

kids

Коммерсантъ *стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №28





МЫ ЗНАЕМ, ЧЕГО ХОТЯТ ДЕТИ

RED ★ ★ ★
MACHINE ★ ★ ★

TOY.RU

WWW.REDMACHINE.RU

8 (800) 555-72-24

ООО «ТОЙ.РУ» ИНН 5036155945, ОГРН 1165074050745, 109428, Г.МОСКВА, УЛ. ЗАРАЙСКАЯ, Д. 21, ПОМ. 207.2, ОФ. 0308 РЕКЛАМА 0+



КРАСНАЯ
МАШИНА

КРАСНАЯ
МАШИНА

КРАСНАЯ
МАШИНА

* той.ру



Буква-талисман

Ювелирный бренд Геота выпустил коллекцию «Буквы». Украшение может стать прекрасным подарком старшекласснику к 1 сентября. Буквы подвешены на цепочке, цвет металла и камни заказчик выбирает самостоятельно. Ювелиры изготовят букву, следуя пожеланиям юных клиентов. «Буквы» стали логическим продолжением предыдущих коллекций украшений-талисманов.

6 Новости

Идеи

10 Осенний гардероб

От первого лица

12 «Спорт всегда в моде»

Алиса Лобанова
о ценностях компании
TOY.RU

Афиша

14 Сказки для маленьких
и больших
Театральные постановки
для семейного просмотра

Личный опыт

16 Арт-прогулки
Кристина Альтман о том,
как привить ребенку
любовь к походам в музей

Место

18 Погружение в искусство
Программы для молодежи
в Пушкинском музее

Спорт

19 Игровая форма
Фитнес для детей
20 «Шахматы в движении»
Галина Каплан о том,
чему учат в школах
«Теннис-парк»

Мода

22 Тренды из TikTok
Что сегодня носят
подростки

Здоровье

24 Зубы без проблем
Элла Боровкова
о важности раннего
лечения у ортодонта
25 «Ключевое
в родительстве —
распознавать потребности
ребенка»
Татьяна Каткова о том,
как наладить детский сон

Путешествие

26 Каждому по потребностям
Elounda SA Hotels & Resorts
28 Детское царство
Palmira Palace Resort & SPA
29 Активное лето
на Халкидики
Porto Sani
30 Семейный отдых у моря
Курорты Ikos

LAUFEN

ШВЕЙЦАРСКИЙ БРЕНД LAUFEN ПРЕДСТАВЛЯЕТ КРЕАТИВНУЮ КРАСОЧНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ДЕТСКИХ ВАННЫХ КОМНАТ FLORAKIDS, СОЗДАННУЮ ДИЗАЙНЕРОМ АНДРЕАСОМ ДИМИТРИАДИСОМ. ЕЁ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ, РАЗМЕРЫ И ФОРМЫ ЭЛЕМЕНТОВ ИДЕАЛЬНЫ ДЛЯ РЕБЕНКА.

СЕРИЯ FLORAKIDS, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ В ТОМ ЧИСЛЕ И ДЛЯ ШКОЛ И ДЕТСКИХ САДОВ, ПОЗВОЛИТ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВАННОЙ КОМНАТЫ, ОТВЕЧАЮЩЕЕ ПОТРЕБНОСТЯМ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, И БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ ВОООБРАЖЕНИЯ ДЕТЕЙ.

реклама ООО "РОКА РУС" * COLLECTION FLORAKIDS - КОЛЛЕКЦИЯ ФЛОРАКИДС. DESIGN BY ANDREAS DIMITRIADIS - ДИЗАЙН АНДРЕАСА ДИМИТРИАДИСА



COLLECTION FLORAKIDS
Design by Andreas Dimitriadis



Первоклассная подготовка

Начальная школа «Хоклив» в Москве объявила набор в нулевой и первый классы. «Хоклив» известен творческим подходом к обучению, поддерживающей атмосферой и усиленным изучением английского и математики. Нулевой класс — прекрасный вариант для ребят, выпустившихся из детского сада, но еще не достигших шести с половиной лет. Применяемые в школе методики направлены на плавное погружение будущих первоклассников в учебный процесс.



Небесное дефиле

Сеть салонов «Кенгуру» внесена в Книгу рекордов России за самый необычный и высокогорный показ детской коллекции одежды. В июле в Сочи компания провела фэшн-показ на высоте 2200 м над уровнем моря. Юные модели дефилировали почти под облаками. Сцена была оформлена в белом цвете, создавая ощущение, что модели ходят по небесному своду. А две недели назад компания представила новую коллекцию школьной формы. На нее уже можно взглянуть на сайте компании и в салонах «Кенгуру».



Поло в школу

В конце лета Lacoste представил осенне-зимнюю коллекцию. Большинство моделей — в стиле унисекс. Неизменными у Lacoste остаются поло, которые удобно носить в школе. В новой коллекции есть поло с короткими и длинными рукавами, однотонные, с разноцветными полосками и принтами. В коллекцию для девочек вошли платья с плиссированными юбками, а также теплые спортивные костюмы.



Избранные рецепты

С 4 сентября в Novikov School стартуют кулинарные курсы и мастер-классы для детей. Опытные шеф-повара расскажут и покажут слушателям, как приготовить завтраки, десерты и обеды: от супов до сырников. Все блюда — из любимых детьми мультяшек. Шеф-повара самых известных ресторанов будут подробно объяснять каждое свое действие. Если захочется повторить блюдо и вспомнить пройденное, участники смогут посмотреть уроки в записи.



Как у взрослых

К осени Geox выпустил детскую коллекцию обуви. Для девочек предназначены гладкие и стеганные балетки, туфли из матовой и лаковой кожи с ремешком на щиколотке и стразами. Мальчикам можно приобрести прочные полуботинки с укрепленным носком, мягкие и гибкие мокасины, которые пригодятся в школе в качестве сменной обуви. Для тех, кто хочет одеваться как родители, выпущены кроссовки, повторяющие модели для взрослых.



Вдохновлено природой

Детская осенняя коллекция Il Gufo выполнена в природных цветах. В нее входят, в частности, свитера, теплые пуховики, пышные юбки. В коллекции для девочек представлены пончо с капюшоном, которое дополняет юбка из стеганого нейлона с камуфляжным принтом, и свитер с высоким воротом из сверхтонкой шерсти желто-зеленого цвета. Для мальчиков изготовили куртку-рубашку цвета еловой хвои. Белоснежные рубашки сшиты из нежного органического хлопка.

Теплые и яркие

В сети Rendez-Vous появилась детская обувь из новых коллекций Adidas, Fila, Jog Dog, Geox, Ecco, Minimen, New Balance, Tendance, Guess. Это туфли, кроссовки, сапоги. В магазинах и на сайте Rendez-Vous есть также рюкзаки и сумки с яркими принтами. Такие аксессуары поднимут настроение и примирят с необходимостью отправляться в школу темным осенним утром.



Не только посуху

К новому учебному году датский бренд Ecco подготовил удобную и яркую обувь. В ней не замерзнешь и не промочишь ноги в луже благодаря водонепроницаемой мембране GORE-TEX, при этом она дает возможность ногам дышать в течение всего дня. Обувь очень прочная и разработана с учетом анатомии детской стопы, обеспечивая ее поддержку и комфорт. Особое внимание дизайнеры бренда уделили застежкам, с помощью которых регулируется посадка на ноге: они позволяют легко и быстро снимать обувь, что очень важно для маленьких детей. К обуви можно подобрать рюкзаки с яркими принтами и множеством внутренних карманов.





Персональная раскраска

С конца августа в ЦУМе начнет действовать лаборатория Kids Customization Lab, где можно будет нанести принт или краску на блокнот или рюкзак и реализовать любую творческую идею. Сделать школьную форму уникальной позволит нанесение инициалов на одежду и школьные сумки. Одежда для школы продается на четвертом этаже ЦУМа. Бренды уже обновили коллекции. Ralph Lauren и Gucci предлагают образы, вдохновленные униформой американских закрытых колледжей. K Loro Piana и Brunello Cucinelli следует отправиться за трикотажем и изделиями из кашемира, а в Burberry и Emporio Armani — приобрести белую рубашку и хлопковые поло. В ассортименте Fendi и Versace представлены коллекции mini me, которые дублируют в маленьких размерах вещи для взрослых.



PALM ANGELS

Приглашение в модный клуб

В этом сезоне итальянский бренд Off-White впервые представил детскую коллекцию одежды и аксессуаров. При работе дизайнер вдохновлялся культурой хиппи, стилем студентов американских университетов и стилем милитари. Он также заимствовал знаковые элементы из взрослых коллекций, например узор из диагональных полос, напоминающий дорожную разметку, и классический логотип со скрещенными стрелами. «Мне часто попадались на глаза семейные фотографии клиентов Off-White — видно, с какой любовью они наряжают своих детей. Мне захотелось поделиться частью нашего мира с молодым поколением, пригласить их стать членами модного клуба», — рассказывает основатель и креативный директор бренда Вирджил Абло.



COURTESY OF OFF-WHITE

Мишка-рюкзак

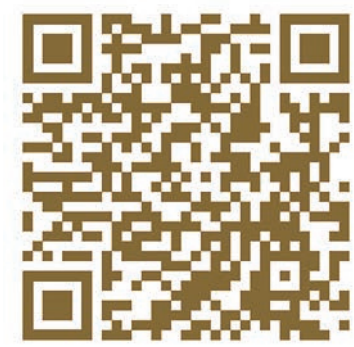
В ЦУМе впервые появилась детская коллекция итальянского бренда Palm Angels. В ней воплотились все узнаваемые элементы бренда, любимые его поклонниками: логотип в готическом стиле, плюшевый медвежонок и принт Kill The Bear. В основе коллекции — футболки и худи, толстовки и спортивные штаны, а также джинсы. Знаковый для Palm Angels плюшевый мишка в детской коллекции предстает в виде рюкзака.



Мягкость и естественность

Вышла детская осенне-зимняя коллекция бренда Brunello Cucinelli. Вещи изготовлены из натуральных тканей премиум-класса, в них свободно и тепло и на улице, и в помещении. Особое место в коллекции для мальчиков занимает удобная вельветовая куртка-бомбер с кожаными рукавами. Девочкам понравятся мягкие фланелевые платья с блестящими узорами в виде листьев, вышитыми вручную. Теплые мохеровые свитера и юбки выполнены во французском стиле. Для коллекции выбраны естественные, спокойные тона.





