

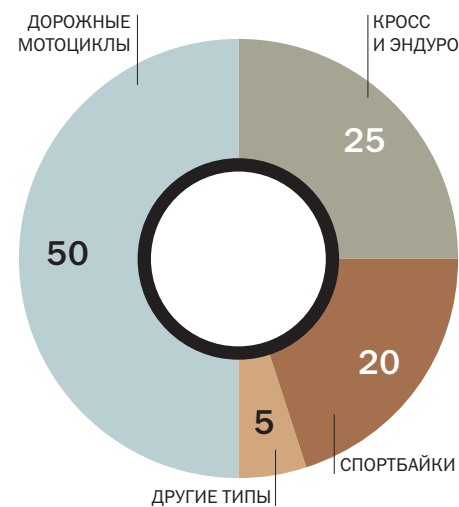
### ПЯТЬ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ В РОССИИ МАРОК МОТОЦИКЛОВ (ТЫС. ШТ.)

Источник: «Автостат», 2020 год.

RACER	2,35
BMW	2,21
BAJAJ	1,89
MOTOLAND	1,55
HARLEY-DAVIDSON	1,15

### ДОЛЯ ПРОДАЖ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОТОЦИКЛОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В СЕЗОНЕ 2021 ГОДА ПО ТИПАМ (%)

Источник: «Авито Авто».



марка Harley-Davidson (1,15 тыс., +19%). «Лидерство Racer, Bajaj и Motoland сейчас обеспечивается за счет более доступной цены, чем у конкурентов, — полагает Дмитрий Смоляков, руководитель отдела импорта „Автодом KTM“, официального дистрибутора мотоциклов KTM в России. — Но и более дорогие мотоциклы BMW и Harley-Davidson давно представлены на нашем рынке и имеют много поклонников». Эти бренды в России, по словам эксперта, обладают широкой модельной линейкой, они предлагают разные программы поддержки, направленные на стимулирование продаж, — это трейд-ин, льготный кредит, другие предложения. «По нашим наблюдениям, развитие рынка мотоциклов стимулирует тот факт, что подрастает новое поколение, которое не хочет связываться с автомобилями и очень высокой стоимостью владения авто в крупных городах и выбирает мотоцикл или скутер на лето, а зимой пользуется метро и каршерингом», — говорит господин Смоляков.

Что касается типов мотоциклов, то, судя по данным исследований, в нынешнем сезоне, как и раньше, более высокий спрос наблюдается на дорожные мотоциклы (50% спроса), на класс кросс и эндуро приходится около 25%, а спортбайки находят покупателей в 20% случаях. Дорожный или классический мотоцикл предназначен для повседневных поездок и характеризуется прямой посадкой. Одним из факторов популярности мотоциклов этого класса является надежность и возможность совершать на нем поездки на большие

## «Развитие рынка мотоциклов стимулирует тот факт, что подрастает новое поколение, которое не хочет связываться с автомобилями»

расстояния, полагают представители «Авито Авто». Мотоциклы классов кросс и эндуро относятся к внедорожным типам и рассчитаны в большей степени на прохождение препятствий и передвижение по пересеченной местности. Причем если байки для мотокросса практически нельзя использовать в городских условиях, то эндуро вполне годится для поездок по асфальтированным дорогам. Ну а спортивные мотоциклы — для ценителей драйва. Эти модели отличаются наибольшей динамикой, форсированными двигателями и «эмбриональной» посадкой.

### Цены растут медленнее

Спрос на мотоциклы в настоящее время подпитывают и более стабильные цены, которые растут не так сильно по сравнению с автомобилями. Если на машины ценники в автосалонах за последний год в некоторых случаях подскочили на 50–60%, то изменения в прайс-листах на мототехнику сейчас выглядят гораздо скромнее: в районе 10–15%. «Рост продаж мотоциклов по сравнению с автомобилями в по-

следний год обусловлен прежде всего сдержанной ценовой политикой производителей — подорожание было плановым и не превышало 10–12% за год», — считает Максим Белоусов, руководитель по продажам BMW Motorrad «Авилон». По его словам, несмотря на сложную ситуацию в апреле прошлого года, когда еще ничего не было понятно с доступностью складов, возможностями потребителей, даже с самой технологией продаж, которая бы не нарушала требований местных и федеральных контролирующих органов, к концу года планы продаж большинства производителей мотоциклов были перевыполнены. Достижение таких результатов, по мнению господина Белоусова, стало возможным благодаря грамотной работе по поддержанию продаж импортеров, а главное — наличию свободных средств у клиентов и желанию потратить их на «мечту», реализацию которой постоянно откладывали.

Приобретение мотоцикла в этом году гораздо более доступная покупка, чем автомобиль, сходятся во мнении эксперты. По данным «Авито Авто»,

в начале нынешнего сезона в апреле средняя цена нового мотоцикла составила 134,9 тыс. руб. (это на 14,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года). А средняя цена подержанного мотоцикла, по оценкам интернет-аналитиков, за последний год даже снизилась на 10% и составила 90 тыс. руб. Мопеды и скутеры стоят в среднем дешевле мотоциклов: средняя цена новых составляет 60,9 тыс. руб., а подержанных — 30 тыс. руб., подсчитали в «Авито Авто». При этом, несмотря на более высокую стоимость, мотоциклы в России пользуются в абсолютных цифрах более высоким спросом, чем мопеды и скутеры.

«Мотоциклы минимум в два раза дешевле автомобилей, а мопеды и скутеры — почти в десять раз, — соглашается Максим Рязанов, технический директор сети автосалонов Fresh Auto. — Сейчас первые мотоциклы покупают люди в возрасте 18–25 лет, отдавая предпочтение более доступным отечественным брендам, мужчины в возрасте 32–45 лет, которые выбирают более дорогие и солидные модели, а также девушки, выбирающие транспорт, в большей степени руководствуясь дизайном техники».

### За комфорт и безопасность

По мнению участников моторынка, в нынешнем сезоне будут пользоваться особым спросом такие характеристики мототехники, как комфорт, а также новые опции, повышающие безопасность передвижения. «Скорее всего,