

# СТАНДАРТ ЖИЗНИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ПАНДЕМИЯ НАПОМНИЛА ГОРОЖАНАМ О СПОРТЕ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ

Распространение COVID-19 и возникшие на его фоне на длительный период ограничения реформировали сознание горожан, заставив их больше думать о собственном здоровье и благополучии собственных детей. Россияне стали уделять больше внимания занятиям фитнесом, здоровому питанию и сфокусировались на занятиях детей, которые проводят все больше времени в спортивных секциях или с родителями, на свежем воздухе. Сформировавшийся тренд не мог не сказаться на крупных проектах, сместивших ставку с проведения массовых развлекательных мероприятий и концертов на развитие спортивного ядра и прогулочных зон.

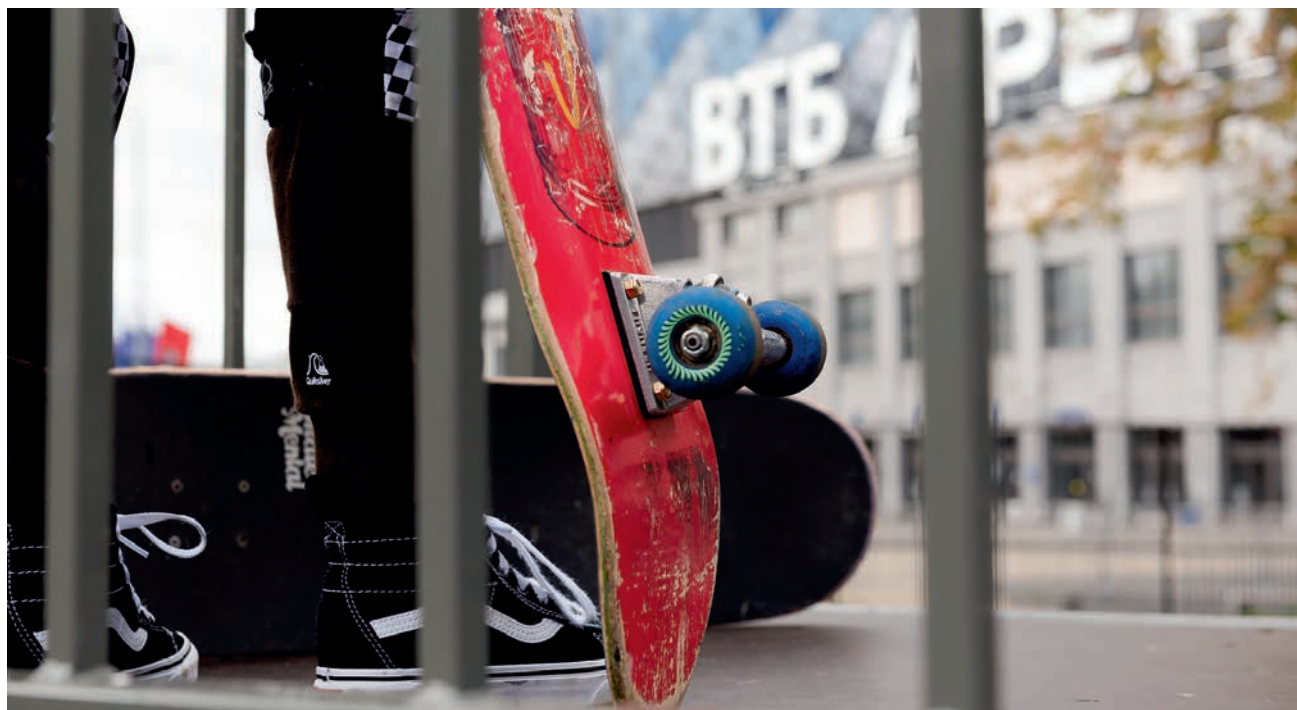


Пандемия COVID-19 заставила россиян по-новому взглянуть на многие вещи и в первую очередь на собственное здоровье. Специально изучавшие портрет российского потребителя до и после «периода самоизоляции» аналитики Deloitte отмечали, что собственным здоровьем и благополучием близких обеспокоены почти все — об этом заявили 91% участвовавших в исследовании респондентов, в то время как возможность потерять работу или столкнуться с сокращением доходов волновала лишь 65%. И этот тренд оказался долгосрочным.

## Новая модель потребления

На начало перемен в общественном сознании отчетливо указывает то, что больше всего россиянам в период карантинных ограничений не хватало привычных фитнес-занятий: по крайней мере купить многие базовые предметы спортивного инвентаря было непросто уже спустя пару недель после новости о временном закрытии фитнес-клубов. В Ozon в апреле прошлого года отмечали трехкратный рост продаж гантелей и пятикратный — мышечных массажеров. Аналити-

ТЕКСТ **Ольга Мухина**  
ФОТО **Предоставлено ВТБ Арена Парк**



ПРЕДОСТАВЛЕНО ВТБ АРЕНА ПАРК



ПРЕДОСТАВЛЕНО ВТБ АРЕНА ПАРК

ки Price.ru при этом обращали внимание на то, что настольный теннис и тренажеры наряду с санитайзерами и канцтоварами вошли в топ-10 категорий наиболее активно растущего спроса на фоне действовавших ограничений.

Восстановление фитнес-индустрии после снятия барьеров оказалось достаточно стремительным. Согласно данным Ассоциации операторов фитнес-индустрии России (АОФИ), уже в марте этого года рынок физкультурно-оздоровительных услуг достиг показателей выручки аналогичных периодов прошлых лет. Эти наблюдения подтверждают показатели финансовых организаций. По данным эквайрингового бизнеса ВТБ, в марте этого года россияне потратили на занятия фитнесом 900 млн руб., это на 60% больше, чем за тот же месяц годом ранее. Реализуется отложенный спрос на занятия спортом — многие восстанавливают спортивную форму после годового перерыва, также могла сыграть роль законодательная инициатива о возврате налогового вычета для россиян, занимающихся спортом, и их детей.

Показательно, что инвестировать стали не только в покупку клубных абонементов, но и в персональные тренировки, спрос на которые восстановился даже быстрее, чем трафик в залах. «Забота о своем здоровье и здоровый образ жизни на фоне пандемии стали для многих людей более значимыми, чем раньше», — пояснила ранее