Виртуальная «Мисс Россия»

Ювелирная компания Mercury разместила в Instagram виртуальную корону «Мисс России». Любая девушка может примерить ее и почувствовать себя первой красавицей страны. Образ дополняют серьги Mercury из коллекции, посвященной короне. Маска-корона находится на главной странице аккаунта компании в Instagram. Первой ее примерила действующая «Мисс Россия» Алина Санько. Не виртуальные, а настоящие короны для победительниц ювелиры Mercury изготавливают с 2018 года.



Просто домашние задания

Осенью вновь заработает сервис Helpdz.ru, предназначенный для контроля выполнения домашних заданий. Он облегчает жизнь родителям, освобождая их от необходимости вникать в суть школьных заданий, и детям, которым скучно делать уроки в одиночестве. На Helpdz.ru в онлайн-режиме опытные преподаватели помогают ребенку делать уроки. Можно выбрать групповые или индивидуальные занятия. Они проходят пять дней в неделю, а по выходным проводятся мастер-классы и вебинары с преподавателем английского из Оксфорда — носителем языка.



Английский с носителями языка

1 сентября международный детский сад и начальная школа English Playschool Moscow в 25-й раз откроют двери для воспитанников и учеников. В детском саду обучение и общение ведутся на английском с преподавателями—носителями языка. Начальная школа работает на основе программы российской общеобразовательной школы, но с интенсивным изучением английского и преподаванием на нем ряда предметов его носителями. Кроме того, в новом учебном году в программу обучения в детском саду будут включены ежедневные занятия по развитию речи, русскому языку и математике на русском языке. А у школьников появится возможность пройти подготовку к Кембриджским экзаменам в новом формате или курс Guided Reading and Creative Writing совместно с партнерской школой в Великобритании.



Осенний гардероб



01



02



03



04



06



05



07



08



09

01 Рюкзак Dolce & Gabbana, ЦУМ

02 Галстук-бабочка Gucci, ЦУМ

03 Куртка Emporio Armani, ЦУМ

04 Рубашка Gucci, ЦУМ

05 Брюки P Gufo, ЦУМ

06 Пиджак Dolce & Gabbana, ЦУМ

07 Кардиган Gucci, ЦУМ

08 Рюкзак Gucci, ЦУМ

09 Кеды Golden Goose, ЦУМ



01



03



04



05



06



07



08



09



02

01 Блузка Aletta, ЦУМ

02 Сумка Gucci, ЦУМ

03 Ободок David Charles, ЦУМ

04 Платье Aletta, ЦУМ

05 Балетки Pretty Ballerinas, ЦУМ

06 Юбка Burberry, ЦУМ

07 Кардиган Gucci, ЦУМ

08 Ободок Dolce & Gabbana, ЦУМ

09 Сапоги Brunello Cucinelli, ЦУМ

«Спорт всегда в моде»

Алиса Лобанова о ценностях компании TOY.RU



ПОЛИНА БЕРТРАН



ПОЛИНА БЕРТРАН



ПОЛИНА БЕРТРАН

Сеть магазинов детских игрушек TOY.RU сейчас активна в области спорта. В этом году компания выступила официальным спонсором юниорской сборной России по хоккею на чемпионате мира, подписала соглашение о сотрудничестве с Федерацией хоккея России и «Красной Машиной Юниор», а ее амбассадором стала олимпийская чемпионка по фигурному катанию Алина Загитова. О новом важном направлении работы компании рассказала основатель TOY.RU Алиса Лобанова.

— Почему компания решила делать ставку на спорт?

— Во-первых, спорт всегда в моде, а в наши дни — особенно. Посмотрите, как выросло количество людей, занимающихся спортом! Об этом свидетельствует не только статистика — это видно невооруженным глазом. Если говорить о бизнесе, то с точки зрения маркетинга инвестиции в спорт в качестве спонсора окупаются многократно. Представьте, какая огромная армия болельщиков у Алины Загитовой! А сколько людей болеет за сборную России по хоккею! При грамотном подходе к спонсорству мы расширим свою аудиторию, повысим ее лояльность к бренду и к нашим продуктам. Мы говорим с покупателем на одном языке, а значит, растут наши продажи. Но будучи честной, я руководствуюсь не только финансовыми прогнозами того или иного партнерства. Для меня такое же значение имеет идеология спонсорства. Ведь наши партнеры и амбассадоры — это лицо нашего бренда.

— Выбор компании пал на зимние виды спорта — хоккей и фигурное катание. Для вас это что-то личное?

— Хоккея было много в моем детстве. Наша сборная внушала страх и уважение за рубежом, а в стране ею восхищались. Каждая семья болела за хоккейную сборную. Мальчишки во дворе зимой играли в хоккей. Помню, тоже хотела попробовать, но стеснялась.

Если говорить о спонсорстве, то определяющими для меня стали три фактора: спортивный результат, развитие детского хоккея в стране и аудитория. Хоккейные болельщики — это семьи. Их ценности близки к философии нашего бренда. Это аудитория TOY.RU. Если говорить о спортивной составляющей, то, безусловно, хоккей — это про победы. Развитие детского и молодежного спорта также одно из приоритетных направлений Федерации хоккея России.

С точки зрения маркетинга федерация очень прогрессивна. Потрясающий мерч для болельщиков — «Красная Машина», с которой у нас уже есть совместные капсульные коллекции. Бренд патристический и, что для меня очень важно, современный, прогрессивный. Совсем скоро выйдет наша совместная коллекция «Неон». Я по образованию художник и в творчестве ценю свободу, отсутствие ограничений. Коллекция «Неон» именно об этом: нет преград и границ! Свободный крой, универсальный стиль и очень насыщенные цвета.

— Амбассадор компании — фигуристка Алина Загитова. Какова ее миссия в рамках сотрудничества?

— Алина Загитова — пример трудолюбия, упорства и таланта. И обратите внимание на то, как она говорит о целях в спорте. Недавно Алина поддержала художественных гимнасток сестер Авериных, которые

заняли второе и четвертое места на Олимпиаде из-за судейской ошибки. Алина сказала, на мой взгляд, очень важное: что спорт — это не только результат, это пример, ориентир и напоминание каждому о необходимости преодоления в первую очередь самого себя. Я с этим полностью согласна. В том числе и поэтому я выбрала Алину нашим амбассадором. Она вдохновляет и учит детей своим примером.

С Алиной мы уже запустили первый, очень трогательный и смешной ролик про то, как она с ее собакой Масару выбирает игрушки. На подходе и потрясающий ролик о фигурном катании. Готова большая программа совместной работы с Алиной, результаты вы увидите в течение года.

Мы уверены, что родители, выбирающие наш бренд, оценят появление в нем такого сильного амбассадора. TOY.RU ведь не просто магазин игрушек. Мы опора для родителей в их выборе. Мы бережно отбираем бренды, работаем над рекламой и очень избирательны в спонсорстве, ведь наши амбассадоры — семья TOY.RU.

— Насколько, на ваш взгляд, важно прививать любовь к спорту с детства?

— Все, что закладывается с раннего детства, имеет чрезвычайно важное значение. Именно в те годы, когда ребенок только начинает знакомиться с окружающим миром, мы можем дать ему ключевые ориентиры для всей дальнейшей жизни.

Спорт с малых лет? Обязательно! Именно тогда ребенок быстро и легко впитывает все навыки и умения, которые станут основой для здорового образа жизни и правильных привычек.

— Как мотивировать ребенка заниматься спортом с удовольствием?

— Только собственным примером. Можно долго рассказывать и объяснять ребенку, как необходимо делать и как поступать, но лучше всего показывать пример собственными ежедневными действиями — тогда реакция ребенка не заставит себя ждать. Уверю вас, вы увидите результат очень быстро! Спорт — это игра. Важно, чтобы ребенок чувствовал эйфорию от игры, но одновременно, конечно, понимал важность режима, дисциплины. Все это основа.

— Есть ли у TOY.RU продукция, которая помогает детям приобщиться к спорту?

— Конечно. Сегодня во всех наших сетевых магазинах можно найти продукцию бренда «Красная Машина», которая, несомненно, транслирует гордость за спортивные достижения российского хоккея, а также стремление к конкурентной борьбе и занятию спортом.

Это только начало. Мы планируем и дальше расширять спонсорство в спорте и развивать направления лицензирования. Как вы точно заметили, мы сделали ставку на спорт, на здоровый образ жизни и на амбассадоров, которыми восхищаются миллионы людей. Это значит, что наш бренд будет прочно ассоциироваться с правильными ценностями. Как следствие, наша аудитория будет доверять нам, повысится ее лояльность, а это лучший результат для сетевого ритейла.

— Каковы ваши собственные отношения со спортом? Любовь к нему у вас с детства или спорт привлек вас, когда вы уже были взрослой?

— Я всегда была активным ребенком. Любила танцы, бег, плавание. И сегодня нет какого-то одного вида спорта, который мне близок. Спорт — это энергия. Для меня



ПОЛИНА БЕРТРАН

важно состояние, в которое меня погружает то или иное занятие.

Йога приводит мысли в порядок. При достаточно серьезных, но неспешных физических нагрузках приходят открытия. Самые важные решения в бизнесе я принимаю в медитациях, находя ответы на важные вопросы. Йога — это замедление и заземление: побыть с собой, дать себе свободу осознать нужный ответ, мысль, идею.

Бег, велосипед — это совсем другое. Это динамика, движение вперед, очень сильный заряд. После таких занятий я лучше работаю с коллективом, прихожу требовательная, собранная, заряженная на обсуждения, на результат.

Хоккей я пока, к сожалению, только смотрю, но думаю, что зимой точно попаду на открытый каток, к примеру на Красной площади. Может быть, мне устроят мастер-класс со сборной или с Алиной Загитовой, ведь это лучшие учителя.

— Скоро 1 сентября. Приготовили ли TOY.RU что-то интересное к новому учебному году?

— 1 сентября — это начало сезона не только в хоккее. *(Смеется)* Для мира игрушек это возвращение после долгого перерыва — каникул. Мы готовы к нему как никогда. Новые сюрпризы совместно с нашим амбассадором Алиной. Наша реклама — это не просто видеоряд, это целое маленькое послание. Новый хоккейный сезон стартует 1 сентября, и мы будем болеть за наших хоккеистов и поддерживать ребят. Еще мы подготовили новый гимн TOY.RU. Думаю, эта песенка понравится детям. Осенью выйдет и коллекция одежды «Неон», о которой я уже говорила. Так что ждем осени — она будет очень насыщенной и яркой!

— Недавно вы получили награду от президента России за благотворительную деятельность. Какие инициативы были отмечены медалью?

