



GETTY IMAGES

веров и внедорожников однозначно больше — это высокий клиренс, высокая посадка на дороге, большой багажник и салон, чувство безопасности, чувство доминирования, — подчеркивает Максим Меженков. — Хотя, конечно, у кроссоверов и джипов есть и очевидные минусы: повышенный расход топлива, более высокая цена и затраты на обслуживание».

Вопрос цены

По цене седаны, что ни говори, — самый доступный тип автомобиля на российском рынке. Например, самая продаваемая сейчас в России модель Lada Granta в кузове седан предлагается дилерами от 485 тыс. руб. Модификации этой же модели в кузове хетчбэк и универсал — минимум на 10–15% дороже. К примеру, за Granta универсал просят от 529 тыс. руб., хетчбэк — от 546 тыс. руб. Что касается кроссоверов с кузовом универсал, то они значительно дороже. Например, самый продаваемый кроссовер в России Hyundai Creta сейчас оценивается в 1,1 млн руб. и выше. Примерно на рубеже в 1 млн руб. сейчас стоят

и самые доступные пикапы. Пример тому — самый продаваемый автомобиль в этой категории, УАЗ «Пикап». Ну а купе, кабриолеты, родстеры — это уже удел премиального сегмента. Например, популярный на российском авторынке Audi A5 Coupe сейчас стоит от 2,8 млн руб., спортивный Porsche 911 Carrera S Cabriolet — 9,3 млн руб.

Что касается обслуживания автомобилей, то в целом кроссоверы будут требовать больше расходов на ремонт прежде всего потому, что сама по себе их конструкция (связанная с полным приводом) более сложная. У автомобилей с другими типами кузовов нет особых отличий, но есть ряд нюансов. «Разница в цене может быть из-за распространенности той или иной модели, — считает Владислав Соловьев, президент компании Autodoc. ru. — Например, на российском рынке больше распространена модель Volkswagen Polo в кузове седан, а такая же модель в кузове хетчбэк встречается гораздо реже. Соответственно, запчасти для второго типа будут стоить дороже».



ЗА СЕДАН

ИГОРЬ СИЛЯВИН,

директор по проектам компании «Соллерс Инжиниринг»

Популярность машин с кузовом седан в России обусловлена традиционными представлениями о престижности. Седан универсален и хорошо подходит для тех, кто использует автомобиль в качестве семейного (четыре двери и удобная посадка), для представительских целей (бизнесмен с нанятым водителем) или для поездок по городу (достаточно вместительный багажник для покупок). В связи с аэродинамикой в автомобилях с кузовом седан в плохую погоду меньше загрязняются задние стекла, хотя поверхность крышки багажника становится такой же грязной, как у универсалов или хетчбэков (в слякоть не испачкать руки при открывании невозможно). Вместе с тем универсал и хетчбэк позволяют лучше чувствовать дистанцию до препятствия при движении задним ходом, если автомобиль не оснащен системой безопасной парковки (в базовой комплектации такой системы нет). Легко снимающаяся полка багажника в универсалах и хетчбэках позволяет перевозить высокие грузы или растения, у седанов с этим сложнее. Поэтому автомобили с кузовом универсал или хетчбэк более функциональны и удобны в эксплуатации. Ну а вообще выбор автомобиля с определенным типом кузова в первую очередь зависит от того, что предпочитает покупатель: красоту, престиж или функционал.

«Человеку нужно четко ответить себе на вопрос, что ему нужно, что он хочет от машины, как и где он собирается ее эксплуатировать, и только после этого делать выбор, — советует Максим Меженков. — Например, двухместный кабриолет — я такие называю „автомобиль для эгоиста“ — это скорее машина для двадцатилетнего парня или девушки, чтобы с ветерком прокатиться вдвоем. Бизнесменам, карьеристам нужно однозначно выбирать седаны либо хорошие джипы. Семьям с детьми больше подойдут универсалы. Если семья хочет купить новую машину, а денег на универсал не хватает, можно взять хетчбэк. Ну а семьям с доходом выше среднего лучше подойдет кроссовер или джип» ●



ПРОТИВ СЕДАНА

ЛИЛИЯ МАРКОВА,

генеральный директор компании «Газпромбанк Автолизинг»

Бум кроссоверов в кузове универсал (почти половина продаж в прошлом году) — не мода, а попытка найти решение на все случаи жизни. В России выбор подкреплен инфраструктурными и климатическими реалиями — плохое качество дорог и суровые зимы со снегопадами. Высокий клиренс и полный привод здесь часто гарантируют возможность добраться до пункта назначения. Компактные автомобили размерных классов А и В выбирают молодые семьи, не обремененные детьми, для передвижения в мегаполисах. Седаны классами выше — скорее имиджевые продукты. Продукция премиальных производителей (9% рынка) — подчеркивает социальный статус их владельцев. Универсал, как нетрудно догадаться из самого названия типа кузова, самое практичное решение для семейных людей, чья жизнь связана с регулярной перевозкой скарба — от колясок до сумок и спортивного инвентаря. Хетчбэк в свою очередь — хорошая альтернатива универсалу, с той лишь разницей, что полезного объема за спинами задних сиденьев будет меньше. Однако если пассажиров в салоне немного, складывающиеся спинки задних сидений позволяют этот недостаток устранить. Небольшим семьям и одиночкам автовладельцам рекомендую. Кроме того, хетчбэки — самый короткий тип кузова, что важно в перегруженных машинами городах с их проблемами парковочных мест. Этот тип кузова также подойдет начинающим водителям. В любом случае, сперва определитесь, в каких условиях, насколько регулярно будет эксплуатироваться будущая покупка. Будете ли вы передвигаться зимой, и каково состояние дорог в вашем регионе в это время года? Собираетесь ли вы ездить в одиночку или с семьей? Есть ли у вас дача, подъезд к которой может быть затруднен? Ответы на эти вопросы помогут с выбором. Наконец, важным фактором является количество автомобилей в семье. Если он один, то выбор приходится делать в пользу универсального решения — универсал повышенной проходимости, кроссовер или внедорожник.