

25 МАЯ 2021

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №15

СТИЛЬукрашения

Коммерсантъ

| 12 |

GRAFF между Луной и рассветом

| 10 |

Полная монетизация BVLGARI

| 18 |

Самые спортивные CHOPARD

| 21 |

Все тонкости PIAGET







DIOR

КОЛЛЕКЦИИ *ROSE DES VENTS*
И *MIMIROSE**

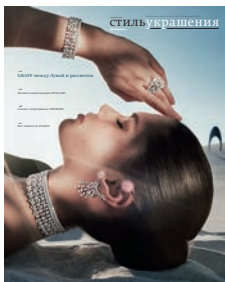
Желтое золото, розовое золото, белое золото, бриллианты и перламутр.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИГОРЬ КИРШИН
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ.,
Д. 10, БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ЛУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606,
ФАКС (495) 276-1607;
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ: 51 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
МОДЕЛЬ САРА САМПАЙО
В УКРАШЕНИЯХ GRAFF
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TRIBAL
ФОТО
GRAFF TRIBAL



Екатерина Зиборова
в колье Bvlgari

Благодарное время

Если бы можно было одним словом описать то, что происходит в ювелирном и часовом мире, выбор пал бы на слово «благодарность». Марки, добившиеся успеха не одно десятилетие назад, сегодня преисполнены признательности к местности, продукту, цвету или дизайну, с которого все началось. Творчество Bvlgari пронизано благоговением перед Римом, Вечным городом, где родилась компания, и уникальные украшения с античными монетами — лучшее тому подтверждение. Graff посвятили 35 произведений высокого ювелирного искусства сказке коренного народа Южной Африки, региона, где владеют месторождением, выразив так свои уважение и признательность. Chanel преподнесли к 100-летию

аромата №5 коллекцию высокого ювелирного искусства. Dior не устают петь драгоценные дифирамбы любимому цветку своего основателя. Chopard воссоздали одни из своих самых успешных часов 1993 года. Словом, вразрез с известной поговоркой, новое сегодня — это старое, которое очень хорошо помнят, уважают и чтут. В современном мире стремительно обновляющейся информации ювелирные украшения с историей становятся драгоценными в прямом и переносном смысле — за что и заслуживают отдельной благодарности.



Во всем великолепии
В начале июня римский ювелирный дом Bvlgari представит новую коллекцию высокого ювелирного искусства Magnifica, посвященную редким драгоценным камням, мастерам-ювелирам и звездным поклонницам, музам дома. В ней в полной мере проявились все подходы к ювелирному творчеству Bvlgari: в каких-то случаях дизайн украшений продиктовали драгоценные камни, в каких-то — потенциал камней раскрывает искусная огранка, порой дизайнеры Bvlgari вдохновляются искусством и архитектурой Рима, а порой — творят абсолютно свободно, создавая новые драгоценные формы. Magnifica обещает стать одой тому великолепию, которое создает человек, восхищаясь красотой природы. Специально для «Стиль. Украшения» Bvlgari приоткрыли завесу тайны, которой окутана новая коллекция, представив колье Sapphire Petal в виде пятилистного цветка в оправе из платины, с инкрустацией бриллиантами и сапфирами. Главный расположился на центральном из пяти лепестков: изумительный сапфир василькового цвета весом в 35,45 карата.





Коллекция Lucky Spring®
Брошь и браслет, розовое золото,
сердолик, оникс и перламутр.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ (495) 937-9042 - ГУМ (495) 363-2064
ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 215-6001 - КИЕВ (38044) 279-4642
АЛМАТЫ (727) 315-5000 - СТАМБУЛ (90212) 261-2915
www.vancleefarpels.com - (495) 799-5555

*Лаки Спринг **Высокое ювелирное искусство, Вандомская площадь с 1906 года
ООО «Ар-Эл-Джи», Россия, 123112, Москва, Пресненская наб.10, ИНН 7704242231 - Реклама

ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ CHANEL LA COLLECTION №5



CHANEL



■ Кольцо Ribboned №5, белое золото, бриллианты



■ Брошь Eternal №5, белое золото, бриллианты

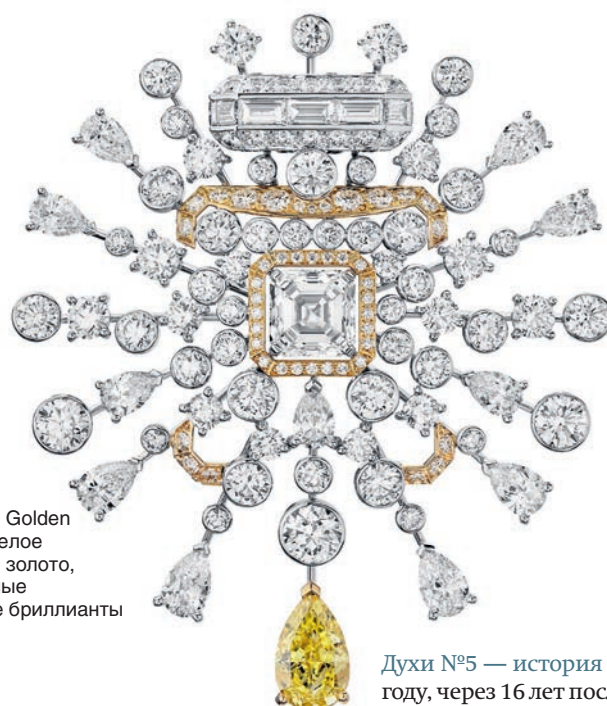
■ Процесс полировки деталей кольца №5, 55,55



■ Брошь №5 Signature Bottle, желтое и белое золото, бесцветные и желтые бриллианты



■ Колье №5 Abstraction, желтое золото, платина, бесцветные и желтые бриллианты



■ Брошь Golden Sillage, белое и желтое золото, бесцветные и желтые бриллианты

■ Браслет Blushing Sillage, розовое золото, бриллианты, рубины, шпинель, гранаты, желтые сапфиры



■ Габриэль Шанель в рекламной кампании аромата Chanel №5, Франсуа Коллар, Harper's Bazaar USA, 1937 год

Духи №5 — история совершенно особенная. И не только потому, что в 1937 году, через 16 лет после их выхода в свет, Коко лично снялась в рекламе (съемки проходили в ее номере парижского «Ритца»), — они стали воплощением стиля жизни Chanel и Шанель. «Хотите быть как я? Носите мои платья и мой аромат», — читалось в решительном взгляде Великой Мадемуазель. Формально Коко Шанель не была первым кутюрье, выпустившим собственный парфюм. В 1911 году парижский модельер Поль Пуаре представил свои Parfums de Rosine, но кого это волнует и кто их знает. А «Шанель номер 5» знали и знают все, эти духи стали новой страницей в парфюмерной истории. Конкурентов Мадемуазель, кажется, замечала только для того, чтобы доказать самой себе, что их нет.

История создания Chanel №5 — «женского аромата, который пахнет женщиной» — известна. Волевая хозяйка модного дома желала получить духи, которых до нее никто и никогда не делал. Чтобы в дизайне одного флакона сочетались мужское и женское, стиль и лаконичность, никаких вензелей снаружи, никакой однозначности внутри. Носить на себе розы и лилии (а парфюмерные моды на цветочные ароматы тянулись шлейфом еще из XIX века) свободная женщина первой половины века XX отказывалась наотрез.

КОЛЛЕКЦИЯ

■ Колье Eternal №5, белое золото, бриллианты



■ Кольцо Diamond Stopper, желтое золото, платина, оникс, бриллианты

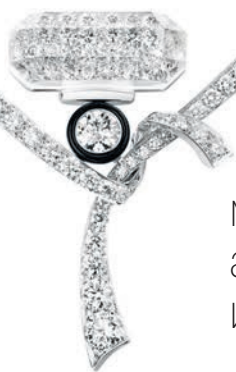


■ Глава ювелирного направления Chanel Патрис Легеро



мы хотели выразить плавность аромата в драгоценных металлах и камнях

■ Колье Ribbon Stopper, белое золото, горный хрусталь, оникс, бриллианты



■ Пробка от флакона духов Chanel №5



■ Серьги №5 Drop, желтое золото, желтый берилл, бриллианты



■ Колье May Rose, розовое золото, платина, бриллианты, розовые сапфиры, культивированный жемчуг



■ Часы Grasse Jasmine, белое и желтое золото, желтые сапфиры, бриллианты, культивированный жемчуг



Великий князь Дмитрий Павлович представил Шанель Эрнесту Бо, лучшему парфюмеру царской России, с 1919 года обосновавшемуся во Франции. Тот полностью разделял страсть своей заказчицы к синтетическим композициям, химическим экспериментам и выдал ей на пробу несколько вариантов. Пятый Мадемуазель тут же одобрила и превратила в миф — так происходило со всем, к чему она прикладывала руку. Для поддержания легенды презентацию назначили одновременно с коллекцией на 5 мая 1921 года на рю Камбон. За век Chanel №5 пережили многое. Они были послами Великой Мадемуазель, а какие дамы представляли их и в XX, и нашем, XXI, веке! Достаточно вспомнить Мэрилин Монро, научившую нас спать без пижамы, только в Chanel №5. Или Катрин Денев, чьи глаза на рекламном постере гипнотизировали так, что нельзя было не купить заветный аромат. Или Марион Котийяр, танцующую в последнем рекламном видео вальс с экс-этуалью Парижской оперы Жереми Белингаром на Луне над Парижем, а вам кажется: несколько волшебных капель — и можно оказаться на ее месте.