— Я очень ценю эту награду, тем более полученную от нашего президента. Мне радостно, что наш бескорыстный вклад получил такую высокую оценку. Это медаль за помощь в организации акции общественной взаимопомощи #МыВместе. У проекта особая история: во время пандемии 1150 многодетных семей Подмосковья получили от нас наборы игрушек. В каждой такой семье шесть и более детей. Автором и вдохновителем этого проекта стал брат актера Данилы Козловского Егор. И мы с радостью его поддержали, несмотря на то что для ритейла время пандемии было не самым простым.

Для меня лично и для компании TOY.RU благотворительность очень важна. У нас есть и собственный большой проект — «ДоброТой». TOY.RU — это не только бизнес, это в первую очередь ценности. Я открыто транслирую их, и это притягивает в нашу команду людей, которым близка моя философия.

Каждый из нас может менять мир к лучшему. Сделать маленькое или большое доброе дело. Протянуть кому-то руку помощи. Я счастлива, что удастся создавать свой мир и окружать себя близкими по духу людьми, заниматься тем, что любишь, учиться новому и, самое главное, помогать людям.

«Мы знаем, чего хотят дети» — слоган нашей компании. И он гораздо более сильный и глубокий, чем кажется на первый взгляд. TOY.RU — это не просто магазины игрушек. TOY.RU — это семья.

Сказки для маленьких и больших

О театральных постановках для семейного просмотра

Влада Литвинова

НА КАКОЙ спектакль сходить с ребенком, чтобы он не пожалел о том, что его на несколько часов оторвали от любимых гаджетов, да и самому получить удовольствие? Выбираем «правильные» постановки.

«Садко»

Большой театр, Историческая сцена

Любители оперы с нетерпением ждали возвращения в Большой театр режиссера-provокатора Дмитрия Чернякова. Однако вместо радикальных интерпретаций их ждала достаточно традиционная постановка по русской былине. Садко — герой нашего времени: об этом прямо говорят в первые десять минут, а дальше весьма деликатно напоминают. Основное же время можно любоваться прекрасными костюмами и декорациями: в сценографии использованы работы А. Васнецова, И. Билибина, К. Коровина, В. Егорова и Н. Рериха. Сцена морского царства со светящимися рыбками и осьминогами и вовсе достойна новогодней елки. Завзятые театралы от такой классики негодуют, зато детям и бабушкам понравится.



«Остров Сокровищ»

Московский губернский театр

У театра обширный репертуар — спектакли для взрослых и для детей. В девяти постановках занят Сергей Безруков, художественный руководитель театра. Спектакль «Остров Сокровищ» максимально следует первоисточнику — приключенческому роману Роберта Льюиса Стивенсона. На сцене пиратские разборки, стрельба и погони. Перед началом спектакля в фойе юных зрителей ждут тематические инсталляции и развлечения от аниматоров. В спектакле звучит ирландская народная музыка в исполнении Губернаторского оркестра.



«Лебединое озеро»

Музыкальный театр имени К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко

Существует великое множество редакций знаменитого балета, в музыкальном театре представлена историческая постановка Владимира Бурмейстера. Немирович-Данченко убедил хореографа максимально приблизить партитуру к первоначальному замыслу П. И. Чайковского. Бурмейстер внес в спектакль и свои режиссерские новшества: это пролог с похищением девушки и ее превращением в лебедя и эффектная трансформация скалы в крылатого Злого гения.

Именно версия Бурмейстера десятилетиями шла в Парижской опере, была перенесена в миланский «Ла Скала» и Театр Кейптауна. Постановка вошла в золотой фонд русского балета и остается на сцене МАМТ больше 60 лет. В отличие от версии Григоровича, идущей в Большом театре, в постановке Бурмейстера во всей красе сохранены характерные танцы: испанский, неаполитанский, венгерский, польский.



«Конек-Горбунок»

МХТ имени А. П. Чехова

Эта постановка завоевала множество престижных наград, среди которых и «Золотая маска» (лучший спектакль в жанре оперетты/мюзикла), и «Хрустальная Турандот» (лучший спектакль сезона). Спектакль для всей семьи создавался при непосредственном участии Олега Табакова. За драматургию отвечали братья Пресняковы, за музыку — группа «Несчастный случай».

Получился веселый и вполне сказочный спектакль: политическая сатира для взрослых и чудесные трансформации для детей. На сцене и Чудо-Юдо Рыба-Кит 12 метров длиной и 5 высотой, и небеса в бездну опускаются, и лодка плывет, и самолет пролетает. Лошади в буквальном смысле в яблоках, братья Данила и Гаврила — стилиаги. Массовые сцены поставлены с размахом. Постановка выдержала проверку временем, не растеряв задора и актуальности.



ЕВГЕНИЙ ПОПОВИЧ / ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТЕАТРОМ



МАРИЯ МОИСЕВА / ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТЕАТРОМ

«Инь и Ян»

Российский академический молодежный театр

В рекомендациях этот театр не нуждается — туда смело можно идти на любой спектакль, подходящий по возрасту. «Инь и Ян» по пьесе Бориса Акунина придется по вкусу самым трудным зрителям — подросткам. Спектакль идет в двух версиях: черной и белой. Посмотреть желательно обе — различаются они ответом на главный вопрос любого детектива: кто преступник?

«Буратино»

Малый театр, Основная сцена

Спектакли Малого театра — одни из немногих, на которые можно брать билеты «не глядя». Худрук Юрий Соломин пристально следит за соблюдением классических театральных традиций, понятных и приятных большинству зрителей. А потому свежей премьере — «Буратино» — уже пророчат долгое и счастливое существование на сцене. В основе спектакля сказка Алексея Толстого, которую сам автор таковой не считал, называя «новым романом для детей и взрослых». Из нововведений — песни народного артиста России Александра Клюквина.

Со старшими школьниками можно пойти на бережно поставленную классику: «Горе от ума», «Метель», «Недоросль», «Ревизор». Недавняя премьера — «Мертвые души» в инсценировке Михаила Булгакова.



ДАМИР КОСЛОВ / БОЛЬШОЙ ТЕАТР

«Сказка о царе Салтане»

Большой театр, Новая сцена

Для первого знакомства с серьезным жанром оперы прекрасно подойдет «Сказка о царе Салтане» Н. Римского-Корсакова. Сюжет максимально близок к пушкинскому первоисточнику, его легко поймут дети. Режиссер Алексей Франдетти обошелся с оперой весьма бережно: берег острова Буяна, баба Бабариха и прекрасная Царевна выглядят, как и положено, сказочно. Изобилие роскошных костюмов и необычные декорации. За чудесные превращения на сцене отвечает команда цирковых артистов: коршун и лебедь ведут сражение в воздухе, белка жонглирует золотыми орехами. Театру удалось создать спектакль, который понравится и детям, и взрослым.

Премьеры

Детский музыкальный театр имени Н. И. Сац

К началу сезона подготовлено три премьеры: балеты «Три поросенка» и «Карнавал», опера «Красная шапочка». Ироничная постановка «Трех поросят» на музыку Ф. Пуленка рассказывает знакомую историю на новый лад. Ниф-Ниф, Нуф-Нуф и Наф-Наф оказываются рок-звездой, бонвиваном и активным гражданином. Волк меняет отношение к жизни и становится частью пороссячьей компании.

Опера «Красная шапочка» Ц. Кюи была посвящена цесаревичу Алексею и предназначалась для домашнего спектакля. На этом и основана сценография спектакля: игрушки из детской становятся полноправными участниками действия.

Возрастной ценз для камерного балета «Карнавал» указан 16+, что необычно для детского театра. Спектакль, поставленный на музыку Р. Шумана и К. Сен-Санса, — это размышление о прекрасной и пугающей схожести природы людей и животных.



ЕЛЕНА ПАЛЫЧА / ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТЕАТРОМ



МОСКОВСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ-2

«Сказки с оркестром»

в Московской филармонии
Концертный зал имени П. И. Чайковского

Детские программы Московской филармонии радуют и разнообразием репертуара, и качеством исполнения. Постановки для малышей (есть даже для двухлеток) проходят в зале «Филармония-2» в Олимпийской деревне. Цикл «Сказки с оркестром» в зале Чайковского предназначен для младших школьников и знакомит их с миром классической музыки. В цикл входят субботние и воскресные концерты с чтением любимых сказок в сопровождении симфонического оркестра. В ближайшие месяцы прозвучат «Волшебник Изумрудного города», «Путешествие Голубой стрелы», «Холодное сердце» и «Мэри Поппинс». Текст читают популярные артисты: Марина Александрова, Анна Большова, Дмитрий Назаров и Нонна Гришаева.

Арт-прогулки

Кристина Альтман о том, как привить ребенку любовь к походам в музей



МНОГО лет назад я, низко опустив голову и схватив своего орущего ребенка в охапку, бежала через залы ГМИИ им. А. С. Пушкина к выходу. На нас оглядывались люди. А все потому, что мой маленький сын не хотел смотреть на картины и его совершенно не интересовало «мое» искусство. Зато он с удовольствием наблюдал за реакцией зрителей, когда подпрыгивал к шедеврам слишком близко. Я тогда жутко ругалась — он плакал. Я объясняла — он скучал. Позже мы нашли к сыну подход, пойдя от его увлечений — а ему

нравилась игра «Монополия» и все, что связано с финансами: мы показали ему, как дорого могут стоить работы великих художников. Так мы начали спокойно ходить в музеи. Ну а я получила свой главный урок, который спустя годы учла при разработке методики по изучению искусства с детьми. Все дети очень разные, и к каждому ребенку нужно искать особый, индивидуальный подход. Также я убеждена: начинать знакомить ребенка с миром прекрасного нужно сразу после его рождения. При этом, совершая первые шаги на пути развития интере-

са к искусству у ребенка, нужно следовать нескольким простым правилам:

1. Невозможно привить ребенку любовь к искусству насильно. Нужно всегда и во всем следовать интересам детей. Даже если вы проводите все выходные в музеях с рождения ребенка, спросите, что интересно именно ему и куда бы он сам хотел пойти. Возможно, вашему ребенку нравятся танки, история или механизмы, и тогда в политехническом или военно-историческом музее ему будет интереснее и комфортнее, чем в галерее современного искусства. Начните

осознанные походы в музей с тех мест, которые нравятся вашим детям, а потом познакомьте их и с другими музеями.

2. Обязательно повторяйте положительный опыт, чтобы у ребенка сформировалась привычка ходить в музей. К примеру, наша семья всегда увлекалась искусством, а так как старшего ребенка оставить было не с кем, мы водили его с собой. Практически с рождения. И потом, когда стали появляться другие дети — а у нас их трое, в семье уже была сформирована привычка «культпохода выходного дня».



