



Куда пригласить 10, 12, 14

Чем удивить 16-25

Какие камни точно помогут 26-28

2 МАРТА 2023

СТИЛЬ ПОДАРКИ

Тематическое
приложение к газете
«Коммерсантъ» №2

Коммерсантъ

ALROSA
DIAMONDS

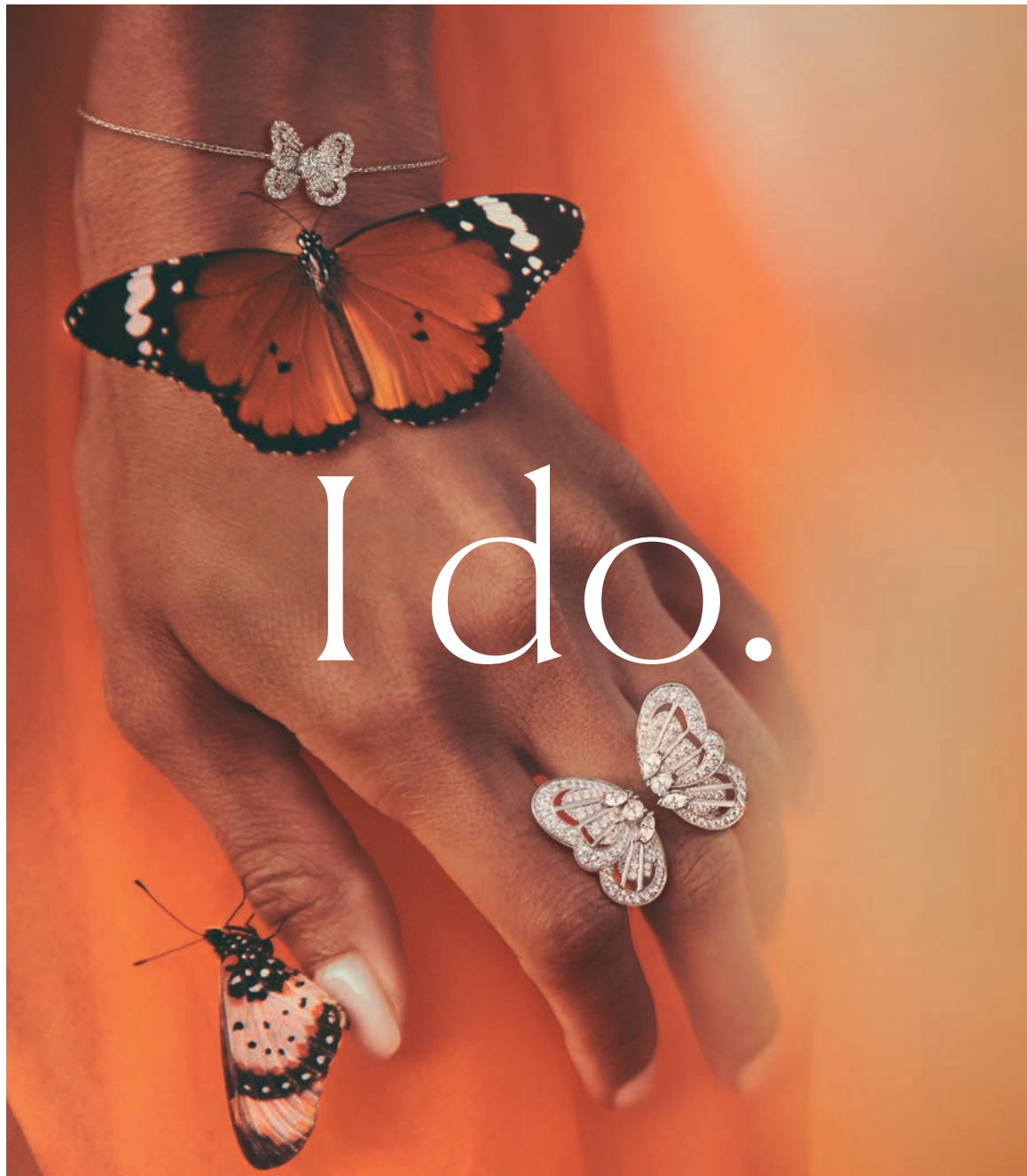
FANCY

РЕДКИЕ ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ





To celebrate
the ones we love.