Ювелирным оммажем всем мечтам, которые дарят Chanel №5, их вневременной современности, их смелости вот уже век быть первыми и лучшими стала одноименная коллекция haute joaillerie La Collection №5 — первая, посвященная от и до легендарному аромату и состоящая из рекордного числа украшений. В коллекции 123 произведения высокого ювелирного искусства. Что еще раз доказывает: в ковидный год, когда штормило по всем фронтам, мировой рынок ювелирных украшений оставался тихой гаванью, надежным вложением средств. И если в начале пандемии директора грандов Вандомской площа-

ди хватались за головы, то после первого «физического» открытия магазинов, когда засидевшиеся дома люди на всех континентах кинулись наверстывать упущенное, стало понятно: ювелирный рынок устоит, поэтому можно идти на риск и выдать все лучшее сразу.

«Это, бесспорно, самая личная и сокровенная коллекция высокого ювелирного искусства Chanel, беспрецедентный размах. Мы хотели выразить плавность аромата в драгоценных металлах и камнях. И быстро проявилась диалектика этой коллекции: превратить икону парфюмерии в икону ювелирных произведений. Золото, драгоценные камни и наше мастерство, то, что называется savoir faire, — все поставлено на службу творчества и №5», — рассказывает глава ювелирного направления дома, Studio de Creation Joaillerie, Патрис Легеро. В коллекции, преимущественно «белой», с деликатными вкраплениями оникса, шпинели, рубинов, сапфиров и топазов, пять сквозных сюжетов, пять отправных точек. От них — от самых очевидных до отвлеченных, вроде шлейфа, — и отталкивался Патрис Легеро, когда начал работать над дизайном. Первый и главный герой — это пробка флакона. Она сделана в форме Вандомской площади, прямоугольника со скошенными углами, и этот мотив чаще всего встречается в украшениях. Исполненная из бриллиантов изумрудной огранки, она доминирует в пышных многоступенчатых колье, отбрасывая холодные лучи и мерцающие блики, солирует в массивных классических кольцах, легко читается в серьгах. Есть и другие, менее очевидные прочтения. Например, в жемчужном колье контур подвески-пробки очерчен белым золотом и бриллиантовой крошкой, и все это заполнено мелкими жемчужинами, словно шито бисером. Следующий мотив — сам флакон. Он угадывается в каждом камне, будь то горный хрусталь или белые бриллианты, — все напоминает его сдержанную, если не сказать аскетическую форму. Во всей своей бриллиантовой красе распускается в коллекции и любимая камелия Шанель, еще один источник вдохновения. Самое пышное колье — из жемчуга и розового золота, нити которого захватывает нежно бордовая камелия на манер галстука или броши, а, например, в двойном кольце дуэт большого и малого цветка звучит как история близости, рассказанная камнями. Не обошел вниманием Патрис Легеро и жасмин из Граса: пятилистный нежный цветок изящно складывается из бриллиантов.

Пятерка — мотив очевидный для дома Chanel, и тем более для коллекции, посвященной одноименному аромату, но, на удивление, счастливую цифру Мадемуазель здесь придется поискать. Патрис Легеро часто прячет в нее бриллиант, который маскирует очертания цифры, а потом еще и разворачивает ее в пол-оборота, сбивает привычный анфас так, что пятерку не узнать. Венец коллекции — бриллиантовое колье 55.55, воспроизводящее очертания флакона. Сам флакон в колье сделан как подвеска, в центре — уникальный необработанный алмаз. С него все и началось. Мастера Chanel ограничили камень таким образом, чтобы получить идеальную восьмиугольную форму и вес 55,55 карата — и ни капель больше. Колье не продается. Оно займет свое почетное место в коллекции исторических произведений модного дома.

Мария Сидельникова

ВСЕ ГРАНИ РОЗЫ

DIOR HAUTE JOAILLERIE

ROSE DIOR



■ Эскиз колье
Rosedior



■ Колье Rosedior,
бриллианты,
турмалины, турмалины
параиба



■ Колье Rosedior
в мастерской марки

У каждого модного дома с историей есть свои талисманы, и Dior не исключение. Кристиан Диор был суверен, поэтому в ход шел весь магический арсенал, лишь бы не случилось чего дурного, — амулеты, карты Таро, приметы, цифры, приносящие удачу, и прочее неведомое. Но как только он оказывался у себя в саду, суеверия теряли свою магическую власть над маэстро. Садоводство переносило его в детство, в семейный дом в Гранвиле, увитый розами, которые так любила мать. К слову, сочетание двух тонов — светлых роз и серого гравия, — которое Диор сделает своим фирменным стилем, тоже родом из детства. «После женщин цветы — самые божественные создания», — говорил Диор, и к этому постулату постоянно возвращаются в доме, который он основал.

Метафору женщины-цветка нередко использует в своих коллекциях креативный директор Dior Мария Грация Кьюри, розами благоухает Miss Dior, розы распускаются в ювелирных украшениях. Но тематической коллекции с цветком Диора не было ровно десять лет. Бессменная начальница ювелирного департамента Dior Виктоар де Кастеллан решила вновь вернуться к теме, дорогой не только Диору, но и ей самой. Смелая француженка, на рубеже веков создавшая с нуля ювелирную империю Dior, уже достигла того положения и статуса, которые позволяют ей иметь свою историю и свои талисманы — в 2019 году Виктоар отмечала 20-летие работы креативным директором Dior Joaillerie. И если фабулой коллекции Bal des Roses 2011 года были столь любимые Диором куртуазные балы середины прошлого века и розы, то в Rosedior де Кастеллан, разделяя с почтенным основателем страсть к флористике и элегантной манерности, все же говорит про себя — про свои техники, мотивы, вкусы, страсти. Словом, про свое искусство. Ведь точно так же, как Диор — несостоявшийся архитектор-идеалист — «проектировал» всю жизнь свои платья, художница де Кастеллан создает свои украшения-скульптуры, которые ценят и клиенты дома, и арт-рынок (ювелирные скульптуры за подписью де Кастеллан нет-нет да и появляются на аукционах, показывая уверенные результаты).

В коллекции Rosedior 54 произведения — почти вдвое больше, чем в Bal des Roses, — что говорит о том, как выросло высокое ювелирное производство в Dior за последние десять лет. Все слагаемые ювелирного поэтического уравни-

КОЛЛЕКЦИЯ

нения де Каstellан на местах. Много цвета: изумруды, шпинель (какая же роза без нее?!), желтые бриллианты в дуэте с желтым золотом. Изумрудный прищелец — турмалин параиба — распустился на колье Y-образной формы. Ультрамариновый сапфир с Мадагаскара (более 8 карат) венчает конусообразную розу на стебле из белого золота, покрытом каплями утренней росы (бриллианты огранки «бриолет»).

Но неожиданно много и классического монохрома. Например, белоснежное колье, которое выглядит так реалистично, будто настоящую розу окунули в белое золото и бриллианты, чтобы затем изящным узлом завязать на шее. И как всегда у де Каstellан — бог в мелочах. Отрезанные побеги, изгибы стебля из платины обозначены бриллиантовыми точками; чтобы передать шероховатость листьев, дизайнер рассыпает на них драгоценные камни, а сам богато раскрывшийся цветок — объемный, с лабиринтами линий — переливается бриллиантами разной огранки, за счет чего создается ощущение легкости лепестков. Ювелирные лабиринты белым золотом и бриллиантами рисует де Каstellан и в кольце с центральным бриллиантом огранки «изумруд» и тут же деликатно, но, как всегда, решительно добавляет изумрудные точки. Несмотря на сложность форм украшений де Каstellан, их монументальность — лишь видимость. На деле они вполне подвижные и готовы выступать в разных ипостасях: один вечер — роза-кулон в составе колье, второй — пышная брошь, третий — кольцо.

Отдельная глава коллекции посвящена ювелирным часам. И здесь, так же как и с украшениями, есть выбор — цвет или монохром. По форме это классические La D de Dior, никакой асимметрии, античное служение пропорциям, но с секретом. Усыпанный бриллиантами циферблат (впрочем, ими усыпан не только циферблат, но все — от ремешка, тоже в двух вариантах, широкой лентой и тоненький, до поворотной крышки) закрывает скульптурная роза. И раскроется она, только если нажать на тайную кнопку. Удовольствием для глаз станет и выставка Dior en Roses («Диор в розах») в доме-музее Кристиана Диора в Гранвиле: она продолжает заданную в ювелирной коллекции тему любимого цветка маэстро моды. Розы в его секретном саду виллы «Румбы» — дома, открытого всем ветрам, дома его детства, который он всю жизнь будет пытаться воссоздать: и в Париже, и в Милль-ла-Форе, и в Провансе. Розы в картинах и стихах его друзей: Рауля Дюфи, Сальвадора Дали, Леонор Фини, Кристиана Бертрана и Жана Кокто. Розы в одежде его последователей — Ива Сен-Лорана, Марка Боана, Джанфранко Ферре, Джона Гальяно, Рафа Симонса, Марии Грации Кьюри. В Гранвиль съедутся вещи из архива Christian Dior Couture, которые редко покидают свои парижские суперсовременные гардеробы-запасники, а также работы из музеев — Музея декоративного искусства, Центра Помпиду, Музея современного искусства Парижа и частных коллекций.

Выставка откроется 5 июня и продлится до 31 октября, если не случится очередного карантина.