ОСНОВАТЕЛЬ
АРТ-КЛУБА KIDS
ART WEEKEND
КРИСТИНА АЛЬТМАН

ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА КРИСТИНЫ АЛЬТМАН



КИРИЛЛ КАПРИНКИОВ / РИА НОВОСТИ



МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»

В ГМИИ
ИМ. А. С. ПУШКИНА
РАЗРЕШАЮТ
СИДЕТЬ НА ПОЛУ,
РАССМАТРИВАЯ
КАРТИНЫ

ВАС НЕ БУДУТ
РУГАТЬ, ЕСЛИ ВЫ
УСТРОИТЕ С РЕБЕНКОМ
НЕБОЛЬШОЙ АРТ-
КВЕСТ В МУЗЕЕ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА «ГАРАЖ»

Дружелюбные музеи
Вынужденные конкурировать не только друг с другом, но и с телевизором, смартфоном и даже торговыми центрами, музеи становятся дружелюбнее и стоворчивее. Все больше музеев и галерей запускают детские программы и делают музейную среду доступной и интересной для посещения с детьми. Во многих из них проходят лекции, концерты, перформансы и вечеринки, а для маленьких детей создаются мастерские. Открывая двери для детей, музеи готовят новую молодую аудиторию, когда эти дети вырастут, у них уже будет сформирована привычка ходить на выставки. Выбирая музей сегодня, вы, несомненно, сможете найти тот, где вам и вашему ребенку будет комфортно.

В МУЗЕЕ МОСКВЫ
ОСОБЕННО УДАЧНЫЕ
ДЕТСКИЕ ПРОГРАММЫ

В НОВОЙ
ТРЕТЬЯКОВКЕ ПОКА
НА ПОЛУ СИДЕТЬ
НЕЛЬЗЯ, ЗАТО МОЖНО
ПРОВЕСТИ ЭКСКУРСИЮ
СВОИМИ СИЛАМИ



АНТОН БЕЛИЦКИЙ



ИРИНА БУЖОР

3. Музейные прогулки с детьми должны быть недолгими — в идеале не больше часа. А если это два музея, маленьким детям обязательно нужен перерыв. Сегодня Еве, моей старшей дочери, уже 20 лет, но я помню ее первые походы в музей. Она вела себя хорошо, изучала картины. Ей все нравилось, но не обходилось и без курьезов. Например, однажды в Амстердаме пятилетняя Ева с удовольствием пошла с нами в музей, но когда мы решили посетить еще две-три галереи, наотрез отказалась. Она резко остановилась

и спокойно, очень уверенно произнесла: «В музее я уже была!»

4. Поход в музей нужно подготовить и продумать до мелочей. Никаких экспромтов. Читаем книги, выписываем факты и вопросы и, наконец, детально планируем, куда мы идем, зачем, кто с нами будет и нужен ли нам экскурсовод. И обязательно расскажите ребенку, в какое место вы с ним пойдете и что там будете делать.

5. Доверяйте ребенку, дайте ему больше свободы. Превратите поход в музей в игру. Постарайтесь найти возможность сесть

на пол перед картиной, чтобы ребенок смог расслабиться и лучше ее рассмотреть. А потом дайте ему интересное задание, потому что все дети любят искать новую информацию и находить нестандартные решения.

6. Поощряйте ребенка за арт-прогулку. Важно, чтобы любой поход в музей превращался в праздник. Старайтесь при каждом посещении радовать ребенка приятной мелочью, будь то завтрак в кафе или сувенир из музейного магазинчика. Главное, чтобы ребенок получил положительные эмоции и запомнил этот свой опыт.

Погружение в искусство

О программах для молодежи в Пушкинском музее

Татьяна Еремина |



В ГМИИ имени Пушкина начинается новый образовательный сезон для старшеклассников и студентов. Молодые люди могут не только записаться на учебные программы, посвященные искусству, создавать собственные проекты, но и просто провести время после уроков среди единомышленников.

Немногие знают, что ГМИИ имени Пушкина задумывался как учебный музей для студентов Московского университета. Спустя почти век при музее снова появилось молодежное направление — проект «Пушкинский.Youth» в усадьбе Лопухиных. «Наша цель — создать сообщество активных и увлеченных молодых людей и подготовленных зрителей, которые ценят мир культуры и искусства вне зависимости от будущей профессии, не боятся мыслить критически и выражать свою точку зрения, любят создавать новое и активно участвуют в жизни музея», — говорят организаторы проекта.

В этом учебном году проводится набор на четыре направления «Пушкинский.Youth». «Клуб юных искусствоведов» — многолетняя программа еженедельных лекций и семинаров по истории искус-

ства с древности до XXI века, рассчитанная на школьников 8–11-х классов и существующая с 1959 года. Она подойдет тем, кто готов говорить об искусстве долго и предпочитает вдумчивый подход. Курс рассчитан на три года и разбит на периоды: от Древнего Египта до Рембрандта, от Пуссена до Ван Гога и Тулуз-Лотрека, искусство XX века. Можно продолжить обучение на дополнительном, старшем курсе, который дает право посещать семинары на выставках современного искусства в Москве и лекции всех остальных курсов. Особенности этой программы в том, что заниматься можно и в онлайн-формате, кроме того, у участников есть возможность поступить сразу на второй, третий или старший курсы.

Программа «Просто интересно» короче (она длится всего год) и построена не хронологически, а тематически. Занятия проходят дважды в месяц и рассчитаны на ребят в возрасте от 14 до 21 года. «Просто интересно» подойдет, например, десятиклассникам, которые интересуются искусством, но не знают, с чего начать, и не хотят отвлекаться от подготовки к ЕГЭ в выпускном классе.

Программа ART-Point состоит из четырех семинаров в залах музея о связи современного искусства с классическим. Занятия рассчитаны на 17–21-летних молодых людей, которые интересуются искусством XX–XXI веков, но не очень хорошо ориентируются в произведениях предыдущих эпох.

Наконец, программа «Как смотреть?» представляет собой еженедельные семинары в залах музея. На каждом занятии участники (14–21 год) обсуждают один экспонат из коллекции. Этот формат подойдет тем, кто хотел бы лучше разбираться в искусстве, но не может ходить в музей регулярно — пропустив один-два урока, участники не потеряют нить курса.

На учебные программы «Пушкинский.Youth» нет конкурсного отбора, но перед началом занятий на некоторых программах проходит ознакомительная встреча, чтобы преподаватели могли подстроить программу под студентов.

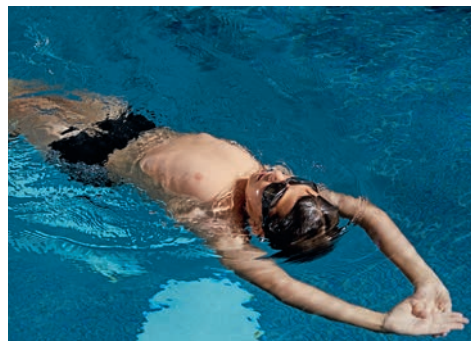
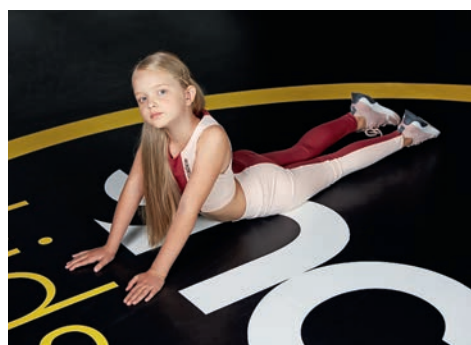
Купившие абонемент могут участвовать во всех мероприятиях направления «Пушкинский.Youth»: открытых лекциях, лабораториях, мастерских, а также акции «Я покажу тебе музей» — своего рода «дне самоуправления», когда молодые лю-

ди на один день берут управление музеем в свои руки. Вместо сотрудников ГМИИ они пробуют себя в роли экскурсоводов и лекторов, администраторов, PR-специалистов и дизайнеров. Кроме того, участники учебных программ (кроме «Как смотреть?») получают электронный пропуск, который дает право посещать музей бесплатно и без очереди в любое время, свободное от занятий.

Впрочем, пространство доступно не только участникам учебных программ. В коворкинге с компьютерами и Wi-Fi можно сделать домашнее задание, выпить чаю или кофе, провести время между школой и занятиями с репетитором. В лекционном зале проводятся кинопоказы и дискуссии, есть исследовательские лаборатории, помещения для записи подкастов, разработки игр и работы над другими проектами — результат можно продемонстрировать в выставочном пространстве. Посетители также имеют доступ к медиатеке со всеми цифровыми ресурсами библиотеки музея и медиакolleкции ГМИИ, к читальному залу с книгами по искусству. Доступ к инфраструктуре бесплатный — надо только заполнить анкету на сайте «Пушкинский.Youth».

Игровая форма О фитнесе для детей

Людмила Наздрачева |



ЭТОЙ осенью фитнес-центры, похоже, порадуют обилием предложений для детей. Не ограничиваясь игровыми комнатами с аниматорами, они открывают спортивные клубы и секции. Полноценные занятия фитнесом могут начать даже трехлетки. Пока родители пытаются сбросить вес с помощью штанги и беговой дорожки, дети висят на лентах в позе лотоса, повторяют танцевальные па или учатся плавать брассом в бассейне. Тренер подбирает нагрузку для юных спортсменов с учетом их возраста и физической подготовки.

«Если бы мне раньше сказали, что мою некогда подвижную дочь с головой захватит „Роблокс“ и она будет выходить из комнаты только пообедать, я бы рассмеялась, — рассказывает Екатерина Свинцова. — Но вот ей исполнилось 10 лет, и ее не выгнать из-за компьютера. Дома началась настоящая война за отвоевывание дочери у видеогероев. Отключили интернет, блокировали гаджеты — ничего не помогло, она продолжала лежать на диване. Пока я не стала брать ее с собой в фитнес-клуб. Там сетка моих занятий и детских совпала, а в конце мы шли вместе плавать в бассейн».

Видеогероев «Роблокса» удалось сменить на реальных друзей в спортивном зале. Новые занятия увлекли настолько, что по выходным в фитнес-центре можно было провести почти весь день, переходя из танцевального зала в клуб по акробатике, йоге, а потом на борьбу.

Если раньше детей оставляли в игровой комнате с аниматорами, терзаясь чувством вины и торопясь со своими упражнениями, то теперь их можно приобщить к настоящему фитнесу. «Задача детского фитнеса — стимулировать ребенка к различной двигательной активности, развивая важные навыки (ползание, лазание, ходьбу, бег) и через них все психические процессы (восприятие, мышление, память, интеллект, эмоции, внимание). Здоровье закладывается в детстве, как и стереотип здорового образа жизни», — говорит менеджер Детского клуба «Encore Fitness Ходынка» Анна Лисицина.

