

135 |

## АННАБЕЛЛЬ УОЛЛИС ДОВЕРИЛА СВОЮ ИСТОРИЮ CARTIER

125 |  
WATCHES AND WONDERS  
УХОДИТ В АСТРАЛ

138 |  
AUDEMARS PIGUET  
ВЫСТУПАЕТ  
В ЗЕЛЕНОМ ЦВЕТЕ

140 |  
BVLGARI  
ОБНОВЛЯЕТ АРХИТЕКТУРУ

142 |  
HUBLOT  
ЗАБИВАЕТ ШАЙБУ

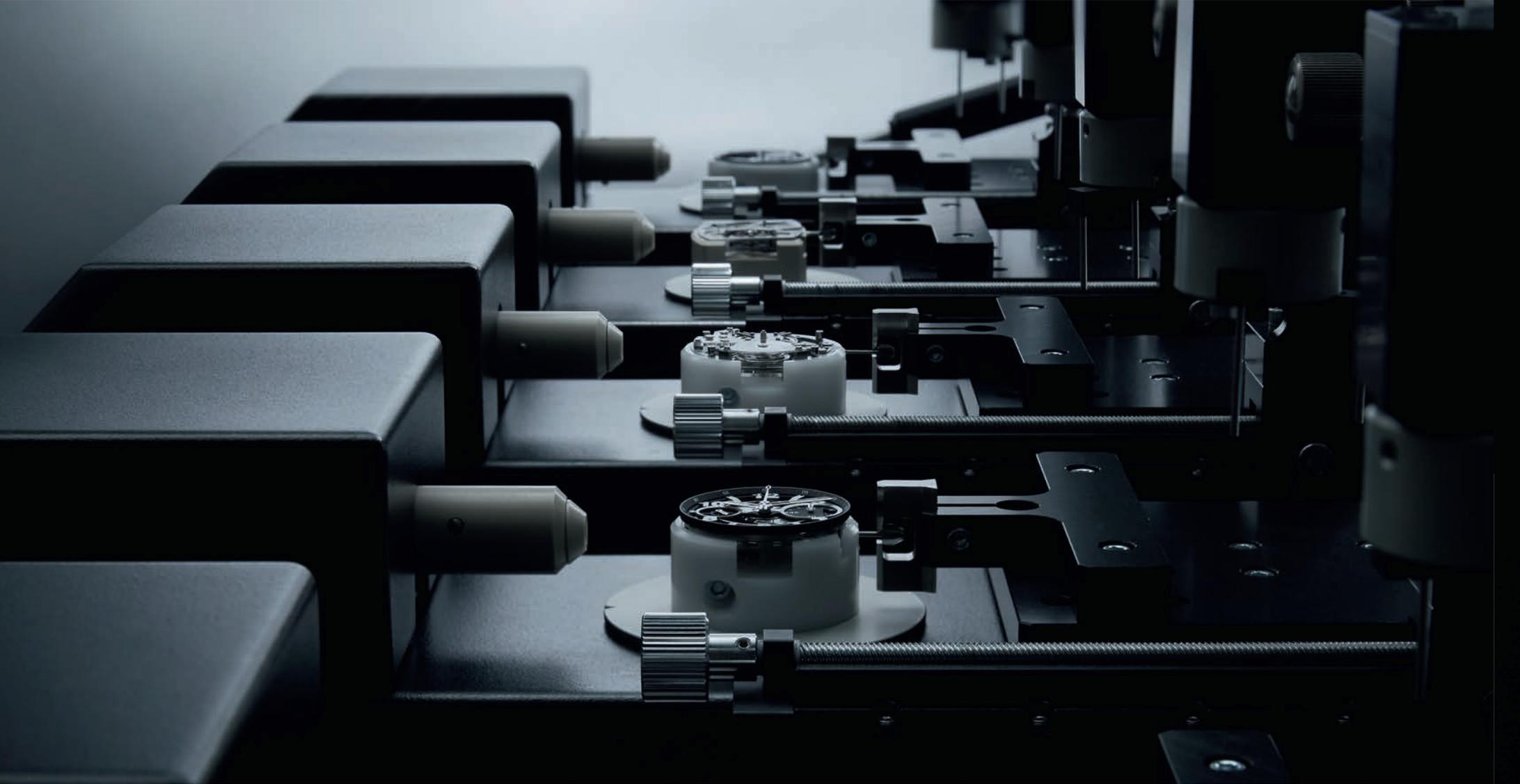
145 |  
LOUIS VUITTON  
ОЖИВЛЯЕТ ЗМЕЮ

146 |  
RADO  
КАПИТАНСТВУЕТ С КУКОМ

26 МАЙ 2021

# СТИЛЬ ЧАСЫ

**Коммерсантъ Стиль**  
Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №16



# HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N

## **BIG BANG MECA-10**

Корпус из синей керамики. Мануфактурный механизм с 10-дневным запасом хода.



ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063)  
Искусство синтеза «Биг Бенг Мека-10» Реклама

Бутики Hublot  
Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

*Mercury*

www.mercury.ru

hublot.com • f • t • i

ДЖЕКСОН ВАН. УИЛЛОУ СМИТ.  
МЭЙСИ УИЛЬЯМС. РАМИ МАЛЕК. ТРОЙ СИВАН.  
СООБЩЕСТВО КОЛЛЕКЦИИ PASHA НА RU.CARTIER.COM



# PASHA DE *Cartier*



Москва - Санкт-Петербург - Киев - Алматы - Баку

Бесплатная доставка по России при оформлении заказа на сайте [cartier.com/ru-ru](http://cartier.com/ru-ru) и по телефону +7 495 937 90 25

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»**  
«СТИЛЬ ЧАСЫ»

**ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
АО «КОММЕРСАНТЪ»,  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
**ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**  
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ  
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

**АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ**  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
«СТИЛЬ ЧАСЫ»

**МИХАИЛ РЕШЕТЬКО**  
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК

**МАРИЯ МАЗАЛОВА**  
ТЕКСТ-РЕДАКТОР

**НАТАЛЬЯ КОВТУН**  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**  
КОРРЕКТУРА

**МАРИЯ ЛОБАНОВА**  
БИЛЬД-РЕДАКТОР

**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**  
ФОТОРЕДАКТОР

**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**  
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ

**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**  
МАРИНА ЗАБОТКИНА

**ИГОРЬ КИРШИН**  
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ

ВЕРСТКА

**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**

ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
123112, МОСКВА,  
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10,  
БЛОК С

ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**

АО «КОММЕРСАНТЪ»

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ

ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР

И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

О РЕГИСТРАЦИИ:

ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ

«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

„ЛУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“

109548, МОСКВА,

УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.

ТЕЛ. (495) 276-1606,

ФАКС (495) 276-1607;

PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.

ТИРАЖ: 51 000

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

**НА ОБЛОЖКЕ**

АННАБЕЛЬ УОЛЛИС С ЧАСАМИ

CARTIER LA PANTHERE В КОРПУСЕ

23,6 ММ ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА

С 134 БРИЛЛИАНТАМИ

**ФОТО**

YVAN FABING @ CARTIER

16+

**Bvlgari**  
Octo Finissimo  
Tadao Ando

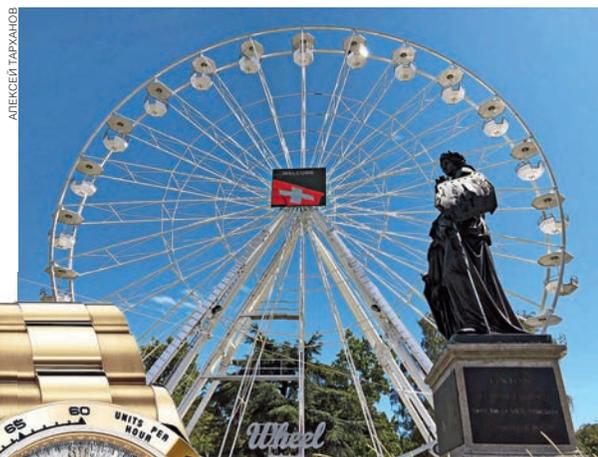
**40** Тадао Андо  
и архитектура  
Bvlgari



— Алексей Тарханов

ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ ЖЕНЕВА

Чуда не произошло — новый салон Watches and Wonders и в этом году прошел только онлайн: с 7 по 13 апреля. Если два года назад за неделю до салона в Женевском выставочном зале Palexpo строили монументальные стенды для часовых марок и накрывали столы для дорогих гостей, то теперь многие месяцы марки строили специальную виртуальную платформу — для показа часов, для ритуальных приветствий глав часовых марок и даже для дискуссий — о тяжелых судьбах люкса, о вящей пользе часовых усложнений, о долюшке женской в часах. Строили, строили и наконец построили. Сложная система допусков, все новые и новые стремительным домкратом рассылаемые пароли обернулись катастрофой в первые часы салона, когда платформа мощно зависла и маркам пришлось устраивать презентации своими силами. Не так-то легко было попасть когда-то на «очный» салон SIHH, предшественник Watches and Wonders: поездка за город, очередь, пропуск, секьюрити. Но попасть на платформу Watches and Wonders оказалось просто невозможно, а техподдержка отвечала то из Женевы, то из Сингапура, то из Шанхая, удивляясь друг другу. Ощущение было, что находишься не в го-



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

**В Женеве закрутили  
Watches  
and Wonders**

25

**Rolex**  
Oyster Perpetual  
Cosmograph Daytona





## ALPINE EAGLE XL CHRONO

Безукоризненно элегантный и благородный хронограф Alpine Eagle XL Chrono снабжен колонным колесом и функцией «flyback». В его корпусе диаметром 44 мм размещен механизм с автоматическим заводом Chopard 03.05-C, отмеченный сертификатом хронометра и послуживший предметом трех заявок на патент. Часы выполнены из эксклюзивной ультрапрочной стали Lucent Steel A223, для получения которой понадобилось четыре года исследований и разработок. Эта уникальная модель – блестящий пример ручной работы специалистов нашей мануфактуры, в основе которой лежит бесценный опыт поколений, ведомый духом новаторства.

*Chopard*

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Бутики Chopard  
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

*Mercury*



www.mercury.ru

# СТИЛЬЧАСЫ

май 2021



Hublot Big Bang  
Unico Red Carbon Alex  
Ovechkin

42 Овечкин с Hublot  
в одной команде



PATRICK MCGIBERN/OTI/NIEL VIA GETTY IMAGES



В Louis Vuitton  
поймали момент

45

Louis Vuitton  
Tambour Carpe Diem

48 Cuervo y Sobrinos  
в цветах старой  
Гаваны



Cuervo y Sobrinos  
Historiador 1519



GETTY IMAGES

стях у люкса, а в очередной серии «Черного зеркала». На второй день платформа все-таки заработала и в итоге мы получили первый большой салон, специально спроектированный в виде онлайн-события. В прошлом году он казался чистой импровизацией, как успели, так и сделали. В нынешнем году уже можно обсуждать достоинства и недостатки этого формата.

Сначала достоинства: при всей любви к очному общению я не променяю теперь на обычные презентации в утреннем сонном зале компьютерный рассказ — более подробный, более удобный. Нет худа без добра — часовщики получили новый способ общения с клиентами и журналистами, который можно использовать параллельно с традиционными. Свое расписание тут каждый составляет по своему усмотрению, презентации марок открыты для всех зарегистрированных участников, практически нет деления на группы по языкам и регионам.

Побочный эффект — все вынуждены говорить на английском, этом новом эсперанто. Удача, что многие швейцарские часовщики владеют языком Китса и Элиота не лучше, чем их французские, русские и немецкие слушатели. Исключение было сделано только для азиатских групп, которые получили право общаться на свойственных им языках. Впрочем, за это право регион заплатил звон-



# TUDOR

## #BORN TODARE

Что движет нами на пути к успеху? Желание противостоять чему-то неизведанному, жажда встречи с чем-то новым, стремление бросить вызов судьбе? Все это — дух TUDOR. Дух, живущий в каждой женщине и каждом мужчине, которые носят эти часы. Без него нет ни истории, ни легенды, ни победы. Именно этот дух движет **Дэвидом Бекхэмом** каждый день. Именно он живет в каждом часах TUDOR. Одни рождены следовать. Другие рождены бросать вызов.



BLACK BAY CHRONO

*Mercury*

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ; тел. 8 800 700 0 800  
www.mercury.ru

май 2021

50

**Максимилиан Бюссер и история LMX**



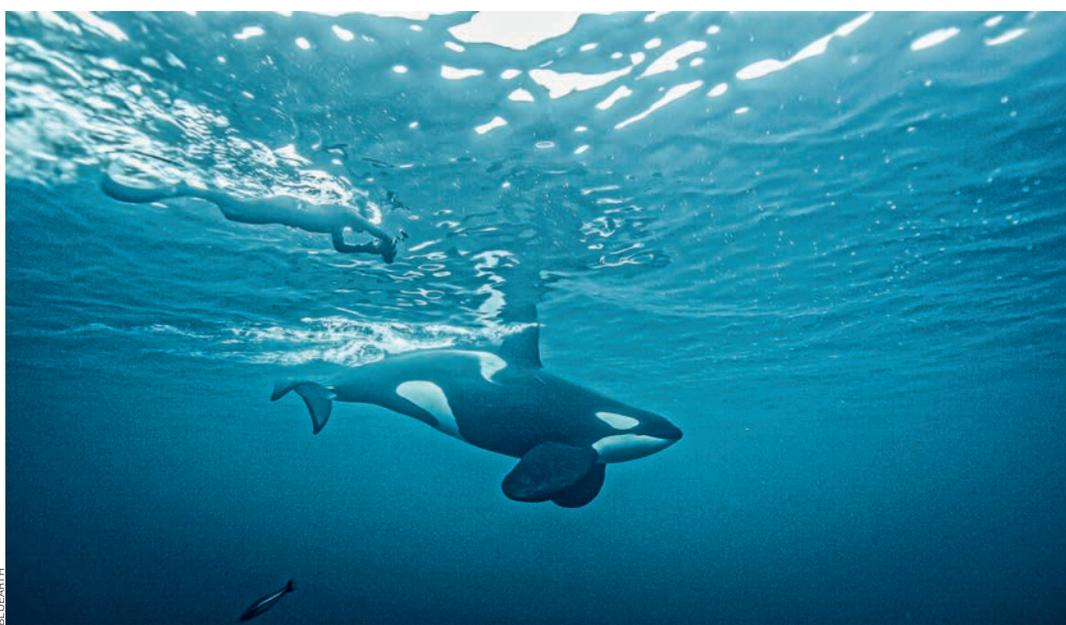
— MB&F LMX

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

кой монетой. Покупки швейцарских часов в Азии, избывшей вирус раньше других, растут и спасают индустрию. Для храбрых азиатов с 14 по 18 апреля была устроена специальная очная презентация, вторая серия Watches and Wonders — в Шанхае. Недостатков тоже хватало. Впервые в одном виртуальном пространстве собрались 38 — а предполагалось вообще 50 — часовых марок разного веса и значения: от градообразующих Cartier, Bvlgari, Rolex, Patek Philippe до молодых да ранних Trilobe или H. Moser & Cie. В старые времена на Базельской ярмарке необъятные пространства павильонов разводили участников по районам Baselworld. Здесь же в едином строю оказались марки, которые абсолютно невозможно сравнивать —

56

**Tudor стоит на трех китах**



BLUBARTH

— Tudor Pelagos



TUDOR

как будто бы пришедшие с разных салонов. Несхожего масштаба и стиля, они оказались в общих рамках и клетках, не имея возможности выбрать что-то, что больше бы им подходило. На очных салонах многое значила архитектура и сценография павильона, рассказ начинался с порога. Здесь марки в лучшем случае могли выбрать заставку или цвет бороды ведущего. Странствия по реальной выставке были параллельны и многообразны, как прогулки по городу, виртуальная Watches and Wonders оказалась линейна, как маршрут от «Сокольников» до «Парка» на метро. Как водится, расставаясь, все желали друг другу поскорее «увидеться в реале». Ну, как в телефонные времена: «Поженимся?» «Созвонимся!»



Реклама. Коллекция Позэши

# PIAGET

POSSESSION COLLECTION

Москва - Столешников переулок, 5 - +7 495 980 90 47  
Москва - ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия - +7 495 662 75 77



# НАСТОЯЩЕЕ ОСТАЕТСЯ НАВСЕГДА ЖОРЖ КЕРН, BREITLING



**Breitling**  
Super Chronomat 44  
Four-Year Calendar.  
Корпус из стали  
и розового золота  
44 мм, механизм  
с автоматическим  
подзаходом,  
запас хода 42 часа,  
водонепроницаемость  
до 100 м

мы не хотим быть старым и пыльным винтажем,  
мы современное ретро



**Breitling** Super  
Chronomat B01 44.  
Корпус из розового  
золота 44 мм,  
мануфактурный  
механизм  
с автоматическим  
подзаходом,  
запас хода 70 часов,  
водонепроницаемость  
до 200 м

Мануфактура Breitling официально не участвовала в часовой онлайн-выставке Watches and Wonders, но пригласила журналистов на просмотр мини-фильма, посвященного своим новинкам Premier Heritage, за несколько дней до нее. В результате у многих сложилось впечатление, как будто участвовала. Уж очень запоминающимся получился фильм про создателей компании Леона, Гастона и Вилли Брайтлингов с участием ее нынешнего генерального директора Жоржа Керна, который сделал кино своим главным увлечением. Кроме, конечно, часов.

— Кто пишет для вас сценарии?

— Когда у вас есть идея и технология, сценарий приходит сам собой. Но вообще у нас большой отдел маркетинга, и мы все придумываем сами. Идея фильма появилась вместе с общей идеей создать «команды» друзей бренда. Мы использовали популярную сейчас в Голливуде технологию: взяли лица с фотографий Леона, Гастона и Вилли Брайтлингов и подставили их в видеоролик с актерами. Сын Вилли Брайтлинга сказал мне, что у него слезы навернулись, когда он смотрел на отца в этом видео. Я хочу сделать вебкаст о Breitling наподобие сериалов Netflix, когда в начале каждой новой серии — краткое содержание прошлых.

— Вы, наверное, мечтаете о своем полнометражном двухчасовом фильме.  
— Эту мечту я уже осуществил. Два года назад вышел спродюсированный мной фильм «Моя собака Идиот» с Шарлоттой Генсбур — его можно увидеть по Apple TV. Во время рождественских каникул я написал четыре истории и сейчас обсуждаю с телеканалами условия съемок сериалов по ним. Надеюсь, хотя бы один выйдет в ближайшие два-три года. Я учился в бизнес-школах, работал в часовой индустрии, но меня всегда тянуло к кино. Однажды я подумал, что это могло бы стать отличным хобби. Кто-то делает вино, кто-то сыр, а я — фильмы.

— Фильм про Брайтлингов выдержан в стиле ретро, как и новая коллекция Premier Heritage. Как вы думаете, откуда эта мода на винтаж?

— Посмотрите на крупные успехи в современном часовом деле — все эти часы придуманы в 1940–1950-е годы. Всем успешным ролексам, одемарам, картье и патекам по 40–70 лет. Уникальность Breitling в том, что у нас богатейший каталог исторических моделей, но при этом мы успешно продаем и часы с электронной начинкой. Мы не хотим быть старым и пыльным винтажем, мы современное ретро — это наша дизайн-мантра. Все, что мы делаем, отражает современность, но уходит корнями в прошлое.

— Почему людям так нравится винтаж?

— Мир сейчас в полном раздоре, и людям нравится покупать вещи, которые напоминают им старые добрые времена. Два года назад мы выпустили линию Navitimer TWA, посвященную авиакомпаниям прошлого. И людям она очень понравилась. В полностью оцифрованном, абсолютно прозрачном мире без личного пространства мы хотим настоящего. Даже в моде сейчас много классики. Это как старая музыка. Знаете ли вы, кто сейчас на первом месте в чартах? Я вот без понятия. Но я знаю The Beatles, The Rolling Stones, Тину Тернер. Настоящее остается навсегда, а ерунда уходит.

— Посмотрим, куда приведут нас новые технологии. Может быть, в часах появятся новые экологичные материалы.

— У нас уже есть ремешки из ткани Ecomyl, мы только что запустили новую упаковку из переработанного пластика. В Европе больше нельзя быть безответственным, общество меняется. Ответственное производство очень важно для миллениалов, которые по-прежнему покупают аналоговые часы, если они классные. Как наши Superocean Heritage '57. Эти наши часы с очень старомодным дизайном пользуются огромным успехом.

— Но как быть с топовыми моделями часов? Ведь их покупатели не рассчитывают увидеть дорогую покупку в коробке из переработанного пластика.

— Если хочешь быть ответственным, не принуждай людей к этому. Нельзя заставлять людей, нужно их вести. Если клиент хочет классическую старомодную упаковку, мы ее предоставим. И предложим, не настаивая, компенсировать этот углеродный след инвестицией в благотворительный фонд. Но все молодые люди хотят новую упаковку.

— А как у Breitling обстоят дела в России?

— Великолепно, я даже удивлен. Мы открыли бутик в Санкт-Петербурге, второй бутик в Москве. И в категории €3–5 тыс. мы очень хорошо себя чувствуем. Наша цель — стать «домашним» брендом в этой ценовой категории.

— На Watches and Wonders показали неожиданно много часов. Думаете, это от желания наверстать упущенное время?

— Уверен, что большой ошибкой было ничего не производить в прошлом году. Две особенности были свойственны 2020 году. Высокий доход, ведь люди не путешествовали и копили деньги, которые теперь могут тратить. И растерянность из-за происходящего в мире. Люди просто хотят наслаждаться жизнью и покупать красивые вещи. Во времена кризисов всегда хочется догнать потребление. Всегда есть победители и проигравшие. Слава богу, мы среди тех, кто выигрывает.

Беседовала Екатерина Зиборова

Реклама. Реверсо Трибьют



  
**JAEGER-LECOULTRE**

**REVERSO  
TRIBUTE**



Москва, ГУМ, Красная площадь, 3 - +7 495 620 34 86

# ЧАСОВАЯ ИНДУСТРИЯ ДОЛЖНА СТАТЬ ЭКОЛОГИЧНОЙ

## ЖАН-МАРК ПОНТРЮЭ, PANERAI

— Panerai Submersible eLAB-ID PAM1225 — часы, на 98,6% выполненные из переработанных материалов



Уже три года француз Жан-Марк Понтрюэ командует итальянской маркой Officine Panerai. Опытный часовой менеджер, до этого руководивший Roger Dubuis и побывавший вице-президентом Montblanc, в этом году делает ставку на экологию.

— Жизнь непроста, вирус бушует, но часовщикам удастся продавать часы. Чего вам и Panerai не хватает сейчас?

— Путешествий. Наш бизнес процветает во многом благодаря тому, что у нас есть бутики по всему миру. Россияне в этом году почти не ездили в Европу, зато они стали чаще покупать наши часы в Москве.

— Как продвигается ваше сотрудничество с яхтенной командой Luna Rossa?

— Мы вместе уже два с половиной года. И приложили все усилия, чтобы добраться до финала Кубка Америки. Мы проиграли — c'est la vie, такое случается. Команда Новой Зеландии была сильнее. Но это была очень красивая история, и я с нетерпением жду ее продолжения. Ведь помимо спонсорства в наших отношениях есть и обмен опытом, наши часы из коллекции Luna Rossa продаются в бутиках Prada в 30 странах мира, мы сотрудничаем с Prada и в сфере переработки материалов.

— Последнее время Panerai использовала множество новых материалов. Может быть, даже слишком много?

— Наше кредо — смотреть в будущее, максимально использовать разработки наших технологов, наследие итальянского дизайна и новые материалы, которые помогут сохранить экологию нашей планеты.

— Вы говорите об итальянском наследии, а сами еще пару лет назад на SIHH обещали, что начнете говорить по-итальянски.

— Что ж, скажу честно: мой итальянский за эти три года ни капли не улучшился. Но это не моя вина! Просто у моих итальянских друзей настолько хороший уровень английского и французского, что им проще общаться на этих двух языках, чем пытаться понять мой итальянский.

— Что ждет модель Radiomir? Именно с нее началась когда-то слава Panerai. Неужели вы ее забыли?

программа экологичного производства станет нашей особенностью в ближайшие годы

— В 2019 году мы потратили много времени на создание коллекции Submersible, по сути абсолютно новой. И теперь у нас есть отдельная линейка часов для погружения. В 2020 году мы были заняты обновлением Luminor, а по-другому и быть не могло, ведь это был ее 70-летний юбилей. Этот год у нас проходит под знаком экологии. Но Radiomir не будут забыты, и к 2023 году мы готовим сразу несколько серий этих часов, связанных с историей Panerai.

— В этом году на Watches and Wonders у вас под боком было множество конкурентов.

— Конкуренция естественна для Panerai. При этом мы входим в число 15–20 главных часовых марок мира. А в этом списке есть только пара относительно молодых брендов, как наш. Мы рады конкуренции, ведь она позволяет расти. И Panerai никогда ее не боялась, так как всегда выделялась среди других марок. Сегодня у нас есть программа экологичного производства, которая станет нашей особенностью в ближайшие годы.

— Как это проявляется в ваших новинках?

— Часы Submersible eLAB-ID в 44-миллиметровом корпусе на 98,6% выполнены из переработанных материалов, а Luminor Marina eSteel — на 58,4%. Таков наш новый подход. Отныне все часы, выпускаемые Panerai, будут на какой-то процент состоять из переработанных материалов. Часовая индустрия вообще должна переосмыслить себя и стать более экологичной. Мы видим, что именно так происходит сейчас в других индустриях, например в автомобильной.

— Покупая автомобиль, вы знаете, что в случае поломки сможете легко отремонтировать его и найти запчасти практически повсюду.

— У нас это устроено чуть иначе. Сейчас мы просто выдаем восьмилетнюю гарантию на все часы, что уже большая редкость для часовых производителей. И при этом у нас есть модели, гарантия на которые 70 лет! Так мы решили отпраздновать 70-летие Luminor. Настолько мы уверены в качестве наших часов. Никто из конкурентов не подпишется на такую авантюру!

— Как вы выбираете ваших партнеров и посланников?

— Вот, например, Майк Хорн, который представлял нашу коллекцию на Watches and Wonders. Нам не нужно объяснять ему, что такое Panerai, потому что он носит наши часы больше 20 лет. Он чувствует как мы, он дышит теми же ценностями. Или Джейсон Стейтем, большой поклонник Panerai уже долгие годы. Сильвестр Сталлоне, Арнольд Шварценеггер, политики, актеры, футболисты, атлеты... Мы испытываем гордость, когда видим, что знаменитость носит наши часы.