Разделите радость с теми, кого любите. Я согласна.

DE BEERS

A DIAMOND IS FOREVER

БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА

МОСКВА ПЕТРОВКА, 11 • +7 (926) 571 11 18



Новости

6, 8, 31, 35, 39

Афиша

10

От Москвы до Парижа

Главные события культурных столиц в марте

Идеи

16

Традиционные

18

Богемные

20

Авангардные

22

Советские

24

Современные

Драгоценности

26

«Совсем другой выбор»

Наталия Круглова
об ALROSA Diamond Exclusive

27

На грани весны

Бриллианты Mercury

28

Форма фантазии

Fancy ALROSA Diamonds

29

Высокая сезонность

Metamorphosis by De Beers

30

Мартовские воды

Аквариумы Parure Atelier

Мода

32

С легкостью

Geox Walk Pleasure

33

В движении

Boggi B939

Красота

34

Мускус воспоминаний

M Series Ajmal

Рестораны

36

«Живем в моменте»

Павел Поляков и Дмитрий Волков
о Lucky Group

37

Как в кино

В Гранд Отеле Европа

Путешествие

38

Королевский Восток

Jumeirah Gulf of Bahrain Resort & Spa

НОВОСТИ

Бренд детской одежды **Gulliver** выпустил ограниченным тиражом коллекцию в поддержку окружающей среды. Капсульная коллекция «Сохрани лес», выполненная в спортивном стиле, состоит из модных и удобных футболок, толстовок, трикотажных брюк и шорт на каждый день. Цветовая палитра построена на основе салатового оттенка как символа свежести, чистоты и бодрости духа. Принты на одежде передают идею коллекции — в игровой форме донести до детей и подростков основы бережного отношения к природе. В рамках совместного проекта Gulliver и компания «Сохрани лес» планируют засадить территории национальных парков «Земля леопарда» в Приморском крае, «Угра» в Калужской области, «Смоленское Поозерье» в Смоленской области 3,6 тыс. новых деревьев, которые поглотят более 20 тыс. тонн углекислого газа. Так каждый, кто приобретет два изделия из новой коллекции Gulliver до 30 апреля 2023 года, внесет свой вклад в восстановление лесов в одном из национальных парков России.



Шоколадная фабрика «**Конфаэль**» предлагает весенне-летний каталог сладких подарков, в который вошли четыре коллекции из наборов конфет, шоколадных открыток, скульптур. И одним шоколадом здесь решили не ограничиваться. Так, набор «Романтика ромашек», вызывающий ассоциации с отдыхом на природе в первые недели лета, — это конфеты суфле и безе в горьком шоколаде, помещенные в настоящий глиняный кувшин, украшенный цветком ромашки. Пастельные оттенки сумочки, полной апельсиновых цукатов и драже на основе жележного мармелада из коллекции «Сиреневое утро», ассоциируются с атмосферой весенних скверов и аллей. Яркая линия «Горный вереск» с жележным мармеладом в сахаре и горьком шоколаде, а также с ягодным и фруктовым суфле понравится любительницам низкокалорийных сладостей. А в подарок мужчинам подойдут шоколадные скульптуры в виде автомобиля, мотоцикла или золотого слитка.