Мария Макарова



■ Колье Rosedior, розовое, белое и желтое золото, бриллианты



■ Браслет Rosedior, белое, розовое и желтое золото, бриллианты



■ Серьги Rosedior, платина, желтое золото, изумруды, бриллианты, цавориты



■ Часы Rosedior, розовое и белое золото, бриллианты, розовые сапфиры, цавориты, кварцевый механизм



■ Кольцо Rosedior, желтое золото, изумруды, бриллианты, цавориты

РИМСКИЙ ПРОФИЛЬ BVLGARI MONETE



■ Греческая монета с изображением головы богини Афины и Пегаса, 400–350 гг. до н. э.

■ Греческая тетрадрахма с изображением Александра Македонского, около 315 г. до н. э.



■ Реплика греческой монеты с изображением нимфы Лариссы

■ Княгиня Монако Грейс в колье Monete, 1978 год



JACK NIEBERG - ROGER VOLLET / ПРЕДСТАВЛЕНО BVLGARI

■ Первая леди США Нэнси Рейган в колье Monete, 1981 год



■ Обратная сторона сотуара-трансформера Monete с античной монетой



■ Кольцо Monete, розовое золото, античная монета

Сегодня, в эпоху безумных информационных потоков, производители роскоши с более чем вековой историей все чаще напоминают о своих корнях, о времени, когда ценности были безусловными, понятными и вечными. Bvlgari обращаются к этому приему с 1960-х, когда впервые стали использовать античные монеты в украшениях как дань уважения своему римскому происхождению. Традиция жива: в 2021 году ювелирный дом представил новые украшения в одной из своих знаковых коллекций — Monete.

В Западном мире официальные государственные монеты чеканят со второй половины VII века до н. э. В VI веке до н. э. греческие монеты в основном делали из серебра, аверс украшали эмблемой города, где их чеканили. Это могло быть изображение местного божества с его атрибутами, другого символа местного культа или просто символа местности. Буквенные аббревиатуры на монетах обозначали название города. При Александре Македонском монеты эллинистических государств получили портрет правителя и более развернутую легенду, содержащую его имя, а также титул, указывалось и место чеканки. Мастерство чеканки было таково, что греческие монеты считали предметом искусства еще в древности. Первые римские серебряные денарии появились около 268 года до н. э. Сюжетов на них было больше, но качество исполнения — значительно ниже греческих. А после того как в I веке до н. э. на монетах появился профиль Юлия Цезаря, манера чеканить изображение живущих правителей окончательно вошла в обиход — и существует до сих пор. Когда монеты выходили из употребления, их продолжали использовать как художественный объект.

Коллекционеров привлекают в античных монетах редкость и художественная ценность. Ровно за это же несколько раз в истории человечества деньги становились элементом ювелирных украшений. Началось все еще в Древнем Риме: золотые монеты образовывали центральный элемент в кольцах, брошках и колье. В XIX веке античные монеты сыграли важную роль в ювелирном искусстве эпохи историзма благодаря возрождению интереса к древности, подогреваемого открытиями археологов всех мастей. Так, римская ювелирная фирма Castellani активно использовала античные монеты (в основном эллинистические тетрадрахмы и римские денарии, которые в то время находили в Италии в большом количестве) в своих «археологических» украшениях. Но с закатом эпохи историзма «денежные» украшения исчезли из дамских шкапуток.

И только в 1960-х годах идея получила новое прочтение у ювелиров Bvlgari. Никола Булгари, внук основателя компании, рассказал в интервью эксперту в области высокого ювелирного искусства Венсану Мейлану: «В детстве я мечтал стать археологом. Начал коллекционировать старинные монеты, после того как однажды — мне тогда было 11 — увидел их в гостях у родственников. Я был восхищен и начал подумывать, как их можно использовать в наших украшениях. Идея не была новой, в XIX веке Castellani уже делали нечто подобное, но в конце концов мы нашли современный способ использовать старинные монеты. Сначала поместили их на цепочку, потом на колье в технике „тубогас“». Клиенты Bvlgari приняли коллекцию Monete с восторгом. Так появился один из знаковых мотивов римского ювелирного дома.

Бренд всегда гордился своим происхождением. Вечный город принял грека Сотирио Вулгариса в 1881 году, а спустя три года Сотирио открыл первый магазин будущей империи Bvlgari на виа Систина, рядом со знаменитой Испанской лестницей. За ним в 1894 году последовал бутик на виа деи Кондотти, и наконец в 1905-м на той же улице открылся еще один бутик, который работает до сих пор. «Мы многим обязаны Риму, волшебному городу, где настоящее и прошлое живут рядом, заставляя вас принять силу истории, власть вечной красоты, непрерывный прогресс человеческой мысли, — говорит нынешний генеральный директор Bvlgari Жан-Кристоф Бабен. — Рим есть и всегда будет главным источником вдохновения для Bvlgari. Его купола стали характерной для Bvlgari огранкой „кабошон“, руины Рима повторяются в геометрии украшений. Древний Рим читается даже в логотипе бренда». Чтобы отдать дань уважения городу, в 2014 году, в честь 130-летия компании, Bvlgari приняли участие в реставрации Испанской лестницы, а в 2020-м совместно с фондом Торлония провели реставрацию 92 статуй из коллекции семейства — самой большой частной коллекции древностей в мире. (К слову, до конца июня статуи можно увидеть на римской вилле Каффарелли.)

Но вернемся к монетам. Устанавливая эти артефакты древнегреческой и древнеримской культуры в свои украшения, Bvlgari пошли дальше ювелиров XIX века, взяв более широкий диапазон: бронзовые, серебряные и золотые монеты от V века до н. э. до XX столетия, важные с нумизматической точки зрения. Что касается античных вариантов, как правило, Bvlgari используют монеты с профилем Александра Македонского или Юлия Цезаря, богини Афины, нимфы Аретусы и Медузы. Украшают ими кольца и колье, серьги и браслеты, даже декоративные объекты — шкапулки, пепельницы или

КОЛЛЕКЦИЯ



■ Колье Monete, розовое золото, античная монета



■ Кольцо Monete, розовое золото, античная монета, сердолик, бриллианты

■ Мариса Беренсон в украшениях Monete, 1980 год



■ Элизабет Тейлор в украшениях Bvlgari и Ричард Бертон, 1962 год

кубки. Одна из таких шкатулок принадлежала Элизабет Тейлор, как, впрочем, и несколько украшений Monete, любимых знаменитостями по обе стороны Атлантики.

«Украшения с древними и важными с нумизматической точки зрения монетами — наша визитная карточка, — рассказывает креативный директор Bvlgari Люция Сильвестри. — Мы ставим монеты на массивную цепь для создания классического образа, устанавливаем на колье или браслет в технике „тубогас“, которая пользуется большим спросом, добавляем цветные драгоценные камни и бриллианты в самых разных сочетаниях. В большинстве случаев используем желтое и розовое золото, реже — белое золото и платину, активно играем на контрасте между серебром с древней патиной и современным золотым обрамлением. Важная особенность коллекции Monete состоит в том, что ее можно считать унисекс — она пользуется высоким спросом и у мужчин».

Коллекция обновляется тогда, когда в распоряжение Bvlgari поступают интересные древние монеты. И ценятся такие украшения зачастую не меньше изделий с крупными и редкими драгоценными камнями. Так, в 2021 году Bvlgari представили восемь новых украшений коллекции. Два колье с античными монетами на цепочке, сотуар с несколькими бронзовыми монетами, сотуар-трансформер категории high jewellery с бронзовой монетой времен Римской империи 54–68 годов н. э., малахитом и бриллиантами, два кольца: печатку с серебряной античной монетой с мужским профилем и кольцо со вставками из сердолика и бриллиантов. А также серьги-пусеты и запонки из желтого золота. Каждое произведение, разумеется, в единственном экземпляре.

Екатерина Зиборова



■ Запонки Monete, желтое золото, античные монеты



■ Древнегреческие монеты с изображением богини Персефоны, IV–III вв. до н. э.



■ Серьги-клипсы Monete, желтое золото, античные монеты

■ Сотуар-трансформер Monete, розовое золото, римская монета 54–68 гг. н. э., малахит, бриллианты

ДО ПЕРВОЙ ЗВЕЗДЫ GRAFF TRIBAL

В фольклоре бушменов, коренного народа Африки, есть легенда о девушке, которая взяла однажды горсть тлеющих угольков из очага и подбросила вверх — искры разлетелись по небу, превратившись в звезды, которые теперь освещают путь тем, кто ночью ищет дорогу домой. Эту историю взяли за основу ювелиры Graff, у которых есть собственные алмазодобывающие и гранильные мощности в Южной Африке, и создали по мотивам легенды коллекцию высокого ювелирного искусства Tribal, посвященную небу, Солнцу и звездам — языку, понятному во всем мире.

Запуск коллекции назначили на 20 марта 2021 года, день весеннего равноденствия, во многих традиционных культурах почитаемый как важный и энергетически сильный. На этом эзотерика, собственно, заканчивается, а начинается — игра драгоценных камней в роскошных украшениях.

Основателя марки Лоуренса Граффа прозвали королем бриллиантов, «королевскую» линию продолжает Graff и сегодня: за шесть десятков лет существования эта по-прежнему семейная компания приобрела множество превосходных камней, некоторые из которых установили мировые рекорды. Как, например, алмаз «Леседи Ла Рона» весом 1109 карат, превращенный стараниями мастеров Graff в великолепный главный бриллиант весом 302,37 карата с 66 дополнительными — так появился крупнейший в мире безупречный бриллиант из когда-либо проходивших сертификацию в Геммологическом институте Америки, GIA, а заодно — крупнейший в мире бриллиант квадрат-



■ Серьги Tribal, белое золото, бесцветные и желтые бриллианты



■ Браслеты Tribal, белое золото, бриллианты



■ Серьги Tribal, белое золото, бриллианты



■ Колье Tribal, белое золото, бриллианты



■ Браслет Tribal, белое золото, бесцветные и желтые бриллианты



■ Сара Сампайо в колье и серьгах Tribal с изумрудами и бриллиантами



■ Серьги Tribal, белое золото, бриллианты



■ Колье Tribal, белое золото, бесцветные и желтые бриллианты

ной огранки. Как вертикально интегрированная ювелирная компания, Graff сами гранят, полируют и устанавливают драгоценные камни в украшения, контролируя каждую грань своих бриллиантов.