— А может ли эта знаменитость прийти к вам и сказать: «Дайте мне часы, я буду их носить»?

— Ну нет, у нас их не так много, чтобы раздавать всем желающим.

Беседовали Алексей Тарханов и Кирилл Сарханянц

# RADO

SWITZERLAND

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ

ФЛИТ ИТ. КАПИТАН КУК – РЕКЛАМА / RADO.COM

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНУЮ КЕРАМИКУ RADO И ОЩУТИТЕ ЕЕ ОТЛИЧИЯ



## FEEL IT\*

CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC

ООО «Свотч Груп (РУС)» ОГРН 1057749487388

105120, Москва, переулоч 2ой Сыромятнический, дом 1, этаж 8 , помещение 1, ком.25

Онлайн-магазин [www.rado.com](http://www.rado.com) +7 (495) 580 98 47

Бутик RADO, ул. Никольская, 10, тел. (499) 450 97 66

Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 · Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, тел. (495) 225 73 54

Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 · Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский б-р, 4, тел. (495) 933 70 08

# У НАС БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ НА POLO ШАБИ НУРИ, PИAGET

Первая женщина, возглавившая один из главных брендов группы Richemont, Шаби Нури родилась в Швейцарии, успела поработать в Cartier и пришла в Piaget в 2014 году. Четыре года назад она стала генеральным директором марки. Под ее руководством Piaget добилась главной премии — «Золотой стрелки» на прошлом Grand Prix d'Horlogerie de Geneve.

— Каковы ваши впечатления от Watches and Wonders, довольны ли вы результатами виртуального салона?

— Думаю, что Watches and Wonders имели успех. Никогда вместе не собиралось такое количество участников, никогда не было столько премьер. Правда, только в сети, как и в прошлом году. Но за виртуальным салоном в Женеве последовал вполне реальный Watches and Wonders в Шанхае. Нам было очень приятно дать хотя бы части наших клиентов возможность увидеть часы вживую, рассмотреть их, примерить.

— Но женевская половина была лишена живого общения, встреч, настоящих дискуссий. Вы этим не разочарованы?

— Конечно, настоящие встречи нельзя заменить виртуальными, но нет худшего без добра, и мы получили новую платформу, которая может стать важным вспомогательным инструментом. Мы научились представлять наши новинки на расстоянии и иногда удобнее и информативнее, чем вживую. Мы в Piaget смогли вложить в наши презентации куда больше информации, чем обычно. Мы хотели напомнить о том, что мы получили «Золотую стрелку» в 2020 году за Altiplano Ultimate Concept, а значит, пора рассказать о тех, кто делает эти чудеса, тех, кто у нас работает.

— В этом году вы представили три линии, очень интересные, но и очень разные. Кто, по-вашему, будет восхищаться фантастической тонкостью Altiplano Ultimate Concept, носить новые элегантные и спортивные в одно и то же время Piaget Polo и красоваться в Limelight Gala?

— У всех трех немало общего. Прежде чем думать, для кого мы их делаем, мы стремились сначала убедиться, что эти коллекции носят отпечаток ДНК дома. Чем более мы верны нашей истории, темам и техникам, которыми мы известны, тем более желанны наши часы для любой группы покупателей.

— Как это выражается, например, в Limelight Gala?

— Модели Limelight Gala в основе своей — «очень Piaget». В этом качестве они, несомненно, привлекут клиентов, которые не столько следуют трендам, сколько сами предпочитают быть в авангарде, их создавать, как создавали их любители Piaget былых времен вроде Уорхола или Джеки Кеннеди. Это часы, которые отражают наш радостный, легкий характер, стиль жизни, который развивается вокруг Piaget. Немало найдется женщин, которые увидят себя в этой знаковой линии — вневременной и в то же время абсолютно современной, с яркими драгоценными камнями и прекрасной, уверенной работой с золотом.

— Я помню запуск Piaget Polo как простых часов с тремя стрелками в стальном корпусе. С каждым годом они становятся все сложнее. Не вступает ли это в противоречие с первоначальным образом?

— Первые Piaget Polo были рождены в 1979 году как часы джетсеттеров. Мы перезапустили линию в 2017-м. Вы правы, тогда она была более спортивной. Сейчас мы стараемся делать эти часы все более изящными, все более тонкими, перевести их на территорию «спортивного шика» благодаря скелетонированному механизму, моделям из золота, с бриллиантовым паве. У нас большие планы на эту линию, мы решили посвятить ей целый год. Так что готовьтесь — весь год у вас будут новости про Piaget Polo.

— На вашей мануфактуре в План-лез-Уат я видел мастеров, которые занимаются только браслетами. Это особая и важная часть произведений Piaget.

— Вдвойне и втройне важная, потому что теперь у часов не один ремешок или браслет, как это было раньше. Вы можете его снять и поставить другой, более подходящий вашему сегодняшнему наряду. Наши мастера обладают уникальными умениями.

— Ваши браслеты с рельефным узором Deco Palace напоминают античное золото. Такие часы могли носить женщины Трои.

— В Limelight Gala мы добились удачной интеграции золотого браслета, который продолжается на циферблате, у нас есть браслеты с бриллиантовым паве. Я тоже очень довольна этими часами, мне кажется, что это символ сегодняшних достижений Piaget. Но мы непременно пойдем дальше.

— Как вы завоевываете сердца молодых клиентов и что они предпочитают — украшения или часы?

— И то и другое. Piaget остается молодой маркой и по своей истории, в сравнении с часовыми долгожителями, и по своему настрою. Средний возраст наших клиентов — меньше 40 лет. Молодежь покупает вещи, которые раньше позволяли себе куда более взрослые люди: и Altiplano Tourbillon,



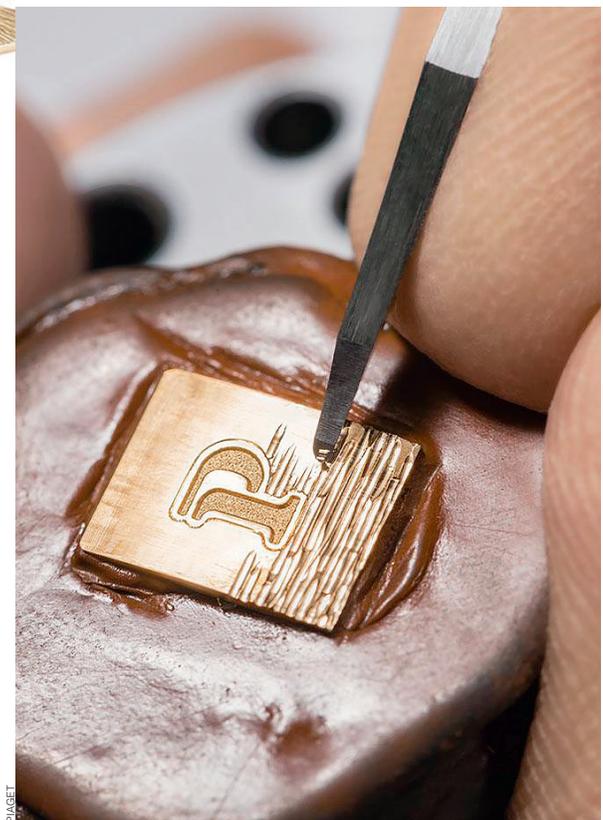
— Piaget Polo Skeleton Diamond Set



чем более мы верны нашей истории, темам и техникам, тем более желанны наши часы



— Piaget Limelight Gala



и Limelight Gala, и наши ювелирные произведения. И наоборот, никто не мешает нашим давним покупателям отдавать дань молодежной моде. Люди отказываются от временных рамок, склоняются к легкости, к миксу. Это же хорошо, что нам не надо делить наших друзей по полу, возрасту, принадлежности к той или иной культуре. Каждый может найти отражение своей индивидуальности в Piaget.

Беседовал Алексей Тарханов



## LEGENDS NEVER DIE\*

\*ЛЕГЕНДЫ НИКОГДА НЕ УМИРАЮТ

### Рейс Доминго Росилло

В мае 1913 года Доминго Росилло стал первым пилотом, совершившим перелет на аэроплане из Кей Веста во Флориде на остров Куба.

Часы Cuervo y Sobrinos Vuelo Domingo Rosillo созданы в честь этого выдающегося достижения.

Швейцарская мануфактура.  
Латиноамериканское наследие.



г. Москва, Петровский бульвар, д.21 тел: +7 495 902 54 75  
[www.alltime.ru](http://www.alltime.ru)



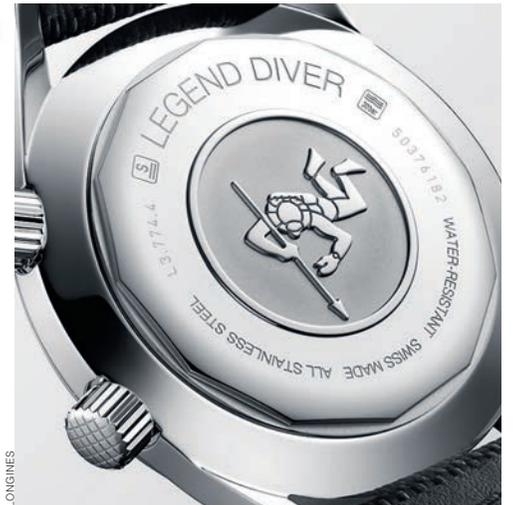
# ТАКАЯ ИСТОРИЯ ЕСТЬ НЕ У ВСЕХ МАТИАС БРЕШАН, LONGINES



Longines  
Legend Diver



Longines  
Legend Diver. Корпус  
из стали 42 мм.  
Механизм  
с автоматическим  
подзаходом L888  
и 72-часовым  
запасом хода



Мы выстраиваем мост  
от пионеров прошлого к пионерам будущего

В июле 2020 года, в самый разгар пандемии на пост генерального директора Longines был назначен австриец Матиас Брешан, ранее возглавлявший марки Hamilton и Rado в Swatch Group, в которой он работает с 1996 года. Он пришел на смену Вальтеру фон Кенелу, руководившему Longines 32 года. Матиас Брешан рассказал «Стиль. Часы» о своем видении славного бренда.

— Какова стратегия Longines и ваша личная стратегия в компании?

— Я присоединился к компании 1 июля 2020 года, в не самый, прямо скажем, приятный момент в истории человечества. Но для меня это было огромной честью, так как история Longines — одна из крупнейших историй успеха в часовом мире. И я был удивлен, о скольких ее страницах я не слышал, хотя работаю в часовой индустрии около 20 лет. Такая история есть не у всех. Мне еще предстоит полностью ее изучить, но мы совершенно точно будем стараться рассказывать о ее самых ярких моментах. Именно Longines придумала механизм с функцией Flyback, первый высокочастотный механизм, первые часы с функцией GMT, вращающийся безель. И это очень вдохновляет на будущие изобретения. Можно писать новейшую историю с оглядкой на наследие. Наши модели, обращаясь к стилю прошлого, чрезвычайно современны, в них классический стиль сочетается со спортивным. Скорее всего, так и будет в ближайшие 20–30 лет.

— Каково соотношение мужских и женских коллекций марки?

— В нашем портфеле 50% мужских моделей и 50% женских. При этом все наши часы обращены ко всей нашей аудитории, мы сочетаем классические и спортивные коллекции, и в этой сбалансированности тоже уникальность

позиции Longines на рынке. Это одна из причин того, что в течение последних 20 лет бренд остается мировым лидером в сегменте до 4 тыс. швейцарских франков.

— Как бы вы прокомментировали моду на винтажную эстетику и цвета в часовом деле?

— Я бы назвал это редизайном, возвращением к лучшему, к самому интересному. Например, «исторические» часы выпускают многие бренды, но у нас их больше всего. И эти часы рассказывают о путешествиях, исследовании новых территорий, об отважных пилотах, что важно для современных клиентов. Мы выстраиваем мост от пионеров прошлого к пионерам будущего. В этом направлении развивается и цветовая гамма — исторически синий цвет циферблата для нас очень важен, он и классика, и спорт одновременно.

— Как 2020 год прошел для Longines? Хорошо ли развивалась интернет-торговля?

— Первая половина года была сложной в связи с локдаунами по всему миру и остановкой производства. Но, вернувшись к работе в июне-июле, уже к августу мы достигли показателей, сравнимых с 2019 годом, и удерживаем их на этом уровне до сих пор. Онлайн-продажи составили 5–10% всей торговли, а в Великобритании и США, например, и все 25%. К концу 2020 года 75% наших партнеров имели онлайн-магазины. Теперь наша задача превзойти в 2021-м показатели двух предыдущих лет.

— Longines поддерживала теннис, плавание, лыжи, конный спорт. Собираетесь ли вы это продолжить?

— Думаю, мы оставим себе конный спорт и горные лыжи, но будем подходить к ним, как к образу жизни. Горные лыжи, например, связаны с охраной природы, а конный спорт рассказывает не только про скачки, но и про свободу и страсть к лошадям. Так что мы будем развивать наш слоган «Elegance is an Attitude» — «Элегантность это мировоззрение».

— Сколько коллекций компания планирует выпустить в этом году?

— Мы решили оптимизировать наши коллекции и сократить количество выпускаемых моделей. Вместо пяти сегментов оставили два — классика и спорт, а вместо 1500 моделей — 1000.

— Есть ли у вас фаворит среди новинок Longines?

— Сейчас мне очень нравится Legend Diver. История часов для ныряльщиков началась в 1920-х годах, уже в 1937 году Longines запатентовала водонепроницаемые кнопки хронографа, а во время Второй мировой создавала часы для королевского флота Великобритании. Затем было обновление модели в 1959 году. И все это — наше наследие, этот стиль буквально принадлежит нам.

— Как вы думаете, почему часы для ныряльщиков так популярны в последние годы?

— Мы все сегодня обеспокоены загрязнением морей и океанов. Необходимо беречь их ради здорового будущего всей планеты. Здесь есть сильная этическая и эмоциональная связь. К тому же море вдохновляет.

Беседовала Екатерина Зиборова



JOHANN SAUTY / JAEGER-LECOULTRE

# ЧАСЫ НЕВОЗМОЖНО ЗАМЕНИТЬ ЦИФРОВОЙ ПОДЕЛКОЙ

## КАТРИН РЕНЬЕ, JAEGER-LECOULTRE

спрос на высокое часовое искусство и на легендарные марки растет

В группе Richemont у Катрин Ренье особая роль. Красавица француженка, поработавшая в Cartier и Van Cleef & Arpels, с 2018 года руководит знаменитой маркой Jaeger-LeCoultre. Она вторая женщина, возглавившая часовую марку в одной из самых главных люксовых групп мира. К Watches and Wonders марка из швейцарской деревушки Сантье подготовила сложнейшие часы с «четырьмя лицами» в отмечающей юбилей линии Reverso.

— Часовой рынок вроде бы оживает, похоже, впереди нас ждут новые «безумные годы», с лихорадочным весельем, как в 1920–1930-х, когда придумали Reverso.

— Да, вполне вероятно. Спрос на высокое часовое искусство и на легендарные марки растет. Люди стали больше ценить жизнь, семью и соскучились по празднику. Мне кажется, это и есть настоящее возрождение человечества, возвращение умения жить.

— Часы — это предмет, созданный, чтобы объединять людей, чтобы назначать свидания и волноваться в их ожидании.

— Согласна. А еще это настоящий показатель мастерства, способ передать будущим поколениям нашу историю и традиции. Часы невозможно заменить цифровой поделкой.

— Нас поразила ваша новинка Reverso Quadrriptyque. После запуска Reverso Triptyque все гадали, как еще можно усложнить эти часы.

— Сразу после представления Triptyque мастера нашей мануфактуры взялись за работу над минутным репетиром. И с этого началась история создания усложнений для новых часов. Мы думали над тем, как поместить в наручные часы не только репетир, но и механизм, позволяющий отслеживать космические циклы. Последние полтора года мы отлаживали всевозможные детали, но работа по созданию этих часов на самом деле велась целых шесть лет — с 2015 года.

— При этом вы не пытались множить усложнения просто ради усложнений.

— Именно. В Triptyque их было 11, в Quadrriptyque — 12, но мы не гонимся за количеством усложнений. К тому же нам удалось поместить большее число усложнений в корпус меньшего размера. Новая модель заметно компактнее своей предшественницы, а значит, ее будет и легче носить.

— Часы Reverso напоминают книгу, которую можно листать, тем более Quadrriptyque, похожий на часослов с миниатюрами во славу времени.

— Для меня это книга, которая рассказывает об уровне мастерства и знаний нашей мануфактуры. На лицевом циферблате расположено все, что отвечает за точность: и парящий турбийон, и вечный календарь, и большой указатель даты. Переворачиваем его и открываем для себя мир звука: тут расположен минутный репетир с боем. Если сдвинуть лицевой циферблат в сторону, то вы увидите третье лицо часов сразу с тремя указателями лунных циклов. Это действительно целая энциклопедия достижений наших мастеров и настоящая гордость нашего часового дома.

— Reverso очень современные часы, ведь их могут носить как мужчины, так и женщины.



— Jaeger-LeCoultre Reverso Hybris Mechanica Calibre 185 Quadrriptyque. Первые в мире наручные часы с четырьмя отдельными функциональными циферблатами: два расположены на сторонах вращающегося корпуса, два — на сторонах его основы. Часы имеют 11 усложнений, в том числе вечный календарь, минутный репетир, индикаторы трех лунных циклов — синодического, драконического и аномалистического

— Они задумывались как мужские, но уже с 1930-х годов их стали носить и женщины. Еще когда все вокруг создавали часы с серым или черным циферблатом, Reverso были полны красок и задавали тон в моде. Эти часы проделали большой путь от специальной модели для игры в поло до часов, подходящих всем, с узнаваемым стилем, который вместе с тем постоянно меняется благодаря новым краскам и добавлению усложнений.

— У меня есть часы Reverso, и мне всегда было трудно выбрать, какую из сторон циферблата носить.

— Правда, выбор не из простых! А ведь до 1990 года Reverso были только с одной стороной циферблата. Потом мы начали вводить усложнения, и теперь выбрать между ними не так-то просто! Мне кажется, что нужно исходить из настроения. Например, сегодня я надела наши новые Reverso One Precious Flowers тыльной стороной, просто как украшение, потому что мне хочется любоваться красотой редких материалов. Но это мой выбор на сегодня, а завтра я могу повернуть их лицевой стороной, если мне нужно будет, например, следить за временем.

— Иметь такие часы, как Reverso, сильный козырь для любого часового дома. Но у вас есть и другие коллекции, ничуть не хуже, при этом каждый раз, думая о Jaeger-LeCoultre, прежде всего представляют Reverso.

— Да, линейку Jaeger-LeCoultre можно считать завершенной. В ней есть и Master Control, и Master Ultra Thin, которые можно назвать воплощением классики часового искусства. Есть женские Rendez-Vous, которые стали настоящим успехом для компании. Не говоря уже о Calibre 101, часах Atmos. У нас множество коллекций, каждую из которых можно развивать. В прошлом году все внимание было приковано к Master Control Chronograph Calendar, а также к Polaris Mariner — часам для погружения. В этом году мы говорим о Reverso, но уже в 2022-м у нас будет много новых тем.

Беседовали Алексей Тарханов и Кирилл Сарханянц

# ЛЮДИ СЕЙЧАС ИЩУТ НОВИЗНУ КРИСТОФ ГРЕЙНДЖЕР-ХЕРР, IWC SCHAFFHAUSEN



IWC Schaffhausen  
Big Pilot's Watch,  
43 мм

IWC  
Schaffhausen  
Big Pilot's Watch  
Perpetual Calendar  
Top Gun Edition  
Mojave Desert

наши главные линии все так же узнаваемы, понятны и любимы

В 2017 году Кристоф Грейнджер-Херр сменил Жоржа Керна. Под руководством нового гендиректора IWC отпраздновала 150-летие, которое показало, что у руля компании стоит надежный человек, хотя и с неожиданным бэкграундом. Архитектор, пришедший в часовое дело из дизайна, он отличается от многих современных часовых боссов, имеющих за плечами школу маркетинга.

— В этом году вы снова вернулись к «пилотам». Вспоминается ваш великолепный стенд на SIHH, изображавший авианосец. Но флагманские Big Pilot's Watch, «Большие пилотские», теперь не такие уж и большие. Вы не боялись потерять их характер и привлекательность, уменьшив их диаметр?

— Нет, я не боялся. Это один из самых харизматичных наших продуктов. Но огромный 46-миллиметровый корпус столь же красив, сколь и непрактичен. Я всегда задавался вопросом, можно ли создать часы, которые выглядят и ощущаются как Big Pilot's, но на самом деле имеют меньший размер, 43 мм, и более удобны, особенно для людей с узким запястьем. Мне кажется, это получилось.

— В ваших новых коллекциях все больше новых материалов. Неужели вам не жаль привычной стали? Блеск IWC всегда состоял в технической сложности и дизайнерской простоте.

— Сталь никуда не делась, но разве вы не видите, что люди сейчас ищут новизну, часы, которые выглядят необычно. Отсюда наша модель Top Gun Mojave Desert в керамике песочного цвета или наша керамика на основе титана Ceratanium® или наше особо прочное Armor Gold®. Многим по-прежнему нравится сталь, потому что это традиционный материал, который со временем начинает рассказывать вашу собственную историю — со всеми маленькими вмятинами и царапинами, делающими корпус уникальным. Но люди, которые ищут более универсальные спортивные часы, часто выбирают титан, потому что он легкий и прочный. У таких часов хороший центр тяжести на руке.

— Не пожалели ли вы в кризис о том, что занялись стройкой и расширением мануфактуры в Шаффхаузене?

— Наоборот. Я рад, что мы завершили все основные работы задолго до пандемии. Раньше производство развивалось вокруг нашего исторического здания у реки Рейн, мы были зажаты между центром города и рекой. Теперь у нас не только гораздо большие площади, но и гораздо большие возможности, в том числе и коммуникативные.

— Да, я видел на вашем веб-сайте, что вы предлагаете посетить фабрику онлайн. Может, проще было ее нарисовать в компьютерной реальности?

— Ха-ха, нет, мы строили ее не только для того, чтобы хвастаться перед посетителями.

— IWC обладает многими выдающимися техническими узлами и калибрами, вроде системы подзавода Пеллатона или вечного календаря Курта Клауса. Может ли механизм стать основой коллекции или это будет бессмысленной роскошью и для вас все-таки важнее дизайн и внешний вид?

— Мы понимаем, что современное выражение «часовой роскоши» выходит за рамки простого измерения времени, это баланс между дизайном и функциональностью. Напомню вам о часах на основе механизма Паллаубера, выпущенных к 150-летию IWC. Именно механизм в них определял дизайн. И такой путь требует больших вложений в одни часы. Поэтому они скорее исключение, которое подтверждает правило: большую часть разработанных нами механизмов мы с самого начала рассчитываем на разные компоновки: с хронографом или без, с горизонтальным или вертикальным расположением счетчиков. Мы должны убедиться, что наши инвестиции будут использоваться для различных семейств новых продуктов.

— Какая коллекция линейки IWC кажется вам сейчас наиболее актуальной и почему?

— За последние пару лет мы увидели ряд тенденций. Люди ищут новизну, но при этом внимательны к давно установившейся ДНК дизайна, мы наблюдаем это и в Portuguese, и в Portofino, и в Pilot's. Пример, который я всегда привожу — автомобиль Porsche 911, который всячески развивался с 1964 года, но когда вы поставите исторический прототип рядом с моделью сегодняшнего дня, вы увидите, что как бы смело он ни менялся, это все тот же узнаваемый и любимый 911-й. Наши главные линии все так же узнаваемы, понятны и любимы. Еще одна тенденция нашего времени — спортивные часы, потому что многие ни разу не надели формального костюма за год пандемии.

Беседовал Алексей Тарханов

первые лица

# ЧАСЫ — ЭТО БЕСКОНЕЧНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ КАРЛ-ФРИДРИХ ШОЙФЕЛЕ, CHOPARD



Карл-Фридрих Шойфеле — сопresident большой марки Chopard и полный кавалер в нишевой, но уже очень известной Chronometrie Ferdinand Berthoud. На Женевском салоне Watches and Wonders он показал новинки обеих марок, в том числе коллекцию, посвященную 25-летию первого мануфактурного механизма Chopard, и сложные FB RS сразу с двумя вариантами корпуса.

— Четверть века назад вы приняли храброе решение строить марку на основе собственных калибров, хотя тогда имели все возможности покупать готовые механизмы. Сегодня Chopard — признанная во всем мире мануфактура. — 25 лет назад никто не ожидал, что мы выпустим этот калибр, и когда он вышел, я услышал немало вопросов о нашей легитимности, о том, действительно ли он был разработан нами самостоятельно, и массу других злых глупостей. Но уже давно все понимают, что к чему, Chopard стала создательницей выдающихся собственных механизмов. Я думаю, что мы поступили правильно, выбрали удачное время, еще не испытывая давления дефицита готовых механизмов, это пришло позже. К тому же создавать собственную марку было удовольствием. Сейчас я не поступил бы иначе, не изменил бы своего решения ни в чем.

— А теперь ради удовольствия вы взялись за Ferdinand Berthoud?

— Спросите мою жену, и она скажет вам, что никакое это не удовольствие, Ferdinand Berthoud. Потому что немало затрат и нервов, конечно. Нет, шучу. Часы — это и вправду бесконечное удовольствие.

— Первые часы FB 1, коронованные «Золотой стрелкой» в Женеве, вышли с характерным восьмиугольным корпусом, который напоминал о старинных морских хронометрах. Теперь вы предпочитаете более современные формы в ваших новых FB RS с регулятором, турбийоном и скелетонизированным механизмом. Вы даже предложили клиентам выбрать корпус: круглый или многоугольный.

— Я всегда внимательно прислушиваюсь к пожеланиям и советам, особенно в том, что касается Ferdinand Berthoud, это ведь часы для знатоков. Мы дали возможность выбора корпуса, но мы придерживаемся прежней стратегии в механизме, который по-прежнему напоминает машины времен Фердинанда Берту, часовщика при дворе Людовика XV. Мы ведь внимательно изучаем его наследие. Даже круглая версия вдохновлена одной из его моделей.

