

или отеле летом и зимой. Особенно трогательно, что для бабушек и дедушек с внуками здесь во многих гостиницах действуют специальные предложения. Есть рестораны, спа и огромное количество занятий: можно просто гулять по лесу или по горам, участвовать во всеобщем Дне сбережения энергии, зажигая свечи на главной площади, можно кататься на велосипедах, заниматься трекингом и даже гонять на лыжах. Любимая точка всех приезжающих — смотровая площадка Panoramica Zegna, откуда открывается вид на горные пейзажи, бескрайние и умиротворяющие.

В прошлом году марка запустила рекламную кампанию, в которой задавала вопрос «Что делает мужчину мужчиной?» и сама же отвечала, предлагая варианты: любовь, доброта, нежность и так далее. В этом году к обширному списку добавилось «legacy» — наследие и ответственность перед предками и потомками. Кажется бы, свой долг перед потомками компания исполняет, но всегда можно лучше. Поэтому в честь своего 110-летия дом приглашает клиентов (и просто всех желающих) присоединиться к инициативе и тоже внести свой вклад в восстановление и сохранение окружающей среды. На обновленном сайте компании zegna.com можно сделать пожертвование в размере \$110 и в знак благодарности получить деревянное сердце с гравировкой «from the heart of Oasi Zegna» — то есть из самого сердца «Оазиса Зенья». Эти сердечки вырезаны из тех деревьев, которые либо сломались и упали во время гро-

зы, либо болели — их срубают, чтобы сохранить здоровье леса. От вашего имени компания обязательно посадит в оазисе очередное дерево.

Но садово-полевыми работами забота о природе не ограничивается. Под лозунгом #ИспользуйСуществующее компания Zegna пускает в дело переработанные и бывшие в употреблении волокна. Спокойствие, никто не предлагает клиентам секонд-хенд. Речь идет о налаживании системы безотходного производства. Обычно почти 30% материалов идет в отходы, но в Zegna под руководством креативного директора Алессандро Сартори изменили подход к производству тканей и стали повторно использовать натуральные волокна, нити и текстиль. Свои технологические ноу-хау марка не раскрывает, но гарантирует, что все максимально экологично. Эксперименты ведутся сразу в нескольких направлениях. Ткани #UseTheExisting представлены в коллекциях Modern Tailoring и Luxury Leisurewear. Параллельно Ermenegildo Zegna XXX Couture действует как лаборатория моды, где переработанные изделия превращают в новые модели, например, из переработанной кашемировой фланели или костюмной шерсти из неиспользованных остатков. В линии Z Zegna экспериментируют с многофункциональной одеждой. Например, в пуховиках используется бесперьевая альтернатива наполнителю, названная Z Zegna Fake Down, легкая и теплая, как пух, но создаваемая из переработанных тканей.

Видимо, любовь к природе передается в Триверо по воздуху, или в команду берут тех, кто разделяет общие ценности семьи, но так получилось, что с каждым годом в работах Сартори связь с природой чувствуется все сильнее. Для окрашивания он использует технологию Oasi Cashmere, то есть буквально красит ткани местными травами, цветами, корнями и прочими подходящими природными ингредиентами, расширяя цветовую палитру ежесезонно. Сартори очень любит ручной труд: символом дома с его подачи стали три креста XXX — так выглядят аккуратные, но трудоемкие стежки, которые используются в bespoke-ателье. Все свои коллекции Сартори создает в несколько этапов: конструирование, сложное и подробное макетирование прототипов и бесконечное совершенствование результата. Каждая модель корректируется десятки раз. Учитывается даже то, как ложится одна и та же ткань, но разных цветов. Или как ткань будет сидеть до окрашивания и после. Все эти нюансы влияют на финальный результат. Экспериментирует господин Сартори не только с тканями, технологиями и портновскими приемами, но и с силуэтами. Например, пиджаки на трех пуговицах выглядят нарочито свободными, а пиджаки в полтора борта и брюки с вытачками дизайнер предлагает носить с объемными куртками. Вместо привычных мужских рубашек — рубашки на молнии с низким воротником. Блейзеры подхвачены поясами, пальто скроены как парки. Из рисунков — крупная клет-



COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA



МОДЕЛЬ ПОСЛЕ ПОКАЗА НА КРЫШЕ ФАБРИКИ ERMENEGILDO ZEGNA В ТРИВЕРО, ФОТОПРОЕКТ К 110-ЛЕТИЮ КОМПАНИИ



COURTESY OF ERMENEGILDO ZEGNA

ЛЕС В ЗАПОВЕДНИКЕ OASI ZEGNA

ка и принты, напоминающие пейзажи. Среди практичных аксессуаров особенно выделяются вместительные сумки. Например, те, что созданы в сотрудничестве с немецким производителем фотокамер и оптики Leica.

Алессандро Сартори пришел в компанию в конце 1980-х и стал частью семьи — с 2003 года он занимался линией Z Zegna, в 2016-м возглавил все линейки бренда Ermenegildo Zegna и настоял на открытии первого bespoke-ателье в Милане. Правда, в промежутке были несколько лет в другой компании, но Сартори вернулся в семью не просто так, он решил делать на базе Zegna мужской кутюр. «В Zegna я смогу экспериментировать — сочетать волокна и менять силуэты. Мы стараемся переос-

мыслить традиционные категории одежды, расширять границы нашей работы, но всегда с уважением к природе — это наш долг и как людей, и как деятелей моды», — объясняет свою работу Сартори, который внедрил концепцию #ИспользуйСуществующее в производстве. Кстати, на фабрике состоялся и онлайн-показ коллекции марки сезона весна-лето 2021, который, очевидно из-за пандемии, не удалось провести со зрителями. Модели шли по парку Oasi Zegna, потом между рядами ящиков для хранения тканей, после чего поднимались на крышу исторического здания. В этом был особый символизм: здесь 110 лет назад родилась компания и здесь же, на фабрике в Триверо, в 1989 году начал свой путь Алессандро Сартори.