В новой коллекции Tribal Graff в очередной раз подняли собственную планку высокого ювелирного искусства, мастерства и качества драгоценных камней. Коллекция состоит из 35 предметов, большинство из которых выполнены в единственном экземпляре. Основной акцент сделан на сочетании белого золота с бесцветными и желтыми бриллиантами с исключением в одну (но какую!) изумрудную парюру. В мифологии коллекции бесцветные бриллианты представляют сверкающие звезды на ночном небе, желтые — теплые лучи восходящего Солнца, а зеленые изумруды — молодую листву на вступающих в новую жизнь растениях.

В коллекции три линии бриллиантовых украшений — Graff Gateway («Врата Граффа»), New Dawn («Новый рассвет») и Night Moon («Ночная Луна»). Изделия Graff Gateway выполнены в архитектурном и отчасти минималистском дизайне с абстрактными мотивами трехмерных овалов, напоминающих спиральные галактики со сверкающим круглым или грушевидным бриллиантом в центре. Линия New Dawn навеяна лучами Солнца, встающего над горизонтом, — его представляют роскошные желтые бриллианты. Некоторые бриллиантовые лучи закручиваются в спирали от крупного центрального камня, тогда как другие образуют более линейные геометрические схемы. В центральном колье New Dawn использовано 374 белых и желтых бриллиантов, а центральный грушевидный имеет лучшие из возможных характеристики цвета — Fancy Vivid Yellow, то есть насыщенно-желтый. Третья линия, Night Moon, сверкает бриллиантами, напоминающими о ночном звездном небе. В этих украшениях бриллиантовым паве выложен мотив полумесяца. Центральное кольцо Night Moon достойно самого пристального внимания на красной ковровой дорожке, так как состоит из бриллиантов весом около 43 карат. Заслуживает особого упоминания и изумрудная парюра из колье и серег — изумрудов в колье на 418 карат, а в серьгах еще на 60. Собрать такое количество столь крупных и схожих по качеству и цвету камней — задача непростая даже для всемогущих геммологов Graff.

Запуск коллекции сопровождается впечатляющей рекламной кампанией, для которой фотограф Микаэль Янссон снял португальскую модель Сару Сампайо в пустыне Атлантис в Южной Африке рядом с выполненными на заказ стальными скульптурами, навеянными мотивами украшений из коллекции Tribal.

Сергей Данилян

КОЛЛЕКЦИЯ

В СКЛАДКАХ ВЕЕРА GARRARD FANFARE SYMPHONY



■ Подвеска Fanfare Symphony, белое золото, малахит, изумруды, бриллианты



■ Подвеска Fanfare Symphony, белое золото, гематит, розовый турмалин, бриллианты



■ Кольцо Fanfare Symphony, белое золото, перламутр, желтые сапфиры

В Лондоне XVIII века одним из самых модных мест для вечернего досуга был Вест-Энд, который еще называли театральным районом — на здешние балы-маскарады собирались все сливки общества. И именно здесь, на Альбемарл-стрит, в 1735 году открылся первый магазин британской Garrard — ювелирной фирмы, считающейся одной из старейших в мире. (К слову, сегодняшняя штаб-квартира компании и производство находятся по тому же адресу — поменялись лишь интерьеры.)

Несмотря на солидный возраст Garrard, дизайн их украшений всегда современный, хотя и апеллирует к богатейшим архивам, хранящимся в подвале исторического здания. А здесь можно найти эскизы украшений для королевских особ со всего мира (самый крупный заказчик — британская королевская семья). Поколения принцев и принцесс доверяли ювелирному дому исполнение свадебных подарков, драгоценных знаков внимания и любви. Среди самых знаменитых изделий Garrard скипетр монарха с бриллиантом «Куллинан», хранящийся в Тауэре, помолвочное кольцо принцессы Дианы с синим сапфиром, которое сейчас носит герцогиня Кембриджская Кейт, и тиара Fringe («Бахрома»), подарок королевы Виктории на свадьбу Марии Текской в 1893 году, в которой спустя добрых полвека, в 1947-м, Елизавета II выходила замуж за принца Филиппа.

Что касается современных коллекций бренда, самыми узнаваемыми считают Wings с украшениями в виде крыльев, Albemarle, названную, понятно, в честь Альбемарл-стрит и интерпретирующую мотив тиары The Girls of Great Britain and Ireland, подарок Елизавете II от девушек Великобритании и Ирландии, и коллекцию Entanglement с мотивом еще одной тиары королевы Марии Текской Lovers' Knot («Узелки любви»), которую опять же нередко надевает герцогиня Кембриджская.

Вдобавок к ним в 2018 году дизайнеры Garrard выпустили новую линию, Fanfare: украшения, выполненные в форме вееров. Как и все в Garrard, этот мотив был выбран неслучайно: веер, как известно, был неперенным дамским аксессуаром на балах-маскарадах Вест-Энда, где, как мы помним, родился и вот уже почти три века счастливо живет Garrard. Вдохновленные пышностью бывших балов и собственным блестящим прошлым, ювелиры создали украшения в форме золотых, с драгоценными камнями, вееров.

Сегодня, спустя три года, мотив возвращается, на этот раз выполненный и из поделочных камней, которые во времена основания Garrard применяли скорее в мозаиках да в украшениях, сделанных в технике инталия — резных рельефов. В новой коллекции Fanfare Symphony больше цвета, чем в предыдущей линии, что достигается за счет использования розового опала, бирюзы, гематита, малахита, лазурита, кахалонга и белого агата. Пластины из этих камней вставили в рамку из белого золота, используя технику мозаичной инкрустации так, чтобы они выглядели складками веера. Матовые поделочные камни дополняют прозрачные драгоценные аквамарины, рубины, бриллианты, сапфиры и изумруды, подобранные по тональности. Всего в Fanfare Symphony 40 украшений — серьги, подвески с одним кокетливо набок склоненным веером и асимметричные коктейльные кольца с двумя сплетенными веерами.

Екатерина Зиборова



■ Подвеска и кольцо Fanfare Symphony, белое золото, лазурит, синие сапфиры, бриллианты



■ Кольцо Fanfare Symphony, белое золото, перламутр, желтые сапфиры



■ Серьги Fanfare Symphony, белое золото, розовый опал, розовые турмалины, бриллианты

■ Подвеска Fanfare Symphony, белое золото, розовый опал, розовые турмалины, бриллианты

УЧИТЬСЯ ЧУВСТВОВАТЬ ЧУДЕСА ЭУДЖЕНИЯ БРУНИ О 20-ЛЕТИИ В PASQUALE BRUNI



■ Серьги Petit Joli Multi, розовое золото, зеленый и белый агат, оникс, лазурит, розовый халцедон, карнелиан, бриллианты

■ Браслет Petit Joli Multi, розовое золото, зеленый и белый агат, оникс, лазурит, розовый халцедон, карнелиан, бриллианты



■ Браслет Luce, розовое золото, титан, бриллианты



со временем я начала чувствовать необходимость украшать себя, подпитываясь энергией камней и силой золота



■ Браслет Luce, розовое золото, титан, бриллианты

В этом году марка Pasquale Bruni отмечает двойной юбилей — 20-летие партнерства с российской компанией Metcru и 20-летие в должности креативного директора Эуджении Бруни, дочери основателя Паскуале Бруни. К круглым датам бренд выпустил несколько коллекций — обновленные Bon Ton Dolce Vita, Petit Joli, Petit Joli Multi и абсолютно новую Luce — и представил их российским поклонникам в середине апреля. По случаю презентации «Стиль. Украшения» встретился с Эудженией в Zoom и расспросил о том, что изменилось за эти годы.

Как вы стали ювелирным дизайнером?

Мой отец основал ювелирную компанию в 1976 году, так что, можно сказать, я родилась в окружении золота и драгоценных камней. А еще с детства любила рисовать. Могла часами просиживать в мастерской отца в Валенце рядом с прекрасными ювелирами, с которыми теперь работаю каждый день, смотреть, что делают они, рисовать эскизы, придумывать свои украшения. Так раскрывались мои творческие способности и женственность — со временем я начала чувствовать необходимость украшать себя, подпитываясь энергией камней и силой золота, с их помощью я одевала одновременно и тело, и душу. Уже тогда я была далека от традиционного взгляда на ювелирное искусство.

Как менялся ваш стиль в эти 20 лет?

Стать креативным директором для меня было естественно, я и раньше следила за каждым шагом создания украшений. Мой стиль развивался по мере того, как я все больше открывала для себя значимость природы, проникалась пониманием сути того, что значит быть женщиной. Удивительно, насколько творческая манера меняется и развивается, когда просто живешь... ее питают радость, любопытство, грусть, знание, страсть, любовь. И все это восхищает. В сегодняшние сложные времена я хочу говорить с женщинами языком моих украшений. Драгоценные камни и цвет — моя главная страсть. Каждый камень несет в себе любовь, в каждом украшении глубокая духовность, ведь оно сделано из эмоций моего сердца.

Есть ли у вас любимая коллекция?