— Два варианта корпуса появились потому, что вы не смогли выбрать один? — Нет, я очень люблю исходную, первую модель, с которой мы начинали возрождение имени Берту. Но я знаю, что 90% часов должны быть круглыми. Это неписаный, но закон. У нас было множество отзывов потенциальных клиентов Ferdinand Berthoud, которые говорили: «Великолепный механизм, но я бы так хотел иметь его в круглом корпусе». Мы нашли решение, клиент вправе выбрать. Что может быть лучше?

— А может быть так, что один человек купит оба варианта — и в круглом, и в многоугольном корпусе?

— Забавно, такой случай у нас был с прошлыми FB 2, которые мы представили в сером золоте с белым циферблатом и в розовом золоте с черным циферблатом. Клиент никак не мог выбрать одну из версий и купил обе.

— Юбилейные L.U.C. Qualite Fleurier Jubilee вы выпустили в стали. Что за порядки в часовом мире? Раньше, чтобы сделать что-то из ряда вон выходящее, обращались к платине.

— L.U.C. Qualite Fleurier выходили и в белом золоте, и в платине, и в розовом золоте, и даже в желтом. Мы сказали себе: ради 25-й годовщины выпустим то, чего мы никогда не делали. Снобизм, конечно, но почему бы не иметь редкие часы в стали. Красивый материал. И на аукционах, вы знаете, часы в стали копируются выше часов в золоте.

— Вы выпустили L.U.C. XP Esprit de Fleurier Peony с классическими пионами на циферблате в духе XVIII–XIX веков. Будут ли у вас циферблаты в стиле художников XXI века?

создавать собственную марку было удовольствием. сейчас я не поступил бы иначе

— Chronometrie Ferdinand Berthoud FB 2RS.2 в круглом корпусе из «этичного» розового золота



— Chronometrie Ferdinand Berthoud FB 1RS.6 в восьмигранном стальном корпусе



— Chopard L.U.C. XP Esprit de Fleurier Peony в корпусе из «этичного» розового золота с бриллиантами. Ограниченная серия 8 экземпляров

— Почему бы и нет, раз у нас есть возможность производить циферблаты в технике горячей эмали Grand Feu. Наши эмалиеры только этого и ждут.

— Ваши часы с «мировым временем» L.U.C. Twin Traveller и L.U.C. Twin GMT — надежда на то, что мы снова будем путешествовать?

— Если они нам не понадобятся больше, это будет очень печально. Раньше я слишком много путешествовал, и на это жаловался. Теперь я скучаю по тем временам. Ну а часы с разными часовыми зонами — это способ путешествовать мысленно, даже не перемещаясь физически. Вы можете смотреть на циферблат и воображать, где вы могли бы сейчас быть. Нет лучше способа понять себя, чем отправиться на край света.

— Что будет в этом году с гонкой Mille Miglia, которую вы поддерживаете с 1988 года?

— Пока что она назначена на июнь, и я надеюсь в ней поучаствовать. Посмотрим! Нет смысла организовывать гонку, если приехать сможет едва половина участников.

— Будете ли вы на Женевском Гран-при в этом году?

— С Chopard мы еще не решили, а с Ferdinand Berthoud решили подождать, потому что в будущем году рассчитываем показать нечто особенное. А пока сделаем паузу.

Беседовал Алексей Тарханов



# ЭТО НЕ МОДА, ЭТО ДЕНДИЗМ РЕЙНАЛЬД ЭШЛИМАНН, OMEGA



\_\_Механизм  
Omega Speedmaster  
Moonwatch

Мы вдохновляемся нашим наследием, выбирая лучшие его страницы, но приспособивая его к вкусам нынешнего дня

Швейцарец Рейнальд Эшлиманн пришел в Omega еще в 1996 году, а в 2001-м стал вице-президентом по международным продажам. Вместе с владельцами Swatch Group он работал над тем, чтобы вывести старинную марку в лидеры группы и часового рынка. В июне 2016 года Рейнальд Эшлиманн был назначен генеральным директором Omega. Одним из первых он понял важность работы с молодой аудиторией, он умеет слушать советы, приходящие из социальных сетей и с фанатских форумов. Новое здание мануфактуры — также его детище. Накануне часового салона в Женеве Рейнальд Эшлиманн вышел на связь с российскими журналистами из штаб-квартиры Omega в Бьенне.

— Как Omega переживала санитарный кризис? Многие ваши планы пришлось отменить?

— Год был мало сказать, что напряженным. Мы, как и все, беды не ждали, готовились к нашим привычным важным событиям: Олимпиаде в Токио, выходу нового Джеймса Бонда — фильма «Не время умирать». У нас было множество планов. А потом оказалось, что все будет иначе. Каждую минуту нам надо было решать, будем мы говорить о тех или иных часах или не будем, станем мы их запускать или не станем. Но мы поняли главное — в тяжелые времена надо заботиться не о часах, а о людях, о наших рабочих, об их семьях. Этот экзамен мы сдали на отлично.

— Говорят, Олимпиада в Токио пройдет даже без зрителей. Поменяются ли планы Omega — не только хронометриста, но и автора сопровождающих спортивный праздник «культурно-часовых» программ — в этой связи?

— Официальный хронометрист — это не просто спонсор. Наверняка Олимпиада станет крупнейшим спортивным событием в мире, будут там зрители или нет. Не придут на стадионы, так посмотрят из дома. И наше присутствие все равно будет заметным.

— Вы наконец-то открыли новый музей. Прежний был очень интересным, но теперь-то вы уж точно сможете завалить фанатов Omega винтажем.



\_\_Omega  
Seamaster Diver 300M  
Black Black



\_\_Omega  
De Ville Tresor



\_\_Omega  
Speedmaster  
Moonwatch  
на ремешке  
Velcro Straps

— Зачем нам это делать? Музей — настоящий памятник господину Хайеку, спасшему Omega. Но мы идем в музей не для того, чтобы взять там готовые идеи, как это делают многие, пользуясь тем, что винтаж сейчас в тренде. Мы вдохновляемся нашим наследием, выбирая лучшие его страницы, но приспособивая его к вкусам нынешнего дня и современных коллекционеров. Нельзя залить новое вино в старые мехи. Никакие часы не купят из-за их истории или технического совершенства. Вот когда вы выбрали для себя красивые часы, только тогда вы начинаете интересоваться техникой, историей, качеством.

— Как вы выбираете между винтажем и современностью?

— Иногда винтажные часы выглядят старомодными, мы же стараемся сделать их не только элегантными, но современными. Взять хотя бы Seamaster 300, которые появились в 1957 году. Или Speedmaster, которым около 60 лет и при этом это один из самых знаменитых и лучших хронографов в мире. У Omega огромное наследие, и это в основном мужские модели. Правда, сейчас мужчины охотнее откликаются на винтаж. Женщины больше любят современные модели, хотя Николь Кидман, к примеру, обожает наши миниатюрные дамские часы 1950-х годов. Но я не уверен, что они понравятся новому поколению, да и сложно воссоздать механизм таких часов. Так что мужские модели прошлых лет сейчас гораздо больше в тренде, чем женские. Было бы приятно возродить миниатюрные дамские часики, но это, к сожалению, сегодня совсем не модно.

— Обращаете ли вы внимание на модные тренды, выбирая новый цвет корпуса, ремешка или циферблата?

— В работе с цветом нам важны эмоции. Например, новые De Ville я просил сделать немного «денди», потому что это очень в духе Omega. И мы сделали циферблат цвета старого бордо, он мне очень нравится. В нем есть стиль, элегантность. Но это не мода, это дендизм. Мы не собираемся менять цвета каждые полгода, но хотим предложить клиентам нетрадиционный колористический подход. И почему бы нам не заимствовать его у дам, которые отлично разбираются в моде. Было несколько женщин, которым очень нравились наши мужские De Ville.

— Значит ли это, что вы используете цвет для большей гендерной нейтральности, чтобы таким образом сделать мужские часы более женственными?

— Среди наших покупателей много и мужчин, и женщин. Может быть, 20 лет назад мой предшественник сказал бы — это женские часы, а это нет. В прошлом году мы вместе с Кайей Гербер представили De Ville Tresor Ladies на золотом браслете. Для меня это очень женская модель, но версию с черным циферблатом очень хорошо покупали и мужчины.

Записали Екатерина Зиборова, Юрий Хнычкин и Алексей Тарханов



\_\_Omega  
Seamaster 300  
в корпусе из сплава  
Bronze Gold

# MONTBLANC — ЭТО ПРОСТО ЛЮКС НИКОЛЯ БАРЕЦКИ, MONTBLANC



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Француз Николя Барецки возглавляет Montblanc с 2017 года. Он пришел в группу Richemont в 1990-х, работал в Cartier, Jaeger-LeCoultre, а затем перешел в Montblanc — сначала он был вице-президентом марки, а потом стал ее генеральным директором. При нем бывший германский король «вечных ручек» развивает часовое производство и даже занимает позиции на рынке гаджетов и «умных» часов.

— Вы приняли решение ограничиться пятью основными коллекциями, над которыми будет работать Montblanc. Достаточно ли их?

— Работая в рамках этих пяти коллекций, мы создаем очень разные часы. Возьмите наши Geosphere. На мой взгляд, они станут культовыми часами Montblanc. Мне было очень приятно, когда один журналист сказал о них: «Самое поразительное, что вы работаете который год с одним и тем же механизмом, но каждый раз он выглядит как нечто совершенно новое».

— Не было ли у вас желания сделать что-то безумное — за гранью очерченных рамок?

— Мы не отказываемся от усложнений. Взгляните хотя бы на Montblanc Star Legacy Suspended Exo Tourbillon или Star Legacy Metamorphosis, которые мы представили на Watches and Wonders. Та же линейка 1858 может обогатиться новыми образами, новыми функциями. Так что, на мой взгляд, стратегия, предусматривающая сосредоточенность на нескольких коллекциях и упрощение производства, — неплохой вариант для любой часовой марки. Меня бы, например, устроило, если бы мы временно сконцентрировались на выпуске Pythagore. Но, боюсь, мастера на наших мануфактурах с этим не согласятся. Им-то вечно хочется пробовать что-то новое, открывать новые горизонты!

— Это настоящая «эврика», ваши новые часы Pythagore?

— Как и к Geosphere, я отношусь к ним с особой любовью. В Pythagore наша мануфактура Minerva смогла переосмыслить оригинальный механизм 1948 года. Его эстетика, пропорции, его сбалансированность — все это придает часам особую ценность. И вдобавок он позволит нам в будущем создать немало моделей по доступным ценам. Я считаю, что механизм Minerva станет базовым для нас на десятилетие вперед. Так что это одно из главных открытий этого года.

— Приятно, что Montblanc несет ответственность за наследие такого старинного часового дома, как Minerva.

— Спасибо, но тут важно пояснить, что Minerva и Montblanc уже давно единое целое. Мы счастливы, что у нас есть возможность пользоваться опытом и мастерством мануфактуры, но она делает лишь механизмы, не часы целиком. Интеграция предприятий завершена. Да, мы ставим на некоторых наших часах надписи «Minerva», чтобы подчеркнуть их качество. Но это тоже часы Montblanc.

— В начале этого года вы сменили сразу двух своих помощников, свою правую и левую руку. Вместо часового командира Давиде Черрато пришел Лоран Лекам, а вместо креативного директора Заима Камалия появился Марко Томазетта. С чем связаны перестановки?

— На мой взгляд, Лоран Лекам — тот человек, который нам сейчас нужен. Я думаю, что за время работы в Carl F. Bucherer он стал специалистом как в технике часов, так и в дизайне, и в сторителлинге. Это человек, который знает часы от А до Я и к тому же всегда думает над тем, как выстраивать отношения с клиентами. Например, в России он будет говорить по-русски. Не просто потому, что ему интересна ваша культура, а потому, что он считает важным общаться с клиентами на одном языке.

У Марко Томазетты, ставшего нашим креативным директором, есть четкое видение того, каким должен быть дизайн люксовых часов и какими могут стать часы Montblanc. И что еще важнее — у него есть все необходимые навыки и опыт, чтобы воплотить это в реальность.



minerva и montblanc уже давно единое целое. интеграция предприятий завершена

— Montblanc 1858 Monopusher Chronograph Origins Limited Edition 100



MONTBLANC

— Вы продолжаете настаивать на развитии «умных» часов Montblanc. Между тем мир уже купил больше Apple Watch, чем часов всех швейцарских производителей. Вы готовы сражаться против гиганта?

— «Умные» часы — отдельное направление нашего дома. И у этого подразделения есть собственная цель. Я не соревнуюсь с IT-гигантами, мы существуем на разных уровнях. У нас нет цели создать какую-то сверхпередовую технологию для «умных» часов, разработать какой-то чип, который будет производительнее, чем у конкурентов. Нет, Montblanc — это просто люкс. И куда важнее для нас пожелания клиентов. А я уверен, что со временем все больше людей будут хотеть «умные» часы. Например, я играю в гольф и хочу взглянуть на часы, а они мне помимо времени будут показывать, в скольких метрах от флажка я нахожусь. Очень удобно! На необъятном рынке «умных» будет свой микрорынок люксовых часов. И тут у Montblanc есть все возможности, которых нет у гигантов электроники.

Беседовали Алексей Тарханов и Кирилл Сарханянц

— Montblanc 1858 Geosphere Limited Edition 200.

Montblanc 1858 Geosphere Limited Edition 1858.

Montblanc 1858 Geosphere (слева направо)

# ЭТО МАРКА НЕ ДЛЯ ВСЕХ ГВИДО ТЕРРЕНИ, PARMIGIANI



**— Parmigiani Fleurier**  
Tonda Metropolitaine.  
Корпус розового золота 33 мм, бриллианты, перламутр, механизм с автоматическим подзаводом



PARMIGIANI

наша цель — совмещать скромность и изящество с высочайшим мастерством



**— Parmigiani Fleurier**  
Tonda Selene.  
Корпус розового золота 33 мм, бриллианты, перламутр, механизм с автоматическим подзаводом



**— Parmigiani**  
Fleurier Tondagraph GT Rose Gold Silver Black Bicolor Dials.  
Корпус розового золота 42 мм, хронограф с автоматическим подзаводом и большой датой. Сертификат COSC. Запас хода 65 часов



В самом начале этого года Гвидо Террени, знакомый нам в качестве директора часового департамента Bulgari, занял пост главы молодой, но очень авторитетной марки Parmigiani Fleurier. Она была создана в 1996 году известным часовщиком и реставратором сложнейших механизмов Мишелем Пармиджани при поддержке семейного фонда Sandoz, ставшего ее владельцем.

- Переходя в Parmigiani, вы наверняка задумывались, чем этот шаг будет важен для вас? И что вы сможете привнести в эту замечательную марку?
- Двадцать лет я проработал в Bulgari, доме, для которого часы важная, но не единственная сфера деятельности. Мне же хотелось оказаться во вселенной, в центре которой стоят часы, сложность механизмов и мастерство исполнения. Все это я нашел в Parmigiani. Меня интересовал не столько масштаб производства, сколько его качество. Вдобавок марку Parmigiani поддерживает фонд Sandoz, что только добавляет возможностей.
- Основатель марки Мишель Пармиджани в прошлом году отпраздновал 70-летие созданием часов Toric Heritage.
- Часы Parmigiani отражают сущность самого Мишеля. Еще до прихода в марку мне очень хотелось с ним познакомиться. До этого по работе я, конечно, сталкивался с Parmigiani, знал их механизмы, даже их использовал, но господин Пармиджани для меня живая легенда в мире часов. Очень скромный и при этом невероятно талантливый человек.
- Он ведь начинал, как и многие часовые мастера, с реставрации механизмов прошлых веков.
- Мишель всегда следовал зову своего сердца. Представьте, в годы господства кварца он решил посвятить себя сохранению уникального ремесла, позже признанного ЮНЕСКО частью всемирного наследия. Реставраторы — особые люди, подвижники. Когда речь идет о реставрации, нужно прежде всего показать всю красоту работы создателя часов, а не своей собственной. Немного парадоксально: вы достигаете невероятного уровня мастерства, но должны оставаться незаметными, служа прежде всего часовому искусству. Мишель именно такой. Познакомившись с ним, я начал лучше понимать дух компании. Parmigiani — это марка не для всех. И это не рекламный лозунг, а чистая правда. Людей, которые смогут по достоинству оценить столь тонкую и филигранную работу, немного. Но это люди, которых не подкупишь маркетинговыми уловками.
- Чего же, по-вашему, надо добавить марке, чтобы она заняла место, которого заслуживает?
- У Parmigiani есть множество по-настоящему выдающихся механизмов. Нужно умение показывать себя аудитории, прежде всего молодой аудитории. Эта работа требует определенной строгости. Нам нельзя увлекаться поисками навязчивого дизайна. Наша цель — совмещать скромность и изящество с высочайшим мастерством.
- В этом году Parmigiani исполняется 25 лет. Как вы планируете отметить четверть века истории марки?
- Из-за пандемии сложно что-либо планировать. Печально отмечать такую дату в онлайн-формате. Скорее всего, мы представим специальную коллекцию к нашему юбилею. Но это произойдет ближе к концу года.
- Почему Parmigiani не было на Watches and Wonders?
- Это решение было принято еще до моего прихода, но я с ним согласен. Экран компьютера убивает 90% впечатлений. Нам важен личный контакт с клиентами. Неделя, когда люди будут ходить по выставке, смотреть на новинки, обсуждать часы, когда мы сможем улавливать витающие в воздухе эмоции.
- Что же нас ждет в этом году? На каких моделях вы сделаете акцент? В Parmigiani их много, иногда даже кажется, что слишком.
- Мы готовимся представить новую модель Tondagraph GT. На мой взгляд, эту линейку современных часов интересно развивать.
- Большой новостью в прошлом году стало ваше сотрудничество с Armani. Как оно продвигается и когда мы сможем увидеть его первые плоды?
- Мы пока на начальном этапе, когда обдумывается будущий дизайн часов. В этом году точно ничего представлено не будет. Но мы и не торопимся.
- Сколько часов вы выпустили в 2019 году, сколько — в 2020-м и сколько планируете выпустить в этом?
- Я не буду называть конкретных цифр. Понятно, что пандемия далась нам очень тяжело. И в 2020 году речь шла не о десятках тысяч проданных часов, а просто о тысячах. В кризисной ситуации сложнее всего приходится небольшим часовым домам. В то же время, по моим наблюдениям, нишевые марки вроде Parmigiani переживают любопытный момент. Мы видим интерес настоящих любителей часов именно к особым моделям, шедеврам для тех, кто действительно разбирается в тонкостях часового дела. Именно в этом потенциал для роста нашей марки.

Беседовали Алексей Тарханов и Кирилл Сарханянц

# ЧУДЕСА ПО ЧАСАМ WATCHES AND WONDERS ОТ А ДО Z

## a. lange & sohne



**A. Lange & Sohne**  
Triple Split. Корпус  
43,2 мм из розового  
золота, механизм  
с ручным заводом.  
100 экземпляров

Часы Triple Split саксонская мануфактура впервые представила в 2018 году. С тех пор это единственный в мире сплит-хронограф, способный производить сравнительные и накопительные измерения отрезков времени длительностью до 12 часов. В нынешнем году добавилась версия Triple Split в корпусе из розового золота с синим циферблатом.

В обновленных Lange 1 Perpetual Calendar указатели вечного календаря, в том числе специально разработанный кольцевой указатель месяца, гармонично встроены в дизайн циферблата, а в указатель фаз Луны интегрирован индикатор «день / ночь». Темно-синий циферблат другой новинки — часов Little Lange 1 Moon Phase в корпусе из белого золота — блестит необычно ярко благодаря авантюриновому стеклу с добавлением медной лазури. Лунный диск в указателе фаз ночного светила под узнаваемым большим указателем даты Lange изготовлен из белого золота. Вторая версия модели инкрустирована 56 бриллиантами по ободку циферблата.



**A. Lange & Sohne**  
Little Lange 1 Moon  
Phase

**Baume & Mercier**  
Riviera



## baume & mercier

Главная новость женевской марки Baume & Mercier — возвращение линии Riviera. Это часы, рожденные в 1973 году на волне «стальной» моды, давшей часовому миру многие знаковые модели. Особенность Riviera — 12-гранный bezель на 4 винтах, соответствующий 12 часовым отметкам на циферблате. В 2009 году марка выпустила эти часы в сверхразмере, окрестив их Riviera Magnum XXL. Нынешние часы пятого поколения не столь радикальны. Они существуют в трех размерах: 36 мм, 42 мм и 43 мм. Корпус, разумеется, из стали. Меньший размер — для женщин, им адресованы и цветные лазурно-синие или серебристые циферблаты и кварцевый механизм. Часы в более крупном корпусе имеют механический калибр с автоматическим подзаводом, в том числе и собственный Baumatic с пятидневным запасом хода.

**Hermes**  
H08. Механизм  
с автоматическим  
подзаводом



## hermes



**Hermes Slim**  
d'Hermes C'est la  
fete. Корпус 39,5 мм  
из белого золота,  
эмаль, механизм  
с автоматическим  
подзаводом

Придуманные Анри д'Ориньи в 1978 году часы Hermes Arceau с круглым циферблатом и асимметричными ушками ремешка в форме кавалерийских стремей постоянно вдохновляют мастеров марки на создание новых интерпретаций. Карманная модель Arceau Pocket Aaaaargh! с эмалевым циферблатом получила крышку с изображением тираннозавра, выполненного в техниках маркетри, горячей эмали и мозаики из кожи. Браслет дамских часов Faubourg Polka на основе миниатюрной модели Faubourg 2014 года выполнен чередованием круглых и ориентированных по диагонали прямоугольных звеньев с бриллиантами внутри. Совершенно новая линия Hermes H08 представляет три мужские модели в стальном корпусе «подушка» с автоматическим механизмом, одна из которых снабжена стальным браслетом. Строгий и уравновешенный дизайн часов Slim d'Hermes, созданных Филиппом Делателем в 2015 году, получил новое воплощение в модели Slim d'Hermes C'est la fete. Рисунок на циферблате — скачущий верхом на лошади всадник в цилиндре и фраке — позаимствован у мужского платка каре, выпущенного домом по эскизу Дайсуке Номуры. В круглый корпус из белого золота помещен автоматический ультратонкий мануфактурный калибр.



**\_\_Cartier Panthere.**  
Кварцевый механизм, корпус из желтого золота, 434 бриллианта, изумруды, черный лак

cartier

У ювелирно-часового дома Cartier, как всегда, много разноплановых новинок. Одной из самых интересных стал хронограф Pasha de Cartier в корпусе диаметром 41 мм, оснащенный автоматическим мануфактурным механизмом, который можно видеть сквозь прозрачную заднюю крышку. В этой коллекции вышли также модели диаметром 30 мм с кварцевым механизмом, ювелирные версии-скелетоны с браслетом, полностью инкрустированным бриллиантами, и более классические биколорные версии на браслетах из стали и розового золота. Если бы на выставке существовал приз за самые элегантные часы, его можно было бы присудить новинке Tank Louis Cartier из розового золота с цветным прямоугольником на месте привычной шкалы «железная дорога» и мануфактурным механизмом с ручным заводом. Часы с корпусом в форме колокола Cloche de Cartier — пятая модель в серии Cartier Prive после моделей Crash, Cintree, Tonneau и Tank Asymetrique — наверняка станут предметом охоты для коллекционеров. Не остались без внимания и ювелирные модели. Reptilis напоминают украшения высокого ювелирного искусства последней коллекции Cartier [Sur]Naturel. Rosary — образец классических коктейльных миниатюрных бриллиантовых часов. А круглый бриллиантовый циферблат Panthere Songeuse сверху обнимает фигурка пантеры с изумрудными глазами и сапфировыми пятнышками на бриллиантовой шкуре. Механические осложнения Cartier в этом году посвящены турбийону. В каждой из трех новинок — Rotonde de Cartier Astromysterieux, Rotonde de Cartier Astrotourbillon, Rotonde de Cartier Skeleton Mysterious Double Tourbillon — циферблат скелетонизирован и выполнен на манер «таинственных» часов с прозрачными дисками из сапфирового стекла, создающими впечатление, будто стрелки подвешены в воздухе.



**\_\_Cartier Libre Baignoire Turtle Watch.** Кварцевый механизм, корпус 32,39 x 25,47 мм из белого золота с 171 бриллиантом, 18 сапфирами и 24 цаворитами. 30 экземпляров

**\_\_Cartier Libre Tortue Snake Watch.** Мануфактурный механизм с ручным заводом и запасом хода 38 часов. Корпус из белого золота, 130 бриллиантов, синий и белый перламутр. 30 экземпляров

chanel

Креативный директор часового департамента Chanel Арно Шастен изобретательно оформил все новинки этого года в стиле «электро». Часы с отделанными разноцветными сапфирами безелями и часовыми индексами появились в коллекциях J12 и Premier (в последнем случае они посажены на кожаные ремешки всех цветов радуги). Часы Code Coco Electro почти полностью упрятаны в футляр из телячьей кожи цвета фуксии с рельефным тиснением. Необычно выглядит и модель Boy-Friend Electro с пиксельным роботом на циферблате. Модели J12 X-Ray Electro и Boy-Friend Skeleton X-Ray получили полностью прозрачные корпуса из сапфирового стекла.



**\_\_Chanel Code Coco Electro.** 39,3 x 25 мм



**\_\_Chanel J12 X-Ray Electro Rainbow**

chronometrie ferdinand berthoud



**\_\_Chronometrie Ferdinand Berthoud FB 2RS.2** в круглом корпусе

Марка, верная заветам Фердинанда Берту (1727–1807) и твердой воле Карла-Фридриха Шойфеле, выпустит всего 20 экземпляров нового механизма FB RS. Хронометр-регулятор с турбийоном и фузеей вдохновлен «Морскими часами №8», созданными Берту в Париже в 1768 году. Производство калибра FB-T. FC-RS заранее ограничено, зато клиентам предоставлена невиданная свобода выбора между круглым и восьмиугольным корпусом. Первый — FB 2RS.2 — из розового золота, второй FB 1RS.6 — из специальной стали. Сталь имеет твердость 1200 по Виккерсу, золото — гарантированно «этичное» происхождения.



