



ИГОРЬ СКОБЕЛЕВ

— С появлением в нашей группе лицензионного агентства открылась возможность давать брендам все необходимое для прогрессивного развития централизованно — управление лицензионными правами, юридическую, маркетинговую и медиаподдержку, дистрибуцию и управление продажами в розничных магазинах. Мы стремились создать бизнес-среду, дающую преимущества правообладателям, брендам и лицензиатам. Считаю, что у нас получилось. Контракт с MGA был подписан в 2019 году, и в настоящее время в портфеле лицензионного агентства L.O.L. Surprise!, L.O.L. Surprise! OMG, Poopsie Slime Surprise, Rainbow High, Little Tikes, Num Noms. Бренды имеют постоянно растущую лояльную аудиторию в России, а значит, идеальны для детских лицензионных товаров. Первые лицензионные сделки легли на подпись правообладателю сразу после заключения контракта, и их число стабильно растет.

«Роль отца в воспитании не менее значима, чем роль мамы. И об этом нужно говорить. Если папа играет с ребенком — это прекрасно!»

— У федеральной сети магазинов детских игрушек Toy.ru тоже есть проекты, связанные с брендами MGA?

— В 2019 году мы открыли в Москве первый в мире монобрендовый магазин L.O.L. Surprise! с максимально широким ассортиментом оригинальной и лицензионной продукции. И нам очень приятно, что открытие посетила представитель MGA — Старший ди-

ректор по лицензированию региона EMEA Эгита Ди Филиппо. Сейчас магазин — это точка притяжения для поклонниц бренда, здесь огромный выбор кукол, сестренок, братишек и питомцев, игровых наборов, рюкзачков, одежды, аксессуаров и не только. Интерес покупателей и высокие финансовые показатели делают такой формат перспективным для развития, поэтому в этом году открытие новых магазинов L.O.L. Surprise!, как собственных,

так и по франшизе, планируется в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Сочи. Одновременно Toy.ru реализует проект по размещению брендированных вендинговых аппаратов с игрушками L.O.L. Surprise! в аэропортах страны. Аппараты расположены в аэропортах Москвы (Домодедово, Шереметьево и Внуково), Сочи, Казани. И мы планируем расширять географию присутствия.

— Зачем вам партнерство с брендом «Красная машина» и Федерацией хоккея России?

— В начале 2021 года группа компаний САКС объявила о новой стратегии развития. В ее основе — создание объединяющих семью ценностей, основанных на любви к своей стране и к спорту. Среди основных приоритетов — популяризация хоккея среди детей и подростков. В частности, Toy.ru стал стратегическим партнером Федерации хоккея России и официальным партнером национальных сборных России на МЧМ-2021 и ЮЧМ-2021. И в наших долгосрочных планах поддерживать детский хоккей, в том числе в рамках проекта «Красная машина Юниор» — хоккейной школы, использующей методику Национальной программы подготовки хоккеистов.

САКС, являясь лицензиатом бренда «Красная машина», представил совместно разработанную коллекцию одежды для всей семьи, выпустил новые линейки детских игрушек и приступил к выпуску коллекций фигурок легендарных спортсменов. Это мировая практика — фигурки выдающихся игроков очень популярны и широко представлены в магазинах ведущих футбольных клубов, НХЛ, НБА. Нами уже разработана и запущена в производство коллекция фигурок хоккеистов «Красная машина» и ХК СКА. Договорились с международной Федерацией хоккея о поддержке проекта. Заключен договор с КХЛ и готовятся коллекции для клубов. Будем производить фигурки и игрушки для всех видов спорта, что в будущем позволит активнее вовлекать детей в спорт.

Для Toy.ru партнерство открывает новую аудиторию, а мы открываем новый формат магазинов family store, станем мультибрендовым семейным пространством, в которое будет удобно приходить всей семьей — подобрать спортивный family look, приобрести экипировку и спортивный инвентарь, товары для здорового образа жизни, выбрать игрушки или коллекционные фигурки для себя или в подарок и не только. В настоящее время запланировано обновление ряда торговых точек в соответствии с новой концепцией ●