Детские занятия очень отличаются от взрослых. К каждому ребенку — индивидуальный подход. В зависимости от возраста, пола и желаний выбирают направления спорта и нагрузки. Опытный глаз тренера может разглядеть спортивные

таланты и определить уровень подготовки и возможности ребенка.

«Для детей мы подбираем тренеров, которым нравится общаться с детьми и которые умеют это делать. Это особые тренеры, которые способны мотивировать юных спортсменов, — рассказывает менеджер направления детского фитнеса в Stocus Fitness Марина Дмитриева. — Мы всегда ориентируемся на интересы ребенка. У детей есть время получить удовольствие от занятий в игровой форме и пообщаться с друзьями в группе. Результаты заметны уже через несколько месяцев: дети перестают болеть, заметно укрепляют мышечный корсет, становятся подтянутыми. На школьных занятиях физкультурой становятся ведущими. Но важнее всего, что с помощью фитнеса дети входят в сообщество, где здоровый образ жизни — одна из важных ценностей. Больше 60% юных спортсменов, подрастая, возвращаются в фитнес-залы».

Мотивируют юных спортсменов игры. Этим фитнес отличается от уроков физкультуры, где всех школьников сравнивают друг с другом, а потом результаты сверяют с нормативами, выставя плохие

оценки в случае неудач. В фитнесе, наоборот, тренер подбадривает — тут важен процесс, а не результат.

Чтобы детям было интереснее, в Encore Fitness организовали многофункциональный Детский клуб. Здесь и тренировка Ниндзя-клуб с элементами акробатики и единоборств, и Антигравити в гамаках, и даже танцы на мини-батутах. Более 20 видов тренировок и развивающих занятий, лагерь во время каникул, бассейн, соревнования и мастер-классы — любой ребенок найдет активность по душе.

В Encore Fitness есть предложение и для тех взрослых, кто хочет провести время вместе с детьми. Мамы и дочери записываются на танцевальные занятия, которые включают в себя силовые упражнения и растяжку. Для отцов и сыновей есть программа по единоборствам и силовым приемам. Она построена так, что отец поддерживает, помогает сыну на занятии. Такие занятия помогут восстановить контакт с подростком, по-другому посмотреть на своего ребенка, увидеть его страхи и с помощью упражнений поработать с ними. А иногда выпустить пар и ощутить родительскую силу.

Программа по силам

С появлением детей некогда любимые путешествия превращаются в испытание. Трекинги и горы становятся недостижимой мечтой: преодолевать большие расстояния и подниматься детям не под силу. Однако исполнить эти желания возможно, отправившись с детьми в фитнес-тур от ProTrenner Camps. Там можно и фигуру подтянуть, и увидеть самые крутые вершины, и при этом укрепить здоровье детей. Всю физическую нагрузку для детей и взрослых в таких турах рассчитывают опытные тренеры. Программа построена так, что есть время на отдых вместе с детьми и отдельно от них. Совместные утренние зарядки сменяют горные трекинги. Дети отправляются в мини-поход или зоопарк, а взрослые тем временем взбираются на горы или преодолевают километры на велосипедах.

«У детей своя интересная программа с физическими нагрузками, а у взрослых — своя. В течение дня юные спортсмены и их родители встречаются, чтобы вместе провести время и заняться фитнесом. И все успевают отдохнуть, — рассказывает руководитель направления ProTrenner Camps Марина Погорелова. — Уже в ноябре в осенние каникулы мы проведем тур в Анталию».

«Шахматы в движении»

Галина Каплан о том, чему учат в школах «Теннис-парк»



из личного архива ГАЛИНЫ КАПЛАН

Почему тренироваться с 3 лет не слишком рано, как занятия теннисом способствуют успехам в школе и в чем главный детский лагерь страны превзошел Уимблдон, объясняет директор сети спортивных школ «Теннис-парк», руководитель программы «Теннис в „Артеке“» Галина Каплан.

— Спортивные секции — неотъемлемая часть жизни современного ребенка. Но почему именно теннис нужен детям, даже если они не собираются становиться профессиональными игроками?

— При правильной организации нужен и полезен любой вид спорта. Основная цель нашей школы — привить любовь к физической активности как таковой, оторвать от гаджетов, научить общаться и дружить со сверстниками, а также — поскольку мы единственные, у кого есть отделение адаптивного тенниса, — научить здоровых ребят тому, что мы все равны, и социализация детей с ограниченными возможностями.

Теннис — аристократическая игра, это шахматы в движении. Он заставляет не только прилагать физические усилия, но и думать, анализировать, а при правильной постановке вопроса со стороны педагога и тренера — изучать геометрию, физику, анатомию, химию. Грамотный спортсмен грамотен во всем, пример тому — наши звезды, которые имеют кандидатские звания, потому что без работы головного мозга невозможно играть. Даже великие шахматисты готовятся к своим решающим играм именно с помощью тенниса: для них это вид активности, который заставляет думать по-другому и держит тело в очень хорошей форме.

Кроме того, физическая нагрузка важна для самоорганизации, а значит, ребенок учится правильно распределять свое время в школе, успевать готовить домашние задания и выстраивать график дня. Наконец, теннис — это, с одной стороны,

индивидуальный вид спорта, а с другой — командный, таким образом, происходит как осознание собственного «Я», так и умение работать сплоченно.

— У вас в «Артеке» специальная теннисная программа — что в ней особенного?

— С 2015 года Федерация тенниса России — ключевой партнер в «Артеке», а мы как сеть спортивных школ реализуем тематическую программу «Теннис в „Артеке“». В отряде есть целевая и нецелевая группы. В первой находятся дети, которые занимаются теннисом, играют турниры, и право попасть в «Артек» для них — это награда за победу. С нецелевой группой мы встречаемся уже в самом лагере — это мальчики и девочки, которые получили путевку за другие свои достижения, скажем, выигравшую олимпиаду по математике, и которые никогда не держали ракетку в руках. Они ходят в кружки тенниса, у них проходит в среднем 12–16 тренировок за смену, а в конце они сдают нормативы. Это уникальная возможность познакомиться с таким видом спорта, она приносит серьезную отдачу. Многие дети, не имевшие отношения к теннису, вернувшись домой, пытаются найти у себя корты, и многие потом начинают заниматься теннисом.

Во время смен в «Артек» приезжают знаменитые теннисисты и дают мастер-классы, причем пандемия не стала этому помехой — например, Елена Веснина проводила тренировки в онлайн-формате. Еще у нас есть «звездные вожатые» — это люди, известные в своей сфере, не обязательно в теннисе, скажем, певец Олег Газманов или легкоатлетка Татьяна Лебедева, которые выступают в роли наставников отряда на день или несколько и все это время живут настоящей артековской жизнью.

Проходят в главном детском лагере страны и свои турниры, например Первенство России по теннису на колясках. Это было грандиозно! На «Артек-арене» был построен корт, и 3,8 тыс. детей, затаив дыхание, смотрели, как мальчики и девочки, кото-

рые не могут ходить, на колясках гоняют по нему, а потом аплодировали победителям. Я таких трибун не видела никогда, ни на одном чемпионате, ни на каком Уимблдоне. В такие моменты понимаешь, что, наверное, мы все делаем правильно.

— Расскажите о теннисе на колясках. Как и когда у вас появились эти занятия?

— Это было десять лет назад, когда строили здание нашей московской школы. Я побывала вместе с нашей сборной, средний возраст которой на тот момент составлял около 60 лет, на чемпионате мира по теннису на колясках в ЮАР. Узнала в разговоре со старшим тренером, что им негде тренироваться и почти неоткуда брать молодые кадры. В 2011 году понятие «безбарьерная среда» было в зачаточном состоянии, да и наш центр негосударственный. Но мне удалось убедить ребят в том, что здание надо спланировать так, чтобы оно подходило и для тенниса на колясках, чтобы там были широкие двери, пандусы.

Первыми у нас стали играть дети на колясках, через три года у нас появились дети с синдромом Дауна, через пять-шесть — с аутистическим расстройством. Возим их также в «Артек», готовили вожатых быть тьюторами. Занятия в школе для особых детей бесплатные, мы сами покупаем коляски, ракетки, учим тренеров.

Сейчас у нас в московской школе 560 человек, из них 10% ходят в отделение тенниса с ограниченными возможностями, а в нижегородской — 290 и 8% соответственно. Соотношение 1:10 оптимально для того, чтобы без государственной поддержки комфортно и, главное, качественно работать с особыми детьми.

Мы всегда говорим ребятам: не важно, какими мы пришли на этот свет, важно, какими мы станем. А родителям — что без слаженной работы с мамами и папами — никуда, схема «спихнул ребенка и побежал дальше, меня больше ничего не волнует» у нас невозможна.

— То есть у вас и с родителями работа идет?

— Конечно! Проводим родительские собрания, есть показательные уроки, у нас работает спортивный психолог не только для детей, но и для их родителей. Если возникает необходимость — например, мы видим, что ребенок хуже занимается, стал агрессивным, то мы сделаем все возможное, чтобы совместно с ними эту проблему решить.

— У вас также есть отдельная программа психологического сопровождения и подготовки ваших учеников. В чем ее особенности?

— Психолог сопровождает наших юных звездочек. В это входит все, что возможно и что может потребоваться: от снятия стресса и мотивации до самого главного — умения анализировать не только свою спортивную составляющую, но и все, что ты делаешь в жизни. И, правильно анализируя, научиться правильно ставить задачи и качественно их решать.

— В «Теннис-парке» занятия проводятся для детей с 3 лет. Это не слишком рано?

— Вовсе нет. В группе «Малышок» занятия проводятся тренером в паре родитель — ребенок, и родитель выступает как активный помощник ребенка. Представляете, как это сближает? Настоящий семейный тимбилдинг.

— Каким будет новый учебный год в вашей школе? Что изменилось в связи с эпидемией COVID-19?

— В этом году, я думаю, все будет хорошо. По крайней мере мой персонал перевыполнил план по вакцинации: у нас привиты не 60%, а 100% тренеров. Родители, надеюсь, отнесутся с пониманием к тому, что, как и в прошлом году, активной мам-папской тусовки не будет: отвезли ребенка, забрали, пообщались с тренером без толкучки. Жизнь продолжается, а занятия спортом — это то, что помогает во всем и в обычное время, и особенно в нынешнее.

БЕСЕДОВАЛА ТАТЬЯНА ЕРЕМИНА



Тренды из TikTok

О том, что сегодня носят подростки

Илья Петрук |



МОЛОДЕЖНАЯ среда всегда была индикатором трендов. Субкультуры, социальная повестка, музыка, стилистические приемы — все это если не зарождается, то утверждается в глобальной тусовке молодых и прогрессивных. Чтобы лучше понять подростковые тренды, стоит обратиться к подиуму, потому что некоторые дизайнеры уже начали внедрять их в свои коллекции.

