

РАЙ В ШАЛАШЕ

В РОССИИ РАСТЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ГЛЭМПИНГОВ



Глэмпинги — те же кемпинги, но комфортнее и дороже. Размещение в них зачастую обходится дороже, чем в отелях. Хотя число подобных проектов постоянно растет, свободных мест на подобных базах отдыха этим летом практически нет. «Деньги» выяснили, сколько стоит отдохнуть в глэмпинге и чем модный формат так полюбился российским туристам и инвесторам.

Формат глэмпингов за рубежом развивается уже лет десять, а в 2016-м фактически получил официальный статус. Именно тогда сам по себе термин, образованный от слов «гламурный» и «кемпинг», был включен в Оксфордский словарь английского языка. Согласно принятому определению, глэмпинги — разновидность кемпингов, отличающаяся от них использованием более комфортабельного оборудования для размещения и отдыха. В России такие проекты активно начали появляться с 2014 года. Сейчас же их открытие стало лавинообразным и даже получает поддержку из госбюджета.

Хотя глэмпинги в России, очевидно, уже прижились, четкого определения у этого явления на рынке туризма до сих пор нет. Ввести его планируется в рамках профильного ГОСТа. Участвующая в разработке стандарта руководитель консалтинговой компании «Природный кодекс» Марина Грицун объясняет, что терминология и необходимый набор услуг пока обсуждаются профессиональным сообществом: «На мой взгляд, речь пойдет об обязательной системе водоснабжения, водоотведения, возможностей организованного питания, в домиках должно быть постельное белье, то есть, по сути, уровень оказываемого сервиса должен быть чем-то средним между кемпингом и классическим отелем».

Отопление в классических глэмпингах обычно обеспечивается дизельными генераторами или тепловыми пушками, водозабор происходит из ближайшего водоема, а водоотведение и канализация обеспечиваются через септик. Последнее — наиболее трудозатратная часть.

Судя по материалам на портале глэмпинг.рф, в России предлагается девять различных типов размещения. Это напоминающие большие палатки сафари-тенты и белл-тенты, типи (традиционное жилье кочевых индейцев), юрты, купола с панорамными окнами, модульные экодома, сделанные обычно

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**
ФОТО **Юрий Стрелец**



ЮРИЙ СТРЕЛЕЦ

из грузовых контейнеров вагончики, дома на колесах и кубы.

Палаточный бум

Пока продолжаются теоретические споры, на практике в России наблюдается настоящий бум глэмпингов. Судя по базе, составленной Ассоциацией глэмпингов России, развивается индустрия стремительно: в стране уже действуют 180 профильных объектов, и каждый летний сезон запускается 50 новых. В основном глэмпинги сейчас концентрируются у крупных городов и в прилегающих регионах: так, в Московской области 21 подобный объект. По 17 можно найти в Краснодарском крае и Ленинградской области, 13 — в Тверской области. Популярный формат оказался для отдыха и в культовых экологически чистых природных местах: 16 российских глэмпингов расположены на Алтае, 10 — в Карелии, 8 — в Ярославской области, есть 7 в Крыму. По 6 объектов работают в Калужской области, по 5 — в Ростовской, по 4 — на Камчатке, в Мурманской и Тульской областях, а еще по 3 — в Иркутской, Свердловской, Челябинской областях, Татарстане и Приморском крае.

Объекты вблизи городов уже сформировали свою лояльную аудиторию. После майских праздников аналитики ГК «Мизель» отмечали, что многие москвичи в этом году приняли решение отказаться от краткосрочной аренды загородного дома, выбрав отдых в загородном отеле или глэмпинге. «Многие наши клиенты на эти майские праздники выбрали не Подмоскovie, а сосед-

