



(скалы) Лягушка, бухты Тихая, мысов Великан и Птичий, морскую прогулку на маяк Анива. Такое путешествие без учета цены авиаперелета в Южно-Сахалинск на сайте туроператора Russia Discovery сейчас стоит от 89 тыс. руб. с человека. Через Сахалин участники туристического рынка также предлагают отправиться на Курильские острова: цена таких поездок сильно варьируется от программы и составляет от 121 тыс. до 370 тыс. руб. на человека. Альтернативой может стать двухдневная поездка на остров Монерон, которую местные туроператоры предлагают за 42,1 тыс. руб. с человека.

Путешествие по Приморью включает поездку в горный Парк драконов, посещение Лазовского и Сихотэ-Алинского заповедников, заказника Горалий, острова Петрова, Беневакских и других водопадов, бухт Проселочной, Владимира и Дубровой, озер Заря, Благодатное и Голубичное, Лысой горы, Амгинского каньона и других природных достопримечательностей.

Такой тур протяженностью 12 дней туроператоры сейчас предлагают за 86 тыс. руб. на человека без перелета.

Активно развивается на туристическом рынке Якутия, куда с прошлого года федеральные туроператоры продают пакетные туры из Москвы. В основном такой тур ориентирован на знакомство с Байкалом, Улан-Удэ, Баргузинской долиной и Иволгинским дацаном. Популярный маршрут в Якутии — круиз по Лене с посещением знаменитых Ленских столбов и города Тикси. Стоимость 13-дневной программы у туроператора Adventure Guide — от 102,5 тыс. руб. Один из вариантов путешествия на Дальний Восток — Чукотка. 15-дневный тур в национальный парк Берингия сейчас стоит от 296 тыс. руб. на человека без учета перелета до Анадыря. 11-дневная поездка в столицу китобоев, село Лоринно, немного дешевле — от 215 тыс. руб. на человека. Эксклюзивным вариантом можно назвать круиз на остров Врангеля, представляющий собой фак-

тически единственную возможность его посетить, такие туры стоят от 654,5 тыс. руб. на человека за 15 дней.

Перспективы развития

Представитель Российского союза туриндустрии Ирина Тюрина констатирует, что интерес путешественников к Дальнему Востоку сейчас есть, но стать массовым направлением, к которым обычно относят пляжные Крым и Краснодарский край, ему вряд ли удастся. «Регион посещают люди, у которых, во-первых, есть такая временная и материальная возможность, а во-вторых, туристы, предпочитающие активный и насыщенный отдых на природе поездкам на курорт», — рассуждает он.

Но многие участники рынка смотрят на повестку позитивнее. В TUI уверены, что Дальний Восток имеет большой туристический потенциал, об этом свидетельствует высокий спрос на чартерные программы туроператоров, после запуска которых

этим летом в регион сформировался стабильный туристический поток. Сейчас компания рассматривает разработку новых продуктов. Хотя Ирина Тюрина предупреждает, что туристы, а за ними и крупные туроператоры обычно делают более выраженную ставку на пляжные направления, интересуясь отдаленными экскурсионными направлениями по остаточному принципу. «Чартерная программа в Хакасию была свернута с открытием Турции, регион был интересен только при отсутствии привычных альтернатив», — вспоминает она.

Одной из ключевых туристических проблем Дальнего Востока госпожа Тюрина называет «ужасное состояние» гостиничной инфраструктуры — комфортных условий для размещения гостей в регионе, по ее словам, нет. Эксперт подчеркивает, что бытовые условия — первое, с чем сталкиваются прибывающие путешественники, — часто приводят их в ужас. «Но это быстро забывается, благодаря природным достопримечательностям большинство туристов остаются в восторге от поездки, быстро забывая негативные моменты», — рассуждает она. Госпожа Тюрина не исключает, что проблема будет решена за счет роста интереса инвесторов к региону, но уверена, что решение ее окажется нескорым.

В TUI констатируют, что помимо нехватки качественного номерного фонда развитие туристического потенциала Дальнего Востока сейчас сдерживают сложности с логистикой: многие интересные путешественникам объекты сейчас расположены в отдаленных районах, сообщение с которыми затруднено. Решить эту проблему, по мнению аналитиков компании, можно за счет развития малой авиации и субсидирования таких полетов. Негативным фактором является и низкая осведомленность россиян о туристических возможностях дальневосточных регионов. «Мы со своей стороны стараемся строить стратегию продвижения того или иного региона именно с точки зрения впечатлений, но если бы это была единая рекламно-информационная кампания, выстроенная совместно бизнесом и органами власти, отвечающими за развитие туризма, она была бы более эффективной», — рассуждает представитель TUI ●

ВОСТРЕБОВАННЫЕ СПОСОБЫ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ДАЛЬНЕМУ ВОСТОКУ И АРКТИКЕ

Источник: данные КPMG.

СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТНЫЙ ТУР	38	
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОЕЗДКА	19	
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОЕЗДКА С ПОКУПКОЙ ОТДЕЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ	19	
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР	9	Доля (%)
ДРУГОЕ	2	

ПРЕДПОЧИТАЕМАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПУТЕШЕСТВИЯ

Источник: данные КPMG.

8–14 ДНЕЙ	45	
3–7 ДНЕЙ	38	
15–30 ДНЕЙ	9	
БОЛЬШЕ 30 ДНЕЙ	4	Доля туристов (%)
ПОЕЗДКИ НА ВЫХОДНЫЕ	2	