Креативный директор Celine Эди Слиман, еще возглавляя Saint Laurent, ввел моду на узкие джинсы и брюки. Поэтому, когда в весенне-летней коллекции Celine 2022 место скинни-силуэта заняли широкие безразмерные джинсы, многие удивились. Слиман ушел от изжившего себя тренда к тому, что сейчас популярен у большинства подростков по всему миру. Причина единения молодого поколения — TikTok. Эта платформа стала самой быстрорастущей соцсетью по коли-

честву скачиваний, опередив Facebook и WhatsApp, и насчитывает уже более 1 млрд пользователей.

Эди Слиман неслучайно обратил внимание именно на TikTok. Эта соцсеть сейчас диктует правила, по которым не могут жить другие социальные сети. Если Instagram, к примеру, выдает пользователям самые популярные посты, то TikTok модерирует ленту под конкретного пользователя. Именно поэтому эта площадка пестрит трендами: они быстро меняются, а те, что выживают, становятся универсальными у подростков из разных стран. Среди таких трендов и безразмерная одежда. Именно включением в коллекцию свободного силуэта Слиман подчеркнул свое отношение к тиктокерам и их влиянию — оно неоспоримо. Яркие цвета, оверсайз, андрогинность и заимствования из разных субкультур стали отличительными чертами стиля подростков.

Тренды TikTok редко поддаются объяснению. Раньше принадлежность к определенной субкультуре более или менее очерчивала грани стиля: по некоторым маркам, конкретным вещам, силуэтам или цветам можно было понять, к какой касте причисляет себя человек, или хотя бы определить круг его интересов. TikTok как платформа заточен на инклюзивность — места в нем хватит всем вне зависимости от того, какую музыку ты слушаешь, во что одеваешься и какой досуг предпочитаешь. В этом плавильном котле модных течений неизбежно рождаются универсальные тренды: современные подростки заимствуют элементы прошлых субкультур, обращаются к ретростилю (1990-е уже стали ретро) и изобретают новые образы, не стесняясь смешивать самые яркие цвета и причудливые силуэты. В мире, где бал правит индивидуальный стиль, осуждать человека за его образ —

нонсенс. И понимание этого дарит чувство свободы.

Еще одним трендом, которому следует молодое поколение, стало осознанное потребление. Мода пока еще находится в топе индустрий, наносящих вред планете: из-за перепроизводства и избыточного количества сырья, которое не удастся должным образом утилизировать, происходит загрязнение атмосферы. На это обратили внимание представители поколения Z по всему миру, и политика zero waste стала одним из главных трендов TikTok. Прежде чем избавиться от какой-то вещи, стоит попробовать дать ей вторую жизнь через кастомизацию или переработку. Вместо масс-маркет магазина можно отправить в винтажный бутик, где, скорее всего, удастся найти аутентичную вещь с историей — и опять же подарить ей вторую жизнь. Через заботу о планете подростки пришли к трендам, которые сейчас можно



GETTY IMAGES



TIKTOK @TARAFACCO



TIKTOK @_HARRY_MARY_



COURTESY OF CELINE

увидеть на подиуме: безразмерные вещи, выловленные в секонд-хендах, очень похожи на широкие джинсы и длинные рубашки из коллекций некоторых современных дизайнеров.

Бешеная популярность TikTok не противоречит тому, что лимитированные кроссовки остаются желанными для молодых людей и девушек, приверженных уличной культуре и актуальной музыке. Модели Yeezy Boost от Канье Уэста или Off-White Вирджила Абло все еще высоко ценятся молодежью. Даже в мире осознанного потребления и винтажа большие марки не утратили своего статуса. Здесь работает знакомый всем принцип причастности к субкультуре: условные свитшоты Supreme и Air Jordan на ногах могут подсказать подростку, что за музыка играет у другого в наушниках. В мире уличной культуры вещи — это своего рода клубная карта, определяющая принадлежность людей к особому

стилю жизни. Все как в мире деловых встреч и дорогих костюмов — просто больше свободы.

Поп-культура не концентрируется только на блогах и личностях. На волне популярности у подростков вновь оказался скейтбординг. Многие рэперы начали носить Vans и внедрять элементы скейтбординг-униформы (если ее можно так назвать) в свой гардероб, скейтбординг даже стал олимпийской спортивной дисциплиной. На фоне этого огромное количество подростков по всему миру либо сами встали на доски, либо добавили в свой стиль вещи из 1990-х, в которых молодые парни и девушки делали свои первые трюки. Шапочки бини, кеды, огромные свитшоты и безразмерные футболки снова заняли прочное место в гардеробе подростков. Скейтбординг стал настолько влиятельным, что даже сын Уилла Смита Джейден в видеолукбук своей кол-

лекции одежды MSFTSrep 2020 активно использовал элементы скейтерской культуры.

Новое увлечение скейтбордингом не единственное подтверждение тому, что мода циклична даже в среде, где принято пренебрегать устоявшимися правилами. Псевдоностальгия по субкультурам 2000-х стала одним из трендов, которому следуют современные подростки. Заигрывания с готической эстетикой, взлет популярности поп-панк групп и бескомпромиссный отказ от маскулинности все чаще можно встретить в той же ленте TikTok. Вероятно, и элементы моды этого десятилетия вернутся на подиум в переосмысленной дизайнерами форме.

Попытки выявить подростковые тренды лучше всего удаются самим подросткам — остальному миру остается наблюдать, реагировать и брать особенно интересные приемы на заметку. Навязать им что-то не-

возможно: любые попытки контроля или заигрывания с молодой аудиторией тут же обнаруживаются и поднимаются на смех. Лучше следовать примеру Эди Слимана, который не смотрит на молодых свысока, а открыто признает, что и ему есть чему у них поучиться.

Для подростков, к какому бы поколению они ни принадлежали, характерны отторжение навязанных норм, бунтарство и ощущение безграничной свободы мысли. Однако современным подросткам, кажется, больше свойственно то, что сейчас называют осознанностью: принятие людей, не похожих на других, забота о планете и окружающих, ценность ментального здоровья и рациональное потребление. Остается надеяться на то, что поколение, воспитанное на подобных ценностях, не ограничившись переменами в мире моды, сделает что-то хорошее и для мира в целом.

Зубы без проблем

Элла Боровкова о важности раннего лечения у ортодонта



ВРАЧ ВЫСШЕЙ
КАТЕГОРИИ,
СТОМАТОЛОГ —
ОРТОДОНТ КЛИНИКИ
KRAFTWAY
ЭЛЛА БОРОВКОВА

ЗАЧАСТУЮ родители приводят ребенка в стоматологическую клинику, только когда зубы у него уже болят. Приводят либо на лечение, либо сразу на удаление. Редко кто приходит к ортодонт. На самом деле ортодонту нужно показывать ребенка, когда он еще совсем маленький. Это помогает избежать многих проблем, связанных с заболеваниями зубов, и их преждевременного удаления.

Именно в самом раннем детстве могут возникать аномалии в зубной полости из-за ряда факторов, таких, например, как неправильное положение языка в полости рта ребенка. Будучи совсем маленькими, когда зубов во рту еще нет, некоторые дети привыкают держать язык определенным образом. Потом зубы появляются, а язык продолжает лежать неправильно по привычке. Еще один фактор: ребенок плохо дышит носом, и у него почти всегда открыт рот. И третий: если у ребенка инфантильное глотание. Когда ребенок глотает, у него не должно быть никаких движений мимических мышц на лице.

Во время консультации такие вещи я выявляю, наблюдая за ребенком, пока разговариваю с его мамой, а малыш занимается своими делами.

Любой родитель, даже не будучи ортодонтом, может посмотреть, как ребенок глотает: в этот момент он не должен помо-

гать себе руками или запрокидывать голову. Также обратите внимание на ребенка, когда он чем-то очень увлечен: если губы не сомкнуты и он не закрывает рот — это тоже проблема. Эти факторы как раз и способствуют формированию неправильного прикуса.

Когда ребенок совсем маленький и у него еще нет всех первых 20 молочных зубов, для профилактики неправильного прикуса мы пустышку или палец заменяем на пластинки Хинца или лип-трейнеры.

У ребенка постарше все привычки уже сформированы, пластинку Хинца ему не поставишь — и тут на помощь приходит система миобрейс. Это капы, альтернатива брекетам и пластинкам, которая очень хорошо работает начиная уже с 5–6 лет. Это австралийская система, которая в Россию пришла уже довольно давно, но по каким-то причинам не полностью. Ее продавали со словами «спите ночью в ней и носите один час днем». Но не каждый взрослый сможет спать в миобрейсе, не говоря уже о ребенке с какой-либо неврологической симптоматикой. На самом деле, эта система отлично работает в связке со специальными упражнениями для всех мышц. Это называется в ортодонтии миофункциональным подходом, то есть мы говорим о том, что в организме все взаимосвязано: мышцы, осанка, мио-

динамическое равновесие и так далее. Зубы — это конечный симптом неполадок, которые есть в организме, и лечить следует все вместе. С ребенком нужно сидеть и делать все эти упражнения — это постоянный труд, но только тогда мы получим результат.

Капы миобрейс, на мой взгляд, справляются со своей задачей лучше, чем классические пластинки. Когда устанавливаются пластинки, небо у ребенка закрыто. Но язык должен лежать в определенном положении в полости рта за верхними передними зубами в области твердого неба, формируя его. А если у ребенка небо будет закрыто пластинками, то куда положить язык? Никуда, потому что классическое ортодонтическое лечение не предусматривает лечения признаков неправильных детских привычек. Зубы, конечно, благодаря пластинкам выравниваются, но язык как лежал неправильно, так и лежит, и после их снятия начинаются новые проблемы, которые приводят к тому, что нужно снова ставить пластинки с другими винтами или переходить на брекет.

С капями другая ситуация. Во-первых, они покрывают только зубы, и это очень важно: небо открыто, и на твердое небо ребенку можно наклеить специальную штучку, которую он будет все время интуитивно трогать языком и таким образом учиться

держат язык правильно. Ребенок может носить капу все время, 24/7, снимая только во время еды и чистки зубов утром и вечером. При ношении каппы после каждого приема пищи зубы чистить необязательно — можно просто полоскать пенкой.

Помимо этого, при выборе кап нет необходимости делать слепки. Прямо во время 3D-сканирования мы можем увидеть, какая будет картина в финале коррекции. С брекетами это невозможно.