Всегда сложно отвечать на этот вопрос. Каждое украшение для меня как страница дневника. Могу сказать только, что сегодня я ношу кольцо Bon Ton с розовым кварцем и словно обнимающие тебя украшения Giardini Segreti.

Как рождается новое украшение?

Идея приходит из чувств, которые вдохновляют на дальнейшие исследования. Это своего рода магия, которую часто сложно объяснить. Делать украшение — все равно что придавать форму любви, сердцу, восхитительной мысли. Этот момент сильной энергии, который ты хочешь сделать частью жизни других людей. Украшение всегда приходит из вдохновения, иногда из рисунка, а порой сразу принимает форму, у меня нет готовых схем. В студии я работаю с моей креативной командой из девяти человек, рядом с производством, чтобы всегда можно было обсудить детали. Для меня творческий процесс связан не только с графическим дизайном, но и с 3D-моделированием, с инкрустацией драгоценными камнями.

В чем секрет успешной ювелирной коллекции?

Это такие украшения, которые носишь, и тебя переполняют эмоции. Язык тела. Правда души. Нам следует учиться чувствовать чудеса, это своего рода перерождение, потому что украшения не только выражают нашу индивидуальность: они — нечто большее.

Есть ли у вас профессиональная цель? Чего бы вы хотели достичь?

Моей целью всегда было создавать украшения для женщин, которые становятся их «крыльями». А если говорить о компании, наша цель сейчас в том, чтобы стать более ответственными в производстве и сфокусироваться на экологической и социальной безопасности.

Беседовала Екатерина Зиборова



■ Кольца Luce, розовое золото, титан, бриллианты



МЫ — ПРОВОДНИКИ В МИР КАМНЕЙ ДМИТРИЙ МОКРИНСКИЙ И ВАСИЛИЙ ФРОЛОВ О PARURE ATELIER

Российский ювелирный бренд Parure Atelier Дмитрий Мокринский основал в 2014 году в Санкт-Петербурге, где и сегодня располагается все производство компании. Когда в 2016-м к бизнесу присоединился Василий Фролов, появилось представительство и в Москве. Сегодня Parure Atelier — одни из лидеров среди российских компаний, создающих ювелирные украшения с крупными драгоценными камнями на заказ.

С чего начинался Parure Atelier?

Василий Фролов (В. Ф.): До встречи с Дмитрием я занимался торговлей алмазами в Африке, Дубае и Индии, но понял, что российский рынок мне все-таки ближе.

Дмитрий Мокринский (Д. М.): До Parure Atelier я занимался продажей ювелирных украшений и постепенно стал принимать заказы на изготовление, начал искать ювелиров. Все это было не регламентировано, сроки часто сдвигались, рынка ювелирных студий не существовало. И я решил открыть свою компанию. А позже познакомился с Василием, и мы сразу нашли общий язык. Сейчас у нас не очень большая команда, человек 60, но для такой узкопрофильной ниши, как ювелирные украшения на заказ, это даже много.

Где вы берете драгоценные камни?

Д. М.: Мы — вертикально интегрированная компания, которая сама ищет камни. У нас порядка 60 поставщиков по всему миру, есть партнеры, у которых свое месторождение в Мозамбике или в Нигерии, свои закупщики в Бангкоке, выстроенные отношения с лучшими поставщиками в Дубае, Индии. Чтобы со всеми познакомиться лично, нам с Василием пришлось объехать полмира. Мы не просто находим поставщиков, которые закупают и гранят драгоценные камни, а стараемся работать напрямую с собственниками шахт. Какова обстановка на рынке драгоценных камней сегодня, после всех локдаунов и карантинов?

Д. М.: В прошлом году, когда границы были закрыты, владельцы шахт продавали камни дешевле, чем раньше, чтобы хоть что-то продать: им выгоднее уменьшить добычу, чем закрывать шахту. А значит, они будут добывать, гранить камни и складывать их на хранение. Выставок сейчас нет, в Бангкок и Гонконг никто не ездит. Поэтому чем дольше продержится COVID, тем выгоднее будет покупать камни. Для клиентов сейчас очень благоприятное время, хотя вести бизнес в целом стало сложнее.

Что отличает Parure Atelier от других ювелирных российских студий?

Д. М.: Мы почти все делаем вручную, у нас мало автоматики. У нас практически нет текучки кадров. Для некоторых клиентов это важно — людям комфортно общаться с одним и тем же менеджером, и у нас сервис на очень высоком уровне. Я часто говорю, что человек, купивший у нас кольцо за 150 тысяч, получит больше внимания, чем покупатель Mercedes.

В. Ф.: Ни одна компания в России не предоставляет такого сервиса. Если клиент хочет сам полететь в Бангкок и выбрать камень с нашими геммологами, мы можем и это. Мы занимаемся таможенным оформлением, поиском камней и их продаж. Есть те, кто продает камни. Есть те, кто изготавливает украшения. А таких, чтобы делали и то, и то, я не знаю.

Вы работаете только на заказ?

Д. М.: В основном. Разрабатываем эскиз по индивидуальным проектам. Для клиентов мы — проводники в мир драгоценных камней, стараемся раскрыть все плюсы и минусы камня. Предоставляем информацию, чтобы клиент сам выбирал, какую каратность он хочет, важно ли ему месторождение. Если сейчас нет выгодных предложений, посоветуем подождать.

Как вы ищете клиентов?

Д. М.: В основном через Instagram и другие соцсети, активно осваиваем Telegram. Многие не понимают, как можно совершать многомиллионные покупки через Instagram, но это наша реальность. У нас есть покупатели и за пределами России, в Казахстане, во Франции, в Германии, Бразилии и Аргентине. Даже в Японии. И планируем расширяться дальше.

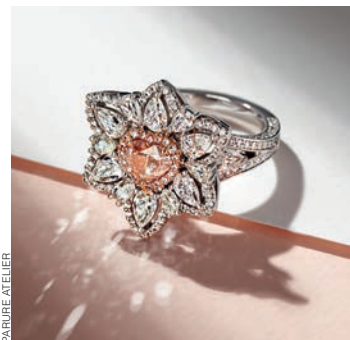
Беседовала Екатерина Зиборова



■ Кольцо, желтое золото, колумбийский изумруд, бриллиант



■ Кольцо, белое золото, рубеллит, бриллианты

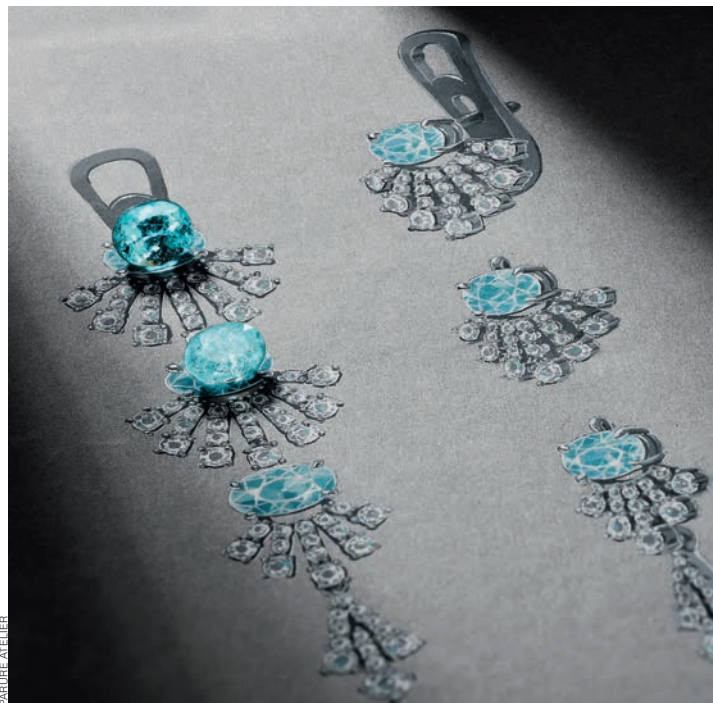


■ Кольцо, белое золото, розовый бриллиант, бесцветные бриллианты

■ Эскиз кольца с турмалином параиба



■ Серьги-трансформеры, белое золото, турмалины параиба, бриллианты



ТАЛИСМАНЫ УДАЧИ VAN CLEEF & ARPELS ALHAMBRA



■ Подвеска с потайными часами Alhambra, желтое золото, бриллианты, кварцевый механизм

■ Подвеска с потайными часами Alhambra, желтое золото, бирюза, перламутр, бриллианты, кварцевый механизм

■ Подвеска с потайными часами Alhambra, розовое золото, сердолик, перламутр, бриллианты, кварцевый механизм

■ Подвеска с потайными часами Alhambra, желтое золото, бриллианты, кварцевый механизм



■ Часы Sweet Alhambra, желтое золото, лазурит, бриллианты, кварцевый механизм

«Чтобы вам сопутствовала удача, нужно просто в нее верить», — любил повторять Жак Арпельс. Но иногда одной веры недостаточно, ее нужно привлечь талисманом, притягивающим удачу, поэтому Арпельс дарил четырехлистный клевер тем, кому, как он считал, недоставало везения. Первый «клеверный» сотуар Alhambra появился в 1968 году и стал прообразом украшения, которое по прошествии полувека превратилось в одно из самых знаменитых и узнаваемых в мире. Сегодня Alhambra — это кольцо, сотуары, браслеты, подвески, серьги, запонки и даже часы. В 2021-м коллекция пополнилась четырьмя подвесками с потайными часами на цепочке.

В конце 1960-х покупки ювелирных украшений диктовались уже не столько инвестиционными соображениями, сколько эмоциями клиентов, их стремлением выразить свою индивидуальность. И длинный сотуар Alhambra, появившийся в 1968 году, идеально подходил для этих целей.

