



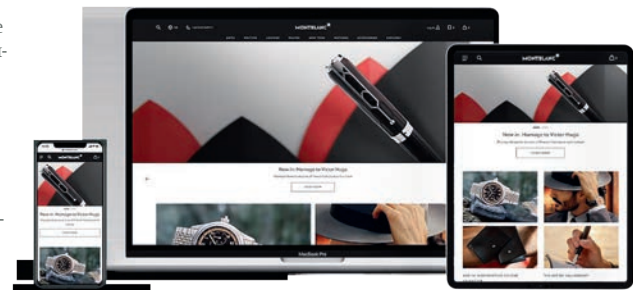
MASERATI

Марка Maserati представляет новый гоночный автомобиль MC20 — то есть Maserati Corse 2020. Новинка получила карбоновый монокок и двухрычажные подвески с регулируемыми амортизаторами. Одно и то же шасси (с незначительными изменениями) будет использоваться в трех модификациях: бензиновых купе и родстере, а также электромобиле. У первых двух внутри будет трехлитровый V6 Nettuno на 630 л. с., впервые за 20 лет полностью созданный на заводе в Модене и запатентованный Maserati. В соответствии с традиционной гоночной компоновкой он расположен сзади.



BERLUTI X GLOBE TROTTER

Berluti совместно с английским брендом дорожных сумок и чемоданов Globe-Trotter выпустили коллекцию аксессуаров для путешествий. Каждое изделие изготовлено вручную в виде кейса из вулканизированной фибры — легкого и сверхпрочного материала, созданного путем прессования 14 слоев японской бумаги, хлопка и древесной массы. Все предметы украшает узор с монограммами Signature, который креативный директор Berluti Крис Ван Аш придумал для коллекции осень-зима 2020 года. Изделия эксклюзивно представлены в ЦУМе и онлайн магазине tsum.ru.



Компания Montblanc и крупнейший онлайн-ритейлер Yoox Net-a-porter group подписали соглашение о сотрудничестве и запустили онлайн-платформу, на которой можно быстро приобрести самые популярные товары Montblanc: визитницы, ручки, портмоне и другие. Онлайн-магазин предлагает услуги персонализации, упрощенную процедуру оплаты, полностью адаптированную для работы с мобильными устройствами. Более того, оформляя заказ онлайн или по телефону, покупатели могут выбрать и заказать изделие в бутике с доставкой на дом и оформить возврат в бутик онлайн; также возможен онлайн-заказ с самовывозом из бутика (click-and-collect), резервирование изделий онлайн для покупки в бутике (click-and-reserve), онлайн-оформление обмена изделий (click-and-exchange), заказ по телефону, консультация по стилю и запись на консультацию в бутике.



Линия макияжа для мужчин Boy de Chanel, которая раньше включала в себя только тональный флюид, бальзам для губ и карандаш для бровей, пополнилась увлажняющим гелем, заменяющим бальзам после бритья, консилером (в палитре восемь оттенков), универсальным карандашом для глаз и матовым лаком для ногтей черного и телесного цветов. Вся продукция проста в использовании, с помощью геля можно даже самостоятельно ухаживать за бородой.



Кофейная кампания Nespresso представила коллекцию премиальных blends: Amaha awe Uganda («Надежда Уганды») — новый сезонный кофе с гор Рувензори на границе Уганды, Tamuka mu Zimbabwe, выращенный на востоке Зимбабве, и Esperanza de Colombia из Какеты (Колумбия). Создание новой коллекции стало возможным благодаря программе Reviving Origins, действующей с 2019 года и направленной на восстановление кофейного производства в регионах, где оно находится под угрозой. Изменение климата, устаревшие методы ведения сельского хозяйства и экономические трудности в Уганде, Колумбии и Зимбабве привели к почти полной остановке производства высококачественного кофе в этих странах. Но компания Nespresso начала обучать фермеров, внедрять новые технологии и вернула терруары к жизни.

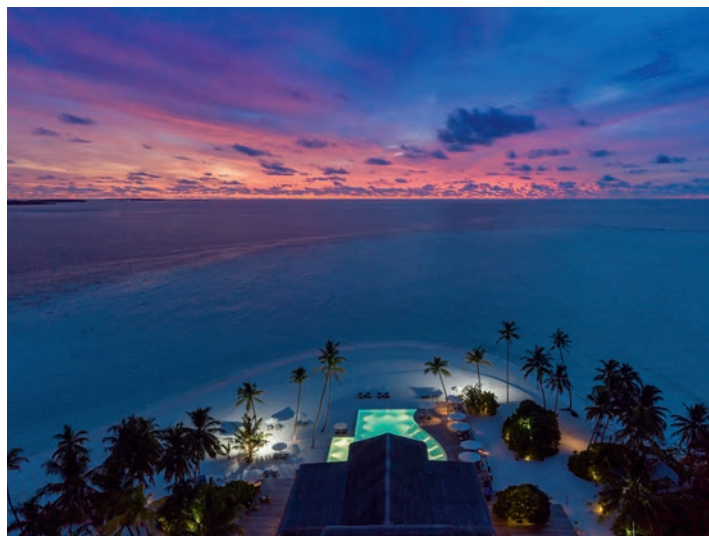


NESPRESSO



BAGLIONI

Курорт Baglioni Resort Maldives на Мальдивских островах готов принимать гостей с 1 ноября. Кроме прозрачного океана и белого песка в распоряжении гостей 96 вилл на острове Маагау, японский и итальянский рестораны с кулинарными мастер-классами, кинотеатр под открытым небом, фитнес-центр и спа. И хотя отель находится на Мальдивах, гостеприимство здесь с итальянским акцентом. Гостям подают на аперитив коктейль на основе игристого Ferragamo Spumante, а совершить прогулку можно на лодке Gozzo бренда Arreamare. Персонал готов исполнять желания гостей круглосуточно.



BAGLIONI