Каппы дети носят обычно по 10–12 дней, быстро и легко к ним привыкают, и хороший результат не заставляет себя долго ждать, потому что каппа плотно охватывает зуб и действует на него плоскостью.

Если брекет.ы приклеивают на определенное положение зубов, точно воздействуя на них, то от каппы, которая воздействует на зубы плоскостью, они будут корпусно перемещаться. В этом отличие капп от брекетов. Пластинки же хорошо расширяют зубные ряды и могут только как-то исправлять зубы из положения вперед-назад — и все.

В завершение хочу отметить, что у всех взрослых, которые приходят ко мне на прием, проблемы с зубами — это результат отсутствия верного лечения в детстве. Поэтому лучше приводить детей к ортодонт.у в раннем возрасте: лечение будет проще, быстрее и дешевле, чем у взрослых.

«Ключевое в родительстве — распознавать потребности ребенка»

Татьяна Каткова о том, как наладить детский сон



ТАТЬЯНА КАТКОВА
Окончила
Московский
государственный
психолого-
педагогический
университет.
Получила
дополнительное
образование
в сфере НЛП-
практик, вела коуч-
сессии, тренинги
для подростков,
работала
с малышами.
В 2016 году
присоединилась
к команде SLEEP
EXPERT в качестве
консультанта
по сну и детского
психолога. С 2021
года начала
частную практику,
дает личные
консультации
и занимается
вопросами
родительского
просвещения.

Растить ребенка без знаний о детской психологии и помощи экспертов — как идти по минному полю без спецоборудования. Поколение альфа так отличается от всех предыдущих, что родителям необходимы проводники по этому миру детей с USB-разъемом где-то сбоку. Особенно много вопросов связано с детским сном: оказывается, не все дети спят с рождения долго и безмятежно. Некоторых надо учить. А в роддомах об этом никто не предупреждает. Редакция «Коммерсантъ. Kids» обратилась к «сонному» психологу Татьяне Катковой за разъяснениями.



— Прежде чем начать говорить о детском сне, хочу спросить вот о чем. Меня растили по Споку, я сама детей стараюсь растить исходя из теории привязанности — когда мама всегда старается оказывать эмоциональную поддержку малышу и принимает его реакции. А еще есть множество других теорий и практик: вертолетное родительство — всегда держать ребенка в поле зрения и немедленно реагировать на происходящее, альфа-материнство — когда мамы считают важным «напитывать» ребенка теплом в любой ситуации, я грубо описываю, конечно. Но теорий великое множество. У вас есть любимые специалисты и теории?

— Я очень люблю Гордона Ньюфелда, он много говорит о привязанности, но лично я за эклектику — разумная золотая середина для конкретной семьи: взять от каждой теории то, что нужно этому малышу и этой маме. Часто вижу крайность: если мама выбрала альфа-путь, то до 12 лет будет укладывать ребенка спать с собой, чтобы «напитывать», не слыша ника-

ких доводов о вредности такого перекося. Ключевое в материнстве — распознавать потребности ребенка, чтобы, во-первых, быстро их удовлетворить, а во-вторых, знать корень недовольства и поэтому меньше раздражаться. Любая норма — абстракция. Разум нам дан для того, чтобы прислушиваться к себе, осознавать свои желания и желания ребенка.

Еще один мой фаворит, детский реабилитолог Олег Леонкин, о себе говорит так: с любовью в сердце и с головой на плечах. Мне кажется, так звучит идеальная формула родительства.

— Эта формула действует и в вопросах детского сна?

— Разумеется! У меня был случай, когда я работала в Sleep Expert. В семье родился достаточно поздний малыш, который не засыпал сам, и сон у него был прерывистый. У родителей уровень тревожности и волнений за малыша был очень высоким. И папа, человек эмоциональный, буквально вырывал малыша у мамы и не давал работать даже по мягкой методике — это когда си-

дишь у кровати и хлопаешь или поглаживаешь малыша. Я предложила простейшие рекомендации по улучшению условий сна и попросила сделать паузу в применении любой методики на три недели. За это время к сердцу подключилась голова, и мы внедрили более эффективный метод интервалов — это когда на несколько минут выходишь из комнаты и даешь малышу время самостоятельно успокоиться и заснуть. Его еще называют метод Фербера или Эстивиля. А еще через пару недель у малыша был налажен прекрасный сон. Бывает и наоборот: приходят очень рациональные мамы, которые не замечают признаков усталости малыша, но считают минуты. Тут надо учить подключать интуицию и сердце.

— Но ведь все боятся нанести детям травму.

— Я видела мам разной степени усталости. Некоторые были в ресурсе, как говорится, чтобы обучать малышей сну с помощью мягких методик. Я сама их очень люблю. Но такие методы не всегда дают быстрый

результат, а ко мне приходили и те, кто уже был на грани срыва. Таким родителям нужно было помочь быстро и эффективно. Я всегда выберу эмоциональное и физическое здоровье мамы, но никогда не склоняю ни к одной из методик. Просто говорю, что ребенку подойдет любой способ обучения. Дети принимают правила игры, которые предлагают им родители. Любые, правда.

— Почему в роддомах не рассказывают, что дети могут не спать, но это решаемо?

— Почему — не могу сказать, но это ровно то, чем я сейчас начинаю заниматься в своей сольной карьере. Моя глобальная цель — чтобы информация о детском сне приходила на этапе беременности: в женских консультациях и так далее. Книг написано сотни: Ричард Фербер, Марк Вайсблут, Элизабет Пентли. У Ольги Добровольской, основательницы Sleep Expert, прекрасная вышла книга. Но людям часто теория дается легко, а на практике — беда... Книжки хороши как база, но общение с консультантом дает полноценную маршрутную карту. Иногда мамы стараются, но не видят результатов, а я помогаю заметить даже незначительное, но хорошее изменение. Впрочем, я прекрасно понимаю, что услуги консультанта недешевы, поэтому я за популяризацию на госуровне. Сон — это основа. Если эта базовая потребность у ребенка не закрыта, то сложно идти куда-то дальше. Я и на психологических консультациях всегда начинаю работу с вопросов о режиме и качестве сна.

— Психологическая грамотность родителей повысилась за последние пять лет?

— Безусловно. Но часто я вижу, что родители пытаются искусственно внедрять психологические техники в общение с ребенком. Простой пример — чудесная техника трехчастного высказывания. Ты хочешь, чтобы твой близкий тебя услышал. Нужно ему сказать о своих чувствах примерно так: «Когда я вижу, что что-то происходит, я чувствую вот это, а мне бы хотелось другого». Звучит прекрасно, если выбрать правильный и благостный момент. Но если человек в напряжении, он не услышит. Чтобы эта техника сработала, человека надо приобнять, посмотреть в глаза — тебя вообще готовы слушать? Об этом многие не вспоминают или не знают. А потом удивляются: почему техника не работает, я же все правильно сказал. Разобраться с такими нюансами помогают специалисты, в том числе я.

Беседовала Натела Поцхверия

Каждому по потребностям Elounda SA Hotels & Resorts



ВСТРЕТИВШИЕСЯ

на Крите в конце 1960-х молодой архитектор и дочь владельца отелей полюбили друг друга и крохотную рыбацкую деревеньку Элунда на берегу залива Мирабелло. Пара решила основать здесь отель, в котором были бы счастливы их семья и их гости.

В 1982 году Спирос и Элиана Кокотос открыли Elounda Mare Relais & Chateaux — первый отель на Средиземном море, где у каждого бунгало был свой индивидуальный бассейн с морской водой. Такая концепция частного отдыха вскоре стала нормой для курортов класса люкс, но супруги Кокотос были первыми, кто воплотил

ее в жизнь. Elounda Mare также стал первым греческим отелем, вошедшим в престижную ассоциацию Relais & Chateaux.

К этому времени у Спироса и Элианы уже было трое детей, поэтому хозяева отелей Elounda понимали, как организовать отдых, чтобы детям было так же удобно, хорошо и весело, как и взрослым.

В отелях Elounda действует программа baby-консьержа: все необходимое для ребенка можно заказать заранее, до путешествия, заполнив специальную форму. Вещи будут ждать в номере по приезду. Малышей с 4 месяцев принимает детский клуб Kids Ark. Более 4 тыс. кв. м на открытом воздухе и более 700 кв. м под крышей

отведены под развлечения и занятия: рисование, катание на машинках, лепку из теста, веселые игры, паззлы, кулинарные занятия и прочее. В клубе есть бассейн с пресной водой и водными горками, игровая площадка, корт для игр с мячом и огород, где дети выращивают овощи.

Маленькие гости в отелях Elounda SA Hotels & Resorts берут уроки танцев, занимаются теннисом, плаванием, гольфом, йогой, скупа-дайвингом, водными видами спорта, смотрят мультфильмы в частном кинотеатре отеля, утром отправляются в залив Мирабелло на семейную рыбалку на яхте, а вечером идут ужинать уловом в ресторане на берегу моря. Детское меню

и стульчики для кормления есть во всех ресторанах курорта.

В древние времена на месте Элунды находился древнегреческий, а затем римский порт Олус, который во II веке ушел под воду. В ясную, безветренную погоду в воде можно разглядеть стены и развалины города. А поход на небольшой лодке под мостом старой венецианской мельницы к острову Спиналонга позволит узнать историю ее неприступной крепости.

На курорте действует футбольная школа клуба «Валенсия», куда принимают с 3 лет, тренировки для детей с 3 до 6 лет — это уникальное для Греции предложение. В Elounda есть и детская программа в спа



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Six Senses. Первый в Европе спа-центр Six Senses с панорамными видами на Эгейское море занимает два этажа и предлагает процедуры с элементами восточных и западных практик, самые современные программы омоложения и оздоровления.

Elounda SA Hotels & Resorts рос так, как растет семья. Спирос и Элиана стремились улучшить и расширить свой курорт и приобретали соседние участки земли. С каждым годом новых объектов становилось больше. После Elounda Mare появился Porto Elounda Golf & Spa Resort. Он стал первым гольф-курортом на Крите, а также первым отелем на средиземноморском побережье с бассейнами на комнатных террасах. По-

мимо этого Porto Elounda стал первым отелем на Крите, где начала использоваться схема частичной собственности — таймшер. Это позволяет клиентам владеть виллами с частными бассейнами, расположенными на первой линии. Со временем у Porto Elounda появилось отдельное крыло апартаментов у моря. Позже оно превратилось в независимый отель под названием Elounda Peninsula All Suite Hotel.

В отелях Элунды особое отношение к гостям, и его ценят богатые, высокопоставленные и известные люди. Здесь останавливалась супруга иранского шаха Фарах Пехлеви, бывший премьер-министр Греции Андреас Папандреу в течение несколь-

ких лет проводил в отеле Elounda Mare два месяца. Гостями Элунды были и Том Хэнкс, Памела Андерсон, Шарлиз Терон.