Ювелирный бренд **MIUZ Diamonds** представил коллекцию украшений с рубинами и рубеллитами в честь главного цвета 2023 года по версии Института цвета Pantone — Viva Magenta. «Viva Magenta 18-1750 — цвет мощный и вдохновляющий. Это натуральный оттенок красного, смелый, бесстрашный, пульсирующий, символизирующий силу, изобилие которого способствует радости, оптимизму и новым началам», — комментируют специалисты Pantone. То же можно сказать о рубинах и рубеллитах. Украшения с этими драгоценными камнями красных оттенков всегда выглядят роскошно и свидетельствуют об особой силе характера хозяйки. Брошь с рубином или рубеллитом способна превратить повседневный образ в вечерний, добавить любому наряду торжественности. MIUZ Diamonds предлагает вариант с рубеллитом огранки «кабошон» весом почти 16 карат в центре, от которого расходятся «лучи» из бриллиантов классической круглой огранки и огранки «багет». Или с овальным рубеллитом весом 4,5 карата в окружении золотого кружева с 266 круглыми бриллиантами. Конечно, в коллекции представлены не только броши. Так, 96 бриллиантов общим весом 2,01 карата подчеркивают красоту овальной огранки рубеллита весом 8,74 карата в кольце из белого золота. А овальные облагороженные рубины в серьгах (общим весом 3,07 карата) и кольце (1,67 карата) сверкают внутри двойного контура из круглых бриллиантов.





Parure Atelier



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ
#CREATEYOURHISTORY
PARURE-AT.RU

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. ПОДАРКИ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
АННА ШАФРАН
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, Г. МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019
ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ 51 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



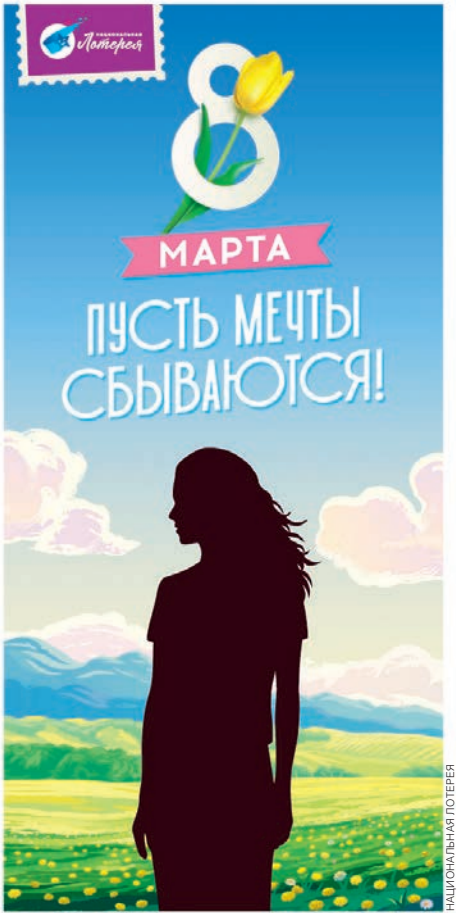
НА ОБЛОЖКЕ
СЕРЬГИ MERCURY COLOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО,
РУБИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ
ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



Екатерина Зиборова

Памятные знаки

В сегодняшнем мире, как известно, особенно важно держаться корней. Нередко они, корни, проявляют себя неожиданно — мгновенное узнавание народного узора на меховой накидке, строчки Набокова и Пастернака, всплывающие в памяти от одного прикосновения к бриллиантовой броши, детские воспоминания о семейном обеде при взгляде на «советский» декор современного фарфора... Богатство ассоциаций помогает разнообразить повседневность, добавляет смысла там, где его очень не хватает, и главное — это то богатство, которое всегда с нами, независимо ни от каких внешних обстоятельств. Мартовский номер «Стиля» — про подарки. Редакция выбирала не просто яркие и необычные, но именно напоминающие. Те, которые о традициях, мастерстве, искусстве и огромном наследии — все это несут в себе красивые и качественно сделанные вещи, независимо от стиля, в котором они выполнены. Человеку всегда важно чувствовать свою причастность к чему-то большему — мы решили передать эту причастность через подарки.



Что может быть лучше, чем получить в подарок мечту, сама мысль о которой кружит голову за чашечкой утреннего кофе? По случаю Международного женского дня «Национальная Лотерея» решила подарить представительницам прекрасного пола надежду на осуществление самых заветных желаний. 12 марта состоится розыгрыш лотереи «Мечталлион». Принять участие просто — достаточно приобрести красочный иллюстрированный билет-открытку. Лотерейный билет всегда немного больше, чем обычный презент: он будоражит воображение и поднимает настроение, а открытка «Национальной Лотереи» еще и оформлена так, что ее хочется сохранить на память.

