

ПОСТРОИТЬ НА МЕХА

ЧТО ДАЕТ МАРКИРОВКА ГОСУДАРСТВУ, БИЗНЕСУ И ПОТРЕБИТЕЛЯМ

С 2019 года в России введена обязательная маркировка целого ряда товаров для производителей, импортеров и розницы. Сегодня в системе «Честный знак» уже маркируются табачные и меховые изделия, обувь, лекарства, парфюмерия, фототовары, шины, одежда и белье, молочная продукция. Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, будет расширяться правительством и дальше, как минимум до 2024 года. Несмотря на уже сейчас очевидные эффекты маркировки, вопрос ее значимости и необходимости все еще стоит на повестке. «Деньги» разобрались, что маркировка дает государству, бизнесу и непосредственно потребителям.

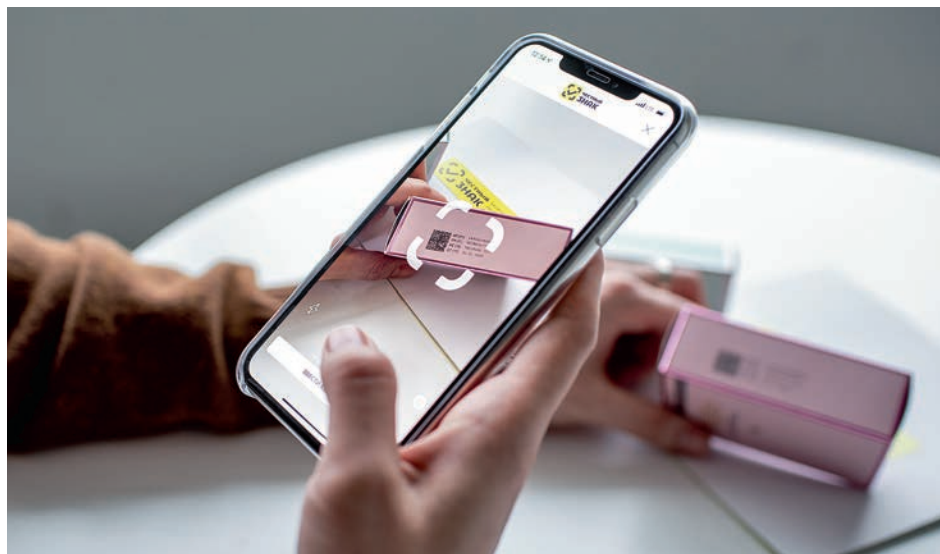


Что такое маркировка

то нанесение на товар или его упаковку специального кода, который содержит соответствующую информацию и передает ее в информационную систему мониторинга. Информация, которую, в свою очередь, содержит код, — это сведения о товарном знаке, наименование предприятия-изготовителя, вся сопутствующая информация о продукте и его движении от изготовителя до потребителя. В России товары маркируются DataMatrix-кодом — двумерным средством идентификации с криптографической защитой. Такой код был выбран из-за высокой степени защиты, продублировать его практически невозможно.

Большинство предприятий поддержали идею маркировки изначально и самостоятельно стали заказывать оборудование для нанесения и считывания кодов. В свою очередь, правительство, чтобы маркировка не стала дополнительным бременем для бизнеса, разработало целый ряд мер поддержки. Так, Минсельхоз предоставляет льготные кредиты на приобретение кодов маркировки и оборудования для их нанесения со ставкой от 1% до 5%. Фонд развития промышленности готовит расширение финансирования проектов на маркировку молочной продукции и дает возможность получить от 5 млн до 50 млн руб. под 1%.

Специалисты Высшей школы экономики прогнозируют, что благодаря внедрению маркировки и предоставлению доступа к ее данным производители и импортеры снизят затраты более чем на 48 млрд руб. в год. Помимо этого информация из системы маркировки позволит получить до 200 млрд руб. дополнительных доходов. Также внедрение маркировки заметно повлияет на организацию работы отдельных товарных рынков, снизит потери в оптовой и розничной торговле, повысит качество



ТЕКСТ **Егор Андреев**
ФОТО **Григорий Мамонтов**

ГРИГОРИЙ МАМОНТОВ

управления запасами и оптимизирует работу оптового звена, избавившись от наименее эффективных посредников без потери при этом рабочих мест.

Что маркировка дает бизнесу

Согласно прогнозам экспертов ВШЭ, в отраслевом разрезе наиболее заметный эффект от маркировки получают производители лекарственных средств — до 14 млрд руб., молочной продукции — до 10 млрд руб. и табачных изделий — до 6,3 млрд руб. Помимо этого наибольший эффект может получить розничная торговля парфюмерией и табачной продукцией, где экономия составит свыше 12% от торговой наценки компаний. В среднем по отраслям, участвующим в обязательной маркировке, экономия составит 8,2% от торговой наценки, или 1,17% от объема продаж.

По словам заместителя директора по управлению цепями поставок по странам ЕАЭС фармацевтической компании «Сервье» Романа Шорикова, самым важным преимуществом внедрения маркировки является доступ к данным. «Сервье» является участником проекта маркировки с момента запуска «пилота» в 2017 году. «На протяжении времени реализации проекта мы, как и другие фармпроизводители, вели диалог с государством о доступе к данным как об одном из важных преимуществ внедрения системы. Уже сегодня в системе маркировки реализована возможность прослеживания движения упаковки всей цепочки поставок с момента нанесения кода маркировки до момента отпусла лекарственного препарата. Этот

ГРИГОРИЙ МАМОНТОВ