

# «КУКЛЫ L.O.L. SURPRISE! — ЭТО ФЕНОМЕН»

Сегмент детских товаров — один из самых устойчивых к любым кризисам: считается, что на детях россияне будут экономить в последнюю очередь. А одним из последних хитов на этом рынке стали куклы L.O.L. Surprise! компании MGA Entertainment, Inc., дистрибутором которой в России выступает группа компаний САКС. Владелица группы компаний САКС Алиса Лобанова рассказала «Деньгам» о подписании нового дистрибуторского контракта с MGA Entertainment, Inc., феномене L.O.L. Surprise! и планах развития компаний на российском рынке спортивного лицензирования.



**Одна из последних громких новостей рынка детских товаров — подписание нового контракта САКС и MGA Entertainment, Inc. Вы продлили права на дистрибуцию игрушек L.O.L. Surprise!?**

— Да. Права продлили не только на L.O.L. Surprise! — у MGA впечатляющий диверсифицированный портфель отмеченных наградами брендов. Но куклы L.O.L. Surprise! — это, безусловно, феномен, игрушка-бестселлер, имеющая успех у детей во всех странах. И то, что САКС, став первым официальным дистрибутором бренда в России, остается им в настоящем, говорит о многом. В этом сезоне мы представим новые серии игрушек L.O.L. Surprise!, Poopsie Slime Surprise, Little Tikes и новые бренды: Na! Na! Na! Surprise и Rainbow High. Объем запланированных контрактом поставок способен удовлетворить высокий спрос на игрушки MGA — закрыть предварительные заказы и новые потребности, которые возникают в связи с расширением каналов сбыта в России, Казахстане и Беларуси.

**— В чем феномен игрушек MGA Entertainment, Inc.?**

— Декларируемый принцип САКС — лучшее из того, что производит мировая индустрия игрушек, должно быть у российских детей. Значительную долю в нашем портфеле занимают развивающие игрушки. Но во всем важен баланс, и, занимаясь развитием ребенка, не стоит забывать, что детство — время веселых игр. Игрушки MGA дают ребенку fun — веселье, радость, забаву. Тренд на unboxing или unpracking увлекает, фактор сюрприза интригует, возможность коллекционировать, обмениваться и делиться впечатлениями социализирует — все это часть игры. Интерес к игрушкам MGA растет во всем мире. По данным NPD, в 2020 году MGA Entertainment, Inc. признана No.4 Toy Manufacturer, на долю которой приходится 30% из 50 лучших игрушек. Это обусловлено и их притягательностью для детей, и тем, что новые инновационные коллекции появляются у MGA регулярно и тут же попадают в рейтинги. Например, L.O.L. Surprise! три года подряд получали премию TOTY — Toy Of The Year, а куклы Rainbow High Fashion Dolls — номинант TOTY 2021 в категории Doll Of The Year.

Игрушки MGA обладают не только высокой игровой ценностью, но и высоким качеством, подтвержденным сертификатами. Именно поэтому для нас принципиальна борьба с контрафактом и подделками, представляющими опасность для здоровья и жизни детей. Обладая доверенностью от MGA Entertainment, Inc., САКС проводит ряд мероприятий, направленных на пресечение распространения продукции, находящейся в нелегальном обороте. Тем самым мы защищаем интересы детей, родителей и наших партнеров.

**— На чем основываются партнерские отношения с MGA Entertainment, Inc.?**

— Партнерские отношения всегда основываются на общности интересов и продуктивном сотрудничестве. САКС — один из крупнейших партнеров MGA в Центральной и Восточной Европе с точки зрения широты ассортимента и доли рынка. Главенствующий фактор — наши дистрибуторские возможности и эффективный опыт представления брендов на рынке. С начала сотрудничества нами было поставлено около 1 тыс. контейнеров и продано более 18 млн игрушек. В портфеле компании суммарно порядка 3 тыс. артикулов и самая широкая линейка брен-

дов MGA: Bratz, Little Tikes, Lalaloopsy, Moxie, MC2, Smooshins, Num Noms, Dojo Battle, Hangrees, Crate Creatures, ALGM, Ready2Robot, Pop Pop Hair, Poopsie Slime Surprise, L.O.L. Surprise! и так далее. Сейчас САКС поставляет продукцию MGA порядка 1,8 тыс. партнеров в России, Казахстане и Беларуси — у нас прекрасные отношения и с федеральными сетями, и с региональными сетевыми операторами, и с локальными магазинами. По приблизительным подсчетам, различные линейки игрушек MGA представлены примерно в 48,5 тыс. торговых точек, а также онлайн — в маркетплейсах. САКС стабильно обеспечивает импорт и дальнейшую доставку товара в регионы. Благодаря обособленным подразделениям компаний в Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге и Новосибирске во всех регионах России своевременно представлены актуальные новинки брендов MGA.

**— В 2020 году САКС был отмечен специальной наградой MGA Entertainment, Inc. — Best Marketing Activation. Как у вас строится работа в маркетинге?**

— Получить награду из рук собственника компании MGA Айзека Лариана — ценный опыт. Он гений маркетинга, и мы гордимся, что наши маркетинговые активации были им отмечены. Помимо классических инструментов работы с брендом команда САКС часто находит нестандартные решения. Например, музыкальные ролики с Тимати «Главный хит в стране сегодня — это куклы L.O.L.» и с Филиппом Киркоровым «Poopsie — единорог с сюрпризом» вышли в поддержку брендов, но их главная мысль глубже. Речь идет о формировании культуры отношений отцов и детей. Роль отца в воспитании не менее значима, чем роль мамы. И об этом нужно говорить. Если папа играет с ребенком — это прекрасно! И да — знаменитые отцы такие же, как все. Посмотрите, как Филипп вместе Аллой-Викторией и Мартином увлеченно распаковывают единорога, а Тимати играет с Алисой в куклы. Считаю, что мы вместе задаем замечательный тренд — #крутобытьпапой!

**— Лицензионное агентство «САКС Лайсенз» также имеет действующий контракт с MGA Entertainment, Inc.?**