

«ЗЕЛЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — ОДИН ИЗ ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА»

Осенью прошлого года Московский кредитный банк (МКБ) вышел на рынок брокерских услуг. Это актуальное решение, дающее альтернативу классическим депозитам. О том, каких результатов удалось добиться за первые месяцы работы нового направления бизнеса, а также о тенденциях на рынке долгового, акционерного капитала и сделок M&A «Деньгам» рассказал заместитель председателя правления МКБ Олег Борунов.



В связи с чем было принято решение активно развивать брокерское направление бизнеса?

— В процессе естественной эволюции. Начнем с того, что в целом инвестиционное направление у банка достаточно молодое и было создано только осенью 2017 года. По мере выстраивания продуктовой линейки для институциональных и корпоративных клиентов стало понятно, что ее качества и разнообразия достаточно для того, чтобы предлагать и розничным клиентам. К тому же в 2020 году мы достаточно активно меняли стратегию по работе с нашим розничным сегментом. На фоне растущего спроса клиентов на инвестиционные продукты было принято решение, используя накопленную экспертизу и продуктивное наполнение, создать «МКБ Инвестиции». В прошлом году мы приобрели брокерскую компанию, которая и стала ядром нового бизнеса. Официально мы запустили новое направление в октябре 2020 года.

— На какие категории розничных инвесторов ориентируетесь?

— Для нас «МКБ Инвестиции» — универсальная платформа, которая позволит работать со всеми типами частных клиентов: широкая розница, сегменты премиум и private banking. Отличаться будут только продуктовые предложения. Для первой категории инвесторов у нас есть готовые продукты, которые стоят на полке. Сегменту премиум доступны стратегии по разнообразным направлениям инвестирования, удовлетворяющие тем доходностям, которые такие клиенты хотят получить. В случае высокостоятельных инвесторов речь идет об индивидуальных решениях как в части управления капиталом, так и в части структуры. Объединяет все эти направления удаленное обслуживание, доступное на нашей платформе.

— Можете подвести промежуточные итоги своей работы?

— В феврале «МКБ Инвестиции» вошли в топ-5 брокеров по обороту на Московской бирже в секции фондового рынка. Это значительное достижение и для нас, и для рынка в целом, которое говорит о высокой активности наших клиентов. С точки зрения роста активов мы выросли с осени на 20% — мы видим довольно высокий спрос на наши услуги как со стороны текущих клиентов, так и новых. Отсюда и наше позиционирование, и продвижение бренда «МКБ Инвестиции» и на финансовом рынке, и за его пределами. Мы стали официальным партнером плей-офф КХЛ. Бренд будет представлен на матчах плей-офф, в трансляциях на КХЛ ТВ и на официальном сайте лиги. МКБ давно выделяет спортивное направление, поэтому мы приняли решение стать частью самого большого хоккейного сообщества в Европе и оказать поддержку российскому хоккею. В партнерстве с КХЛ мы видим дополнительные перспективы для популяризации бренда «МКБ Инвестиции».

— Какие глобальные тенденции нашли отражение на российском рынке DCM в прошлом году?

— Основной тенденцией 2020 года, определявшей настроения на российском рынке, являлось движение ключевой ставки. Из-за угрозы последствий коронавируса для экономики страны ЦБ в течение 2020 года снизил ключевую ставку в общей сложности на 2%, с 6,25% до текущих 4,25%. Аналогичные действия предпринимались и в ряде других стран. Например, в США ФРС снизила ставку с 1,75% до 0–0,25%.

Все это, безусловно, отразилось на долговом рынке, и в мае российские ОФЗ обновили исторические минимумы по доходности, разместив при этом на аукционах около 5,3 трлн руб. Также существенно вырос спрос и на корпоративные облигации. Объем рыночных размещений в корпоративном секторе составил более 2,4 трлн руб. против 2 трлн руб. годом ранее.

Мы как один из ведущих организаторов облигационных займов за год приняли участие в 75 сделках, суммарный объем которых превысил 1,1 трлн руб.,

войдя в пятерку крупнейших организаторов по версии Bloomberg.

— Какие сделки прошлого года на рынке DCM вы бы отметили?

— В течение года нашей командой был реализован целый ряд уникальных сделок. Наиболее знаковые, по нашему мнению, — это дебютное размещение на российском рынке рублевых облигаций Республики Казахстан в объеме 40 млрд руб. и первый в истории российского рынка выпуск бессрочных облигаций РЖД, получивший ESG-верификацию объемом 100 млрд руб. (сделка стала крупнейшим рыночным размещением на российском рынке капитала). Список достаточно большой, так как в числе наших клиентов, для которых мы организовывали размещения в прошлом году, такие крупнейшие государственные и частные компании России, как «Газпром нефть», ГК «Автодор», «Ростелеком», ДОМ.РФ, «Россети», ГТЛК, «Металлоинвест», «Еврохим», «Русал» и многие другие.

Если говорить о сделках на международных рынках капитала, то я бы отметил организованный нами выпуск социальных еврооблигаций РЖД в объеме 25 млрд руб.

— Какая часть выпуска бессрочных зеленых облигаций РЖД была выкуплена якорными инвесторами, а какая — рыночными?

— Выпуск был размещен с переподпиской среди широкого круга инвесторов. Была одна якорная заявка на существенный объем со стороны крупной государственной структуры, но раскрывать детали я бы не хотел.

— Физические лица тоже участвовали в размещении?

— Нет, участие физических лиц в размещении таких облигаций пока не предусмотрено законодательством.