повар
Эмманюэль Рено
о своей кухне

**| 37 «Я — УВЛЕЧЕННЫЙ
ШЕФ»**
Луиш Падроса
о новом O2 Lounge

**| 38 КОЛИБРИ,
БАБОЧКИ И КЛЕВЕР**
Натела Поцхверия
о феерической
коллекции
Bernardaud



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

— А говорят, ведь юмор — он полезный. Шутка, мол, жизнь продлевает. — Не всем. Тому, кто смеется, продлевает, а тому, кто острит, укорачивает.

Обожаю этот диалог из фильма «Тот самый Мюнхгаузен». Точнее и не скажешь. В моде за одну неудачную шутку тебя навсегда могут вычеркнуть из игры. За этим строго следят зоркие соколы вроде инстаграм-медиа Diet Prada, которые предают анафеме в считанные секунды за одно неверно сказанное слово.

Но есть в индустрии несколько примеров отменного чувства юмора вкуче с политкорректностью. Первым приходит на ум французский дом Hermes с его сюрреалистичным юмором. Чему свидетельство — недавняя съемка, кадр из которой мы поставили на обложку этого номера. Или недавно на открытии бутика Hermes в ТЦ «Времена года»

гостям предлагали сфотографироваться буквально на коне — так была украшена фотозона. Гости смелый юмор оценили.

Умение шутить приносит дивиденды. В этом номере мы постарались собрать тех, кто знает толк в хорошей шутке. В конце концов, в мире, где каждый день от нового вируса гибнут тысячи людей, важно и нужно шутить, чтобы сохранить самообладание. И индустрия роскоши понимает это как ни одна другая. Об этом и новый номер. Улыбайтесь, господа.

BVLGARI ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЧАСЫ GERALD GENTA ARENA VI-RETROGRADE SPORT. ПОСВЯЩЕНЫ ОНИ ВЫДАЮЩЕМУСЯ ЧАСОВОМУ ДИЗАЙНЕРУ ДЖЕРАЛЬДУ ДЖЕНТЕ, У КОТОРОГО БЫЛ ОТМЕННЫЙ ВКУС НА ЧАСЫ И ОЧЕНЬ НЕОБЫЧНОЕ ЧУВСТВО ЮМОРА. ARENA — ПЕРВАЯ ЛИНЕЙКА ЧАСОВ, КОТОРАЯ ПРЕДЛАГАЛА СЕКТОРНУЮ ИНДИКАЦИЮ. БОЛЕЕ ТОГО, ЭТИ ЧАСЫ ИЗВЕСТНЫ БЛАГОДАРИ КЛАССИЧЕСКИМ МОДЕЛЯМ С МИККИ-МАУСОМ. В 2000 ГОДУ БРЕНД GERALD GENTA БЫЛ ПРИОБРЕТЕН BVLGARI ВМЕСТЕ С КОМАНДОЙ СПЕЦИАЛИСТОВ, АРХИВАМИ И НОУ-ХАУ. ВСЕ ДОСТОЯНИЕ БРЕНДА БЫЛО ИНТЕГРИРОВАНО В ЧАСОВУЮ МАНОФАКТУРУ BVLGARI, РАСПОЛОЖЕННУЮ В ЛЕ-САНТЬЕ. ЗНАМЕНИТЫЙ МАССИВНЫЙ КРУГЛЫЙ КОРПУС КОЛЛЕКЦИИ ARENA В НОВОЙ МОДЕЛИ УКРАШЕН ШИРОКИМ ПРОФИЛИРОВАННЫМ ОБОДКОМ ИЗ ШЛИФОВАННОГО ТИТАНА. ВНУТРИ — МАНОФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ КАЛИБР BVL 300 С ДВУНАПРАВЛЕННЫМ АВТОМАТИЧЕСКИМ ЗАВОДОМ, ЦИФРОВЫМ УКАЗАТЕЛЕМ ЧАСА МГНОВЕННОГО ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ И ДВУХСЕКТОРНОЙ ИНДИКАЦИЕЙ МИНУТ (210°) И ДАТЫ (180°). У ЧАСОВ 42-ЧАСОВОЙ ЗАПАС ХОДА. В КОМПЛЕКТЕ РЕМЕШОК ИЗ МАТОВОЙ КОЖИ АЛЛИГАТОРА.



BVLGARI