**\_\_Chronometrie Ferdinand Berthoud FB 1RS.6** в восьмигранном корпусе

greubel forsey

GMT Sport — типичные часы маленькой, но гордой мануфактуры: в очень сложном корпусе с изогнутым в угоду эргономике безелем. Циферблат — настоящий парад усложнений. На отметке «1 час» находится турбийон с полным оборотом в 24 секунды, каретка которого, как водится у Greubel Forsey, наклонена под углом 25 градусов. В положении «7–9 часов» миниатюрный земной шар совершает вращение за 24 часа, показывая текущее время на разной долготе и периоды дня и ночи. В положении «3 часа» — индикатор 72-часового запаса хода. На «10 часах» размещена стрелка второго часового пояса. Модель, впервые у Greubel Forsey вышедшая на браслете, очень легка благодаря материалу — титану Grade 5.



**\_\_Greubel Forsey GMT Sport**

bvlgari



Итало-швейцарский ювелирно-часовой дом установил уже седьмой мировой рекорд, представив самые тонкие часы с вечным календарем Octo Finissimo Perpetual Calendar. Новинка дебютировала в двух версиях корпуса диаметром 40 мм — из матового титана или платины. Рекордно малая толщина состоящего из 408 деталей механизма с микроротором автоподзавода составляет 2,75 мм, корпуса — 5,8 мм.

В специальной серии Octo Finissimo, созданной Bvlgari в сотрудничестве с японским архитектором Тадао Андо, суть времени раскрывается в виде спирали на минималистичном, лишенном меток циферблате — этаким символе черной дыры, из которой рождается время (об этих часах читайте на стр. 40). Выполненные в единственном экземпляре часы Bvlgari Serpenti Misteriosi Cleopatra иллюстрируют другую грань мастерства римского дома — работу с драгоценными камнями: циферблат усыпан бриллиантами и скрыт под шестиугольным прозрачным рубеллитом весом свыше 5 карат. Стилизованные змеиные чешуйки украшены цветными камнями девяти видов общим весом около 50 карат и почти 4 тыс. бриллиантов в «снежной» закрежке. Стиль Bvlgari проявляется и в новых дамских моделях коктейльных часов Divissima и Allegra.



— Bvlgari Allegra. Корпус из розового золота с бриллиантами и драгоценными камнями



— Bvlgari Divas' Dream Divissima Diamonds. Корпус из белого золота с бриллиантами

BVLGARI

— Bvlgari Serpenti Misteriosi Cleopatra. Корпус из розового золота с бриллиантами и драгоценными камнями. Уникальный экземпляр



— Corum Admiral 38 mm

corum

Марка решила изменить вид и название одного из своих бестселлеров — созданных полвека назад часов Admiral's Cup с 12-гранным безелем, отличавшихся индексами на циферблате в виде морских сигнальных флажков. Отныне вместо «Адмиральского кубка» появится просто Admiral. Общей в этой линейке остается форма корпуса, механизмы же развиваются от простых трехстрелочников с центральной секундной стрелкой до Admiral 45 Automatic Openworked Flying Tourbillon Carbon & Gold в углепластиковом корпусе. Предложено 16 вариантов разных размеров, цветов и сложностей, всевозможные «Адмиралы», «Адмирабли» и «Адмиралочки».



— Bvlgari Octo Finissimo Perpetual Calendar. Корпус 40 мм из титана или платины, толщина 5,8 мм

BVLGARI

## montblanc

Вдохновляясь путешествиями Райнгольда Месснера, Montblanc представила часы 1858 Geosphere, которые посвящены переходу через пустыню Гоби: корпус из бронзы, специальная гравировка на задней крышке, bezель из керамики, градиентный циферблат с лаковым покрытием и ремешок из телячьей кожи с эффектом «сфумато». Montblanc также показала хронограф 1858 Monopusher Chronograph Origins Limited Edition 100 — ремейк одно-кнопочного хронографа 1930-х годов марки Minerva, ныне принадлежащей Montblanc. Он выполнен из бронзового сплава и дополнен откидной задней крышкой, напоминающей о карманных часах. Еще одна новинка из «закромов» Minerva — 1858 Split Second Chronograph Limited Edition 18 в корпусе из инновационного сплава Lime Gold — переосмысление 46-миллиметрового военного хронографа с телеметрической и тахиметрической шкалами. Механизм хронографа с ручным заводом отделан, как всегда, выше всяких похвал. Наконец, вечный календарь Heritage Perpetual Calendar Limited Edition 100 также выполнен в винтажном стиле.



\_\_Montblanc Heritage Perpetual Calendar Limited Edition 100

\_\_Montblanc Star Legacy Metamorphosis Limited Edition 8

## iwc schaffhausen



\_\_IWC Schaffhausen Pilot's Watch Chronograph 41



\_\_IWC Schaffhausen Big Pilot's Watch Shock Absorber XPL

Мануфактура из Шаффхаузена представила обновленную коллекцию Big Pilot's Watch. Главной новостью стали Big Pilot's Watch Shock Absorber XPL с запатентованной системой амортизации ударов. Результат восьмилетних разработок, система Spring Protect основана на консольной пружине, к которой подвешен механизм внутри корпуса. Пружина защищает механизм от перегрузок, возникающих при ударах. Новые Big Pilot's Watch оснащены системой быстрой замены ремешков EasX-Change. IWC также представила новинки в корпусах из керамики песчаного цвета — в рамках ставшей бестселлером после первого показа на SIHH 2019 года подколлекции Top Gun Edition Mojave Desert.

## louis vuitton

Впервые участвующая в общем часовом параде марка Louis Vuitton представила в основном женские часы. Среди них — отмеченные Женевским клеймом Tambour Moon Flying Tourbillon «Poinçon de Genève» Sapphire в корпусе из дымчатого, розового и синего сапфирового стекла с «парящим» турбийоном и 80-часовым запасом хода. Талисману Louis Vuitton — ожившей монограмме «Вивьен» — посвящены часы Tambour Spin Time Vivienne, в которых расположенные по кругу 12 фигурок указывают час своим положением, а также часы с секретом — браслет Vivienne Bijou Secret в корпусе из белого золота более чем со 150 бриллиантами. Особое внимание привлек автоматон Tambour Carte Diem, заслуживающий отдельного рассказа (подробнее о нем — на стр. 45).

## jaeger-lecoultre

У мануфактуры Jaeger-LeCoultre свой рекорд: самые сложные часы в легендарной коллекции с вращающимся корпусом Reverso. Модель Hybris Mechanica Calibre 185 Quadriptyque стала результатом более шести лет исследований и разработок, по итогам которых были поданы заявки на 12 патентов. Это первые в мире наручные часы с четырьмя отдельными функциональными циферблатами: два из них расположены на разных сторонах вращающегося корпуса, два — на сторонах его основы, которую марка предпочитает называть на телефонный манер Cradle. Часы располагают 11 усложнениями, включая вечный календарь, минутный репетир, индикацию трех лунных циклов — синодического, драконического и аномалистического — и при этом отличаются вполне приемлемыми габаритами: корпус из белого золота имеет размер 51,2 x 31 мм и толщину 15,15 мм. Выпуск ограничен десятью экземплярами, цена — €1,35 млн. Другие новинки этого года также относятся к коллекции Reverso, отмечающей 90-летие. Специалисты отдела художественных техник Metiers Rares показали многообразие отделки в четырех моделях Reverso One. Над созданием часов работали эмалиеры, граверы и специалисты по закреплению драгоценных камней.



\_\_Jaeger-LeCoultre Reverso Tribute Nonatieme — лицевая и оборотная стороны



\_\_Jaeger-LeCoultre Reverso Hybris Mechanica Calibre 185 Quadriptyque



\_\_Louis Vuitton Vivienne Bijou Secret



\_\_Louis Vuitton Tambour Spin Time Vivienne

hublot

Концепцию Art Of Fusion марка подняла до новых вершин. Звенья браслета и 43-миллиметровый корпус часов Big Bang Integral Tourbillon Full Sapphire полностью выполнены из сапфирового стекла — это достижение в очередной раз подтверждает лидерство Hublot в работе с искусственным сапфиром. А Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery побили рекорды по затраченному на производство времени, каратности бриллиантов и разнообразию типов закрепки. Корпус диаметром 43 мм и браслет (оба — из белого золота) инкрустированы 484 бриллиантами парадной багетной огранки общим весом 31 карат. Мосты скелетонизированного механизма изготовлены из прозрачного сапфирового стекла. Еще одна новинка Hublot — часы Big Bang Unico Yellow Magic в 42-миллиметровом корпусе из специально созданной керамики ярко-желтого цвета, не имеющей аналогов. А новые версии Big Bang Sang Bleu II, созданные в сотрудничестве с мастером художественной татуировки Максимом Буши, теперь будут доступны в синем, сером и белом цветах керамического корпуса диаметром 45 мм.



Hublot Big Bang Unico Yellow Magic. Корпус из желтой керамики. 250 экземпляров



Hublot Big Bang Integral Tourbillon Full Sapphire. Корпус из сапфирового стекла. 30 экземпляров



Hublot Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery. Корпус из белого золота с бриллиантами



Hublot Big Bang Sang Bleu II Blue Ceramic. 200 экземпляров

Hublot Classic Fusion Richard Orlinski 40 mm Blue Ceramic

piaget



\_\_Piaget Polo Skeleton

Роскошные ювелирные модели Limelight Gala представлены в шести версиях, среди которых самая яркая, несомненно, Limelight Gala High Jewellery Opal с циферблатом из черного опала, обрамленным изумрудами огранки «маркиза». Интересна и модель Precious Rainbow с циферблатом и браслетом из розового золота в фирменной для Piaget технике гравировки Palace Decor с сапфирами и цаворитами всех цветов радуги.

В прошлом году Altiplano Ultimate Concept, часы толщиной всего 2 мм, получили «Золотую стрелку» в Женеве. Теперь появилась специальная модель в корпусе из кобальтового сплава, посвященная родине Piaget, швейцарской деревушке Ла-Кот-о-Фе. Часы Altiplano Ultimate Concept Tribute to La Cote-aux-Fees имеют мосты и часть циферблата темно-зеленого цвета и нанесенный между отметками «2 и 3 часа» год основания Piaget, 1874-й.

Марка продолжает развитие возрожденных пять лет назад часов Polo, предлагая варианты скелетонизированного механизма.

Вслед за стальными часами Piaget выпустила четыре модели в белом и розовом золоте. Модель Polo Skeleton из розового золота имеет синий циферблат, у моделей из белого золота — бриллианты не только на корпусе, но и на кружках механизма. Они оснащены калибром 1200D1, который технически идентичен калибру 1200S1, но полностью выложен бриллиантами. И это настоящий подвиг — как со стороны часовщиков, так и со стороны ювелиров, которые должны были внимательно следить за тем, чтобы добавление драгоценных камней не нарушило точности хода.



\_\_Piaget Limelight Gala



\_\_Piaget Altiplano Ultimate Concept Tribute to La Cote-aux-Fees



\_\_Ulysse Nardin Diver X Skeleton. Корпус 44 мм из материала Carbonium

ulyссе nardin

В этом году мануфактура Ulysse Nardin отмечает 175-летие. Футуристической интерпретацией классического морского хронометра, на производстве которого марка специализировалась в XVIII столетии, стали настольные часы UFO. Это инженерное чудо состоит из 663 деталей и показывает время в трех часовых поясах.

Наручные часы Executive Blast Hourstriker интересны сочетанием таких «больших» усложнений, как «парящий» турбийон и механизм боя с видимыми у отметки «12 часов» молоточками. Автоматический мануфактурный механизм помещен в корпус из розового золота диаметром 45 мм и толщиной 16 мм. Комбинация дизайна моделей Diver X и Executive Skeleton позволила Ulysse Nardin создать Diver X Skeleton, скелетонизированную модель для подводных погружений, выпущенную лимитированной серией из 175 экземпляров. Ободок циферблата новинки покрыт композитом Carbonium, который используется в самолетостроении.

panerai



\_\_Panerai Piccolo Due MadrePerla PAM1280

\_\_Panerai Submersible Bronzo Blu Abisso PAM1074

Часовая марка в этом году сделала ставку на экологию. Модель Submersible eLab ID стала доказательством того, что можно делать современные и надежные часы из переработанных материалов. В Submersible eLab ID вторично использованные материалы составляют 98,6% от веса. Корпус часов, «сэндвич»-циферблат и мосты изготовлены из EcoTitanium, переработанного титанового сплава аэрокосмического класса. На циферблат и стрелки нанесено переработанное покрытие Super-LumiNova, а спусковой механизм сделан из переработанного кремния. Из матового стального сплава на основе переработанных материалов созданы и корпуса часов Luminor Marina eSteel, представленных в трех цветовых версиях — синей, серой и зеленой. А вот 42-миллиметровый корпус модели Submersible Bronzo Blu Abisso сделан из вполне традиционной бронзы — и это, поверьте, будет самая желанная для поклонников марки новинка, несмотря на ее несоответствие экологическому тренду.

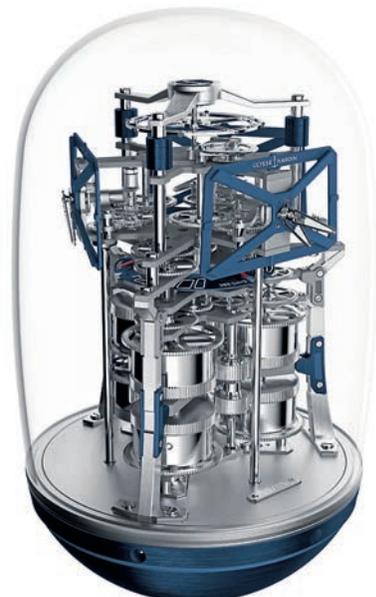
tag heuer



\_\_TAG Heuer Aquaracer Professional 300. Корпус 43 мм из матового титана Grade 2 с зеленым матовым циферблатом

\_\_TAG Heuer Aquaracer Professional 300. Корпус 43 мм из нержавеющей стали с серебристым матовым циферблатом

Главной новинкой марки TAG Heuer стали Aquaracer Professional 300, усовершенствованная версия знаменитых часов для ныряльщиков, впервые появившихся в конце 1970-х годов. Инженеры и дизайнеры увеличили и в то же время облегчили рисунок часов. Изменения на первый взгляд не так заметны, на самом деле они коснулись всех элементов — от ушек корпуса до формы часовых меток на циферблате. Всего представлено семь моделей: четыре — в корпусе 43 мм, три — в корпусе 36 мм. Материал — нержавеющая сталь, кроме одной модели с зеленым циферблатом, которая выполнена из титана.



\_\_Ulysse Nardin UFO. Настольные часы с тремя часовыми зонами и годовым запасом хода. Современная версия морского хронометра XIX века

Самый дорогой часовой бренд в мире (\$9,5 млрд, по оценке Forbes) и обладатель самой большой рыночной доли на мировом розничном рынке швейцарских часов (26,8%, согласно исследованию Morgan Stanley и LuxeConsult), группа Rolex показала новые модели 2021 года. Главной премьерой в наиболее востребованной Rolex покупателями коллекции Rolex Oyster Perpetual Professional стала обновленная модель с функцией второго часового пояса Explorer II. При сохранении диаметра 42 мм корпус и браслет из стали Oystersteel изменились очень незначительно. Перемены заметят только знатоки и только при сравнении часов двух поколений, но подсказываем: ушки браслета стали уже, а трехзвенный браслет дизайна Oyster — чуть шире. Отныне в Explorer II применяется автоматический мануфактурный механизм последнего поколения, обеспечивающий 70-часовой запас хода (ранее он составлял 50 часов). Часовые метки и стрелки покрыты люминесцентным составом Chromalight с повышенной интенсивностью свечения синего оттенка. По-прежнему есть выбор между белым и черным лаковыми циферблатами. Очень точечное, в духе марки осовременивание.

Поклонников более радикальных изменений приглашают взглянуть на новые версии модели Oyster Perpetual Datejust 36. Они получили циферблаты совершенно нового типа: с пальмовым или резным мотивом, причем последний стилизован под фирменные насечки на ободке циферблата. Циферблаты выдержаны в оливковом, золотистом или серебристом тонах, каждый из которых сочетается с определенным материалом 36-миллиметрового корпуса: сталью Oystersteel, комбинацией стали с желтым или розовым золотом Everose (версии Rolesor). Еще более неожиданное новшество — в Oyster Perpetual Day-Date 36: впервые за последние десятилетия самая престижная модель марки, корпуса которой выполняются только из драгоценных металлов, получила кожаные ремешки взамен браслетов. Глянцевые ремешки из кожи аллигатора очень яркие: оранжевый, бордо, бирюзовый. Каждому соответствует свой цвет эмали часовых меток, украшающих инкрустированные бриллиантами циферблаты.

У Rolex в нынешнем году есть и новшество для любителей легендарного хронографа Oyster Perpetual Cosmograph Daytona. Это, увы, не увеличение производства популярнейших стальных версий, а циферблаты из метеорита с характерной фактурой. Так называемые видманштеттеновы линии, проступающие при травлении метеоритной пластины кислотой, делают каждый циферблат уникальным. Метеоритные циферблаты предложены только для версий в золотых корпусах: из белого, желтого и розового сплава Everose.

Последняя новинка Rolex — Oyster Perpetual Explorer в корпусе ранее отсутствовавшего в текущей коллекции размера 36 мм. Это диаметр оригинальных часов Explorer, выпущенных в 1953 году в честь первого в истории восхождения человека на Эверест.

\_\_ Rolex Oyster Perpetual Lady-Datejust. Корпус 28 мм из желтого золота с бриллиантами

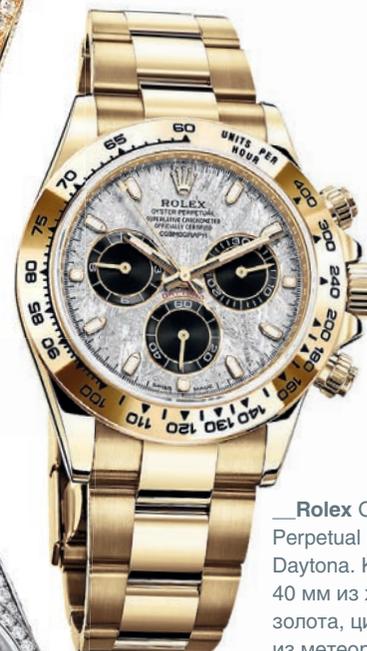


\_\_ Rolex Oyster Perpetual Day-Date 36. Корпус 36 мм из желтого золота с бриллиантами

\_\_ Rolex Oyster Perpetual Cosmograph Daytona. Корпус 40 мм из белого золота, циферблат из метеорита



\_\_ Rolex Oyster Perpetual Cosmograph Daytona. Корпус 40 мм из желтого золота, циферблат из метеорита



\_\_ Rolex Oyster Perpetual Explorer. Корпус 36 мм из стали и желтого золота



Rolex Oyster Perpetual Day-Date 36. Корпус 36 мм из белого золота с бриллиантами

roger dubuis

В Excalibur Single Flying Tourbillon мануфактура Roger Dubuis кардинально перестроила архитектуру калибра, так что звезда Roger Dubuis теперь парит в воздухе над заводным барабаном. Благодаря нижней каретке «парящего» турбийона из титана и верхней каретке из кобальт-хрома удалось минимизировать вес нового механизма с ручным заводом и увеличить запас хода до 72 часов. Версия Excalibur Single Flying Tourbillon Glow Me Up, выпущенная в восьми экземплярах, днем сверкает 60 бриллиантами багетной огранки, а ночью светится люминесцентным сиянием — подложка под бриллианты, окружность каретки, часовые метки на внутреннем ранте и мост в виде двойной звезды заполнены составом Super-LumiNova.



\_\_ Roger Dubuis Excalibur — Glow Me Up. Корпус 37,1 мм из розового золота

\_\_Chopard Happy Diamonds Joaillerie. Корпус из «этичного» розового золота, бриллианты, циферблат из таитянского перламутра



## chopard

У ювелирно-часового дома Chopard женская коллекция Happy Diamonds пополнилась новой моделью с 15 бриллиантами, «плавающими» по циферблату из таитянского перламутра. Три ювелирные модели Haute Joaillerie мастера марки украсили венком из бриллиантов и сапфиров огранки «маркиза». В коллекции Imperiale появились часы с перламутровым циферблатом, украшенным характерным для коллекции узором.

Циферблат из авантюрина модели Imperiale Moonphase диаметром 36 мм дополнили изображения пяти главных созвездий Северного полушария в качестве фона индикации фаз Луны. Мужские часы L.U.C GMT One Black с индикацией второго часового пояса получили корпус из керамизированного титана в черно-серой гамме, как и хронограф с вечным календарем L.U.C Perpetual Chrono. 25-летие открытия мануфактуры Chopard во Флерье марка отмечает выпуском двух моделей: L.U.C QF Jubilee с «клеймом Флерье» — независимой системой сертификации часов на точность хода — и L.U.C Quattro Spirit 25. В 39-миллиметровый стальной корпус L.U.C QF Jubilee, выпущенных лимитированной 25 экземплярами серий, установлен автоматический механизм с 65-часовым запасом хода, полученным благодаря применению двух барабанов системы Chopard Twin. Отмеченные другим престижным знаком качества — Женевским клеймом — L.U.C Quattro Spirit 25 стали первыми часами мануфактуры с «прыгающим» часом, указатель которого находится у отметки «6 часов». Модель в характерном для коллекции L.U.C лаконичном стиле выполнена из «этичного» розового золота.



\_\_Chopard L.U.C Quattro Spirit 25. Корпус из «этичного» розового золота. Лимитированная и пронумерованная серия 100 экземпляров



\_\_Chopard L.U.C Perpetual Chrono. Корпус из титана Grade 5. Лимитированная и пронумерованная серия 20 экземпляров

\_\_Vacheron Constantin Metiers d'Art Tribute to Great Explorers — Bartolomeu Dias. Корпус 41 мм из розового золота



\_\_Vacheron Constantin Les Cabinotiers Armillary Tourbillon Perpetual Calendar Planetaria. Часы с двухосным армиллярным турбийоном и вечным календарем в корпусе 46 мм из розового золота

## vacheron constantin

В 1921 году мастера мануфактуры создали необычные часы для американского рынка — подушкообразный корпус, повернутый по диагонали циферблат, заводная коронка между метками «1 час» и «2 часа». В 2021-м дом отметил юбилей модели и выпустил новые Historiques American 1921 в белом золоте или платине.

Les Cabinotiers Moonlight Jewellery Sapphire с циферблатом регуляторного типа и вечным календарем с точным указателем фаз Луны предлагают отдельную индикацию минут с помощью центральной стрелки, а часов — на малом циферблате у отметки «12 часов». В Les Cabinotiers Armillary Tourbillon Perpetual Calendar — Planetaria с турбийоном и вечным календарем усложнения предстают в уникальном дизайне. Механизм — с ретроградной датой справа на циферблате, круговыми ретроградными индикаторами месяца и дня недели, которые образуют две полусферы в виде полушарий Земли, служащие для индикации времени суток — регулируются двухосным турбийоном.

Сложнейший механический калибр с ручным заводом, состоящий из 745 деталей, — результат четырехлетней разработки. Затемненные области выпуклого сапфирового стекла, показывающие время суток, расположены таким образом, что каретка турбийона напоминает Солнце, направляющее свои лучи к Земле. А на каждом циферблате часов Metiers d'Art Tribute to Great Explorer в технике горячей эмали изображен фрагмент карты XVI века.

## patek philippe

Не было в часовом мире в 2021 году события более громкого, чем интервью главы Patek Philippe Тьерри Стерна о снятии с производства суперхита марки Nautilus Ref. 5711/1A-010. Часы Nautilus, впервые представленные в 1976 году, имели немало козырей: узнаваемый облик, разработанный великим часовым дизайнером Джеральдом Джентой; похвальную «стройность» благодаря ультратонкому калибру; особую конструкцию, гарантирующую водонепроницаемость до 120 м. Помог и имидж женевской мануфактуры — производителя золотых и платиновых реликвий, «передающихся из поколения в поколение», снизошедшего до демократичного формата «сталь на стали».

Со временем стальные «нау», как привычно называют эти часы, оказались дефицитом: лист ожидания растянулся до совершенно фантастических десяти лет к радости спекулянтов, которые перепродавали их на вторичном рынке. И вот мануфактура объявила о прекращении производства. Основания: необходимость поддерживать ценность всего бренда, в том числе в интересах постоянных клиентов. Звучало логично, но прошло всего пару месяцев, и в Женеве появились Nautilus Ref. 5711/1A-014 с циферблатом трендового оливкового цвета. До того Patek Philippe не была замечена в модных играх с цветом: марка предпочитает использовать для циферблатов классические серебристые, черные и синие оттенки. Габариты подушкообразного стального корпуса (диаметр — 40 мм, толщина — 8,3 мм), стальной браслет (центральные соединительные звенья — полированные, остальные — матовые), циферблат с горизонтальной проточкой и эффектом «солнечные лучи», механизм (автоматический мануфактурный калибр с 45-часовым запасом хода) — все повторяет предыдущий хит, за исключением цвета циферблата — зеленого вместо синего. Объявлена и рекомендованная розничная цена — \$35 тыс., что для стальных часов без усложнений дорогого, но никаких признаков скорой ликвидации дефицита «нау» не просматривается. Более того, возможно, «зеленые» станут предметом еще большего вожделения.



\_\_Patek Philippe Nautilus 7118/1450R. Корпус и браслет из розового золота с 2553 бриллиантами



\_\_Patek Philippe Nautilus 5711/1A. Корпус из стали, циферблат оливково-зеленого цвета

zenith

Главная новинка мануфактуры, часы Defy Extreme, представляет собой, как и следует из названия, экстремальную версию модели Defy El Primero 21, адресованную людям, ведущим активный образ жизни. К нему хронограф выглядит подготовленным: герметичность увеличена до 200 м, материалом для 45-миллиметрового корпуса выбран титан с пескоструйной обработкой. На правой боковине корпуса появились напльвы, защищающие кнопки управления хронографом и заводную коронку. Дизайн кольца из титана или розового золота с 12 гранями, расположенного под ободком циферблата, напоминает граненый bezel модели Zenith A3642 1960-х годов.