За прошедшие с момента выхода первой коллекции 53 года украшения Alhambra носили по-разному, а благодаря демократичности и способности подстраиваться к любой ситуации и любому окружению они стали одним из самых знаковых творений ювелирного мира. Alhambra абсолютно узнаваема: постоянно развиваясь, она сохраняет связь с изначальным культурным кодом.

Когда в 1980-х ювелирные дома стали пересматривать свое наследие, чтобы представить классические изделия в современном исполнении, Van Cleef & Arpels решили поэкспериментировать с Alhambra. Если раньше украшения коллекции создавались традиционным способом (сначала отливка по восковой модели, затем ручная сборка изделия, которую сложно механизировать из-за разницы в твердости между золотом и закрепляемыми в нем камнями), то современный подход диктует механическую полировку одновременно золота и перламутровой вставки. Правда, в результате подвески утратили оригинальную окантовку зернью, но тут уж ничего не поделаешь.

Впрочем, производство украшений в первоначальной стилистике сохранялось несмотря даже на то, что в 2000-х годах изделие из фактурного желтого золота было анахронизмом в тогдашнем ювелирном мире, одержимом гладким белым металлом. Дело в том, что Николя Бос, пришедший в Van Cleef & Arpels на пост генерального директора в 2000 году, был заинтригован Alhambra. Идею поддерживали давние клиенты Van Cleef & Arpels, которых совершенно не волновали новые веяния в моде, в ювелирном искусстве или стиле. Многие покупали сотуар, потом короткое кольцо, затем браслет — оказалось, что Alhambra предполагает коллекционирование.

Несколько сотуаров разных цветов было у княгини Монако Грейс, в середине 1970-х в сотуарах Alhambra выходили на публику актриса Роми Шнайдер и дочь миллиардера Аристотеля Онассиса, Кристина. Alhambra были в собраниях голливудской дивы Элизабет Тейлор и писательницы Джекки Коллинз. В 2000-х предметы «клеверной» коллекции стали носить женщины, не противопоставлявшие высокое ювелирное искусство украшениям на каждый день. Другими словами, Alhambra стала живой классикой.

Поддерживают узнаваемую эстетику Alhambra и новые подвески-часы на цепочке — четырехлистный мотив каждого изделия обрамляет двойной контур из золотых бусин. Подвески сохранили классический для Alhambra перламутр — внутри трех из четырех моделей под декоративной крышкой из карнелиана, бирюзы и гильошированного золота прячутся часы с перламутровым циферблатом. Мотив гильоше повторяется и на циферблате четвертой новинки с крышкой, инкрустированной бриллиантами в снежной закрепке. В дополнение к подвескам с потайными часами Van Cleef & Arpels выпустили две модели часов Sweet Alhambra с циферблатами из бирюзы или лазурита на ремешках из кожи аллигатора, цвет которого можно заменить одним нажатием пальца.

Сергей Данилян



Владимир Михайлов

Охранное кольцо «Древнерусское»
Золото 585⁰ «зелёное», аметист

МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — ЕКАТЕРИНБУРГ — КРАСНОДАР — КАЗАНЬ — БАДЕН-БАДЕН
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ул. Михайловская, 1/7 Гранд Отель Европа | ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов»
МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» | Кутузовский пр., 2/1 Отель «Рэдиссон»
8 800 505 69 31 | WWW.VMIKHAILOV.COM



СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ CHOPARD HAPPY SPORT

■ Часы Happy Sport, 33 мм, сталь, розовое золото, бриллианты, механизм с автоматическим подзаходом



■ Часы Happy Diamonds, 1976 год



CHOPARD

Концепция Happy Diamonds появилась в 1976 году: компания представила мужские часы в квадратном, со сглаженными углами, корпусе с плавающими между двух сапфировых стекол бриллиантами. Увидев первый прототип, Карина Шойфеле, жена владельца Chopard Карла Шойфеле, воскликнула: «Бриллианты счастливее, когда свободны», тем самым раз и навсегда сформулировав концепцию. При сборке часов необходимо расположить каждый бриллиант в металлической капсуле так, чтобы не возникало никаких препятствий для его движения. Сегодня эти свободные бриллианты — а также рубины, изумруды и сапфиры — танцуют на многочисленных моделях часов и украшений линейки Happy. В том числе на 12 новых моделях часов Happy Sport миниатюрного — 33 мм — размера в стали, розовом золоте и даже в полном бриллиантовом паве.

Основанная в 1860 году компания Chopard была семейной с самого начала. А с 1963-го она принадлежит семейству Шойфеле и именно ему обязана своим сегодняшним успехом. Дети нового владельца компании Карла Шойфеле и его жены Карины, Карл-Фридрих и Каролина, приняли бразды правления в 2001 году: с тех пор они сопresidentы фирмы. Карл-Фридрих встал во главе часового направления, а Каролина занялась ювелирным. Но брат с сестрой активно участвовали в жизни Chopard задолго до вступления в официальные должности. Так, еще в 1985 году Каролина, которой тогда было 24, предложила родителям начать ювелирное производство — до этого момента компания выпускала исключительно часы, — нарисовав первый эскиз кулона Clown в виде, понятно, клоуна, в животе которого, словно рыбки в аквариуме, свободно плавали драгоценные камни. Кулон произвел фурор на рынке и мгновенно стал бестселлером, положив начало ювелирной славе Chopard. А с плавающими бриллиантами годом позже, в 1986-м, появилась, в дополнение к часовой, первая ювелирная коллекция Happy Diamonds.

Придумывая ювелирные бестселлеры, Каролина мечтала о часах, которые могли бы стать для женщины талисманом, столь же драгоценным, сколь и уместным в повседневной жизни. Пионер тренда «спортивный шик», Каролина использовала идею Happy Diamonds для создания часов Happy Sport, в которых бриллианты плавали между циферблатом с часовыми индексами и сапфировым стеклом, и бросались в глаза раньше, чем само время. Корпус и браслет первых часов Happy Sport 1993 года были сделаны из стали, и сочетание этого металла с бриллиантами было довольно смелым для того времени.

Немало сил потратила Каролина, чтобы убедить отца решиться на такой шаг. В XX веке существовали общепринятые правила, как и что носить, и одно из этих правил гласило: бриллианты следует сочетать исключительно с золотом или платиной. «Но где прописан этот закон?» — спросила Каролина Шойфеле сначала себя, а потом и отца с братом и уговорила их выпустить стальные часы с бриллиантами. «Я катаюсь на горных лыжах, плаваю и хожу на яхте, и я хотела создать такие часы, которые можно было бы надеть и на спортивные занятия, и вечером на ужин или коктейль», — рассказывает Каролина.

Как изобретение одежды прет-а-порте — спасибо Иву Сен-Лорану — открыло возможность надевать дизайнерские вещи не только по праздникам, так создание Happy Sport от Chopard позволило носить ювелирные часы 24/7. Когда Каролина показала эскиз первых Happy Sport мастеру-часовщику, тот предупредил, что она никогда не продаст и одного их экземпляра. А если продаст, он будет дарить ей по розе за каждый. Что ж, несколько лет спустя мастер преподнес Каролине, тогда уже сопresidentу компании, большой розовый куст. С тех пор эти розы цветут в саду Каролины каждый год, напоминая о ее успехе — и настойчивости. Решение было настолько удачным, что часы до сих пор остаются одним из самых узнаваемых изделий Chopard. «История доказала, что всегда стоит верить в свои идеи», — говорит Каролина.

В качестве амбассадоров Chopard всегда выбирали сильных женщин, как, например, модели Петра Немкова и Наталья Водянова, организовавшие благотворительные фонды помощи детям. А если послом марки становились актрисы, то такие, как Марион Котийяр и Джулианна Мур, — играющие героинь с волевым характером. Представлять новую коллекцию Happy Sport Каролина доверила голливудской звезде Джулии Робертс. «Харизма, спонтанность, заразительный смех сделали Джулию любимой во всем мире актрисой. Я до сих пор помню свое первое впечатление от фильма „Эрин Брокович“, в котором Джулия так удачно справилась с ролью драматической героини и целеустремленной женщины, живущей свободной жизнью. Для меня она не только талантливая актриса и кинодива, но и настоящая мировая легенда, человек с огромным сердцем и олицетворение женского идеала». Каролина Шойфеле увидела в Джулии Робертс истинную женщину Happy Sport, способную точнее, чем кто бы то ни было, выразить свойственную Chopard радость жизни. Немаловажную роль в выборе актрисы амбассадором сыграли ее активная благотворительная деятельность и четкая гражданская позиция. В 2016 году Джулия прошла по красной ковровой дорожке Каннского кино-

часы

■ Актриса Джулия Робертс в украшениях и часах Chopard

■ Браслет часов Happy Sport the First, повторяющий браслет часов Happy Sport 1993 года



CHOPARD
SHAYNE LAVENDER



■ Профиль часов Happy Sport

фестиваля босиком в знак протеста против предписанных дресс-кодом высоких каблуков.

В кампании Happy Sport 2021 на запястье актрисы красуются новые модели коллекции, часы диаметром 33 мм в стали, розовом или белом золоте, на металлическом браслете или на кожаном ремешке, с перламутровым циферблатом или с гильошированным узором, инкрустацией бриллиантами по безелю или всей поверхности корпуса и браслета. Внутри всех новинок установлен мануфактурный механизм Chopard 09.01-C с автоматическим подзаводом.

