

«РАЗНИЦА В ОЦЕНКАХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ ESG И НЕТ, СКОРО БУДЕТ КРАТНОЙ»

Принципы устойчивого развития и ответственного инвестирования начинают оказывать все большее влияние на мировую экономику. Об их продвижении в России, отношении к ним со стороны бизнеса и физических лиц, а также о роли посредников в популяризации ESG-факторов в интервью «Деньгам» рассказал главный исполнительный директор «ВТБ Капитал Инвестиции», старший вице-президент ВТБ Владимир Потапов.



Насколько идеи ESG приживаются в России?

— В том или ином виде элементы устойчивого развития и ESG-инвестирования присутствовали в России и раньше. Исторически важную роль играл фактор корпоративного управления компании, например, в вопросах отношения эмитентов с ее акционерами, прозрачности бизнес-процессов, дивидендной политики. В зависимости от этих факторов инвесторы добавляли тот или иной дисконт к оценке акций, увеличивали или снижали стоимость акционерного капитала.

В последние годы роль этих факторов заметно выросла, при этом сильнее всего набрал значимость третий фактор устойчивого развития — экологический. Не последнюю роль в этом процессе играет изменение регулирования, призванного снизить воздействие компаний на окружающую среду. Россия не стоит в стороне от глобального тренда. В частности, в Госдуме был принят в первом чтении законопроект об ограничении выбросов парниковых газов, а ЦБ разрабатывает систему верификации инструментов финансирования устойчивого развития. Создание системы верификации позволит увеличить и предложение, и спрос на инструменты финансирования устойчивого развития.

— Как относятся к изменениям российский бизнес и частные инвесторы?

— Компании очень серьезно относятся к ESG-факторам, обновляют стратегии развития, принимают климатические программы, получают рейтинги устойчивого развития. В дополнение к этому лидеры ESG-рейтингов делают свое производство более экологичным, улучшают корпоративное управление. Все эти вопросы имеют ключевое значение при работе с институциональными инвесторами.

На сегодняшний день любая встреча с международными инвесторами начинается вопросом относительно устойчивого развития компании. В отсутствие удовлетворительного ответа будет сложно эффективно привлечь акционерный или долговой капитал. Когда мы запустили ESG-фонды, представители компаний заинтересовались, как мы учитываем их ESG-характеристики, чтобы улучшить свое представительство.

Частные инвесторы также проявляют интерес к ответственному инвестированию. На рынок приходит огромное количество молодых людей, у которых интересы не ограничены заработком. Они хотят, чтобы их деньги приносили пользу. Мы проводили опрос среди наших частных клиентов, который показал, что большинство респондентов либо учитывают (25%), либо собираются учитывать (55%) ESG-факторы в инвестировании.

Важная роль в популяризации ESG-факторов отводится посредникам инвестиционных услуг, брокерам и управляющим компаниям, которые выступают в роли медиаторов и связывают конкретного клиента с инструментами. В вопросе коммуникации я вижу довольно серьезный сдвиг: от мнения, что ESG-тематика в России не так важна, до принятия того, что она востребованна и требует не только осмыс-

ления, но и развития. Весь процесс изменения занял каких-то пару лет, и сегодня на рынке запускаются один за другим ESG-фонды, формируются стратегии, эмитенты получают рейтинги устойчивого развития.

Как мне кажется, четыре ключевых стейкхолдера этого процесса (регулятор, эмитенты, посредники и сами клиенты) могут очень быстро продвинуть ESG-тематика на совсем другой уровень. Не исключаю того, что в течение короткого времени разница в оценках российских компаний, удовлетворяющих и не удовлетворяющих требованиям устойчивого развития, будет отличаться, возможно, в несколько раз.

— Весной управляющей компанией «ВТБ Капитал Управление активами» была утверждена политика ответственного инвестирования. В чем она заключается?

— Основная цель принятия такой политики заключается в том, чтобы декларировать намерение соответствовать принципам ответственного инвестирования, принятым Ассоциацией принципов ответственного инвестирования (PRI). В рамках установленной стратегии развития мы определили основные подходы и принципы ответственного инвестирования и устойчивого развития. Их цель состоит в том, чтобы, инвестируя в активы, прямо или косвенно способствовать достижению основных целей устойчивого развития ООН и не ставить под угрозу интересы последующих поколений.

Во-первых, мы не включаем в портфели компании, намеренно и систематически нарушающие основные принципы прав человека и охраны окружающей среды и допускающие злоупотребления в корпоративном управлении. Во-вторых, считаем абсолютно недопустимым включение в инвестиционный портфель компаний, вовлеченных в производство, продажу, хранение и обслуживание бомб и противопехотных мин.

— Это решение дань моде или образу жизни, которого придерживаетесь вы и сотрудники компании?