Скелетонизированный циферблат открывает калибр El Primero 21, способный измерять временные интервалы с точностью до одной сотой секунды и оснащенный двумя узлами спуска: один, работающий с частотой 5 Гц, отвечает за отсчет текущего времени, а второй, высокочастотной 50-герцовой, обеспечивает хронометраж. Помимо титанового браслета в комплект поставки входят два ремешка. Defy 21 Ultrablue — второй после прошлогодней модели Defy 21 Ultraviolet опыт мануфактуры по проникновению цвета в сердце часов, в механизм. Яркосинему оттенку мостов и ротора автоподзавода вторит каучуковый ремешок аналогичного оттенка. Хочется еще больше цвета? Тогда к вашим услугам Defy 21 Spectrum с инкрустацией драгоценными камнями. Цавориты, оранжевые и синие сапфиры, аметисты и черные сапфиры украсили пять моделей, каждая из которых выпущена в десяти экземплярах.

Аргентино-испанский художник Фелипе Пантоне принял участие в создании новой версии хронографа Zenith Defy El Primero 21. Результатом сотрудничества стала красочная модель, в дизайне которой обыгрывается понятие частоты, актуальное для марки Zenith, известной благодаря мануфактурным механизмам El Primero с высокочастотными балансами. Разумеется, художник не вносил изменений в конструкцию часового механизма: он изобретательно выразил в оформлении часов свою «концепцию видимого спектра», отобразив все воспринимаемые человеческим глазом частоты светового излучения, дисперсию света и его разложение на цвета.

Одна из самых примечательных деталей дизайна — разноцветные мосты механизма с покрытием, передающим градиентные оттенки металла всеми цветами радуги. Для создания спектра с идеальным переходом цветов поверхности деталей обработаны частицами кремния. Часовая и минутная стрелки имеют форму молний, которые можно увидеть на многих полотнах Пантоне. Муаровый эффект верхних мостов и элементов циферблата создан при помощи лазерной гравировки с лаковым покрытием. Безель из черной керамики украшает орнамент в виде решетки, а по углам 44-миллиметрового корпуса выгравирована надпись «FP#1» — «Felipe Pantone El Primero».



— Zenith Defy 21 Spectrum. Корпус из стали с бриллиантами и оранжевыми сапфирами. 10 экземпляров



— Zenith Defy 21 Spectrum. Корпус из стали с бриллиантами и голубыми сапфирами. 10 экземпляров



— Zenith Defy 21 Ultrablue. Корпус из титана



— Zenith Defy Extreme. Корпус из титана



— Zenith Defy 21 Felipe Pantone. Корпус из черной керамики. 100 экземпляров

tudor

В коллекции Tudor тон задают Black Bay Chrono, обновленные по случаю 50-летнего юбилея первых хронографов марки. Внутри стального корпуса диаметром 41 мм работает автоматический калибр с 70-часовым запасом хода (его Tudor получает в рамках обмена с Breitling). Циферблаты решены в стиле «панда» (черные счетчики на белом фоне) или «обратная панда» (белые счетчики на черном фоне), очень популярном в 1960–1970-х. Малых циферблатов два: секундной стрелки текущего времени в положении «9 часов» и 45-минутного счетчика хронографа в положении «3 часа» (12-часовой счетчик хронографа отсутствует). Такая схема расположения счетчиков называется bi-compax и сразу придает часам винтажный облик.

В семействе Black Bay Fifty-Eight, объединяющем дайверские часы с историческим диаметром корпуса 39 мм (намек на 1958 год содержится в названии), появились две новинки в корпусах из сплава на основе серебра 925-й пробы, а также из желтого золота 750-й пробы. Поверхности обоих материалов выполнены в традициях марки матовыми, без полировки. Несмотря на гарантированную водонепроницаемость в 200 м, задние крышки новинок впервые в коллекции Black Bay имеют прозрачные окна из сапфирового стекла, позволяющие наблюдать за работой автоматических мануфактурных механизмов с запасом хода 70 часов.

— **Tudor Black Bay Chrono.** Корпус из стали, хронограф с автоматическим подзаводом



— **Tudor 1926.** Корпус из стали и розового золота, механизм с автоматическим подзаводом



— **Tudor Black Bay Fifty-Eight 925.** Корпус из серебра, мануфактурный механизм с автоматическим подзаводом



— **H. Moser & Cie Endeavour Tourbillon Concept Tiger's Eye**



h. moser & cie

Компания H. Moser & Cie использует для своих часов красивые лаковые и эмалевые циферблаты с живописным эффектом «сфумато». На этот раз два варианта Endeavour Tourbillon Concept Tiger's Eye вышли с лицевой стороны из натурального поделочного камня: в корпусе 40 мм из холодного-белого золота с циферблатом из синего натурального «соколиного глаза», а также в розовом золоте с коричневато-красным «бычьим глазом» на коричневом ремешке. На «6 часах» расположен «парящий» турбийон, никакого другого знака принадлежности часов марке H. Moser & Cie нет. Дизайнеры решили не портить красоту камня логотипом.

Екатерина Зиборова, Юрий Хнычкин, Алексей Тарханов

# ПАНТЕРА В СВОЕМ РЕПЕРТУАРЕ АННАБЕЛЛЬ УОЛЛИС, CARTIER



— **Cartier Panthere Songeuse.** Корпус 28,4 мм из белого золота с родиевым покрытием. Корпус, пряжка, циферблат и голова пантеры инкрустированы 734 бриллиантами круглой огранки. Глаза пантеры — изумруды, нос — черный оникс, пятна на шкуре — сапфиры. Кварцевый механизм. Ремешок из кожи аллигатора синего цвета. Пронумерованная ограниченная серия 30 экземпляров

— Наша героиня **Аннабель Уоллис** иногда и на подиуме выглядит как задумчивая пантера

Англичанка Аннабель Уоллис дружит с Cartier с 2018 года, когда она стала «лицом» часов Panthere. Актрису чаще всего узнают по роли в «Острых козырьках», где она сыграла женщину-полицейскую, ведущую расследование и скрывающуюся под видом барменши, чтобы подобраться поближе к своим «клиентам».

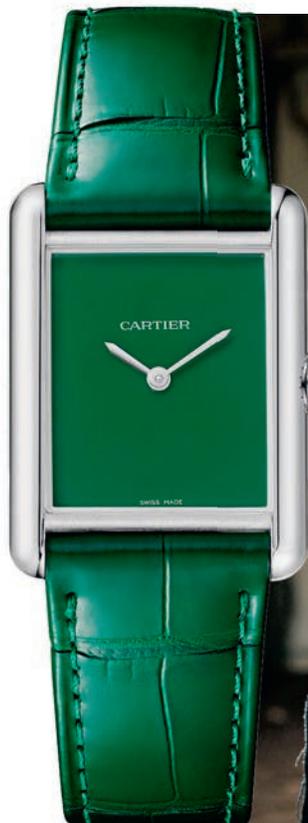
Криминальный сериал, получивший премию BAFTA, перенес нас в Бирмингем начала XX века, где преступная, но стильная семейка Шелби борется за богатство и власть. Персонаж Аннабель, умная и красивая Грейс Берджесс, должна следить за бандой Шелби. Однако, как и большинство зрителей, она быстро становится жертвой очарования главаря, которого играет ирландец Киллиан Мёрфи.

«Острые козырьки» стали прорывом в кино и моде, они собрали огромную аудиторию и множество подражателей, играющих в бирмингемских бандитов, как в эльфов и хоббитов из другой саги. Но большого успеха Аннабель достигла гораздо раньше. Большинство зрителей с удивлением и радостью познакомились с элегантной английской актрисой в «Тюдорах», где она сыграла Джейн Сеймур — третью и любимую жену Генриха VIII. Аннабель с любовью рассказывает о своих героинях, которым она многим обязана.



— **Cartier Pasha de Cartier.** Корпус 41 мм из желтого золота. Мануфактурный механизм 9625 MC с ручным заводом и 72-часовым запасом хода. Заводная головка с бриллиантом круглой огранки. Скелетонизированный циферблат с рисунком пантеры инкрустирован 341 бриллиантом круглой огранки, 2 изумрудами огранки «маркиза» и черным ониксом. Безель и пряжка с 91 бриллиантом круглой огранки. Сменные черные полуматовые и блестящие черные ремешки QuickSwitch из кожи аллигатора

— **Cartier Tank Must.** Корпус из стали толщиной 6,6 мм, стальная заводная головка с кабошоном из синей синтетической шпинели. Кварцевый механизм. Зеленый лакированный циферблат, зеленый ремешок из кожи аллигатора



— Аннабель Уоллис в «Тюдорах» сыграла Джейн Сеймур — третью и любимую жену Генриха VIII

— Графиня Нинон де Ларок — неизвестный Дюма-отцу персонаж «Мускетеров» — сильная женщина, которая поразила в самое сердце самого Атоса



— В «Острых козырьках» персонаж Аннабель Уоллис, Грейс Берджесс, должна следить за бандой Шелби. Однако быстро становится жертвой очарования главаря, которого играет ирландец Киллиан Мёрфи

Они кажутся полной противоположностью. Джейн должна склониться перед королем и законами двора, ее девиз: «Готовая подчиниться и служить», пусть в наше время о ней и спели The Rolling Stones. Грейс дерзка, вооружена пистолетом и своим остроумием. Аннабель, однако, видит в обеих сильных женщин, пытающихся изменить мир к лучшему, хотя и по-разному.

Именно тяга Аннабель к независимым женским персонажам привела ее к фильмам ужасов, которых немало в ее репертуаре. В «Аннабель» о ее тезке-кукле или в «Мумии» с Томом Крузом «я могла играть не инженеру, не чью-то девушку или жену, а скорее отдельного персонажа со своими собственными мыслями и интересами. Это позволяло мне проявить себя как актрисе». Она довольна тем, что в наши дни женщинам доступно гораздо больше, чем прежде, многомерных, сложных ролей.

Аннабель обычно сводит к шутке свою востребованность в фильмах ужасов, объясняя, что «людям, видно, просто нравится, как я кричу». Но ее постоянное стремление к независимости и самовыражению вместе с ее красотой принесло ей титул женщины-пантеры. Как говорят ее друзья в Cartier, она «душа пантеры, с напором и решимостью перевернуть любые условности с ног на голову».

Стиль и смелость Аннабель сразу же заметны на красной ковровой дорожке. Ее выбор — Armani, Zuhair Murad и Ralph Laugen, но всегда в компании украшений Cartier. На фотосессиях она позирует с самыми прекрасными драгоценными творениями французских ювелиров с рю де ла Пэ, для выходов в свет предпочитает более мелкие, более личные предметы — кольца, маленькие браслеты, серьги.

Наряды для нее важны. Аннабель ценит даже самые неудобные одежды своих героинь за то, что они позволяют ей приблизиться к актерской правде: «Мои персонажи проявляются физически — мое тело меняется». Тесный корсет, который ей приходилось носить, чтобы играть Джейн Сеймур, был так же полезен в ее работе, как свободные силуэты платьев Грейс Берджесс 1920-х годов. Когда я спрашиваю, носила бы Cartier ее героиня Грейс (вполне могла бы — все-таки дом Cartier в 1904 году уже стал поставщиком двора Эдуарда VII), она сразу же отвечает: «Все что угодно из коллекции Panthere — она очень дерзкая, соблазнительная, умная и могущественная женщина, которая чувствовала себя на равных с окружающими ее мужчинами».

Instagram Аннабель — не совсем то, чего мы привыкли ожидать от дневника красивой и стильной актрисы. Чувственные фотосессии и дизайнерские платья отодвинуты на второй план. Актриса использует свою 880-тысячную платформу для сбора средств в пользу лагерей для беженцев, протеста против насилия со стороны полиции или призывов бойкотировать Facebook. В 2018 году она была яркой противницей «Брексита» и агитировала своих подписчиков голосовать за европейское будущее Британии.

В многочисленных фотографиях природы, частых в ее Instagram, тоже нет ничего удивительного. «Я люблю путешествовать, — говорит мне Аннабель. — Я не задерживаюсь надолго дома, когда у меня есть возможность. Все эти месяцы карантина я поднималась в горы, занималась серфингом, ходила на пляж — старалась как можно больше находиться на природе».

Когда началась эпидемия, Аннабель гостила в Калифорнии у своего приятеля, однако все еще снималась в Лондоне, поэтому ей разрешили вернуться



## люди хранят историю Cartier, как свою собственную аннабель уоллис

С актрисой Аннабель Уоллис, посланницей Cartier, встретилась Соня Тарханова, корреспондент «Стиль. Часы» в Лондоне.

— Каждая девочка, девушка, женщина однажды узнает о существовании Cartier. Как узнали вы и какое из произведений французских ювелиров было первым, что вы взяли в руки?

— Мне кажется, я всегда знала о Cartier. Я выросла в семье, где ювелирные украшения были амулетами, передававшимися из поколения в поколение. Я унаследовала прекрасные вещи от бабушки, например, ожерелье Cartier, на которое она каждый год покупала новый «шарм». Я им очень дорожу. Cartier всегда была для меня олицетворением класса, честности и мастерства — прекрасным способом сохранить свои воспоминания, а красивые вещи марки — огромной сентиментальной ценностью, которая может быть с вами всегда.

— Вы англичанка, но французский язык — один из тех, которыми вы владеете. Cartier для вас — воплощение французской культуры или международный бренд? Столь же парижский, сколь и лондонский — по крайней мере, с момента своего появления в британской столице в начале прошлого века.

— Я не думаю, что это чисто французская история, потому что дом Cartier продемонстрировал способность стать глобальным брендом: люди в Гонконге и Лос-Анджелесе считают его частью своей жизни. В мире не так уж много брендов, которые по своей сути французские, но смогли стать многонациональной глобальной компанией. Люди хранят историю Cartier в своем сердце, как свою собственную историю, она привязана к их собственным воспоминаниям.

— Как вы относитесь к часам и времени? Вы всегда приходите вовремя или опаздываете? Как вы ощущаете время в течение дня и на съемочной площадке?

— Я очень уважаю время, меня с детства приучили всегда приходиться заранее. Я никогда не опаздываю, особенно на работу. Я горжусь этим и считаю, что приходиться к кому-то вовремя — это знак уважения. Поэтому часы символизируют для меня уважение ко времени, уважение к ценности жизни, уважение к другим людям в вашей жизни. Часы помогают мне сохранять воспоминания.

— То есть вы считаете часы полезным предметом даже сейчас, когда многим проще посмотреть время на экране смартфона?

— Как раз сейчас искусство часовщиков становится все более и более востребованным. Мы живем в эпоху, когда ценится мастерство. Мы можем восхититься тщательностью человека, который специализируется на одной детали часов, так же как и еще 20 человек, которые тоже внесли свой вклад в этот прекрасный предмет на вашем запястье. С такими часами связаны человеческая страсть, время, желание создавать красивые вещи. Именно в наши дни, когда мы все больше и больше изолированы друг от друга, вещи, созданные людьми с любовью и заботой, становятся для нас все более ценными.

— Смотрите ли вы когда-нибудь свои фильмы просто для развлечения?

— Нет, никогда не смотрю. Я действительно верю, что роль выбирает тебя сама. Иногда ты даже не понимаешь, почему к тебе пришел этот персонаж и как ты с ним слился, откуда акцент, осанка — все просто появляется. Поэтому, когда ты потом смотришь на это со стороны, это почти жутко, потому что ты находишься уже в совершенно ином состоянии ума, ты уже вернулась к прежней себе. Нет, я стараюсь держаться подальше от себя в кино, насколько это возможно.

— Чего вам больше всего не хватало на карантине?

— Людей! Я люблю людей! Я люблю кафе! Я люблю людей в кафе, я люблю людей на улице. Я всегда любила их, они были главной страстью моей жизни. Я их играю, они мне любопытны и быть лишенной доступа к ним в условиях изоляции — это мучительно. Человеческая связь — то, почему мы находимся на этой планете и почему мы делаем то, что делаем. То, почему мы хотим стать лучше, почему хотим денег, чтобы дарить всем подарки. Мое сердце разбилось, когда я поняла, что не могу видеть людей. Самая большая мудрость в моей жизни была получена от людей, даже из случайных разговоров с ними. Вы можете многому научиться у каждого, с кем встречаетесь. Так что карантин стал большим горем для меня.

— Ну а теперь, когда Лондон открывается, куда вас больше всего тянет?

— В кино! В любой кинотеатр. Это еще одна ужасная вещь, с которой мы столкнулись. Кинотеатры закрыты, значит, не существует кино. Жду не дожидусь, когда снова окажусь перед большим экраном! Я хочу пообедать на солнышке на улице. Хочу пойти в бар, надеть туфли на высоких каблуках снова, сделать макияж и наконец-то снова надеть Cartier.



**— Cartier**  
Pasha de Cartier.  
Корпус 41 мм  
из желтого золота.  
Заводная головка  
с сапфировым  
кабошоном.  
Мануфактурный  
механизм  
с автоматическим  
подзащитом 1904-СН  
МС и 47-часовым  
запасом хода

домой. Карантин она провела в основном на природе — благо, у ее семьи есть загородный дом.

Несмотря на то что Британия оказалась взаперти, Аннабель все же удалось завершить несколько проектов: в 2021 году выйдет сразу пять новых фильмов с ее участием: от ужасов до научной фантастики, от драмы до комедии. Особенно она радуется комедии «Тихая ночь» (Silent Night), где они с Кирой Найтли играют подружек накануне Рождества: «Настроение фильма, разумеется, отражается на обстановке, в которой проходят съемки. Нам с Кирой было очень приятно в рождественских декорациях. К тому же там я играю совершенно нового для себя персонажа — ничего похожего на то, что люди привыкли ждать от Аннабель Уоллис».

Соня Тарханова

# ДОРОГА, ВЫМОЩЕННАЯ ЗЕЛЕНЫМ КИРПИЧОМ НОВИНКИ AUDEMARS PIGUET WEEK



**Audemars Piguet**  
Royal Oak «Jumbo»  
Extra-Thin  
в платиновом  
корпусе 39 мм

Мануфактура Audemars Piguet избежала толчеи Watches & Wonders, представив новинки 2021 года на собственном виртуальном мероприятии AP Week, состоявшемся на три недели раньше.

Хронограф Royal Oak в 41-миллиметровом корпусе из розового золота обзавелся новым механизмом — автоматическим мануфактурным калибром 4401 с возвратной функцией, который впервые был использован в коллекции Code 11.59, — и задней крышкой с окном из сапфирового стекла. Основной фон циферблата с узором Grande Tapisserie — синий или коричневый.

Новая для марки коллекция Code 11.59, впервые представленная в январе 2019 года, постепенно расширяется. Пока мануфактура так и не рискнула выпустить версию в корпусе из нержавеющей стали, но определенная демократизация налицо: показаны хронографы, в которых белое или розовое золото сочетается с черной керамикой центрального корпусного кольца. В московском бутике мне удалось ознакомиться с новинками, отличающимися дымчато-серым циферблатом с вертикальным сатинированием и текстурированным ремешком с покрытием из черного каучука, нанесенным

## КОЛЛЕКЦИЯ

**Audemars Piguet**  
Royal Oak Selfwinding  
Flying Tourbillon  
в титановом корпусе  
41 мм с безелем  
из белого золота,  
инкрустированным  
изумрудами.  
15 экземпляров



Ref. 15202PT планируется продавать через AP House — новый формат торговых представительств марки, приватные апартаменты, причем без витрин и прилавков. Пока их пять в Европе (в Лондоне, Мюнхене, Милане, Мадриде и Барселоне) и два в Азии (в Гонконге и Бангкоке). Со временем, полагаю, все люксовые бутики выберут подобное направление, но Audemars Piguet удалось в очередной раз задать тренд.

В зеленых Royal Oak «Jumbo» Extra-Thin циферблат, лишенный традиционного узора Petite Tapisserie, выглядит лысоватым — впрочем, это мнение, не подкрепленное знакомством «вживую». Но доверимся чутью дизайнеров мануфактуры, съевших на отделке циферблатов даже не собаку, а целого слона. Мой выбор в зеленом квинтете этого года — вышедшая лимитированной 125 экземплярами серией модель Royal Oak Selfwinding Chronograph. Здесь и любимый всеми поклонниками «Королевского дуба» рельефный узор Grande Tapisserie на месте, и каноническое сочетание «зеленый-желтый», то есть зеленый циферблат и желтое золото 41-миллиметрового корпуса, присутствует. Очень выразительные часы, за такими не обидно и в очереди постоять (а что она будет — нисколько не сомневаюсь).



на основу из телячьей кожи. Выглядят 41-миллиметровые Code 11.59 Selfwinding Chronograph весьма современно. Использование керамики благотворно сказалось на стоимости, которая уменьшилась по сравнению с аналогами из чистого золота примерно на 5%.

Еще одна новинка, которую удалось увидеть вживую, — Royal Oak Offshore Diver в стальном корпусе диаметром 42 мм, герметичном до 300 м. Новые здесь — три расцветки циферблата с узором Mega Tapisserie: хаки, синяя и серая. Основные каучуковые ремешки подобраны в тон каждой из расцветок, а новая система их быстрой замены позволила включить в комплект поставки еще и дополнительный резиновый ремешок контрастного цвета. Характерно, что именно с часов этой модели дизайнеры Audemars Piguet пять лет назад начали смелые эксперименты с цветными циферблатами, позволившими мануфактуре встретить нынешнее буйство красок во всеоружии. Важная для часов для ныряльщиков читаемость показаний улучшилась благодаря новым граненым часовым меткам: длинным, отмечающим четверти часа, и коротким, отмечающим 5-минутные промежутки. Кроме того, «дайверы» оснащены новым автоматическим мануфактурным механизмом частотой 4 Гц с 60-часовым запасом хода.

За механические осложнения отвечает лимитированная 100 экземплярами модель Royal Oak Offshore Selfwinding Flying Tourbillon Flyback Chronograph в титановом корпусе 43 мм. Как следует из длинного названия, это комбинация «парящего» турбийона с возвратным хронографом, оснащенная автоподзаводом. Многоуровневый механизм с мостами из черного титана завораживает своей глубиной, удачно подчеркнутой прозрачным циферблатом с двумя счетчиками хронографа, в свою очередь подчеркнутыми черными ободками.

Ювелирные новинки коллекции Royal Oak представлены тремя версиями модели «Jumbo» Extra-Thin. Оригинальный 39-миллиметровый корпус и браслет полностью покрыты 1,1 тыс. бриллиантов классической круглой огранки общим весом более 7 карат. Часы из белого золота получили светло-голубой или черный циферблат с метками из багетных бриллиантов, из розового золота — светло-голубой с такими же метками.

Главным цветом часовой «недели» AP Week стал зеленый. Бестселлер марки — нарисованный почти 40 лет назад Джеральдом Джентой Royal Oak «Jumbo» Extra-Thin в оригинальном 39-миллиметровом корпусе — получил дымчато-зеленый циферблат с эффектом «солнечные лучи». Часовой корпус и браслет при этом выполнены не из демократичной стали, а из платины, что немало не смущает изголодавшихся по иконической модели клиентов. Свежий

**Audemars Piguet**  
Royal Oak Selfwinding  
Chronograph  
в корпусе  
41 мм из желтого  
золота.  
125 экземпляров



Можно присмотреться и к выпущенным совсем небольшими сериями версиям сложной модели Royal Oak Selfwinding Flying Tourbillon с «парящим» турбийоном в корпусах диаметром 41 мм. Их три: из розового золота (10 экземпляров), из титана (50 экземпляров) и из титана с безелем из белого золота, инкрустированным 32 изумрудами багетной огранки (15 экземпляров). Во всех случаях зеленый циферблат украшен узором Tapisserie в виде солнечных лучей.

Всплеск интереса часовщиков к зеленому цвету, отмеченный в этом году, можно объяснить по-разному. В любом официальном пресс-релизе скажут, что он ассоциируется с экологией, ответственным отношением к окружающей среде. Другие факторы в релизы обычно не попадают. Во-первых, комментаторы одного популярного часового сайта напомнили нам, что зеленый — цвет главной мировой валюты (версия, во всяком случае, остроумная). Во-вторых, зеленый традиционно использует марка Rolex, чье фундаментальное влияние на часовые тренды не нуждается в дополнительных доказательствах. В-третьих, этот цвет считается священным в исламе, что важно для покупателей, придерживающихся культурного кода одной из основных мировых религий. Как бы там ни было, но весьма искушенная — без всякой иронии — в колористике Audemars Piguet тоже вступила на дорогу, вымощенную зеленым кирпичом.

Юрий Хнычкин

# УЛЫБКА ЛУНЫ И НАДЕЖДЫ BVLGARI И ТАДАО АНДО

\_\_ Корпус с интегрированным браслетом **Octo Finissimo Tadao Ando Limited Edition** выполнен из черной матовой керамики, циферблат — темно-синий, лаковый с золотым краешком восходящей Луны на «5 часах» и со смещенной к «7 часам» секундной стрелкой, обведенной концентрическими окружностями



Новую специальную модель **Octo Finissimo** сделал для **Bvlgari** выдающийся архитектор Тадао Андо. Основанная на давно знакомом тонком трехстрелочнике в корпусе 40 мм, она стала настоящим открытием нынешних **Watches and Wonders**. Корпус с интегрированным браслетом у **Octo Finissimo Tadao Ando Limited Edition** — из черной матовой керамики, циферблат — темно-синий, лаковый, со смещенной к «7 часам» секундной стрелкой, обведенной концентрическими окружностями, и золотым краешком зарождающейся Луны на «5 часах».

Это уже третье сотрудничество Андо с римской маркой **Bvlgari** и ее главным дизайнером Фабрицио Буонамассой. До нынешней «лунной» модели была выпущена предназначенная для японского рынка монохромная в сером титане с титановым циферблатом, а также турбийон в карбоновом корпусе. «Каждый раз мы стремимся к новому уровню, каждый раз пытаемся найти новый художественный смысл, — говорит Фабрицио Буонамасса. — Тадао Андо известен своим минималистским подходом к архитектуре и любимым материалом — железобетоном».

Лауреат множества архитектурных премий, в том числе и главной в мире, Притцкеровской, мог бы позволить себе любые самые драгоценные материалы. Но Андо принципиально скромн в выразительных средствах. К чему гранит или мрамор, его материал действительно знакомый всем железобетон, но какой! Отглаженный до состояния шелка, с пуговичками от болтов, державших опалубку. Француз Жан Нувель уверен: «У него самый красивый бетон в мире». А швейцарец Бернар Чуми сказал мне однажды: «Такой бетон может быть только у Андо. Он же был профессиональным боксером. Как даст строителям, если что не так!»