Екатерина Зиборова

■ Подвеска Happy Clown, 1985 год



■ Часы Happy Sport, 33 мм, розовое золото, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом



■ Часы Happy Sport the First, 33 мм, сталь, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом



это пионеры ответственной роскоши

Рекламной кампанией Happy Diamonds с Робертс в главной роли руководит 32-летний канадский кинорежиссер Ксавье Долан, прославившийся сразу после дебютного фильма «Я убил свою маму» (2009). Трехкратный лауреат премии «Сезар» в номинациях «Лучший фильм на иностранном языке» («Мамочка»), «Лучшая режиссура» и «Лучший монтаж» («Это всего лишь конец света») и обладатель восьми наград Каннского кинофестиваля, партнером которого Chopard является с 1998 года, разговаривал с Джулией Робертс о ее отношениях с брендом и счастьем.

Рецепт счастья?

Во-первых, будьте добры с другими. Это всегда делает людей счастливыми. Во-вторых, окружайте себя любящими, добрыми, отзывчивыми людьми. И в-третьих, целуйтесь и танцуйте.

Главные качества женщины?

Глубина, духовность и настоящая сила.

Что заставляет вас смеяться?

Ум. Не столько смешные вещи, сколько умные. Интеллектуальный подход к юмору.

Что в вас пробуждают танцующие бриллианты?

Хм... Что-то будет!

Что вы чувствуете, когда носите ваши Happy Sport?

Есть что-то совершенно неповторимое в том, чтобы носить часы и при каждом взгляде видеть эти сверкающие, кружащиеся бриллианты.

Что сегодня значит быть свободной женщиной?

Быть уверенной в своих убеждениях, в том, что можешь поделиться ими с другими. Не все женщины имеют такую возможность, я счастлива, что я могу.

Насколько важна для вас ответственная роскошь?

Я бы сказала, что не все бренды обращают внимание на идею ответственной роскоши. А Chopard в этом отношении — пионеры и пример для подражания.

Что особенного в Chopard?

Chopard олицетворяют идею вневременной элегантности, блеска и женственности. Вы смотрите на них и думаете: «Когда я вырасту, я хочу купаться в часах и серьгах Chopard». А теперь посмотрите на меня, я вполне выросла.

Ваш девиз?

Я не устаю повторять: «Нет другого выхода, как только пройти насквозь».

Подготовлено командой Chopard

В ЦВЕТАХ ЦВЕТОВ JAEGER-LECOULTRE REVERSO ONE PRECIOUS FLOWERS

■ Часы Reverso One Precious Flowers Purple Arums, 40 x 20 мм, розовое золото, перламутр, эмаль, бриллианты, механизм с ручным подзаводом, серия из 10 экземпляров



■ Часы Reverso One Precious Flowers White Lilies, 40 x 20 мм, белое золото, перламутр, эмаль, бриллианты, механизм с ручным подзаводом, серия из 10 экземпляров

■ Часы Reverso One Precious Flowers Pink Arums, 40 x 20 мм, розовое золото, перламутр, эмаль, черный лак, бриллианты, механизм с ручным подзаводом, серия из 10 экземпляров



Если бы в мире существовала специальная часовая премия за самый неисчерпаемый источник вдохновения в категории «Наручные часы», ее надо было бы вручить мануфактуре Jaeger-LeCoultre за модель Reverso. За прошедший век, когда наручные часы из изящного дамского аксессуара или утилитарного прибора превратились в повседневный аксессуар, лишь немногие модели смогли удержаться в зените популярности так же долго, как Reverso: их регулярно выпускают и обновляют с 1931 года. Вот и в 2021-м, в честь 90-летнего юбилея, мануфактура планирует целый год посвятить легенде. Среди всех юбилейных новинок на апрельской выставке Watches & Wonders выделялись Reverso Hybris Mechanica Calibre 185, первые в мире часы с четырьмя циферблатами, выпущенные в единственном экземпляре. Интересны и Reverso Tribute Small Seconds в актуальном сейчас зеленом цвете. Но самым роскошным запуском этого года стали четыре новинки Reverso One Precious Flowers с корпусом, покрытым цветочным узором в техниках горячей эмали и так называемой снежной бриллиантовой закрепки.

Когда в начале 1930-х группа игроков в поло попросила часового торговца Сезара де Трея создать часы, достаточно прочные, чтобы выдерживать эту жесткую игру, тот обратился к часовщику Жак-Давиду Лекультру. Сотрудничавший с ним французский инженер Рене-Альфред Шаво, ответственный за разработку нового корпуса, не стал использовать защитную решетку, как это делали для часов времен Первой мировой, а сконструировал вращающийся корпус, который можно было поворачивать циферблатом вниз и металлической стороной вверх, защищая таким образом хрупкое стекло. Мануфактура запатентовала изобретение в марте 1931 года. И с тех пор часы зарекомендовали себя не только как чрезвычайно практичные, но и как эстетически совершенные — вскоре заднюю сторону корпуса стали использовать для гравировок, художественных экспериментов, усложнений и второго циферблата. Основной циферблат Reverso выполнен в стилистике ар-деко, с его геометрически четкими формами, минималистскими индексами и простыми стрелками.

За 90 лет Reverso менялись в размерах, толстели и худели, работали на механизме с ручным подзаводом или на кварце. Но самым изящным из всех воплощений стали Reverso One, чей корпус уже и меньше классических Reverso. Именно их Jaeger-LeCoultre выбрали в качестве базы для ювелирных часов этого года.

Серия из четырех моделей Reverso One Precious Flowers, две из которых выполнены из белого золота и две из розового, навеяна декоративными украшениями и дамскими сумочками-несессерами 1920-х годов. На трех новинках (Blue, Purple и Pink Arums) распустились голубые, сиреневые и розовые цветы аронника. Цветы нанесены в технике горячей эмали поверх черной лакированной поверхности и окружены инкрустацией из 409 (Pink Arums) или 626 (Purple и Blue Arums) бриллиантов общим весом 2,59 и 1,98 карата соответственно. К слову, на установку 5–6 камней в технике снежной закрепки уходит около часа, а на инкрустацию одних часов 626 бриллиантами — 95 часов.

«Самым сложным было покрыть эмалью изогнутые пластины корпуса так, чтобы создать эффект огибающих его цветов, — рассказывает креативный директор Jaeger-LeCoultre Лионель Фавр. — Нанести жидкую эмаль на изогнутую поверхность стало для нас серьезным техническим вызовом».

Четвертая из новинок, White Lilies, выдержана в той же стилистике, что и Pink Arums, — цветы располагаются с задней стороны корпуса и не огибают его. Лилии на корпусе выгравированы вручную по металлу, рельеф с распустившимися бутонами дополнен эмалевыми листьями в синих тонах, а фоном композиции служит нежно-голубой перламутр. Свободное поле инкрустировано 335 бриллиантами общим весом 2,44 карата.

Каждая из четырех новинок, выпущенная в десяти экземплярах, хранит внутри мануфактурный механизм с ручным подзаводом. Каждая установлена на яркий цветной ремешок из кожи аллигатора. Если говорить не о цвете, а о цветах, им в Jaeger-LeCoultre приписывают особые смыслы. Так, розовый аронник стал символом восхищения, голубой — грации. Ну а белая лилия осталась в библейской трактовке — обозначает, как и всегда, чистоту.

Екатерина Зиборова



МЫ ПРО МАСТЕРСТВО АНТУАН МАРТИН O.PIAGET LIMELIGHT GALA

В этом году часовая мануфактура Piaget сделала акцент на том, что у нее получается лучше всего, — на ультратонких механизмах (Altiplano), скелетонах (Polo) и ювелирных часах (Limelight Gala). На апрельской виртуальной выставке часов Watches & Wonders больше всего новинок было представлено в дамской коллекции Limelight Gala. Антуан Мартин, глава часового департамента Piaget, рассказал «Стиль. Украшения» о том, чего еще ожидать от бренда.

Какова стратегия Piaget — 2021?

Piaget в некотором смысле нишевый бренд. Для нас вызов этого года, года прошлого — и наверняка останется вызовом еще несколько лет — рассказать о ценностях Piaget, напомнить, что мы исторический дом с богатым наследием. У бренда сильная ювелирная экспертиза с 1950-х годов и ювелирно-часовой бэкграунд с 1974-го. Дизайн Piaget отличают творческий подход и изящество. Вообще, мы про мастерство. У нас есть фирменная техника гравировки по золоту Palace Deco, мы создаем и разрабатываем новые механизмы уже около полутора веков. И главная цель нашей стратегии сегодня — напомнить, кто мы такие: исторический дом с высоким уровнем мастерства и качества часовой и ювелирной экспертизы.

Почему главный акцент сделан на женских ювелирных часах?

Ювелирные часы, пожалуй, самый узнаваемый продукт Piaget, на них мы заработали нашу репутацию. И это одна из причин, почему мы обновили линию Limelight Gala. Но на самом деле в 2021 году у нас два фокуса — Limelight Gala и Polo Skeleton. Для нас важно объединить повседневные часы и высокое часовое мастерство, скелетон и ультратонкий корпус. Так что с одной стороны — драгоценные камни, с другой — сложная механика.

Почему среди новых запусков в основном дорогие модели?

Piaget — изящные часы высокого качества и уровня мастерства, поэтому, естественно, не всегда легко предоставить предложения такого уровня по стартовой цене. Да, Limelight Gala довольно дорогие, но в Polo Skeleton есть и стальные модели, вполне доступные, несмотря на техническую сложность. Мы хотим расширять аудиторию с помощью коллекций Possession и Polo, новые запуски по ним планируются на конец года. После кризиса людям наверняка захочется покупать красивые вещи, и мы стремимся предоставить им эту возможность.

