

ЛИНИИ БУДУЩЕГО

Об эволюции Boggi Milano

Натела Поцверия |

КОГДА мы первый раз написали о Boggi Milano (а было это всего-то год назад, компания выходила на российский рынок с первым монобрендом), ее одежда продавалась в 160 бутиках в 33 странах мира, что само по себе впечатляет. Сегодня, невзирая на пандемию и мировой экономический спад, стран, где у Boggi Milano свои монобрендовые бутики, уже 38, а магазинов — 190, из них 12 — в России, и это не считая собственного российского интернет-магазина. Пока кто-то закрывается, эти миланские ребята расширяются, продавая функциональную, стильную, базовую мужскую одежду без ненужной маркетинговой мишуры вот уже 81 год, с 1939-го. Вкладывается команда в собственные магазины, где очень важен сервис, и в технологичные разработки. Коллекция нового осенне-зимнего сезона вышла под названием V Evolution. Бренд представил пять линий одежды — разных, но дополняющих друг друга. Некоторые уже были анонсированы в весенне-летнем сезоне отдельными моделями, но на этот раз все серьезно: полноценные капсульные линейки, каждая из которых решает свои задачи.

Линия V Washable — одежда из шерстяных тканей, которую можно стирать в стиральной машине. Шерсть компания закупает в Новой Зеландии и использует только ту, что имеет сертификацию ZQ — то есть «этичная» (ни одно животное не пострадало, ни один работник не был ущемлен в правах) и экологичная (ни одна ферма не загрязняет окружающую среду). К каждой вещи прилагается кофр для стирки. Вторая важная линия, V Tech — это вещи из высокотехнологичных тканей: дышащих, эластичных, водоотталкивающих, быстросохнущих, немнущихся и очень мягких. Некоторые модели одежды, например, рубашка-поло с длинными рукавами, греют в холод и охлаждают в жару. Как работает эта терморегуляция — не рассказывают, но намекают на особое тонкое нейлоновое джерси. Рубашки в этой линейке тоже терморегулирующие. Есть прямые силуэты и приталенные. Брюки-чиносы отталкивают не только воду, но и грязь. В этой капсуле представлена верхняя одежда — парки, подбитые флисом, и бомберы-стретч.

V Travel — это одежда для динамичной жизни, не требующая специального ухода, кофров для перевозки и так далее, но при этом очень элегантная. Все пиджаки, брюки, рубашки можно смело паковать в чемоданы, и даже после многочасового перелета достать свежими и отглаженными. В комплекте с каждой вещью — органайзер для перевозок (впрочем, можно обойтись и без него). Дизайн одежды в этой линейке тоже продуман с учетом всех важных для путешественников функций. Внутренние карманы на молниях для документов, кармашек для Bluetooth-наушников (с забавным принтом, изображающим наушники). Из верхней одежды в линейке универсальный дафлкот черного цвета — не пропускает влагу, устойчив



к ветру и при этом позволяет телу дышать. Линия V Jersey — комфортная коллекция из мягкого трикотажа. Все вещи очень легкие, но при этом прочные и отлично тянутся. Не теряют форму даже тонкие поло и блейзеры. Пятая линия, V Relaxed — одежда для дома и офиса (или для домашнего офиса?): летящие ткани и удобные силуэты. Свитшоты, худи, мягкие бомберы, футболки и майки. Майки и футболки с длинными рукавами особенно хороши для занятий спортом — в нить, из которой прядут трикотажное полотно, добавляют ионы серебра, поэтому оно обладает антибактериальными свойствами и поглощает запахи. В одежде Boggi Milano не нужно искать смыслов и скрытых посланий миру, в коллекциях нет творческих терзаний дизайнеров, нет манифестов. Команда делает одежду, которую можно носить без головной боли и социально-политических заявлений. Удобную, высокотехнологичную и стильную. Присутствие компании в 38 странах это доказало.



Костюм V Tech из немнущейся и быстросохнущей ткани KEDA ACTIVE

BOGGI MILANO



Костюм и брюки V Jersey из джерси

BOGGI MILANO