

«Я ЛЮБЛЮ ПИСАТЬ ОТ РУКИ»

Как ручки Montblanc приносят успех Спайку Ли



ИЗ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ MONTBLANC «WHAT MOVES YOU, MAKES YOU»
Слова, которые Спайк Ли адресуем стремящимся раскрыть свой талант и добиться успеха

«Я не люблю печатать, я люблю писать. Ручкой по бумаге. Там, где работают мои мозги, пальцы не работают. А щелканье клавиатуры как будто перекрывает поток мыслей. И я никогда не забуду слов моей матери. Я бежал к ней, чтобы показать четверку в таблице, а она смотрела и говорила: «И что? Ты сам знаешь, что можешь лучше». Я спорил: «Мам, это нечестно». Но она отрезала: «Честно, черт побери! Нужно делать лучше».

«Не знаешь, о чем писать? Пиши о себе, о том, что знаешь. На свете полно вещей, о которых мы и понятия не имеем, и нет времени в этом разбираться, тратить деньги на исследование или обучение. Просто постарайся выжать что-то из себя и про себя».

«Найди собственный голос, работай над ним. Давайте признаемся: люди часто и себя-то найти не могут, не то что свой голос. И не все могут распознать свои мысли. Но надо работать над собой и развиваться».

«Кинопроизводство — это процесс, который начинается с идеи. И развивается, а результат ты увидишь только через годы. К примеру, фильм «Делай как надо!». Я вообще не знал, о чем он будет, когда придумал название. Потом я решил, что по сюжету это будет самый жаркий летний день в Бруклине, потом пиццерия и так далее — мысль развивалась. Но началось все с названия».

В 2020 году режиссер и сценарист Спайк Ли мог бы стать президентом жюри Каннского кинофестиваля (одновременно он стал бы и первым афроамериканцем, которого пригласили в состав жюри), но фестиваль, как известно, пока так и не состоялся. Впрочем, Ли говорит, что как только, так сразу, однако прогнозов не дает: «Любые обещания будут враньем. Нам всем остается упасть на колени и молиться, чтобы зараза поскорее нас покинула, чтобы мы изобрели вакцину и вышли из всего этого с минимальными потерями».

У Ли интересная биография. Он родился в конце 1950-х в Атланте. Его отец был джазовым музыкантом (позже он напишет музыку для первого фильма сына), а мама — учительницей. Позже семья переехала в Бруклин. Мама Спайка, Жаклин Шелтон Ли, с детства прививала ему любовь к хорошему кино: показывала фильмы, рассказывала о важных произведениях искусства, водила на популярные мюзиклы (помните первые кадры в фильме «Делай как надо!» — это все влияние мамы). Свой первый фильм, комедию-драму «Ей это нужно позарез», Спайк Ли снял за две недели и на скромные деньги — всего \$160 тыс. Собрал \$7 млн в прокате США и получил приз на том самом Каннском кинофестивале.

Начал снимать рекламу для Nike. Потом была номинация на «Оскар» за сценарий к фильму «Делай как надо!» (но тогда «Оскар» уплыл к Тому Шульману, награжденному за «Общество мертвых поэтов»). А Спайк Ли свой «Оскар» получил в 2019-м за лучший адаптированный сценарий (фильм «Черный клановец»). За тот самый сценарий, который он писал от руки, то есть буквально пером своей любимой ручки Montblanc по бумаге. Свой первый Montblanc сценарист купил в 1990-е и с тех пор пишет только этими ручками.

Сценарист и режиссер рассказал об этом на съемках новой рекламы Montblanc, куда его пригласили как главного героя и вдохновителя. Швейцарский бренд объявляет о своей новой миссии: мотивировать людей раскрыть свои таланты. По-английски слоган новой кампании звучит так: «What moves you, makes you». Официальный перевод: «Ты то, что тобой движет», проще говоря, делай то, что любишь, и ты уже будешь успешен. Команда Montblanc настаивает на том, что новая концепция успеха — это не только достижение конкретной цели, но и путь к ней — счастливый и наполненный радостью.

Дом Montblanc существует 115 лет. Основан в Германии, там же производит свои пишущие инструменты. Часы — швейцарские, из Вильре. Ювелирную коллекцию в свое время делали во Франции. Кожа — итальянская. Долгие годы компания помогала клиентам «оставить свой след в истории» — такой она видела свою миссию. И сама старалась «наследить» с пользой: поддерживает программу ЮНИСЕФ по повышению грамотности, реставрирует исторические и культурные ценности (например, Чесменская чернильница в Эрмитаже обрела свой былой облик благодаря Montblanc), отмечает меценатов своей ежегодной премией «Покровители культуры и искусств». Вместе со Спайком Ли в рекламной кампании Montblanc участвовали актер Тэрон Эджертон и основатель школы актерского мастерства Чэн Кун.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



«РУЧКА И БУМАГА —

МОИ ЕДИНСТВЕННЫЕ ПОМОЩНИКИ»