Что изменилось в Piaget после сложного 2020-го?

С точки зрения развития компании кардинально ничего не изменилось. Мы продолжаем развивать позиционирование Piaget как мирового бренда. И в этом году хотели бы восстановить живые связи с нашими клиентами в Китае, России, США и других странах, ведь в 2020 году мы общались только онлайн. Хотим восстановить баланс между разными регионами, а также между мужскими и женскими моделями. В нашем портфолио есть стильные модели для представителей обоих полов, и мы по-прежнему развиваем оба направления одинаково активно.

Какими способами вы планируете восстановить контакт с клиентами?

В первую очередь через бутики, которые сейчас снова готовы распахнуть свои двери в разных странах мира. Чтобы у людей была возможность увидеть и примерить наши изделия. Но, конечно, и e-commerce развивается грандиозными темпами.

Поддерживает ли Piaget общий тренд на винтаж и яркие цвета?

В этом году мы выпустили Polo Chronograph с белым циферблатом и синими счетчиками, навеянные винтажной стилистикой. А вообще все наши коллекции исторические, родом из 1950-х (Altiplano), 1960–1970-х (Limelight Gala и Polo) и в этом смысле — да, они винтажные. Наша креативная команда всегда ищет источники вдохновения в прошлом, обращаясь к огромному наследию бренда. Конечно, при этом мы стараемся сделать новинки современными, чтобы они отвечали ожиданиям новых клиентов.

Как вы думаете, откуда взялся тренд на винтаж?

Сегодня люди очень хорошо осведомлены о часовой индустрии, об истории компаний. И хотят выделиться из толпы. В том числе с помощью вещи, которую не так просто найти, и тут винтаж как нельзя кстати. Молодое поколение ищет необычные, креативные модели разных цветов, разных форм. И, мне кажется, это одна из причин, почему бренды выпускают цветные, прозрачные, необычные модели в таком количестве. В нашем же случае это часть ДНК, использовать поделочные камни мы начали еще в 1950-х. Так что нам сегодня очень повезло — мы естественным образом оказались в тренде.

Беседовала Екатерина Зиборова

■ Часы Limelight Gala Precious Rainbow, 32 мм, розовое золото, цавориты, цветные сапфиры, механизм с автоматическим подзаводом

■ Часы Limelight Gala High Jewellery, 36 x 28 мм, белое золото, опал, изумруды, бриллианты, кварцевый механизм

■ Мануфактурный механизм 501P1 часов Limelight Gala Precious Rainbow

■ Часы Limelight Gala Precious Zenith, 32 мм, белое золото, желтые сапфиры, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом

ЮБИЛЕЙНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ HUBLOT BIG BANG INTEGRAL TOURBILLON HIGH JEWELLERY



■ Часы Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery, 43 мм, белое золото, бриллианты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 72 часа



HUBLOT



Уже 14 лет мануфактура Hublot каждый год выпускает часы или коллекцию в категории «высокое ювелирное искусство». В 2021-м юбилейной, 30-й, моделью High Jewellery стали Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery. Девиз швейцарской мануфактуры Hublot — «Быть первыми, уникальными, другими»: с тех пор, как 40 лет назад Hublot поставили часы в золотом корпусе на каучуковый ремешок, бренд сделал The Art of Fusion, искусство сочетать несочетаемое, своей философией. У Hublot есть часы из таких необычных материалов, как кевлар или вольфрам в сочетании с золотом, и, как правило, все они выходят в рамках коллекции Big Bang, главной жемчужины в короне Hublot. Культовая модель часов появилась на свет в 2005 году в корпусе диаметром 44,5 мм конструкции «сэндвич» из стали и розового золота со вставками из кевлара, синтетического волокна на основе полиамидов, с керамическим безелем, каучуковыми вставками на заводной головке и кнопках хронографа и каучуковым же ремешком. Тогда Hublot получили за Big Bang женеvский гран-при в номинации «Лучший дизайн». Затем последовали вариации на тему инновационного дизайна из необычных материалов. В том числе Big Bang Ice Bang из тантала, металла, который используют при производстве атомных реакторов, Black Caviar Bang с 544 бриллиантами стоимостью \$1 млн или Big Bang Magic Gold из нецарапающегося сплава золота, запатентованного брендом. Сегодня мануфактура выпускает Big Bang в самых разных размерах, комплектациях и усложнениях.

Hublot не отступили от своей философии фьюжен и в этом году, представив на виртуальной выставке Watches & Wonders четыре новых версии Big Bang, в которых высокое часовое искусство сочетается с инновациями (смелые эксперименты отличают Hublot от всех остальных часовых брендов). Big Bang Yellow Magic из инновационной ярко-желтой керамики, Big Bang Sang Bleu II из керамики пастельных оттенков, Big Bang Integral Tourbillon Sapphire в корпусе из прозрачного сапфира и на браслете, звенья которого выполнены из того же высокотехнологичного и сложного в обработке материала, и Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery из белого золота с инкрустацией 484 бриллиантами общим весом 31 карат.

Полностью интегрированный с корпусом часов трехрядный браслет марка представила в прошлом году. Его характерные, с острыми углами, звенья инкрустированы 304 бриллиантами огранки «багет» общим весом 20,5 карата и идеально сочетаются со скелетонированным циферблатом, сквозь который виден мануфактурный калибр HUB6035 с турбийоном и автоматическим подзаводом. Начало великолепному собранию Hublot High Jewellery положили часы One Million \$ 2007 года. Затем в 2012-м были Big Bang за \$5 млн, на производство которых ушло 14 месяцев и 1282 бриллианта. В 2015 году в честь десятилетнего юбилея Big Bang вышла коллекция из десяти моделей Big Bang Unico, каждая стоимостью \$1 млн. Цену новинки Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery марка называет по запросу, но в ее ценности сомневаться точно не приходится.

Екатерина Зиборова



HUBLOT

■ Процесс производства часов Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery

■ Механизм
El Primero 9004
Automatic
для часов
Defy 21 Spectrum



ПОЛНЫЙ СПЕКТР ZENITH DEFY 21 SPECTRUM

В последние пару лет часовая индустрия работает с яркостью красок больше, чем когда бы то ни было: циферблаты и драгоценные камни по безелю окрасились во все цвета радуги. Но мануфактура Zenith пошла дальше и представила на выставке Watches & Wonders свое уникальное видение тенденции, коллекцию Defy 21 Spectrum. В этой новейшей версии часов Defy суперсовременный хронограф El Primero покрыв цветным PVD-слоем, безель инкрустирован драгоценными камнями, подходящими по цвету и к нему, и к каучуковому ремешку. Каждая из пяти новинок — в оранжевом, зеленом, синем, фиолетовом и черном — выпущена всего в десяти экземплярах.

В 2017 году хронограф Defy 21 установил новый стандарт для коллекции Zenith El Primero, доказав, что бренд способен превзойти самого себя. Особенность стандарта состояла в двух спусках механизма, один для указателей времени, второй — для счетчиков хронографа. При этом спираль баланса каждого из них была сделана из запатентованного материала на основе карбона. В результате Zenith получили единственный в мире механизм, способный измерять отрезки времени с точностью до 1/100 секунды и вращающийся со скоростью 360 000 полуколебаний в час.

Уникальность новых Defy 21 Spectrum в том, что цветом в них покрыт сам механизм, который обычно остается своего родного металлического оттенка и максимум, что получает, — это гравировку или скелетонирование. Zenith любят работать с цветом, в их арсенале модели в корпусе из цветной керамики, с цветными циферблатами и даже с механизмами с цветным покрытием. В частности, в 2020-м мануфактура представила модель Defy 21 Ultraviolet с ярко-фиолетовым ротором. До нынешнего года марка оперировала оттенками синего, фиолетового и зеленого, теперь же расширила палитру ярко-оранжевым. В Defy 21 Spectrum знаменитый хронограф покрыт цветом с помощью инновационного процесса пигментации с использованием PVD-покрытия. Красочный эффект яркого механизма усиливает инкрустация цветными драгоценными камнями в тон. Скелетонированный циферблат каждой из пяти моделей обрамляет безель с 44 зелеными цаворитами, оранжевыми или синими сапфирами, аметистами или черной шпинелью багетной огранки. Сам же 44-миллиметровый стальной корпус часов вручную инкрустирован 288 бриллиантами, тщательно подобранными по размеру, цвету и чистоте.

«Мы пережили очень сложный год и просто обязаны радоваться жизни, — говорит генеральный директор Zenith Жюльен Торнар. — Мне кажется чрезвычайно важным сохранять динамизм и креативность в рамках коллекции Defy 21. Мы хотим развиваться не только в том, чем богато наше прошлое. Ведь, если вы исторический бренд с огромным наследием, велик соблазн не делать ничего нового, кроме как перевыпускать старые модели». Так, бренд недавно предложил современному художнику Фелипе Пантоне, работающему с эстетикой цифрового мира, использовать поверхности здания мануфактуры в швейцарском городке Ле-Локль в качестве холста для масштабной художественной работы. Это лишь одна из смелых инициатив Zenith за последние пять лет, определяющих стратегию развития марки как суперсовременную. Новинки Defy 21 Spectrum ожидаются в бутиках уже в июне.

Екатерина Зиборова



■ Часы Defy 21
Spectrum, 44 мм,
сталь, бриллианты,
цавориты, синие
сапфиры, аметисты,
оранжевые сапфиры,
шпинель, механизм
с автоматическим
подзаводом, запас
хода 50 часов



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
 mercuryjewellery



www.mercury.ru