

# ДЕНЬГИ МИМО ВОРОТ

СКОЛЬКО ЗАРАБОТАЛИ РОССИЯНЕ НА ЕВРО-2020



Комитет по подготовке Евро-2020 в России доволен посещением матчей турнира в Санкт-Петербурге. Об этом сообщил журналистам его глава Алексей Сорокин по итогам последней, седьмой игры, которую принимал город 2 июля, — матча 1/4 финала между сборными Испании и Швейцарии. Всего матчи Евро-2020 на стадионе на Крестовском острове посмотрело 132,7 тыс. болельщиков при ограничении в 50% от вместимости арены. Итоговых цифр по притоку туристов на начало июля не было. До старта Евро-2020 вице-премьер Дмитрий Чернышенко говорил, что на получение паспорта болельщика было подано 72 тыс. заявок, из которых около 30 тыс. — от иностранцев, в том числе жителей Финляндии, Польши, Швеции, Эстонии, Германии. «Аншлага нет», — признает чиновник администрации Санкт-Петербурга. Но, по его словам, власти города и организаторы и не ждали взрывного эффекта, что характерно для всех городов — участников Евро-2020. В Европе люди пока не готовы массово выезжать за границу своих стран и многие ограничения в связи с пандемией COVID-19 сохраняются, рассказывает он.

**«Учитывая существующие ограничения, а также отсутствие удобного авиасообщения, многие гости, которые хотели бы приехать, не приехали»**

По масштабу расходов и отдачи Евро-2020 ожидаемо уступает чемпионату мира по футболу 2018 года (ЧМ-2018). По оценкам оргкомитета «Россия-2018», всего на подготовку и проведение ЧМ-2018 страна потратила 688 млрд руб., в том числе около 40 млрд руб. ушло только на строительство нового стадиона в Санкт-Петербурге. А расходы на подготовку Евро-2020 российские организаторы оценивали до 3,5 млрд руб. В частности, в Санкт-Петербурге было организовано четыре фан-зоны: на Дворцовой площади, с Футбольной деревней, на Конюшенной площади и перед дворцом спорта «Юбилейный».

Инвестиции в организацию российской части Евро-2020 можно сравнить с доходами от рекламы. По предварительным расчетам BBDO Group, вся емкость рекламы в трансляциях турнира в отпускных ценах оценивалась в 2,5–3 млрд руб. Вклад туризма от проведения Евро-2020 также еще предстоит оценить, но уже понятно, что сравнить с 47 млрд руб., которые получил Санкт-Петербург в ходе ЧМ-2018, не приходится. По подсчетам эквайринга ВТБ, за три недели июня, когда город принимал матчи Евро-2020, туристы потратили в городе более 1,2 млрд руб. Из них более 300 млн



РИА НОВОСТИ

руб. пришлось на гостиницы, а свыше 800 млн руб. — на бары и рестораны.

## Жилищный вопрос

Управляющий партнер Cronwell Hospitality Group, директор филиала Российской гостиничной ассоциации по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Алексей Мусакин говорит, что в выигрыше прежде всего остались отели, где сиделись сборные команды, а также городские гостиницы категории «четыре и пять звезд», но загрузка все равно была ниже докризисного 2019 года. В июне загрузка некоторых отелей в Санкт-Петербурге была 65–70% и даже до 100%, но по итогам второго квартала средний показатель был 40–45% против стандартных 70%. Показатель RevPar (доходность на номер) в то же время остался на уровне 2019 года, указывает он.

Замдиректора департамента консалтинга Colliers Евгения Тучкова ожидает незначительного эффекта от Евро-2020 на загрузке отелей. По ее словам, скорее можно говорить о влиянии на ценовую политику. Так, гостиницы в сегменте «три-четыре звезды» поднимали цены на 10–20% в преддверии Евро-2020 и в пределах 30% в дни



ТЕКСТ **Анатолий Костырев**  
ФОТО **РИА Новости,**  
**Александр Петросян,**  
**Геннадий Гуляев**