

## СВОИ ДЕНЬГИ

ческом режиме», — отмечает вице-президент НАУФОР Екатерина Андреева.

На сегодняшний день в НАУФОР аккредитовано шесть программ автоследования. Старейшей и крупнейшей программой является интернет-сервис Comon.ru, принадлежащий «Финам», который был запущен еще в 2007 году. Сейчас на портале зарегистрировано более 30 тыс. пользователей. Целевая аудитория пользователей включает уже несколько отдельно взятых групп. «Помимо молодых финансово подкованных инвесторов это и новички, которые делают первые шаги в мире инвестиций, и опытные трейдеры, которые хотят диверсифицировать свой набор инвестиционных решений, и спекулянты с горящими глазами, и даже юридические лица — компании, которые стараются увеличить свободный капитал», — говорит руководитель отдела интеграции торговых приложений ГК «Финам» Артур Шпонько.

Аналогичные программы есть и у других крупных брокеров: в частности, у БКС — FinTarget и у «Алор Брокер» — Follow me. По оценкам руководителя департамента автоследования «БКС Мир инвестиций» Виктора Бондаровича, за полтора года существования маркетплейса со стратегиями автоследования его пользователями стали более 2 тыс. клиентов, при этом он еженедельно наблюдает стабильный прирост новых пользователей. В «Алор Брокер» пользователей платформы меньше, свыше 500 человек, но и аккредитована она только в октябре 2020 года. «Спрос растет потому, что частных инвесторов на рынке становится все больше и большинство из них не профессионалы, соответственно, они что-то слышали про фондовый рынок и хотят на нем как-то зарабатывать, но не хотят тратить много времени и усилий, чтобы разбираться самостоятельно и самостоятельно торговать. Для них автоследование, инвестиционное консультирование является решением по „простому“ доступу к рынку», — поясняет заместитель гендиректора «Алор Брокер» Максим Дремин.



GETTY IMAGES

### От счета к стратегии

В связи с произошедшей в последние годы цифровой трансформацией финансовых услуг подключиться к стратегии автоследования очень просто. Достаточно открыть счет у брокера, предоставляющего такую услугу, и на его маркетплейсе выбрать интересующую стратегию. Минимальный порог входа в зависимости от брокера и выбранной стратегии может колебаться от совсем демократичных 20 тыс. до 1 млн руб. «Большинство стратегий доступны всем клиентам, однако есть стратегии только для квалифицированных инвесторов», — отмечает Виктор Бондарович.

Доступны частным инвесторам разнообразные стратегии на любой уровень риска. Например, в Comon доступно более 2 тыс. стратегий, в FinTarget — более 40 стратегий от 17 авторов, Follow me — около 12 стратегий. Основной объем стратегий ориентирован на торговлю российскими и иностранными акциями на Московской, Санкт-Петербургской и на некоторых

международных биржах. К тому же инвесторам доступны стратегии на облигации государственные и корпоративные, еврооблигации российских и международных эмитентов, а также на производные финансовые инструменты — фьючерсы, опционы. «Среди авторов представлены сторонники различных методов и стилей торговли, от алготрейдеров, занимающихся только техническим анализом, до классических „фундаментальщиков“, торгующих „руками“,» — отмечает господин Шпонько.

Несмотря на широту стратегий, предпочтительнее частные инвесторы отдадут в первую очередь высокорисковым стратегиям. По словам Виктора Бондаровича, самые популярные стратегии — дивидендные и рыночно-нейтральные, ими пользуется основная масса клиентов. «Большинство подключений у нас к стратегиям с высокой доходностью и, соответственно, с повышенным риском», — признается Максим Дремин. Артур Шпонько отмечает заинтересованность подписчиков

с крупными портфелями стратегиями, ориентированными на иностранные рынки, для достижения широкой диверсификации по своему портфелю. «Среди них есть и диверсифицированные портфели, и спекулятивные, инвестирующие в один инструмент», — подчеркивает господин Шпонько.

Однако, прежде чем инвестор выберет стратегию, он должен пройти риск-профилирование, что позволяет определить тот уровень риска, который этому клиенту приемлем. В зависимости от уровня риска ему будет предложена или он сможет выбрать наиболее подходящую стратегию. «Согласно текущим правилам, доступность различных стратегий для разных инвесторов определяется в первую очередь соотношением инвестиционного профиля стратегий и клиента, а также рядом других дополнительных факторов — например, квалифицированностью клиента как инвестора», — отмечает Артур Шпонько. В случае если стратегия не соответствует риск-профилю инвестора, он не сможет ее купить.

### КАК МЕНЯЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО УНИКАЛЬНЫХ БРОКЕРСКИХ СЧЕТОВ И АКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИТОРОВ НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ (ШТ.)

Источник: Московская биржа.