Когда я рассказал об этом Андо, тот даже не улыбнулся: «Моя юность прошла на улицах Осаки. Они научили меня рисковать и никогда не сдаваться. Спорт заставляет добиваться максимума. Ты не можешь боксировать вполсилы, а то отправишься в нокаут. Мы, архитекторы, часто зависим от других, но у меня достаточно силы, чтобы уговаривать, а не драться».

О своих новых **Octo Finissimo** он говорит так: «Часы служат не только тому, чтобы узнавать время. Я хотел выразить нечто куда более важное, чем их основные функции». Со времени первой титановой модели, где концентрические круги на циферблате изображали черную дыру в пространстве, он изменил образ часов — и с точки зрения цвета, и с точки зрения смысла. На темно-синем лаке желто-золотой полумесяц около «5 часов» обозначает начало новолуния. По-японски этот тонкий полумесяц называется «Микадзуки» и символизирует уходящую природу времени и неизбежное возрождение.

«Используя изображение месяца, я хотел сделать часы более таинственными, — говорит Андо. — Мне кажется, что образ Луны полон мистики, полон эмоций, но в то же время надежды. Мне нужны были часы, которые стали



бы символом надежды». Андо часто говорит о мистике и символике. Но главное слово тут «эмоции». Возможно, лучшее, что он сделал за свою долгую жизнь в архитектуре, — церкви и музеи. Тут эмоции должны быть заметны с первого взгляда, в них смысл проекта.

Но у Андо никогда не стоит путать проект и итог. У него есть несколько по-хорошему завиральных работ — вроде реконструкции классической оперы с вставленным в середину белым яйцом современного зрительного зала. Но реализации Андо куда лучше его идей. Он не разводит руками перед готовым фасадом и не жалуется, что его работу искалечили по пути. Как всегда бывает в гениальной архитектуре, проект Андо лишь обещание того, что будет. Что будет еще лучше. Что впереди — надежда.



— Это третье сотрудничество Тадао Андо с Bvlgari — до нынешней «лунной» модели были выпущены турбийон в карбоновом корпусе и монохромная модель в сером титане

— «Используя изображение месяца, я хотел сделать часы более таинственными, — говорит Андо. — Мне кажется, что образ Луны полон мистики, полон эмоций, но в то же время надежды. Мне нужны были часы, которые стали бы символом надежды»

Его «Храм света», возведенный в японском Ибараки в 1989 году — бетонная коробка, которая в макете кажется то ли огневой точкой Атлантического вала, то ли гробиком с крестом, — выглядит настоящим архитектурным псалмом, песней религиозному свету, проходящему через соединенные крестообразно щели в алтаре. Древняя статуя Будды, выглядывающая сквозь вершину холма над подземным парком в проекте кладбища близ Саппоро, — пример тончайшей и умнейшей мемориальной архитектуры. Никто из наших производителей каменных памятников такого сделать не сможет.

Помню встречу в его мастерской в Осаке. Она расположена в первом доме-манифесте Андо Guerrilla House. Здание из гладкого серого бетона было построено не для того, чтобы поразить посетителя или потенциального заказчика, а для того, чтобы там было удобно. И чтобы все было под рукой — от книг на полках до рабочего стола. Именно по книгам Андо научился архитектуре. В юности, накопив иены, купил альбом Ле Корбюзье и рассматривал его до тех пор, пока не решил поклониться мастеру.

Сначала кораблем до Находки. Потом поездом через всю Россию и, наконец, через Европу в Париж. Но когда Андо приехал во Францию, Ле Корбюзье уже не было в живых. Осталось поклониться его зданиям. Недаром в том же «Храме света» так много от поздних шедевров Ле Корбюзье вроде капеллы Роншан. Но Андо изобрел и собственный способ увековечить имя кумира. Свою любимую собаку он назвал Ле Корбюзье.

Мне кажется, его восторженное отношение к европейской культуре в сочетании с азиатской тонкостью привлекает такого же деликатного мастера Буонамассу. Дизайн Octo рожден формами архитектуры античного Рима, образы которого важны и для Андо. Свой прославленный Row House на площади 58 квадратных метров он расположил вокруг атриума, замкнув от города. О мире вокруг там судишь по солнцу и дождю, которые заглядывают внутрь. Прообраз ясен — сам Андо говорит, как его поразила когда-то открывающая небо дыра в куполе римского Пантеона. Ну а среди немногих предметов, относящихся к европейскому дизайну и встреченных мной в его мастерской, была зеленая пишущая машинка Olivetti, классическая работа итальянца Этторе Соттсасса.

В своих именных Octo Андо ограничился их «лицом», выразив идею плоскости, говорящей о пространстве, — идеал часового циферблата как произведения художника. 160 таких часов с нетерпением ждут в разных странах и те, кто любит Bvlgari, и те, кто ценит сверхтонкие Octo, и те, кто восхищен архитектурой японца, но никогда не сможет заказать ему проект. А Буонамасса вспоминает, как награду, слова Андо: «Он сказал мне: „Фабрицио, нельзя сделать часы лучше, чем вы их уже сделали“ ... Для меня это было невероятной похвалой».

Алексей Тарханов



# КРАСНАЯ ЗВЕЗДА BIG BANG UNICO RED CARBON ALEX OVECHKIN АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ



— К часам Hublot прилагается хоккейная шайба с автографом — сувенир для поклонников Александра Овечкина

— Александр Овечкин — один из величайших хоккеистов. Прозванный Великой Восьмеркой по номеру на свитере, россиянин значится среди самых титулованных игроков в истории НХЛ



— Модель оснащена мануфактурным механизмом хронографа UNICO



Часовщики Hublot и Александр Овечкин представили свое совместное достижение — лимитированную серию Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin.

«Сотрудничать с моим любимым часовым брендом и создавать часы, названные моим именем, огромная честь, — говорит хоккеист. — Компания Hublot спросила у меня, какую модель я бы хотел выбрать, я без колебаний ответил, что это будет Big Bang Unico. Мне нравится дизайн, технические характеристики, инновационность, прочность и идеальная посадка на запястье. Бесконечно рад, что могу поделиться этим с поклонниками хоккея и Hublot».

Дизайн новой модели полон точных намеков на биографию звезды спорта. К своим 35 годам Овечкин сделал все, чтобы остаться одним из величайших и ярчайших хоккеистов в истории. Но теперь он, кажется, готовится сделать еще больше.

Среди фанатов по обе стороны Атлантического океана про Овечкина принято писать посты вроде таких: «Десять причин, по которым я считаю его лучшим и люблю, как никого другого». Но этих причин может быть и больше. С начала карьеры в «Динамо», где он, подросток, играл на равных со взрослыми, и до переезда в Америку, где за него сражались несколько клубов. Оказавшись в «Вашингтон Кэпиталс», вместо адаптации к непривычным площад-

кам и непривычному североамериканскому стилю он забил две шайбы в дебютном энхаэловском матче. А спустя несколько месяцев — гол, который теперь входит во все подборки знаковых для мирового хоккея: сбитый защитником «Финикс Койотс», упавший на лед и скользящий в сторону от ворот, он все равно не потерял шайбу и ухитрился отправить ее в сетку.

Вместо традиционной карьеры со взлетами и падениями он сезон за сезоном остается держащим высочайший уровень лидером «Вашингтона», его капитаном. Стопки заброшенных шайб и индивидуальных призов: лучшему игроку лиги, лучшему бомбардиру, девять — беспрецедентный результат — лучшему снайперу.

Битва за возвращение славы российскому хоккею отлилась в золоте чемпионата мира 2008 года в Квебеке. Еще более долгая и тяжелая битва за славу американского хоккея, за первый для «Кэпиталс» Кубок Стэнли, завершилась триумфом 2018 года и призом — Conn Smythe Trophy ценнейшему игроку play-off. Выбор его обладателя был чересчур легким: все игроки «Вашингтона» признавались, что на фоне Ови, как зовут Овечкина в Штатах, ее не заслужили.

«Ови — легенда хоккея, и мы были рады принять его в ряды друзей бренда Hublot. Он настоящий победитель, как на льду, так и за его пределами. Огромным удовольствием было создавать эти особенные часы вместе с ним. Углеволокно, красный цвет, высокотехнологичный механизм, сочетание материалов — Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin стали идеальным символом нашего партнерства и смелого подхода к часовому делу, присущего Hublot, — говорит генеральный директор марки Рикардо Гвадалупе и заключает: — Спасибо, Ови!»

Овечкин рвал шаблоны стилем поведения — этим миксом современной «русскости» и космополитизма. Только в нем активное членство в PutinTeam, преданность «патриотическим скрепам» и тем, кто их продвигает, готовность по первому звонку, чуть ли не из клубной раздевалки мчаться через Атлантику в расположение сборной России или ради нее проигнорировать запрет НХЛ своим игрокам участвовать в пхёнчханской Олимпиаде 2018 года может так органично сочетаться с признаниями в симпатиях — таких же искренних — к Америке, с верностью ее столице и представляющему ее столицу клубу, с парадными фото из Белого дома.

Перед каждым его сезоном появлялось немало рассуждений умных аналитиков о бесполезности гонки со временем. В НХЛ немало ветеранов, немало тех, кто дотягивает не то что до 40 — до 40 с гаком. Но все они на четвертом десятке и играют по-ветерански — на опыте, классе, мудростью, но не скоростью и мускулами. И Овечкин, считают они, отец двоих сыновей, идеальный семьянин с сединой в волосах, вот-вот обязательно откажется от своих привычек, хоть немножко, но сдаст. Но нет, он остается все таким же — искры из глаз и от лезвий коньков, энергетика, как у атомной электростанции, и голы, голы, голы... Еще больше, чем раньше.

Про это и расскажут Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin. Их 45-миллиметровый корпус выполнен из углеволокна с прослаивающими его ярко-красными акцентами из микростекловолокна. Благодаря сочетанию материалов корпус отличается особой прочностью, необходимой любому хоккеисту, а капитану «Вашингтон Кэпиталс» особенно. Красные акценты служат отсылкой к хоккейной форме клуба. Наконечник стрелки хронографа выполнен в белом, синем и красном — цветах российского флага и, по счастливому совпадению, логотипа «Вашингтон Кэпиталс».

Овечкина по номеру на свитере называют Великой Восьмеркой. Восьмерка на циферблате предстает в особом оформлении — варианте шлема, а подпись хоккеиста нанесена на заднюю крышку из сапфирового стекла, над мануфактурным механизмом хронографа Unico. Часы имеют красный ремешок Velcro, но благодаря системе крепления One Click его можно легко заменить на черный каучуковый.

Вместе с этими часами Александру Овечкину предстоят новые испытания. Все статьи, посвященные хоккейной звезде, обязательно о них напоминают. Во-первых, о том, что «Вашингтон» в двух чемпионатах, последовавших за триумфальным, рано вылетел в play-off, а значит, ярости, мотивированности у Овечкина выше крыши — одного Кубка Стэнли для его масштаба маловато. Во-вторых, о том, что в феврале 2022-го — Олимпиада в Пекине, которую НХЛ пропускать, видимо, в отличие от пхёнчханской, не будет, а олимпийское золото — единственная большая награда, которой нет у форварда. А в-третьих, о том, на какой позиции он, бесспорный король хоккейных снайперов XXI века, находится в классификации сильнейших игроков всех времен. Это уже шестая позиция с 730 голами в регулярных чемпионатах. Была бы и выше, если бы не неприятности по ходу трудного для всех сезона, играющего в условиях куда не девшейся пандемии.

Но и так все неплохо. До замыкающего тройку Яромира Ягра — всего 35 шайб, и скоро Овечкин наверняка настигнет чеха. Но, понятно, не в Ягре дело, а в том, кто на верхушке рейтинга, — величайшем среди великих канадце Уэйне Гретцки. Еще недавно казалось, что никто с ним не сравнится, не родился еще такой мастер отправлять шайбу в ворота. Так вот, он, конечно, родился. От абсолютного величия Гретцки Овечкина отделяли перед нынешним чемпионатом 188 голов. Теперь с каждой новой игрой, несмотря на то что первенство было укороченным, несмотря на пропущенные игры, остается все меньше.

Сто выпущенных Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin — это рассказ о надежде, которая должна оправдаться. К каждым часам прилагается хоккейная шайба с автографом Ови — памятный сувенир для поклонников хоккеиста. Сто шайб готово, осталось 88, две «великие восьмерки».

Hublot Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin. Корпус 45 мм из углеволокна, композитный материал, красно-черный ремешок из ткани на каучуковой подкладке, ограниченная серия 100 экземпляров



# ПО РУССКОЙ ТРАДИЦИИ BREGUET TRADITION

— В паре к мужской модели выпущена и женская **Breguet Tradition Dame 7038** в корпусе из розового золота 37 мм



— **Breguet Tradition Automatique Seconde Retrograde 7097** с синим циферблатом с отделкой гильоше. Ретроградная секундная стрелка. Корпус из белого золота 40 мм

— Коллекция **Tradition** вдохновлена «подписными» часами Абрахама-Луи Бреге 1796 года



У дома Breguet давняя история отношений с русской культурой еще с тех пор, как копирайтером для А.-Л. Бреге выступал А. С. Пушкин. В наши дни швейцарцы сотрудничали с Эрмитажем, выпускали часы в честь Санкт-Петербурга и русского балета. А в тот печальный год, когда мы, точно Пушкин, засели всей страной на карантине, они сделали по просьбе русской команды специальную модель на базе Breguet Tradition Automatique Seconde Retrograde 7097.

Линия Tradition существует у Breguet целых 16 лет. Я отлично помню 2005 год, когда Николас Хайек впервые показал ее на Базельской часовой ярмарке, и то впечатление, которая она на всех произвела. Хайек говорил, что механизм Бреге — это «мозг гения», впервые конструкция этого мозга предстала перед нами разъятой, как у Леонардо или в Бурденко. Вообразите себе плату с установленными на ней открыто узлами. Создатель Swatch Group очень годился этой идеей — прекрасный механизм, как будто бы припорошенный пудрой из золота, показывал сложность и в то же время логику часового искусства.

В той далекой, далекой галактике, на тогда еще процветавшем Baselworld, марке было чем похвастаться. Разом были представлены две знаковые линии Breguet: во-первых, Tradition, во-вторых, Reine de Naples. Причем если «Королеву Неаполя» проектировали по описанию часов, которые Абрахам-Луи Бреге сделал когда-то для Каролины Мюрат, то образ Tradition был подсказан не столь редкими, но не менее замечательными моделями мастера, которые находятся во многих коллекциях, и прежде всего в собрании самой марки.

автоподзавода, который предназначался для так называемых вечных часов. Впервые он сделал их для Марии-Антуанетты, королева была счастлива, что часы не надо заводить. Преподнесенный ей экземпляр лежит в музее в парижском бутике Breguet в одной из витрин вместе с портретом заказчика. Вот какую историю с благоговением рассказал мне хранитель музея: «Когда мы клали эти часы в витрину, нам пришлось их немного наклонить. Ротор сдвинулся и сделал оборот. Я не поверил своим ушам: часы пошли! После сотен лет они были в полной сохранности».

В современных часах разных марок маховик подзавода инженеры рисуют стандартно — как часть круга. У Бреге это был груз, похожий по форме на геральдический щит. И в Tradition Automatique Seconde Retrograde 7097 эта форма воспроизведена в точности, так что у часов необычны не только лицевая сторона, но и реверс, где движения ротора видны сквозь сапфировое стекло.

Модель, сделанную в особых цветах и материалах, сначала продавали в России, теперь она доступна в бутиках Breguet по всему миру. Парой к этой модели с циферблатом синего цвета в корпусе диаметром 40 мм стала женская модель в корпусе 37 мм. Мужская модель — из белого золота, у женской кольцо циферблата обведено 68 бриллиантами (около 0,895 карата). Ретроградная секундная стрелка у нее также расположена слева от указателя часов и минут, хотя и не имеет специальной шкалы. Две модели Tradition — мужская на синем ремешке и женская на оранжевом — две стороны высокого часового искусства, которому марка Breguet верна уже почти два с половиной века.

Алексей Тарханов

# ЛОВИ МОМЕНТ

## LOUIS VUITTON TAMBOUR CARPE DIEM



— Louis Vuitton  
Tambour Carpe Diem  
показывают череп  
с двух сторон —  
на циферблате  
и на мостах  
механизма



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

— Louis Vuitton  
Tambour Carpe Diem  
с прыгающим часом  
и ретроградной  
шкалой минут  
имеют театральный  
циферблат  
с резными золотыми  
барельефами,  
поэтому в Париже  
для них выстроили  
специальную сцену



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Среди 38 часовых марок, пришедших в Женеву на Watches and Wonders, оказалась и неуловимая Louis Vuitton. Одно время устраивавшая собственные выставки рядом с базельской ярмаркой, она давно исчезла с салонов и ограничивалась специальными показами. Меж тем марка квартирует именно в Женеве, где в пригороде Мейран стоит ее Fabrique du Temps, «фабрика времени».

Часовое подразделение группы LVMH выезжает на тройке замечательных марок: TAG Heuer, Hublot и Zenith. Но Louis Vuitton всегда держалась в стороне. Ее часы предназначены исключительно для клиентов марки, фанатов Louis Vuitton, потому и продаются только в собственных магазинах, а если речь идет о специальных заказах, то только во «флагманских» бутиках.

На Watches and Wonders часовщики с фабрики времени показали несколько новинок, в том числе новые модели с корпусом из сапфирового стекла и Tambour Street Diver для ныряльщиков. Однако главной гостьей виртуального павильона марки оказалась Tambour Carpe Diem с фигурками-жакемарами.

Tambour Carpe Diem с прыгающим часом и ретроградной шкалой минут имеет весьма театральный циферблат с резными золотыми барельефами. Она изображает череп, змею, песочные часы — словом, все атрибуты, к которым прибегают художники, желающие поговорить о летящих мгновениях брэнной жизни, то есть Carpe Diem и Memento Mori. Рельефы могут оживать. Механизм автомата приводит в действие ползунком на «2 часах» на манер минутного репетира. Начинается анимация: змея качает головой, открывая на лбу черепа окошко с цифрой часа, змеиный хвост, превращенный в минутную стрелку и показывающий число минут на ретроградной шкале, встает ровно под песочными часами. Череп широко раскрывает челюсти с карикатурной золотой фиксой, обнаруживая между рядами зубов надпись «Carpe Diem».

Мне повезло поймать момент. В середине марта вместе с другими французскими журналистами я был приглашен на очную презентацию, которая прошла в бутике Louis Vuitton на Вандомской площади. И, таким образом, смог подробно разглядеть, потрогать, послушать эти необыкновенные часы и распросить их создателей. Настоящая роскошь по нынешним временам. Механику Tambour Carpe Diem разрабатывала команда инженеров под руководством Мишеля Нава. Организуя свое часовое подразделение, дом Louis Vuitton смог опереться на талантливых изобретателей, входивших ранее в концептуальную группу BNB Concept. Благодаря им Fabrique du Temps может создавать самые неожиданные усложнения, как правило, используемые в специальных заказах. Мишель Нава говорит, что на оживление золотой змеи и на то, чтобы научить череп улыбаться, инженеры потратили два года, но довольны тем, что получили в итоге «жакемар XXI века». На оборотной стороне часов можно разглядеть стилизованный под череп мануфактурный механизм с ручным подзаводом Calibre LV 525 и огромным 100-часовым запасом хода.

Скульптурой и гравировкой занимался Дик Стинман, мастер и часовщик, давно имеющий дело с художественной стороной часового искусства. Рожденный в Амстердаме, а воспитанный в Женеве, он создал собственную мастерскую, сочетающую компьютерное моделирование с кропотливой миниатюрной ручной работой и использующую сложные, почти забытые ремесленные техники Европы и Азии.

Эмалью занималась Анита Порше, главная швейцарская мастерица в сложнейшем художественном ремесле Grand Feu. Лауреатка специальной награды женеvского Гран-при нарасхват. Самую известную художницу-эмальершу Швейцарии разрывают на куски все главные часовые дома, и, несомненно, Louis Vuitton не мог бы сделать лучшего выбора.

Благодаря Дикю Стинману змея обрела изгибы, а Анита Порше покрыла ее звездочками-монограммами, как модную сумку. Змея, понятно, искусительница: она легко объяснит нам, как стоит ловить моменты и где Carpe Diem веселее и слаще. Череп нам подмигнет, и в его левой глазнице откроется цветок-монограмма, символ Louis Vuitton.

Алексей Тарханов

# ЖИЛ ОТВАЖНЫЙ КАПИТАН

## RADO CAPTAIN COOK



\_\_Rado Captain Cook  
High-Tech Ceramic

\_\_Rado Captain Cook  
High-Tech Ceramic.  
Корпус-моноблок  
и браслет из черной  
высокотехнологичной  
керамики

Впервые представленные в 1962 году и возрожденные в 2017-м дайверские часы Captain Cook были исключением в программе марки Rado. Их корпуса выполнялись из различных материалов — стали, бронзы, титана, но никогда прежде — из керамики. Странно для марки, сделавшей себе имя на керамических часах. В нынешнем году с представлением Captain Cook Hi-Tech Ceramic странность исправлена — при сохранении отличных характеристик модели.

Captain Cook получили название в честь британского мореплавателя XVIII века Джеймса Кука, совершившего три кругосветные экспедиции, в ходе которых были открыты, в частности, Новая Каледония и Гавайские острова. На последних капитан нашел свою смерть. Однако, вопреки широко известному мифу, распространению которого изрядно содействовал Владимир Высоцкий, он не был съеден австралийскими аборигенами, а был растерзан толпой туземцев.

О выдающемся исследователе и картографе почти 60 лет назад вспомнила часовая марка Rado, когда решила запустить свою первую дайверскую модель. Некоторое представление о ней дает переизданная реплика под названием Tradition Captain Cook MKII: подушкообразный стальной корпус диаметром 37 мм; внутренняя дайверская шкала, вращение которой осуществляется дополнительной заводной коронкой; водонепроницаемость 220 м; металлический браслет с плетением «рисовое зерно». Однако лимитированный 1962 экземплярами — по году премьеры оригинальной модели — выпуск ретроверсии в 2017 году возвещал о возвращении в программу Rado и регулярной коллекции Captain Cook. Первоначально в нее были включены только стальные модели: мужские, диаметром 42 мм и с водостойкостью 200 м, и женские, диаметром 37 мм, герметичные до 100 м. О керамическом «коде» Rado напоминают разве что вставки в традиционный для «дайверов» внешний вращающийся ободок циферблата. Главная технологическая фишка новых Captain Cook Automatic скрывается внутри: автоматический калибр с антимагнитной пружиной Nivachron и солидным 80-часовым запасом хода — один из самых современных механизмов, представляющий разработанный родственной Rado по Swatch Group фабрикой ETA семейство Powermatic 80. Другое примененное маркой новшество — система Easy Clip, позволяющая легко заменить трехзвенный стальной браслет на браслет плетения «рисовое зерно», кожаный ремешок или текстильный NATO.

В начале прошлого года коллекция расширилась благодаря появлению модели со стальным корпусом диаметром 42 мм и толщиной 12,3 мм с повышенной до 300 м водонепроницаемостью. Были показаны версии с зеле-

\_\_Rado Captain Cook  
High-Tech Ceramic.  
Корпус и браслет  
из черной высоко-  
технологичной кера-  
мики, безель  
и заводная головка  
из стали  
с PVD-покрытием  
цвета розового  
золота



ным, синим и дымчато-черным циферблатами и керамической вставкой соответствующего цвета в стальной безель. Чуть позже Rado продемонстрировала модели Captain Cook Automatic Bronze в 42-миллиметровых корпусах из трендовой ныне у часовщиков бронзы с задней крышкой из титана. К зеленому и синему циферблатам добавились коричневый и находящийся на пике моды бордовый — самая яркая и узнаваемая модель во всей большой коллекции.

Наконец, Rado, вспомнив о своих заслугах в деле создания долговечных часов, выпустила модель Captain Cook High-Tech Ceramic, в которой из гипоаллергенной и устойчивой к царапинам высокотехнологичной керамики выполнен корпус диаметром 43 мм и толщиной 14,6 мм (вращающееся кольцо безеля по-прежнему стальное, а вставка в него — керамическая). Увеличение габаритов корпуса по сравнению с предшественниками обусловлено технологией изготовления керамических деталей, которые всегда получают объемнее металлических. Новинка появилась в четырех цветовых версиях: три из них — в черных корпусах (отличия — в PVD-покрытии безеля и выборе между керамическим браслетом или каучуковым ремешком), четвертая — в корпусе из серой плазменной керамики (существует только на браслете и с синей вставкой в безель). Водонепроницаемость корпуса составляет 300 м. Две особенности, присущие во всей коллекции Captain Cook только часам с керамическим корпусом: во-первых, браслеты из керамики с титановой застежкой, во-вторых, титановая задняя крышка с окном из сапфирового стекла, сквозь которое можно наблюдать за механизмом семейства Powermatic 80. У Rado получились заметные часы, сочетающие функциональность моделей для ныряльщиков с особенным, присущим марке облик. Сам Кук одобрил бы, кабы не гавайцы.

Юрий Хнычкин

# ДОРОЖНАЯ ПЕСНЯ RICHARD MILLE ВЫЕЗЖАЕТ НА MCLAREN УРС ДЮМАРЕ



\_\_Speedtail с его аэродинамическими формами, самый быстрый и самый дизайнерски совершенный дорожный автомобиль McLaren, стал отправной точкой для разработки новой модели Richard Mille

Сотрудничество часовых и автомобильных инженеров — вечная тема еще с тех пор, как часовщики начали делать механизмы для приборной панели. Но со временем автомобили и часы разошлись в разные стороны и стали жить собственной жизнью, объединяясь только по особым случаям автомобильно-часовой коллаборации.

Сейчас эти союзы заключаются на небесах. Культовые автомобильные марки корешатся с такими же часовыми. Места строго распределены. На официальные часы Dacia очередь, прямо сказать, не так велика, как, например, на Ferrari, где сменяется одна топовая марка за другой. Совсем недавно Hublot, много сделавшая вместе с красными итальянцами, уступила место Richard Mille. А 12 мая в Richard Mille объявили о выпуске еще одной необыкновенной модели, на сей раз сделанной вместе с британцами из McLaren Automotive. Новые часы RM 40-01 Automatic Tourbillon McLaren Speedtail посвящены новой модели британцев — дорожному суперкару класса «гранд-туризм» Speedtail. Это, несомненно, машина, пришедшая из будущего, в скорости превосходящая иной истребитель Второй мировой. Благодаря мощности в 1070 лошадиных сил и гибридной трансмиссии Speedtail разгоняется до 402 км/ч. Его внешние обводы подчинены аэродинамике, а интерьер напоминает кабину космической капсулы Илона Маска — автомобиль рассчитан на трех человек, причем водитель-пилот находится впереди, а руль стоит посередине приборной доски. Не машина, а птица для тройки.