MIUZ

DIAMONDS

ПРЕМИАЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ С БРИЛЛИАНТАМИ
И УНИКАЛЬНЫМИ ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ



ОТ МОСКВЫ ДО ПАРИЖА ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ КУЛЬТУРНЫХ СТОЛИЦ В МАРТЕ

«Золотая маска» отмечает спектакли, канувшие в Лету, Черняков и Серебренников выискивают новое и актуальное в классических сюжетах, питерский «Манеж» встает в «Первую позицию», а Музей импрессионизма предлагает отправиться в европейский вояж — такой, каким его увидели русские художники. Для тех, кому билет в театр или музей милее всех других подарков, **Мария Сидельникова** составила культурный маршрут от Москвы до Парижа через Петербург и Мюнхен.



Театр



«Мертвый город»

17, 19 марта

Театр «Новая опера»

Главный культурный ньюсмейкер в Москве весной — фестиваль «Золотая маска». Церемония вручения российской театральной премии состоится 22 апреля в Музтеатре Станиславского, а пока номинанты показывают свои спектакли. Опера Эриха Корнгольда — фаворит конкурса, выдвинута в пяти номинациях. В основе либретто — роман «Мертвый Брюгге» Роденбаха про оплакивающего умершую жену вдовца, которому встречается женщина, как две капли воды похожая на покойницу, но и там все оказывается неладно. В гнетущий, болезненный траур погружаются не только его дом и он сам, но и весь город вокруг. За незнакомый зрителю материал (это дебют вековой и очень известной на Западе оперы в Москве) взялся режиссер Василий Бархатов и предложил свое, авторское прочтение. Смерть как метафора: все живы, но друг другу неинтересны. Действие слогается между прошлым с женой, встречами с любовницей и настоящим. Есть ли оно? Есть ли они? Бархатов множит варианты и запутывает зрителей в своих изощренных играх с реальностью, потому что уверен, что «в личной трагедии мы всегда хотим, чтобы окружающий мир скорбел вместе с нами».



«Катарина, или Дочь разбойника», Театр оперы и балета им. Д. А. Хворостовского (Красноярск)

21 марта

Большой театр, Историческая сцена

Невероятно, но факт: одна из самых ярких балетных премьер минувшего сезона случилась за тысячи километров от Москвы. Красноярский театр оперы и балета имени Хворостовского возобновил «Катерину, или Дочь разбойника» — канувший в Лету балет Жюль Перро на музыку Цезаря Пуни. Премьера состоялась в Лондоне в 1846 году, тут же балет перебрался в Москву и Петербург, где жил себе припеваючи до конца XIX века, а потом канул в Лету. Либретто основано на реальной истории. Дело было в XVII веке: итальянский художник Сальватор Роза отправился путешествовать по Апулии и Калабрии, попал в лапы к разбойникам, от верной смерти спасла его предводительница банды, красавица Катарина. Итальянский колорит благоволил к танцам, а успех «Эсмеральды» — предыдущего детища дуэта Перро—Пуни — окрылял. Незаписанный спектакль хореографы-постановщики Сергей Бобров и Юлиана Малхасянц собирали с миру по нитке, колоссальная работа не прошла незамеченной. А эксперты выдвинули «Катерину» на «Маску» аж в десяти номинациях.





"Реклама ООО "Богги Рус", ОГРН 1187746911450, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4 стр. 4, эт. 4, пом. 34, 35, 36"

#BoggiMilano
Покупайте на ru.boggi.com

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН,
УДОБНАЯ ПОСАДКА



«Война и мир»

