

В интервью «Деньгам» аналитик рынка здравоохранения американской финансово-аналитической компании S&P Global Ratings Патрик Белл отметил, что ситуация вокруг AstraZeneca стала самым негативным, на его взгляд, событием с начала года. «Во многих районах мира это ослабило доверие к вакцинам и привело к ограничению поставок — именно в тот момент, когда стали появляться новые штаммы вируса», — подчеркивает эксперт. С ним согласен эксперт международной страховой компании Soface по рынкам стран Центральной и Восточной Европы, СНГ и РФ, экономист Гжегож Селевич. «Негативные события вокруг вакцин Johnson & Johnson и AstraZeneca активно освещались в СМИ и были бурно восприняты общественностью, что побудило регуляторов разных стран пересмотреть охват населения, которому эти вакцины будут распределены». Говоря же об отказе бразильского регулятора от применения российской вакцины «Спутник V», господин Селевич отметил, что это, безусловно, является ударом по массовой вакцинации, но только в этой конкретной стране. «Другие страны продолжают получать и применять эту вакцину, поэтому можно ожидать, что она останется в топ-5 мировых вакцин по популярности. Ведь эта вакцина была разработана в числе первых и уже успела получить определенную долю рынка», — напоминает эксперт Soface. Кроме того, господин Селевич упоминает фактическую блокаду на экспорт вакцин со стороны некоторых развитых стран, что «заметно ухудшило их имидж в мире и показало, что более бедные страны и страны-импортеры должны разработать надежный и прозрачный механизм поставок медикаментов и вакцин в ближайшем будущем».

Говоря о позитивных моментах в ситуации с вакцинами, эксперт Soface обращает внимание на активную вакцинацию наиболее уязвимых для коронавируса категорий населения — пожилых людей и людей с сопутствующими заболеваниями. Несмотря на инциденты с вакцинами AstraZeneca и Johnson & Johnson, многие страны продолжают активно применять эти и другие вакцины. «В конечном итоге, — полагает Гжегож Селевич, — все зависит от ресурсов каждой конкретной страны по обеспечению вакциной своего населения и разработанных стандартов вакцинации — прин-

ципы распределения, приоритетные группы и т. д. Все эти факторы в сумме все равно способствуют успешному продолжению массовой вакцинации. В конце концов, даже смертельные случаи, связанные с применением каких-то вакцин, являются слишком редкими с учетом объемов уже распределенных вакцин».

Патрик Белл сообщил «Деньгам», что наиболее позитивным моментом с начала года он считает постепенный рост производства вакцин и доступность реальных результатов вакцинирования в мире, которые в целом соответствуют результатам проведенных ранее клинических исследований. «Кроме того, наращивание производства вакцин в США и успешный ход вакцинации американского населения говорит о том, что эти вакцины в скором времени будут доступнее и за пределами США», — уверен эксперт. Опираясь на данные Bloomberg, Патрик Белл отметил, что в настоящее время в пятерку наиболее популярных вакцин по количеству произведенных и заказанных доз по состоянию на середину апреля, входят китайские CanSino, Sinopharm и Sinovac — 163 млн доз, на втором месте Pfizer/BioNTech с 119 млн доз, на третьем Moderna с 82 млн, на четвертом — российская «Спутник V», 15 млн, и AstraZeneca с 10 млн.

Вал по плану и сверх плана

Несмотря на проблемы, возникшие вокруг вакцины AstraZeneca, британско-шведская компания в конце апреля весьма бодро отчиталась за первый квартал текущего года. AstraZeneca сообщила, что за первые три месяца года она продала 68 млн доз вакцины на общую сумму \$275 млн. Еще в прошлом году AstraZeneca пообещала, что до окончания пандемии она не будет получать прибыль от продаж вакцины, то есть будет продавать препарат по себестоимости. Общая же выручка от всех операций компании AstraZeneca в первом квартале выросла на 15%, до \$7,3 млрд, а чистая прибыль увеличилась вдвое — до \$1,6 млрд. Рост выручки обеспечили в первую очередь хорошие продажи препаратов для лечения онкологических заболеваний (выручка этого подразделения выросла на 20%) и препаратов для лечения диабета, сердечно-сосудистых заболеваний и заболеваний почек (рост на 19%).

Фармкомпания Pfizer и Moderna, не дававшие обещаний продавать вак-



GETTY IMAGES

цины по себестоимости, в начале года прогнозировали годовую выручку от продажи вакцин на уровне \$15 млрд и \$18,4 млрд соответственно. Но уже в начале мая Pfizer существенно повысила прогноз производства вакцины в текущем году — с 1 млрд до 1,6 млрд доз — и прогноз по выручке от продажи вакцины — с \$15 млрд до \$26 млрд. Только за первый квартал продажи вакцины от COVID-19, которая создана и производится Pfizer совместно с немецкой биотехнологиче-

ской компанией BioNTech, составили \$3,5 млрд. Общая же выручка компании Pfizer за первый квартал составила \$14,6 млрд, что на 42% больше, чем в первом квартале прошлого года, и больше прогнозов аналитиков, ожидавших выручку \$13,6 млрд. Без учета выручки от вакцины общая выручка компании выросла на 8%. Чистая прибыль Pfizer составила \$4,9 млрд, что на 45% больше, чем годом ранее. Позитивные результаты первого квартала позволили Pfizer повысить собствен-

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ С ВАКЦИНАМИ ОТ COVID-19 В МИРЕ

Источник: COVID-19 Vaccine Tracker.

