

«ПАНДЕМИЯ ПОМОГЛА ПЕРЕЙТИ В ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ»

Несмотря на исторически сильные позиции в корпоративном кредитовании в 2019 году, Газпромбанк принял решение модернизировать это направление, усовершенствовать процессы и внедрить новые услуги и продукты. Возглавить блок коммерческого кредитования банк пригласил менеджера с большим опытом работы в этой сфере — Оксану Панченко. О том, почему было принято это решение, как пандемия повлияла на реализацию утвержденной стратегии и какие цели стоят перед командой в среднесрочной перспективе, в интервью «Деньгам» рассказала первый вице-президент Газпромбанка Оксана Панченко.



Оксана Панченко: «Верное, всегда легче начинать что-то с нуля, чем усиливать то, что и так хорошо работает, но тем не менее вы приняли этот вызов, возглавив блок коммерческого кредитования Газпромбанка в 2019 году. Какие задачи поставило перед вами руководство банка, приглашая на эту позицию?»

— Сложно изобретать голубой океан в коммерческом кредитовании, но очевидно, что у крупного государственного банка совершенно другой масштаб амбиций и возможностей. Передо мной поставили задачу продолжить развитие и совершенствование коммерческого кредитования (а у Газпромбанка это большой портфель в несколько триллионов рублей). Сюда входит и усиление взаимодействия с нашими существующими клиентами, и вывод на рынок новых продуктов и услуг, близких по духу именно коммерческому кредитованию. Также моя зона ответственности — факторинг, который прекрасно коррелирует с коммерческим кредитованием, и, конечно, усовершенствование архитектуры и эффективности кредитного процесса.

В 2019 году было положено начало развитию новых продуктов в Газпромбанке, в том числе цифровых. В пандемию случился серьезный прорыв в цифровой коммуникации с клиентами и переход на безбумажную форму взаимодействия с ними. Пандемия ускорила процесс перевода клиентов на электронный документооборот. И нам уже есть чем похвастаться: с апреля 2020 года количество клиентов, использующих электронные каналы для передачи документов в банк, увеличилось более чем в 11,5 раза и составило 1,4 тыс., более 40% поступающих в банк документов передаются в электронном виде. В течение 2020 года мы вынуждены были перенаправлять усилия команды на стресс-тестирование портфеля по разным метрикам, но я уверена, что нет худа без добра.

— К каким выводам вы пришли в результате стресс-тестирования?

— Главный вывод: у Газпромбанка очень качественный портфель. Конечно, в 2020 году всему рынку пришлось работать в обстановке повышенной напряженности. Сниженная макроактивность и нетипичная ситуация вызывали опасения большинства министерств и ведомств. Мы и ряд других банков получали перекрестные запросы о том, как будут вести себя крупнейшие заемщики, как низкий макроцикл отразится на их кредитном качестве, ведь на них приходится существенная доля ВВП. Опасения не были совсем беспочвенными, ведь за каждой крупной компанией стоит экосистема менее крупных предприятий, поставщиков и покупателей. В рамках стресс-тестирования мы «прокрасили» кредитный портфель по системе светофора по заданным критериям, разделяя по качеству. Более 95% портфеля и 85% заемщиков оказались в зеленой и желтой зоне.

Конечно, вынуждены были рекалибровать рейтинги заемщиков — аналогично всем банкам — в соответствии с макроэкономической ситуацией. Отмечу, что сейчас происходит обратный процесс. По факту пандемия не добавила нам неработающих активов, а наши показатели по стоимости риска и по уровню проблемных активов лучше, чем по системе в целом. Помог тот факт, что Газпромбанк исторически каче-

ственно представлен в сегменте крупных и крупнейших клиентов. В этой связи досоздание резервов отразило только более низкий макроцикл, без проблемности в понимании отдельных неблагополучных заемщиков.

— Газпромбанк, как и все крупные банки, был активно вовлечен во все госпрограммы. Насколько они оказались эффективными и насколько они помогли самим банкам избежать больших потерь?

— Программы появились очень своевременно. Да, на этапе их внедрения были определенные шероховатости, но только с точки зрения техники внедрения: банки пытались оперативно построить взаимодействие в технике одобренных или автоматически одобряемых лимитов. Интересовали правила субсидирования, практика списания портфеля по программе №696, иные технические аспекты.

Газпромбанк выступил активным проводником государства в реализации постановлений правительства, поддерживая как системообразующие предприятия, так и компании малого и среднего бизнеса. В рамках программы кредитования системообразующих организаций и их дочерних обществ ПП №582 банк предоставил кредиты на сумму 28,5 млрд руб. В рамках постановлений правительства, предусматривающих предоставление льготных кредитов на сохранение занятости (№422) и возобновление деятельности (№696), мы выдали кредиты на сумму более 5,4 млрд руб. Предприятия очень качественно отработали эти программы, доля просрочек была минимальной.

В конечном счете можно сказать, что программы льготного кредитования во многом позволили сгладить потенциально негативные последствия для предприятий пострадавших отраслей. Особенно это относится к сфере розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг — эти предприятия очень ждали программы поддержки. И это очень позитивный опыт именно адресной поддержки со стороны государства.

— Можно ли оценить, кому легче восстанавливаться после пандемии — крупным заемщикам или МСБ?

ТЕКСТ **Ольга Иванова**
ФОТО **предоставлено**
пресс-службой
Газпромбанка,
Александр Миридонов