9, 12, 15, 18 марта и 2, 7 июля

Мюнхен, Баварская опера

Премьера «Войны и мира» Прокофьева в Баварской государственной опере в Мюнхене у режиссера Дмитрия Чернякова была запланирована давно — театры планируют свои сезоны за два, а то и за три года вперед. Но жизнь внесла коррективы, и пришлось менять замысел. Так же в 1941 году неоднократно вносил изменения и сам Сергей Прокофьев — то додумывал образ Кутузова, то обогащал отношения Наташи и Андрея. Вообще, здесь Прокофьев подытожил все свои искания в оперном жанре. Ни над одним произведением он не работал так долго и не делал столько редакций: последние правки внесены в 1952 году. Либретто композитор писал в соавторстве со своей супругой Мирой Мендельсон-Прокофьевой. Премьера состоялась в Ленинграде в 1946-м. Семь картин мира и шесть войны, и в каждой картине есть фраза, дающая почувствовать приближение беды. С одной стороны — герои, их личные жизни, любви, балы, беспечная жизнь. С другой — «дубина народной войны», «Москва пуста. Император омрачен». Какие режиссерские ключи подберет к прокофьевской опере Черняков, заранее не угадать. К музыке русского композитора он обращается не впервые. В берлинской Staatsoper совместно с Даниэлем Баренбоймом ставил «Игрока» и «Обручение в монастыре». В Мюнхене же Черняков работает в четыре руки с музыкальным директором Баварской оперы Владимиром Юровским. В кастинге — певцы со всего постсоветского пространства. Андрей Жилиховский (Андрей Болконский), Ольга Кульчинская (Наташа Ростова), Миша Шеломянский (граф Илья Андреевич Ростов), Бехзод Давронов (Анатолий Курагин).

ERIC PETERBERG/AFP

«Черный монах»

16–19 марта

Париж, Theatre du Chatelet

После французской премьеры на открытии Авиньонского театрального фестиваля летом 2022 года чеховский «Черный монах» в постановке Кирилла Серебренникова едет на гастроли в парижский театр Chatelet. Не самая известная на Западе повесть Чехова об утомленном магистре Андрее Коврине с расшатанными нервами, которому всюду видится блуждающий по планете черный монах — его искуситель и разрушитель, — произвела когда-то на Серебренникова сильнейшее впечатление: «Это один из тех литературных текстов, которые вызывают острую психологическую реакцию. Когда читаю его, меня знобит и трясутся руки. Я всегда хотел его поставить». Распад человеческой души, подступание этой черноты безумия, разрушающей Коврина и его близких, Серебренников показывает, используя самые разные сценические возможности — видео, танец, голос, текст на разных языках. Все дробится, повторяется, теряет смысл, силу и — в итоге — жизнь. Даже уверовавший в свою исключительность безумец.



KRAFT ANGERER



KRAFT ANGERER

Настроение
Стиля
Настроение
Комфорта



РЕКЛАМА

Respira™

GEOX

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан. Санкт-Петербург: ТК Невский Центр, ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.

geox.com | geox.ru

Кино

«Лебединое озеро» с участием Рудольфа Нуреева и Марго Фонтейн

17 марта

«Каро Октябрь»

Показ приурочен к 85-летию великого танцовщика. Родился он 17 марта 1938 года в вагоне поезда, где-то в Сибири — за окнами был не то Байкал, не то Иркутск, он сам никогда точно не знал, но всю жизнь романтизировал свое совсем не романтическое рождение в забитом под завязку поезде, который шел из Казани во Владивосток. Там служил его отец, политрук Красной армии. В пути прошла и вся жизнь Рудольфа Нуреева: как в СССР, где он проделал тернистый путь до Петербурга, так и на Западе, после побега в июне 1961 года — знаменитого «прыжка к свободе» во французском аэропорту Бурже. Он танцевал каждый божий день в разных концах Земли, куда летал на самолетах, хотя страшно их боялся.

Сбежав из Союза, Нуреев жаждал показывать балеты, на которых вырос сам. Что помнили ноги — восстанавливал, что не помнили — придумывал и перепри-



думывал на себя, акцентируя мужскую роль, мужской танец, свою историю. «Лебединое озеро» в Вене в 1964 году — фактически его первый самостоятельно поставленный балет в Европе (не считая «Раймонды», которую англичане забраковали). Известной балетной сказке Нуреев дал несчастный финал. «На Западе я обрел свободу быть пессимистом», — говорил он.