RM 40-01 Automatic Tourbillon McLaren Speedtail создавала тройка инженеров. Роб Мелвилл, директор по дизайну McLaren Automotive, говорит, что автомобильисты поделились «основными чертами автомобиля и стоявшей за ними философией». Ну а директора технического отдела и отдела корпусов Richard Mille Сальвадор Арбона и Жюльен Буайя сделали все, чтобы создать «настоящие часы в духе Richard Mille и в стиле Speedtail». Как и у машины с ее каплевидным корпусом, обводы новых часов геометрически необыкновенно сложны. Инженеры говорят, что им пришлось пять раз менять конструкцию, чтобы добиться желаемого. Часы, широкие сверху корпуса, где на циферблате расположены окошко крупной даты и слева от него трехцветный индикатор запаса хода, резко сужаются к отметке «6 часов», сходя на конус в сторону задней крышки. Титановые стойки разной длины соединяют безель с задней крышкой, а боковины корпуса выполнены из углеродного ТРТ. Этот материал, полученный горячей прессовкой углеродных волокон, используется и в гоночной



\_\_Richard Mille RM 40-01 Automatic Tourbillon McLaren Speedtail выпущены в серии 106 экземпляров в соответствии с количеством гиперкаров Speedtail

\_\_Причудливая геометрия Richard Mille RM 40-01 Automatic Tourbillon McLaren Speedtail исключила использование стандартного механизма — его проектировали исходя из обводов корпуса часов и машины

автомобильной технике, и в авиационной промышленности, и в часах Richard Mille. Сложный корпус потребовал и сложнейшего сапфирового стекла с «тройным контуром» — с учетом уменьшения размера и толщины безеля. Причудливая геометрия RM 40-01 Automatic Tourbillon McLaren Speedtail исключила использование стандартного механизма. Как говорит Сальвадор Арбона, его шили по мерке, хотя и с использованием многих уже ставших привычными у Richard Mille узлов и технологий. Механизм CRMT4 получил кроме турбийона ротор автоподзавода с изменяемой геометрией, крупный указатель даты, индикатор запаса хода — он у калибра составляет 50 часов. Планируется выпустить 106 часов — ровно по числу суперкаров, которые сделает партнер марки. Пока непонятно, будут ли они продаваться вместе или отдельно, ясно лишь, что речь не идет о «нагрузке». И часы, и автомобиль — чудеса в своем роде, которыми владельцы смогут гордиться. Как сказал автор рекламного фильма о новом сотрудничестве Гийом Милль: «Часы Richard Mille созданы не для того, чтобы лежать в сейфе, как и McLaren Speedtail рожден для того, чтобы царить на дорогах, а не стоять в гараже».

Перевел с французского Алексей Тарханов

# ХАБАНЕРА КУБИНСКИЕ КОРНИ CUERVO Y SOBRINOS



GETTY IMAGES

— Бутик **Cuervo y Sobrinos** —  
«Куэрво и племянники» —  
находился в самом  
центре Гаваны



CUERVO Y SOBRINOS

Даже в те счастливые времена, когда на Базельской ярмарке царил вечный праздник, павильон Cuervo y Sobrinos выделялся среди швейцарского хайтека радостными цветами и формами двухэтажной виллы, как будто бы пришедшей с гаванской улицы. Здесь курили гаванские сигары (тогда было можно), пили гаванский ром и с удовольствием вспоминали золотые времена докастровской Кубы.

В истории Cuervo y Sobrinos главное — Куба, Гавана, родной город марки, которая в следующем году отпразднует 160-летие. Свой первый ювелирный магазин выходец из Астурии дон Рамон Фернандес Куэрво открыл в 1862 году. Дело, считайте, происходило в Испании, остров был в то время испанским. В 1888-м к основателю марки присоединились шесть донов-родственников, и с тех пор она называлась Cuervo y Sobrinos — «Куэрво и племянники». Через десять лет испанцы покинули остров, настали времена американцев. И несмотря на формальную независимость, завоеванную Кубой в начале XX века, «карибская жемчужина» была символом американских Roaring Twenties.

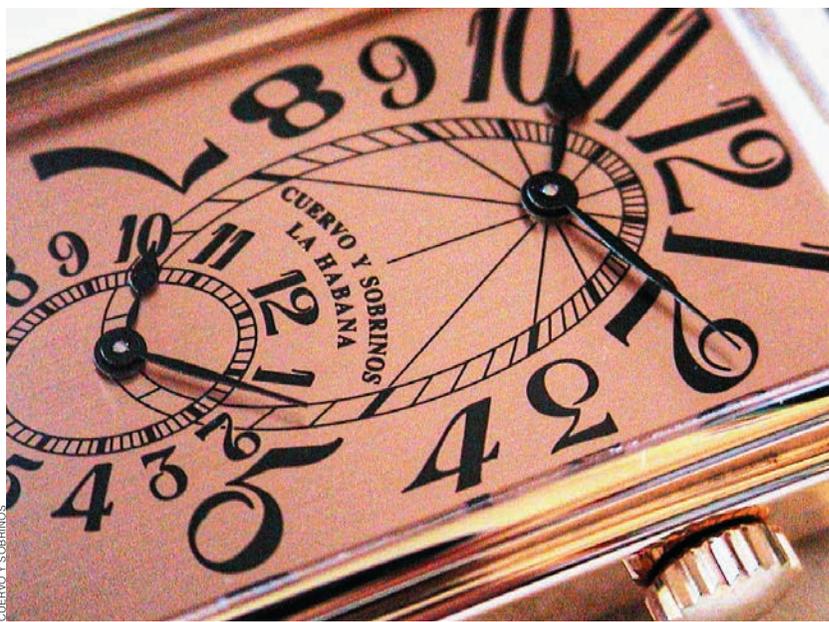
С 1920-х годов Cuervo y Sobrinos открыли свои представительства во Франции и Германии, в городах ювелиров Париже и Пфорцхайме. Они стали торговать часами, причем выбирая продукцию лучших швейцарских производителей. Это было золотое время заокеанских ритейлеров, американских Tiffany & Co., бразильских Gondolo & Labouriau, кубинских Cuervo y Sobrinos, которые ставили свои имена на циферблатах «Патеков», «Ролексов» и «Лонжинов». Швей-

царские часы 1920–1930-х годов с подписями Cuervo y Sobrinos можно было видеть в 2019-м в Женеве на аукционе Phillips со специальным разделом Double Signed. Но спрос на часы в Америке и на Карибах был велик настолько, что владельцы марки решили открыть собственное производство — прямо в часовом центре мира и Швейцарии, городе-машине Ла-Шо-де-Фон.

Новый взлет марки произошел в 1950-х, после Второй мировой войны. Среди посетителей гаванского бутика называют Эрнеста Хемингуэя и Пабло Неруду, Кларка Гейбла и Уинстона Черчилля. Но лет через десять привычных клиентов погнали «барбудос», революция победила. Фидель Кастро сам был любителем часов, на одном из старых фото он позирует сразу с двумя «Ролексами» на руке (интересно, что стало с людьми, с которых их сняли), но в 1965-м Cuervo y Sobrinos пришлось покинуть Гавану.

Марка провела в анабиозе долгие 30 лет. К счастью, в 1997 году нашлись люди, которые поняли, какая восхитительная история у швейцарских часов с кубинскими корнями. Cuervo y Sobrinos еще раз поменяла хозяев в 2001-м, но до сих пор может пользоваться двумя, казалось бы, взаимоисключающими легендами. Треском и блеском «бурлящих двадцатых» и «свингующих пятидесятых» и всей революционной романтикой 1960-х в духе советской песни «Куба — любовь моя». Благодаря этим чудным, цветным, экзотическим сюжетам у Cuervo y Sobrinos есть неоспоримое право на историю, на винтаж, на карибское наследие.

\_\_Надпись «La Habana»  
украшает часы  
Prominente Doble Tiempo  
с двумя механизмами.  
Второй часовой пояс.  
30,5x52 мм



\_\_Cuervo y Sobrinos  
Historiador Landeron  
Chronograph.  
Лимитированная  
серия  
50 экземпляров.  
Двухкомпонентный  
винтажный механизм  
Landeron 248. 40 мм



\_\_Cuervo y Sobrinos  
Historiador 1519.  
Лимитированная  
серия 500 экземпляров,  
посвященная  
500-летию со дня  
основания Гаваны.  
Второй часовой пояс.  
40 мм



CUERVO Y SOBRINOS



\_\_Cuervo y Sobrinos  
Historiador Tradicion.  
Лимитированная  
серия 882 экземпляра.  
40 мм



\_\_Cuervo y Sobrinos  
Vuelo Domingo Rosillo.  
Лимитированная серия  
90 экземпляров,  
выпущенная в память  
о пилоте Доминго  
Росильо и его первом  
полете из Ки-Уэста  
во Флориде на Кубу.  
44 мм

Из Ла-Шо-де-Фона марка переехала в Ле-Нуармон, оставшись в часовом районе швейцарской Юры и с полным правом сочетая на циферблате вычурную испанскую надпись и деловитое напоминание Swiss Made. Cuervo y Sobrinos не мануфактурная марка, впрочем, никогда за почти 160 лет своей истории она на это и не претендовала. Она всегда предпочитала на старый манер тщательно выбирать лучшие комплектующие и следить за точностью сборки. В традиционной швейцарской часовой промышленности такие предприятия, которые называют Etablisseeur, объединяли в единую сеть поставщиков всего региона, разные мастера специализировались на зубчатых колесах, пружинах, циферблатах, стрелках, корпусах, но дух и образ часы приобретали при заключительной сборке. В 2005 году у марки появился собственный механизм хронографа CYS 2450, но едва ли его производство будет в ближайшие годы умножаться, это и не нужно при таком разнообразном предложении, которое существует сейчас в Швейцарии. Марка имеет возможность свободного выбора лучших базовых калибров и необходимых модулей усложнений. Есть кварц для женских часов, есть механика. Для часов с автоподзадом — калибры производства ETA и Soprod, хронографы основаны на Valjoux и Dubois-Depraz, механизм с турбийоном, вышедший в серии Pirata, выполнил TechnoTime, а вечный календарь создан Dubois-Depraz.

Интереснейшие хронографы вышли в серии с механизмом Landeron, классическим калибром, широко применявшимся в 1950-х годах для часов под общим названием Chronographe Suisse. Landeron не перенес кварцевого кризиса, но Cuervo y Sobrinos использовали сохранившиеся механизмы для новых моделей. Эта серия классических хронометров с настоящим музейным калибром (с еще ручным заводом — хронографы-автоматы стали делать позже, — где запись секунд запускается верхней кнопкой, а остановка и сброс показаний — нижней) имела огромный успех среди любителей часовой механики.

Разумеется, калибры, которые ставятся в часы Cuervo y Sobrinos, украшаются согласно карибским вкусам марки. Как правило, это гильоше, чаще всего Cote de Geneve, и гравировка логотипа на роторе автоподзавода.

В результате у Cuervo y Sobrinos существует удивительное разнообразие предложения, подобное которому не всегда могут себе позволить мануфактуры с вертикальным производством. Благодаря этому у марки есть возможность концентрироваться на дизайне и делать часы, основанные на сходных калибрах и усложнениях, непохожими друг на друга. Модели разделены на шесть основных направлений: «Наследие», «Элегантность», «Стиль жизни», «Искусство», «Легенды», «Природа». Для каждой серии придумана подробная и талантливая история, которая порадует владельца часов. Авиаторские Vuelo из серии «Легенды» расскажут про то, как налаживалась воздушная линия, соединившая Северную Америку и остров. 17 мая 1913 года пилот Доминго Росильо первым в мире перелетел из Ки-Уэста во Флориде на Кубу. Другая легенда — пиратское прошлое Карибского моря — отражена в серии Pirata, а появившиеся в прошлом году Robusto Churchill «Yalta Edition» выпущены к 75-летию Ялтинской конференции и в честь знаменитых сигар Уинстона Черчилля.

Серия Historiador посвящена историку и реставратору, знатоку и защитнику старой Кубы Эусебио Леаю Шпенглеру (1942–2020). Это он руководил проектом реставрации Старой Гаваны. Благодаря ему исторический центр кубинской столицы стал объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. У Шпенглера были особые отношения с маркой, с его помощью в самом центре Гаваны был найден и в 2009 году отреставрирован старый магазин, где расположился не главный, но важнейший бутик Cuervo y Sobrinos. Марка первой из всемирно известных часовщиков вернулась на остров, как только семья Кастро ослабила вожжи и кубинцы получили невиданное ранее право жить в гостиницах, ездить за границу и покупать автомобили не по партийной разрядке.

В Швейцарии не найдешь другой часовой бренд с такой фантастической историей, где смешана строгость Swiss Made и латиноамериканская вольница. За их моделями — Фидель и Че, Хемингуэй и Черчилль, Старая Гавана и эмигрантская Флорида, «Гуантанамера» Хосе Марти и Buena Vista Social Club. Маленький остров оказался родиной множества брендов, и Cuervo y Sobrinos отнюдь не последний в этом удивительном миксе со вкусом «Куба либре».

Алексей Тарханов

# НАЗАД В БУДУЩЕЕ «ИСТОРИЧЕСКИЕ МАШИНЫ» MB&F



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



\_\_MB&F LMX Titanium Green в титановом корпусе 44 мм. 33 экземпляра



\_\_MB&F LMX Red Gold Black в корпусе 44 мм из розового золота. 18 экземпляров

В нынешнем году десятилетие отмечают «исторические машины» MB&F.

Писать про марку MB&F (Maximilian Busser & Friends) все равно, что говорить правду — легко и приятно. Неистощимый на выдумку и жизнелюбивый Макс Бюссер любим коллекционерами и журналистами всего мира за неортодоксальность мышления и нескрываемое стремление взбаламутить застойный пруд часового искусства. Это стало очевидно еще в 2007 году, когда основанная двумя годами ранее марка показала свою дебютную модель Horological Machine No.1, положившую начало «часовым машинам» Бюссера. Их нарочитая авангардность, казалось, надолго предопределила направление творческого поиска MB&F. Тем большее удивление вызвало появление всего четыре года спустя второй линии — «исторических машин». Вначале эксперты вздрогнули от радикального, на 180 градусов, разворота от футуризма к классике в Legacy Machine No.1, а затем принялись предсказывать, что новоявленные Legacy Machine вытеснят первоначальные Horological Machine. И, как водится, прогадали: большую часть производства MB&F, которое даже в удачные годы не превышает трех сотен экземпляров, по-прежнему составляют ультрасовременные «часовые машины».

Впрочем, «исторические машины» чистой классикой не назовешь. Они скорее выходцы из придуманного основателем марки прошлого. Таких часов не делали ни в начале, ни в середине XX века. Первая модель LM1 ясно дала понять, что она не только не ремейк какой-нибудь оригинальной модели, но и не наследует ничьим традициям. Центральной частью механизма, созданного прославившимся своим новаторским конструкторским подходом Жаном-Франсуа Можомом и живой легендой классического часового искусства Кари Вутилайненом, стало вынесенное из колесной трансмиссии крупное (14 мм в диаметре) колесо баланса, подвешенное на V-образном мосту. Оно как бы парит в воздухе, колеблясь под выпуклым стеклом. На двух циферблатах показывается время двух часовых зон, причем эти показания независимы друг от друга, и если на циферблате домашнего времени могут быть канонические 10:10, то на циферблате местного — 8:40 (то есть разница может быть не кратна полному часу). Довершает запоминающуюся картину примененный впервые в мире вертикальный указатель резерва хода, находящийся на переднем плане. Бюссер со товарищи продемонстрировал пример революционного творческого переосмысления часового механизма под личиной неоклассики — даже корпус сохранил классическую круглую форму.

Найденный в 2011 году рецепт применялся и в других «исторических машинах», которых за десятилетие вышло девять (если по механизмам — восемь), не считая версий Performance Art, выпущенных в коллаборации с внешними партнерами MB&F. Среди них были модели с двойным регулятором хода (LM2), сплит-спуском (LM Split Escapement), самым быстрым в мире трехосным турбийоном (LM Thunderdome). В серии Legacy Machine есть несколько моих фаворитов. Это, в частности, относительно простые (часы, минуты и стрелочный указатель запаса хода) LM101, вошедшие в историю как первые часы марки с мануфактурным механизмом. Именно они были повторены в прошлом году в рамках сотрудничества MB&F с маркой H. Moser & Cie., которая добавила к большому балансовому колесу градиентные циферблаты fume, лишенные шкал. По причине теплых чувств к вечным календарям я не мог пропустить представленные в 2015 году LM Perpetual с механизмом, разработанным ирландским часовщиком Стивеном Макдонналом. Среди всех прочих «машин» Бюссера эта модель пользуется самым высоким спро-

# Юбилей

— **MB&F LMX Red Gold Black** в корпусе 44 мм из розового золота. 18 экземпляров



— **MB&F LMX Titanium Green** в титановом корпусе 44 мм. 33 экземпляра



— **MB&F LMX Red Gold Black** в корпусе 44 мм из розового золота. На переднем плане — индикатор запаса хода



сом у коллекционеров и уже стала раритетом. Наконец, представленные в 2019 году первые женские часы марки — LM FlyingT — заставили взглянуть на MB&F совсем с другой стороны: оказывается, там умеют создавать не только парадоксальные, но и просто очаровательные вещи.

В общем, неудивительно, что из пяти статуэток Гран-при часового искусства в Женеве, заработанных MB&F за 16 лет существования марки, четыре получены за модели линии Legacy Machine: две (приз зрительских симпатий и приз за лучшие мужские часы) — за LM1 и по одной — за LM Perpetual (приз за лучший вечный календарь) и LM FlyingT (за лучшие женские часы).

Первый юбилей «исторических машин» MB&F отмечает выпуском модели LMX, где по обычаю марки «X» обозначает десятку. При общем с первенцем LM1 функционале новинка изменилась. Во-первых, в отличие от ранних «исторических машин» оба циферблата двух независимых часовых поясов теперь размещены под углом. Это решение, впервые опробованное в LM FlyingT, предполагает передачу энергии из горизонтальной плоскости в вертикальную посредством конических колес. Во-вторых, наряду с балансовым под выпуклым стеклом теперь можно наблюдать еще три колеса: два их них приходят в движение при настройке времени на соответствующем циферблате, а третье, в положении «6 часов», — секундное. Кроме того, новое балансовое колесо чуть меньшего диаметра (13,4 мм) имеет инерционные блоки вместо традиционных винтов. В-третьих, индикатор запаса хода «переехал» с переднего плана под балансовое колесо и изменил конструкцию. Теперь он предлагает на выбор пользователя два режима отсчета (переключение режимов осуществляется одной из заводных коронок): на шкале с цифрами от 1 до 7 и на шкале с наименованиями дней недели. Поскольку запас хода механизма с ручным заводом составляет 168 часов, или 7 суток, то недельный интервал идеально подходит для этой задачи — главное, не забывать регулярно заводить часы по понедельникам.

LMX выпущены двумя лимитированными сериями: в корпусе из розового золота с черным покрытием верхней платы механизма (18 экземпляров) и в титане с зеленым покрытием платы (33 экземпляра). Диаметр корпуса составляет 44 мм, толщина — 21,4 мм (толщина LM1 составляла 16 мм, но из-за наклонного расположения циферблатов сапфировое стекло новинки имеет гораздо большую выпуклость, что сказалось на общей толщине корпуса). Первое десятилетие «исторические машины» преодолели. Зная способности Макса Бюссера, уверен, что второй эпизод путешествия «назад в будущее» будет не менее интересным.

Юрий Хнычкин

— **MB&F Legacy Machine 101 Frost** в корпусе 40 мм из розового золота. 33 экземпляра

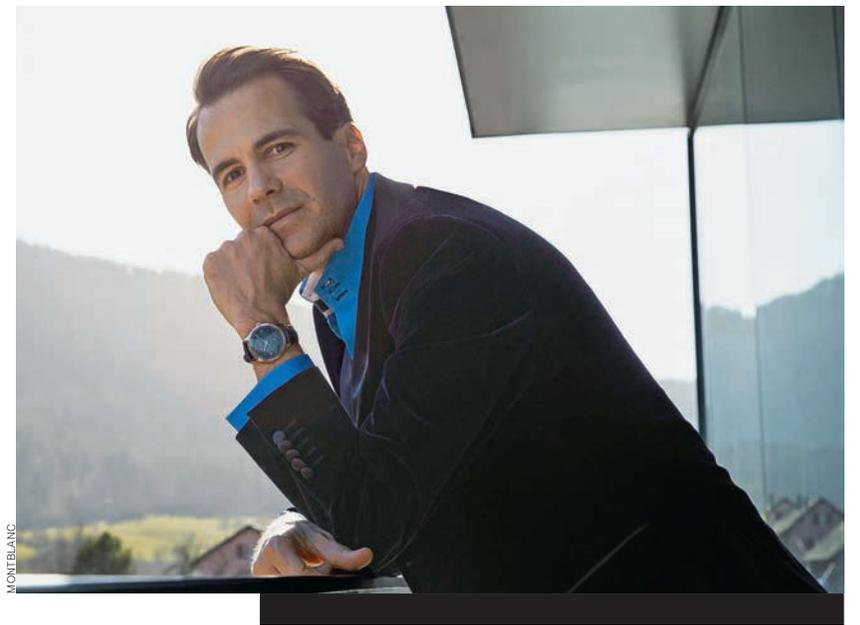


— **MB&F Legacy Machine Perpetual** в платиновом корпусе 44 мм. 25 экземпляров



— **MB&F Legacy Machine FlyingT** в корпусе 38,5 мм из белого золота

# РОССИЯ В МОЕМ СЕРДЦЕ ЛОРАН ЛЕКАМ, MONTBLANC



— Montblanc  
1858 Split Second  
Chronograph  
Limited Edition 18



— Montblanc  
1858 Geosphere  
Limited Edition 200



— Montblanc Heritage  
Automatic Date

Предприниматель, полиглот, автор книг о стратегии люкса француз Лоран Лекам успел создать часовую марку Cugus Watches, поработать вице-президентом по продажам в Carl F. Bucherer, а теперь отвечает за часовую программу Montblanc.

— Насколько часы важны для Montblanc и насколько вы независимы?

— У Montblanc несколько направлений, и часы лишь одно из них. Кожаные изделия, приборы для письма, новые технологии. Существуют естественные связи, например, кожаные браслеты для часов делаются внутри группы, но подразделения совершенно независимы друг от друга. Есть одна марка и четыре сердца, которые бьются в унисон. Я работаю в Ле-Локле и в Виллере, а не в Гамбурге или Флоренции.

— Но каждое подразделение, наверное, мыслит себя самым главным и достойным большего. Вы ведь знаете, что есть марки, тоже начинавшие с кожи, а теперь выпускающие часы.

— Вы думаете, что мы начнем шить сапоги?

— Конечно, с часовым механизмом. Но ведь и внутри вашего подразделения два сердца. Одно из них — фабрика в Ле-Локле, другое мануфактура в Виллере, старинная Minerva. Осталась ли между ними разница, когда старые поколения уходят, а молодежь вроде вас берет управление в свои руки?

— Прежде всего Montblanc — это Minerva, а Minerva — это Montblanc. В Виллере и Ле-Локле есть общее — высочайший уровень мастерства, удовольствия от работы. И там и там мастера уверены, что их произведения будут жить десятилетиями, а то и сотни лет. Minerva — это пример настоящего, подлинного наследия, которое у меня есть желание развивать. Ле-Локль — это более современные часы, это правда, но это часы, которые вдохновлены уровнем Minerva.

нужны верные поклонники, которые не просто любят марку, а отчасти считают ее своей

— Есть ли часовщики в Ле-Локле, которые получают повышение в виде назначения в Minerva?

— Ну конечно, существуют постоянные обмены между двумя предприятиями, и не только людьми, но и технологиями, идеями, философией мастерства.

— Договорились, я запомнил мантру, что Montblanc и Minerva едины телом и духом. Но не исчезнет ли тогда Minerva в чреве кита?

— В потоке постоянных перемен, естественном и неостановимом, задумайтесь: не надо ли иметь нечто устойчивое, достойное передачи детям, не в виде электронных импульсов идей, а буквально из рук в руки. Вы заведете себе самый модный и продвинутый смартфон. Сможете ли вы передать его детям? Никогда! Я купил недавно на аукционе в Швейцарии письма сестры Николая II и подарю их однажды дочке, они прекрасны, они написаны от руки на бумаге ручной работы. Разве оставишь детям электронные письма или переписку в мессенджере?

— Чему вы научились в вашей собственной часовой марке Cugus Watches, и как это помогает вам сейчас?

— Главное, чему я научился в Cugus, — нельзя все делать одному. Потому что был вынужден осваивать маркетинг, мотаться по свету в поисках клиентов, я занимался логистикой, дизайном, налаживал мануфактуру. Это хорошо, потому что я всему научился. Но это меня совершенно вымотало, опустошило. И сегодня в Montblanc я счастлив видеть людей, которые хотят работать вместе, поддерживая друг друга. Мне есть на кого положиться, мне всегда помогут сконцентрироваться именно на моей работе по развитию марки.

— В одном из ваших интервью вы говорили, что часовой марке нужны не клиенты, а фанаты. Ищете ли вы фанатов для Montblanc и готовы ли заниматься организацией фан-клуба?

— Да, марке нужны верные поклонники. Люди, которые не просто любят марку, а отчасти считают ее своей. Если им что-то нравится, они активно ее поддерживают, если нет, столь же открыто высказывают свое недовольство в социальных сетях. Я очень это ценю и намерен мобилизовать такой потенциал на службу Montblanc.

— Мне очень нравится заглавие вашей книги «Как это было через тысячу лет». И как это было?

— Чтобы написать ее, я встречался с владельцами старейших семейных предприятий мира. Вопрос мой был задан по-детски: «Как это было, чтобы хватило на 1000 лет?» Но владельцы давали мне очень взрослые, мудрые советы: «Совершайте ошибки, заблуждайтесь, не преуспевают только те, кто хотят быть совершенными». И еще: «Сохраняйте уровень, сохраняйте людей, которые создают ценности марки, и настаивайте на том, чем вы отличаетесь от других».