Elounda Peninsula — это нечто особенное. В отеле только номера люкс (самый скромный — 55 кв. м) и виллы, и все они расположены так, чтобы из панорамных окон открывался вид на Эгейское море и горы Сития. В каждом есть лаунж-зона, терраса со своим бассейном с подогреваемой морской водой и прямой выход к частным пристаням и песчаному пляжу отеля. Elounda Peninsula — единственный такой отель в Европе.

Имеются в Elounda Peninsula и резиденции с пятью и шестью спальнями, предна-

значенные для длительного проживания. Их можно приобрести или арендовать. В каждой резиденции полностью оборудованная кухня, прачечная, лифт и пляж в 30 м от дома, доступный только для жителей резиденций. При желании в Элунду можно добраться на вертолете: в отеле есть две вертолетные площадки. А на машине дорога из аэропорта Ираклиона занимает 45 минут.

В мире, где время — главная валюта, неспешный отдых с семьей становится особенно ценным. Отели Элунды помогают ощутить это и радоваться каждой минуте, проведенной с близкими.

Владимир Гридин

Детское царство Palmira Palace Resort & SPA



ОТЛИЧНЫЙ способ превратить лучшие моменты путешествий в незабываемые воспоминания — разделить их с самыми близкими людьми. Семейный отдых с детьми — это веселые аттракционы и горки аквапарков, беззаботное бултыхание в морских волнах и постройка всей семьей замков из песка. Куда же отправиться, чтобы семейный отдых прошел на высшем уровне?

В самом красивом и экологически чистом месте полуострова — на Южном берегу Крыма — находится курортный отель премиум-класса Palmira Palace Resort & SPA. Он располагается в бывшей резиденции «Кичкинэ», принадлежавшей в начале XX века великому князю Дмитрию Константиновичу. Курорт находится между Ореандой и Гаспрой в восточной части Ялтинского заповедника, всего в 8 км от Ялты. По мнению врачей, здесь идеальные климатические условия для отдыха и оздоровления: сухие средиземноморские субтропики, как на французском Лазурном берегу — в Ницце или Монако.

От курорта можно легко добраться до главных местных достопримечательностей: Алупкинскому парку с Воронцовским дворцом, Ялтинской набережной, Ласточкина Гнезда и горного подъемника на Ай-Петри. Palmira Palace Resort & SPA — один из лучших отелей в Крыму: с дворцовой архитектурой, тенистыми аллеями и огромным парком с розарием — это прекрасное место для полноценного семейного и детского отдыха. О чем свидетельствует и присуждение курорту в прошлом году Национальной гостиничной премии как лучшему пространству для детского отдыха.

На курорте 202 номера, в которых есть все необходимое для отдыха: от ортопедических матрасов до террас с видом на море. Гостям с маленькими детьми отель готов предоставить детские кроватки и манежи со всем необходимым.

Взрослые смогут оценить спа-комплекс с авторскими программами восстановления и спа-ритуалами, три ресторана, несколько открытых и закрытых бассейнов, в том числе с подогреваемой морской водой.

Что же касается детского отдыха, то здесь все организовано на высшем уровне: на курорте находится лучший на побережье детский клуб Palmira Kids Club. Команда аниматоров дни напролет развлекает юных гостей. Мастер-классы, проводимые профессиональными педагогами, помогут детям раскрыть таланты, дадут уверенность в собственных силах, подарят возможность завести новых друзей. Состояние радости и счастья для детей — это «витамин роста», поэтому праздники для юных гостей устраивают на курорте практически каждый день.

На территории курорта Palmira Palace Resort & SPA находятся три большие интерактивные детские площадки (для юных гостей всех возрастных категорий), прекрасно вписанные в природный ландшафт парка с его тенистыми аллеями. На зеленых лужайках можно играть и веселиться. Важная часть программы детских развлечений — водная: на курорте есть многофункциональные бассейны с морской водой и детский аквапарк с горками.

Каникулы — это время, когда дети набираются сил перед очередным учебным годом, поэтому так важен климат, в котором они их проведут. Микроклимат Южного берега Крыма благодаря уникальному сочетанию моря и гор, а также большому количеству хвойных деревьев очень благоприятен для здоровья. А медицинский центр Palmira Palace Resort & SPA предлагает маленьким гостям множество процедур для укрепления здоровья. Доктора и кандидаты медицинских наук, проведя первичный осмотр ребенка, составят для него индивидуальную программу оздоровления на время пребывания на курорте.

Александр Питарев



Активное лето на Халкидики

Porto Sani



КУДА отправиться в отпуск с детьми как не в Грецию? Ведь именно здесь все лето и даже осень можно загорать и купаться в Средиземном или Эгейском море, а кроме того, осматривать живописные развалины древних храмов и еще множество интереснейших мест.

Одно из лучших мест для семейного отдыха — Sani Resort, курорт мирового класса с пятью отмеченными наградами отелями. Он расположился на греческом полуострове Халкидики в 80 км от аэропорта Салоники.

Один из отелей курорта, Porto Sani, открывшийся после капитального ремонта, предлагает гостям полностью обновленные номера, бассейны, рестораны и спа-салон. В честь открытия отель дарит гостям повышение класса питания до уровня «полный пансион», что позволит им ознакомиться с новыми кулинарными предложениями курорта. Главное открытие этого года — ресторан современной испанской кухни El Puerto от обладателя звезды Michelin Дэвида Ибарбура.

В отеле позаботились о маленьких гостях, поэтому все 98 люксов (простых номеров на этом курорте нет) приспособлены для максимально комфортного проживания родителей с детьми, даже самыми маленькими. В номерах есть пеленальные столики и ванночки, посуда и подогреватели для бутылочек, коляски и детские шезлонги. Учтены все потребности молодых семей с детьми, так что сюда можно приезжать налегке, оставив большую часть вещей дома. К тому же родители могут воспользоваться бесплатной консультацией известных психологов Carol Mae Consulting Services и скорректировать поведение и привычки детей во время отпуска, чтобы семья смогла полноценно отдохнуть. А британский кулинарный эксперт, автор множества книг по здоровому питанию для детей Аннабель Кармель разработала вместе с поварами курорта детское меню a la carte.

Детей постарше вовлекают в занятия спортом. Например, они могут заниматься с преподавателями в теннисном центре Rafa Nadal, созданном совместно с теннисистом Рафаэлем Надалем. В центре восемь кортов с грунтовым покрытием, программы обучения рассчитаны на все возрастные категории. В их основе — система тренировок самого Надаля, так что самые способные подростки смогут неплохо повысить свой уровень владения теннисной ракеткой.

На курорте уже несколько лет действует Футбольная академия, созданная в сотрудничестве с футбольным клубом «Челси». Тренировочный лагерь для подростков работает пять дней в неделю, опытные преподаватели тренируют детей по программе, созданной командой «Челси». Всем подросткам, записавшимся в футбольную академию, выдают приветственный комплект «Челси»: рюкзак, именную футболку, шорты и гольфы.

Активных детей, жаждущих приключений и готовых испытать свои силы в непростых условиях, можно записать в Bear Grylls Survival Academy. Там у них будет возможность получить навыки выживания в дикой природе под присмотром профессиональных инструкторов. Подростков научат строить укрытия, разводить костры, ориентироваться по звездам и особенностям ландшафта. Такая экспедиция — взрослые тоже могут в ней участвовать — прекрасный способ провести день всей семьей.

Александр Питарев

Семейный отдых у моря

Курорты Ikos



ЛЮКСОВЫЕ курорты Ikos расположились в самых живописных и экологически чистых уголках Средиземноморья. Ikos Dassia находится на острове Корфу в окружении густой зелени и девственных лесов. Белоснежными песками Халкидики запомнятся гостям курорты Ikos Olivia и Ikos Oceania. А знаменитый чистейшими водами Эгейского моря остров Кос радует отдыхающих курорта Ikos Agia. Крайности постоянных гостей сети недавно в Марбелье открылся еще один новый курорт — Ikos Andalusia. Он расположен всего в 50 минутах езды от аэропорта Малаги, в 20 минутах от центра города и в четверти часа езды от древнего города Эстепона.

Ikos в переводе с греческого — «дом». И все курорты сети полностью оправды-

вают это имя: отдыхать на них комфортно и безопасно. Правда, в отличие от дома, курорты Ikos расположены в самых райских уголках и обеспечивают высочайший уровень сервиса. Сотрудники отелей говорят: «Ваши желания здесь исполняются еще до того, как вы их загадали!» Именно здесь создали новую концепцию отдыха Infinite Lifestyle — «все включено класса люкс». Она предполагает значительное количество привилегий для гостей курортов. Например, гоом-сервис в формате 24/7, премиальные косметические продукты от Anne Semonin и многое другое. В Ikos изменили и подход к «отельной» гастрономии. Теперь гостей курорта кормят в ресторанах, где кухню ставили шефы, отмеченные звездой Michelin. Греческий Ouzo от Лефтериса Ла-

зару, французский Province от Энтони Жено, итальянский Fresco от Этторе Ботрини и Anaуа от мастера азиатской кухни шеф-повара Тиу. Во всех ресторанах используются только лучшие сезонные продукты с местных ферм.

Все курорты Ikos работают по системе «все включено класса люкс», поэтому их гости могут отдыхать, ни в чем себя не ограничивая. Помимо гастрономических удовольствий курорт предлагает и разнообразные развлечения на свежем воздухе для всей семьи: спуски на каноэ, паддлбординг, велосипедные поездки, уроки большого тенниса и гольфа и многое другое.

Много внимания уделяется здесь маленьким гостям отеля. Для детей всех возрастов курорты Ikos каждый год гото-

вят специальные обучающие и развлекательные программы, которые проводятся и в помещении, и на открытом воздухе. Все детские заведения при отелях Ikos — ясли, мини-клуб Negro и клуб для подростков Just4Teens — находятся под управлением профессионалов из британской компании Worldwide Kids, весь персонал которой проходит специальную подготовку и имеет большой опыт работы с детьми. Дополнительная услуга по присмотру за детьми на пляже позволит их родителям выкраивать по 30 минут на себя ежедневно без дополнительной платы за это. Особенно приятным бонусом является бесплатное проживание на курортах одного ребенка в возрасте до 12 лет.

АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ

Снова в школу

ecco®





GEOMA

J E W E L R Y

WWW.GEOMAJEWELRY.RU

8 800 200 47 58

МОСКВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ МАХАЧКАЛА
МИНСК КИЕВ АЛМАТЫ НУР-СУЛТАН БИШКЕК