— Как вы собираетесь работать с нами, журналистами?

— Как всегда работал. Я приеду к вам в Москву, мы встретимся, может быть, выпьем, закусим, вы мне расскажете о России, это то, что мне всегда интересно, а я постараюсь рассказать вам все самое интересное, что я знаю о Montblanc.

— Вы говорите по-русски. Откуда это у вас? Перейдем на русский, может быть?

— Давайте! Россия в моем сердце. Мои родители, мои друзья спрашивали меня: «Лоран, скажи, почему ты так любишь Россию?» И я сказал: «Знаете ли, почему? Потому что это в сердце». Я не могу объяснить, почему, но когда я в России, я чувствую себя очень хорошо. У меня друзья не только в Европе, но в Тюмени, в Москве, в Петербурге. Я решил изучать русский язык, потому что я его любил, понимаете?

Беседовал Алексей Тарханов



# МЫ ДОВОЛЬНЫ РАЗНООБРАЗИЕМ ФИЛИПП ДЕЛОТАЛЬ, HERMÈS

у нас масштабное и довольно разнообразное предложение — целые группы часов, связанные между собой

Креативный директор Montre Hermès француз Филипп Делоталь успел поработать в Jaeger-LeCoultre и Patek Philippe. Зная классическую часовую механику, он с 2008 года защищает идею, что модели Hermès представляют собой не просто часы, а образ мысли, особый стиль, художественный подход к проектированию.

— На Watches and Wonders вы показали новую коллекцию H08. Hermès нуждается в спортивных часах?

— Да. И, кажется, пришла пора выпустить такие часы. Ведь последними спортивными часами, выпущенными Hermès, были Clipper Sport. И вот уже пять-шесть лет мы не делали ничего нового в этом направлении. А наши клиенты тем временем постоянно просили нас вернуться к спортивной теме.

— Так дело дойдет и до часов для ныряльщиков?

— Не уверен. Мы действительно делаем часы, которые можно носить каждый день и при этом заниматься в них спортом. Но мы не специализируемся на спортивных моделях. Наши часы можно носить во время прогулки на яхте, во время езды на велосипеде, на прогулке в горах — без проблем. Но нырять в Hermès не стоит.

— Hermès позиционирует H08 как часть мужских коллекций марки. Креативный директор мужской моды Вероник Нишаньян принимала участие в их создании?

— В процессе проектирования — нет, но она была среди тех, кто разработывал саму идею новых часов. Вероник изучала нашу коллекцию мужских часов в поисках вдохновения, того предмета, который мог бы стать отправной точкой для проектирования. И, разумеется, теперь на дефиле ее модели будут носить H08.

— Каких, на ваш взгляд, еще часов не хватает Hermès?

— У нас масштабное и довольно разнообразное предложение. У нас есть целые группы часов, связанные между собой. Понятно, что каждая из них будет развиваться по-своему. Какие-то за счет усложнений, какие-то — в сторону ювелирного искусства. И тогда у нас начнут появляться не просто новые часы, а целые коллекции. Если же говорить о сегодняшнем состоянии дел, наша коллекция часов, думаю, достаточно полна. Возможно, нам не хватает еще одной модели для женщин, и мы думаем о ее создании.

— На Watches and Wonders марка Hermès была представлена очень разным набором моделей. С одной стороны, минутный репетир, с другой, простые часы с двумя стрелками и циферблатом из серии Metiers d'Art. Какие из них дороже и важнее для Hermès?

— И те и другие. Оба направления очень важны, а главное — интересны нам. С одной стороны, мы можем работать с различными усложнениями, ограничивая себя лишь собственной фантазией. С другой — создавать уникальные художественные произведения в рамках Metiers d'Art. Мы довольны разнообразием.

— Как складывается судьба ваших Arceau Heures de la Lune, выпущенных более двух лет назад?

— Heures de la Lune — это настоящий успех дома Hermès, они пользуются большим спросом у клиентов. Технически они, хоть и считаются «часами с усложнениями», не так уж и сложны. Для нас был важнее образ, который создает циферблат, рассказывающий о ликах Луны. Это наш классический стиль — художественный образ, поддержанный часовой техникой.



— **Hermès Slim d'Hermès**  
C'est la fête.  
Корпус из белого золота 39,5 мм, эмаль, механизм с автоматическим подзаводом



— **Hermès H08.**  
Механизм с автоматическим подзаводом



— **Hermès Arceau Pocket Aaaaargh!**  
Корпус из белого золота 48 мм, эмаль, механизм с ручным подзаводом

— Президент Montre Hermès Гийом де Сейн говорил, что у вас есть программа создания часов по заказу.

— У нас есть так называемый конфигуратор. При заказе одной из базовых моделей клиент может внести изменения в браслет или циферблат. В случае с более сложными часами, такими как Metiers d'Art, мы готовы встретиться с нашим клиентом и позволить ему выбрать нестандартный рисунок на циферблате. Но, опять же, с одной оговоркой: клиент не приносит свои собственные эскизы, а выбирает из того, что ему предложат наши мастера. Если уж быть совсем точным — выбирает из тех рисунков, которые Hermès использует для своих каре.

— Планируете ли вы выпустить новые часы с «игровыми усложнениями», которые всем так полюбились?

— Да, мы планируем выпустить несколько таких часов в 2024–2025 годах. Немного терпения, и вы все увидите.

— Вы уверены, что создание таких часов с «игровыми усложнениями», как Le Temps Suspendu или L'Heure Impatiente было оправданным?

— С точки зрения репутации — да, и те и другие себя полностью оправдали. Напомню вам, что Le Temps Suspendu стали первыми для нас часами, которые получили Гран-при в Женеве. Они позволили компании завоевать территорию, которая для нас до тех пор была абсолютно неизведанной.

— Чего, по-вашему, будут ждать от Hermès клиенты, после того как пандемия наконец закончится?

— Пандемия изменила наш образ жизни. И я полагаю, что нас ждет необычный период. Мы можем столкнуться как с лихорадочным сверхпотреблением, которое станет ответной реакцией на эти годы запретов, ограничений и даже нужды, так и с болезненной осторожностью, которая приведет, напротив, к падению спроса. И то и другое — вполне естественная реакция человека на столь мощное потрясение. Так что я бы остерегся давать прогнозы. Но, конечно, я надеюсь на лучшее.

Беседовали Алексей Тарханов и Кирилл Сарханянц

# МНОГОГРАННИК — ЛЕЙТМОТИВ ЭТИХ ЧАСОВ ГИ БОВ, TAG HEUER

Креативный директор TAG Heuer Ги Бов проектировал часы для IWC, для Chopard и для Ferdinand Berthoud — став в 2015 году автором дизайна получивших «Золотую стрелку» FB 1. Поработав затем в Breitling, он два года назад перешел в марку, принадлежащую часовому подразделению LVMH. В этом году на Watches and Wonders он показал новый вариант одной из знаковых моделей TAG Heuer — часов для ныряльщиков Aquaracer.

— Первые Aquaracer появились тридцать с лишним лет назад. Помните свои впечатления?

— Прекрасно помню. Отличные впечатления. Первая модель, которую я увидел, были Heuer 844, модель 1978 года, они мне очень нравились, а первые часы, которые я получил в подарок, были TAG Heuer Super 2000. Так что я знаком с этой коллекцией очень давно.

— Кажется, она до последнего времени оставалась в тени Саггега и Мопасо, других знаменитых линий марки.

— Не думаю, что это так. Она была популярна в 1970-е годы, после Heuer 844 были выпущены Diver 1000M — новый виток развития линии. Следующим этапом стало создание в 2000-х полноценной серии часов — Aquaracer 2000. Все их прекрасно помнят. Нам предстояло создать следующее поколение этих культовых моделей. Придумать, как обновить часы, которые и так выглядели очень современно.

— Как все изменить, чтобы все осталось по-прежнему?

— Именно. В итоге мы решили создать новые часы практически с нуля. Начнем, пожалуй, с безеля, который мы сделали керамическим. Кроме того, мы изменили сам корпус часов — теперь он заметно тоньше. По бокам мы сделали специальные выступы — часами проще пользоваться в перчатках и при этом они создают дополнительный эффект глубины корпуса. Безель стал удобнее и, что еще важнее, — он стал точнее.

— У безеля очень сложная форма — двенадцатигранник снаружи, круг внутри. Забавное ощущение, что часы видны как под тонким слоем воды. Корпус тоже усложнен — достаточно взглянуть на защиту заводной коронки.

— На коронке появилась эмблема TAG Heuer. Она более плотно прилегает к корпусу часов. Мы обновили браслет, который теперь подходит любому запястью, оснастив его системой увеличения длины, а также специальной застежкой, которая гарантирует, что часы никогда случайно не расстегнутся.

— Вы не думали сделать сменный браслет?

— Конечно, мы думали об этом. И кое-что покажем попозже. Но в целом мы придерживаемся нашей традиции стального браслета, такого, каким он был на модели 844, и намерены продолжать пользоваться именно им.

— Вы перенесли окошко даты на «6 часов» и поместили над ним лупу, так называемый «телевизор», давно бывший особенностью Rolex.

— Да, на этот раз мы решили сохранить идеальную симметрию циферблата и установить счетчик дат на 6-часовой отметке, а не у «3 часов», как это обычно делают. На самом деле мы вернулись к классическому варианту для TAG Heuer, когда счетчик даты располагается ниже логотипа марки. Благодаря лупе дата лучше читается. А еще здесь есть образ капли воды, естественный для «морских» часов.

— Расскажите немного об «исторической» модели Aquaracer, выпущенной лимитированной серией.

— Это не сама историческая модель, а ее современная интерпретация — так она и называется: Tribute to Ref. 844. Выпущено таких часов 844 экземпляра. Как видите, мы вернулись к классическому дизайну циферблата с выделенными крупными метками на 12, 3, 6, 9 часах и восемью более мелкими. На поворотном кольце нанесены минуты — 10, 20, 30, 40, 50. Они сделаны крупными, чтобы аквалангисты не ошибались с определением времени во время погружений. В новой модели корпус не стальной, а из титана, такие часы легче и приятнее носить. И наконец, черный каучуковый ремешок, который также перекочевал с классической модели. Мы постарались, чтобы он выглядел как ткань, а отверстия на нем мы сделали с помощью перфорации в виде восьмиугольников. Многогранник — лейтмотив этих

все, что было сделано за последние полвека, — важная составляющая образа марки



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— TAG Heuer Aquaracer Professional 300 в корпусе из нержавеющей стали 43 мм с серебристым матовым циферблатом



— TAG Heuer Aquaracer Professional 300 в корпусе из нержавеющей стали 43 мм с черным матовым циферблатом



TAG HEUER

— TAG Heuer Aquaracer Professional 300 в корпусе 43 мм из матового титана Grade 2 с зеленым матовым циферблатом

часов. Они сделаны в память об исторической модели, но поданы в современном и динамичном дизайне.

— Какие исторические модели TAG Heuer, помимо Aquaracer, вы готовитесь перезапустить? Есть ли у вас фавориты в истории марки?

— Например, винтажные Саггега послужили источником вдохновения для создания коллекции в прошлом году. Вы вскоре увидите наши новые Мопасо. Но пока для меня самыми интересными и близкими остаются Aquaracer — и исторические модели 1970-х или 2000-х годов, и наши новые их интерпретации. Все, что было сделано за последние полвека — важная составляющая образа марки. Создавая новые часы, мы должны строить мост между прошлым и будущим, сохранять лучшие черты наших предыдущих моделей, но при этом совершенствовать их, делать по-настоящему современными.

Беседовали Алексей Тарханов и Кирилл Сарханяц

# АУКЦИОНИСТ СЛУЖИТ ЗАЛУ, А НЕ БЛИСТАЕТ НА ПОДИУМЕ РЕМИ ДЖУЛИА, CHRISTIE'S



В Женеве 10 мая состоялся очный часовой аукцион Christie's, собравший 22 936 500 франков. Глава часового отдела Christie's по России, Ближнему Востоку, Индии и Африке Реми Джулиа рассказал о том, как торги ушли в интернет, об особом стиле аукционного дома и о роли личности во всей этой истории.

— Часы Patek Philippe 1948 года с функцией мирового времени и циферблатом цветной эмали, изображающим карту Северной Америки, ушли за 1,17 млн CHF, в два раза дороже эстимейта



— Хронограф Patek Philippe Ref. 1518 1951 года с вечным календарем и фазами Луны в корпусе из розового золота. Таких часов для ритейлера из Каракаса Serpico у Laino было выпущено всего 58 экземпляров. Продан за 1,35 млн CHF при эстимейте 450 тыс. CHF



— Зал на торгах Christie's в Женеве был непривычно пуст



— F.P. Journe Tourbillon Souverain 2002 года в платиновом корпусе с редким циферблатом из черного перламутра приобрели за 575 тыс. CHF при эстимейте 300 тыс. CHF

— В женевском зале было почти пусто. Аукцион всегда был светским событием, и вот шумные торги исчезают. Стало ли это для вас катастрофой? Точнее говоря, почему не стало?

— Огромная часть работы прodelывается еще до того, как публика оказывается в зале. Раньше мы возили коллекции по городам, уже год, как этот «туризм» прекратился, но на результаты это не повлияло. Кризис закончился, мы вернемся к офлайн-продажам, но я думаю, что уроки онлайн пригодятся. Например, в каталогах. У бумажных каталогов, с которыми мы работали, есть физические и временные ограничения: количество материалов и время печати. В сети мы не ограничены ни в том, ни в другом.

— В карантинном году театры обратились к трансляциям. Все очень радовались, пока не почувствовали, что без зала в спектакле нет и половины удовольствия. Часовой аукцион все-таки не магазин на диване.

— В конце концов и в обычное время не каждый может сесть в самолет и прилететь в Женеву на продажу или в Париж на премьеру. Надо смотреть глобально, что принесет совмещение онлайн и офлайн. Я уверен, что одно поможет другому.

— А что вы скажете о личности аукциониста? Разве он не должен быть звездой, любимцем зала? вспомните, что популярность Antiquorum долго держалась на харизме Освальдо Патрици, а в вашем Christie's премьерствовал Орель Бакс, который теперь вывел на первые места Phillips.

— Я пришел в Christie's уже после Бакса, и да, у нас нет часовой звезды за пюпитром, что не помешало достичь хороших результатов и занять важное место на рынке. Сейчас у Christie's есть правила поведения аукциониста, он должен служить залу, вести продажи, а не блистать на подиуме. Он не должен предлагать свое мнение о предмете, он дирижер, а не продавец. По законам Christie's нельзя слишком долго торговаться, зависать с молотком в воздухе, есть особая комиссия, которая будет оценивать правильность хода продаж.

— Из-за этого на вашего аукциониста сердился Франсуа-Поль Журн, считая, что на последнем Only Watch в 2019-м его Astronomic Blue ушли дешевле, чем того заслуживали.

— А я вот был рад, потому что их купил мой клиент. Понимаю недовольство мастера, но тот, кто заинтересован в часах, заранее готов к покупке и знает им цену, и незачем тянуть до последнего момента, надеясь сорвать аплодисменты в зале. Даже технически торги имеют определенную скорость. У нас в Christie's мы продаем, бывает, 40 лотов в час.

— У вас есть российские клиенты, раз вы работаете с нашей страной. Что вы про них скажете?

— Я занимаюсь в том числе и Россией, у нас есть постоянное представительство в Москве, которое я посещаю несколько раз в году. Но русских клиентов я встречаю и в Москве, и в Дубае. Среди них есть и очень серьезные коллекционеры. Я помню это еще по своей прошлой работе в Vacheron Constantin.

У вас есть культура красивых сложных часов. Скорее, правда, современных, чем старинных.

— На ваших табло в зале всегда были и рубли.

— Конечно. Так и будет. На табло всегда отображается десять валют, в том числе и российская.

— И на Christie's можно заплатить рублями?

— Ну нет, это условные обозначения. Мы получаем деньги в валюте места продажи. В Дубае вы будете платить в американских долларах, в Женеве — в швейцарских франках, в Лондоне — в британских фунтах.

— Как вы оцениваете господство в аукционных рейтингах двух марок — Patek Philippe и Rolex? Где же остальные?

— За этими марками стоят коллекционеры, у которых есть точный план приобретений. Обо всем, что они хотят купить, они знают на пять лет вперед. Если вам интересно мое мнение, например, Vacheron Constantin очень сильная марка среди коллекционеров, но не конкурент Patek Philippe и Rolex, которые имеют и историю высоких результатов, и гораздо больше коллекционеров. Это относится и к другим сильным маркам, вроде Audemars Piguet или Breguet.

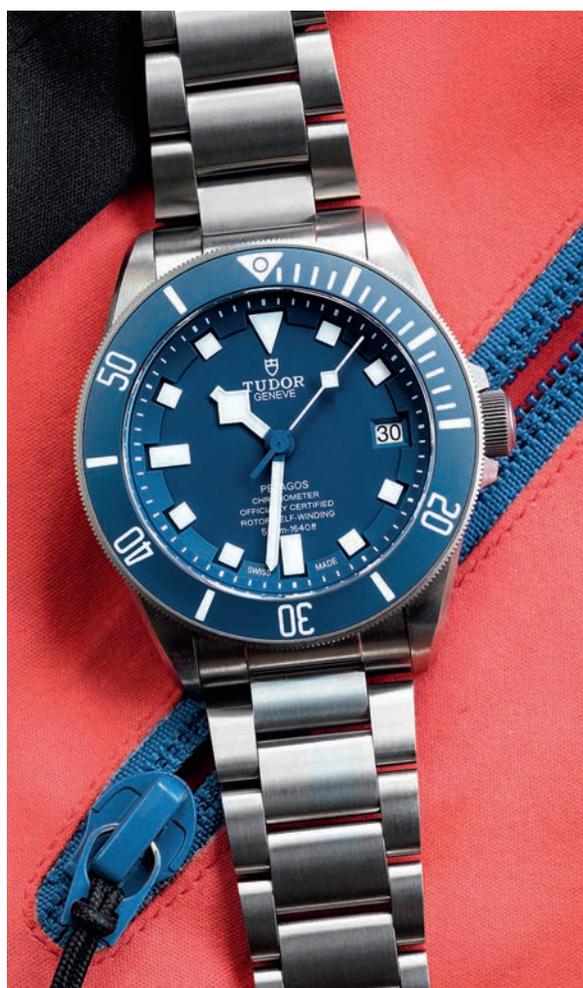
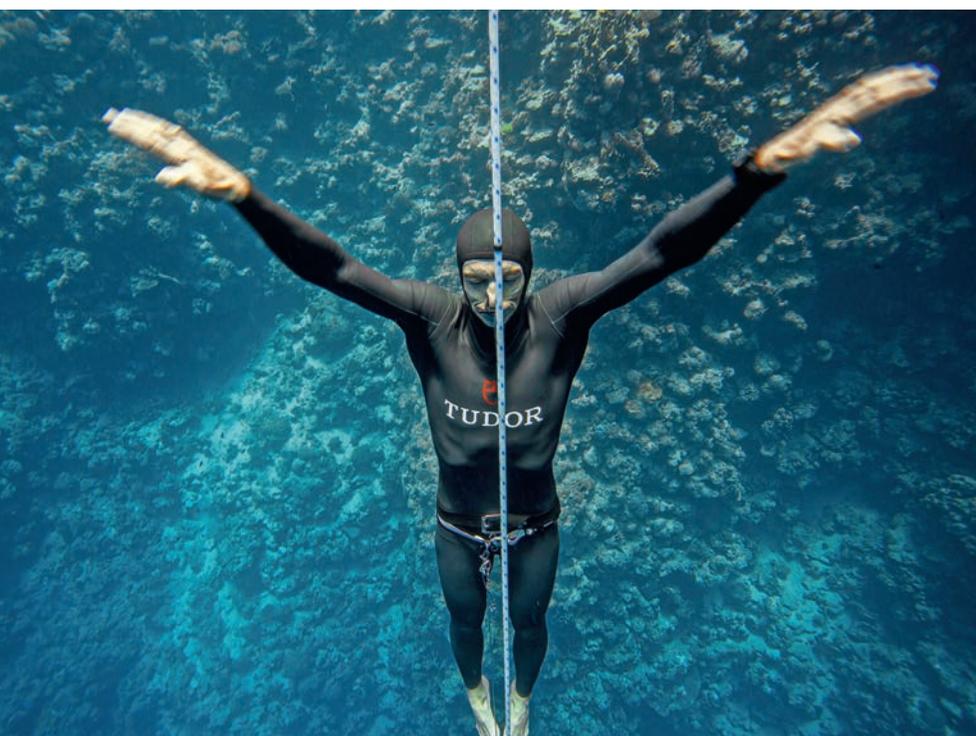
— Зато идут вверх «независимые» — F.P. Journe, MB&F, Дюфур, Вутилайнен...

— Их много. Сейчас это деревья, за которыми не видно леса. Все впереди. Большая часть коллекционеров имеет или хочет иметь «независимых», цены очень высоки на Журна или Дюфура. Я вижу за этим желание нового поколения найти что-то, что отличало бы их от поколения прежнего. Да, Patek Philippe и Rolex сейчас делают от 70% до 80% продаж. Два первых места занято, но интереснее то, что третье место по-прежнему вакантно.

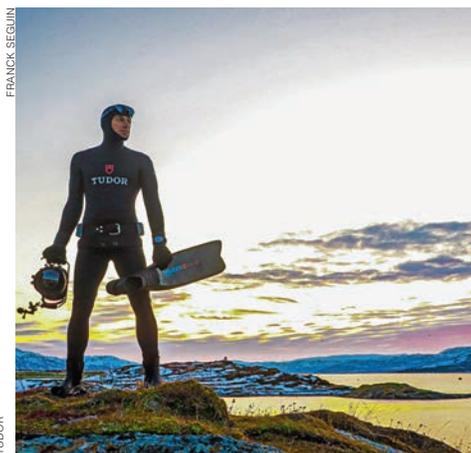
Беседовал Алексей Тарханов

путешествие с часами

# ЛАСТОЧКИ-КОСАТКИ TUDOR «В ПОИСКАХ ПРИРОДЫ» УРС ДЮМАРЕ



— **Tudor Pelagos.** Корпус с гелиевым клапаном и браслет из титана. Керамическое вращающееся кольцо циферблата. Водонепроницаемость до 500 метров, мануфактурный механизм MT5612 с 70-часовым запасом хода



Швейцарские часовщики из компании Tudor, младшей сестры Rolex, знамениты своими моделями для ныряльщиков. В 2015 году Pelagos были признаны лучшими в категории спортивных часов на женевском Гран-при. Жюри оценило тогда строгую традиционность модели в сочетании с ее новизной. Корпус с гелиевым клапаном и браслет были сделаны из титана, который на 40% легче обычной часовой стали. Вращающееся кольцо циферблата — из керамики, а люминесцентные метки обеспечили прекрасную видимость на глубине. Водонепроницаемость достигла 500 метров, мануфактурный механизм MT5612 получил 70-часовой запас хода.

С часами Pelagos на руке отправился в свою кинематографическую экспедицию друг марки — французский ныряльщик Морган Буркис. Третье место в мире по фридайвингу, прозванный Mr. Perfect, он решил изучить повадки китов и косаток в холодных водах северной Норвегии. Никогда не снимавшийся в фильмах (кроме рекламных роликов) спортсмен провел две недели на островке Спилдра, где едва ли наберется 15 человек.

Идея фильма «В поисках природы» принадлежала режиссеру Жан-Шарлю Гранжону, известному своими подводными съемками. И точно так же, как часы Pelagos лишь кажутся классическими «дайверами», а на самом деле сочетают в себе сложные и очень современные технологии, Гранжон вместо обычного научно-популярного фильма в духе «Мира безмолвия» задумал очень современную, странную, почти мистическую историю путешествия героя на край света в попытке сблизиться с обитателями моря и жителями неприветливой суши.

«Мне не приходилось общаться с прекрасными морскими созданиями, населяющими нашу планету; они живут с нами, но прячутся глубоко в морских глубинах, и, увы, их осталось не так уж и много. Мне хотелось встретиться с ними, — рассказывает Морган Буркис. — В Норвегии, в водах северных фьордов, они — до сих пор часть повседневной жизни местного населения».

Выбранная Буркисом спортивная дисциплина — свободное погружение без акваланга и специального снаряжения — требует не только прекрасной физической формы, тренировки тела и легких. Высокий и легкий атлет, 182 см на 74 кг, он играет с морем еще и в игры разума. Погружения для него подобны глубокой медитации, замедление сознания замедляет метаболизм и экономит кислород. Но это приводит его в мир измененного состояния тела и разума. Уход на десятки метров вниз (один из его рекордов погружения 9 сентября 2019 года — 91 метр за 3 минуты и 34 секунды) до предела выносливости в чем-то делает его подобным морскому млекопитающему. Недаром так модны были в конце прошлого века теории о том, что у дельфи-

нов и людей — одни общие предки. Норвежские воды стали для Моргана Буркиса местом встречи с дальними родственниками — мощными и быстрыми косатками, стремительные линии которых как будто бы спроектированы гением подводной техники.

Ныряльщик вместе со съемочной группой следил за перемещениями животных, их играми и охотой, в которой они выступают партнерами и конкурентами норвежских рыбаков, гонящихся за косяками сельди. Недели на острове Спилдра оказались незабываемыми: «У нас получилось войти в контакт с животными, хотя это и стоило нескольких дней тяжелых попыток. Взаимодействие с ними было полным и насыщенным; мы оказались в центре их охоты за добычей и провели много часов бок о бок с ними. Мы прочувствовали их мир, их размеры, их силу, их любопытство и ту среду, в которой они обитают».

Перевел с французского Алексей Тарханов

РИМ «ОКТО ФИНИССИМО» РЕКЛАМА



# BVLGARI

ROMA

OCTO  
*finissimo*

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ  
BVLGARI.COM



OYSTER PERPETUAL SUBMARINER DATE

Бутики Rolex  
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ  
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

*Mercury*

www.mercury.ru



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

**Бутики Rolex**

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ  
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

*Mercury*

[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)

16+ реклама

**Коммерсантъ FM 93.6**  
**слушайте**

**online**

⟨ на [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) ⟩