Все, что делал Рудольф Нуреев, он превращал в миф. И одним из самых прекрасных мифов его сценической жизни был дуэт с Марго Фонтейн, примой Королевского балета. Их «Лебединое озеро» бисировали 89 раз — невиданное число вызовов на поклон попало в Книгу рекордов Гиннесса. Видевшие живьем легендарную пару говорили, что они были единым целым — и телесным, и духовным. Теперь есть и у нас уникальная возможность убедиться в правдивости этих слов: к юбилею Нуреева записанное в 1966 году «Лебединое» показывают на большом экране. Гости показа — солисты Большого театра Кристина Кретьова и Игорь Цвирко.

Выставки

**«Отличники»**

До 21 мая

Музей русского импрессионизма

Так сразу и не признаешь в густом пейзаже Булонского леса кисть Бориса Кустодиева, а мальчишечьи тела, фактурно выписанные на морском берегу на фоне светлой синевы, легко принять за портреты Педера Северина Крёйера. Но нет, это не датчанин, а вчерашний выпускник петербургской Академии художеств Исаак Бродский пишет с Капри, куда его отправили пенсионером за отличную учебу. Правда, очень скоро ему придется забыть все западные влияния, забыть новый взгляд и ваять реалистичные портреты Ленина, но пока Германия, Италия, Испания, Франция — мировые арт-столицы, бурлящие новыми идеями, которые жадно впитывали русские отличники. Этим европейским вояжам выпускников Академии художеств и Московского училища живописи, ваяния и зодчества и посвящена новая выставка в Музее русского импрессионизма. На Западе мастерство оттачивали и представители старшего поколения — Василий Поленов, Илья Репин, и молодежь — Константин Горбатов, Семен Никифоров, Михаил Демьянов, Дмитрий Щербиновский, Александр Савинов. Институт пенсионеров — грантов, перевода на современный язык, — закроется вместе с ликвидацией академии и МУЖВЗ после революции. На 1918 году остановится и выставка. Отдельная глава, сделанная совместно с Пушкинским музеем, посвящена европейским художникам, повлиявшим на наших отличников. Здесь представлены работы Гюстава Курбе, Камиля Коро, Эжена Каррьера.

**«Первая позиция. Русский балет»**

До 21 мая

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

По нынешним обстоятельствам самое время вспомнить о величии русского балета. Внушительная экспозиция «Первая позиция. Русский балет» в Центральном выставочном зале «Манеж» в Санкт-Петербурге рассказывает историю отечественного балета через призму не только балетных, но и политических революций. Вот балетное искусство Российской Империи с ярко выраженным французским акцентом, вот «Русские сезоны», покоряющие Запад, а вот уже советский балет с героической риторикой. Формат определен как выставка-спектакль. От выставки — картины Михаила Врубеля и Зинаиды Серебряковой, рисунки, скульптуры, уникальные костюмы — пуанты Матильды Кшесинской и пачка

«Умиравшего лебедя» Улановой, документальный материал и личные вещи видных фигур из мира русского балета — Чайковского, Вагановой, Бенуа и других, собранные по коллекциям десятков музеев и библиотек. От спектакля — видеоинсталляции и эксперименты с цифровыми технологиями, позволяющие оказаться, например, в царской ложе дореволюционного театра. Рассказ о русском балете кураторы ведут не по хронологии, а по тематическим блокам. Зрителям напомним о дягилевской антрепризе, проведут экскурс по истории балетного костюма, откроют и то, какие факторы — технические, а порой и бытовые, случайные — влияли на изменение норм, расскажут о становлении русской школы и системы балетного образования и на пальцах объяснят, что физически происходит с телом артиста, когда тот встает в первую позицию.



&O
**WILLIAMS
OLIVER**

**Я ЗНАЮ,
ЧТО ТЫ
ЛЮБИШЬ**

1. Сковорода-гриль,
26 см, 12 760 ₽, Lava
2. Доска сервировочная
3 550 ₽, Boska
3. Фартук, кожа, 25 500 ₽,
Williams Oliver

МОСКВА И МО ТЦ «Авиапарк», ТРЦ «Афимолл Сити», ТРК «Европолис», ТРЦ «Ереван Плаза»,
ТРЦ «Океания», ТРЦ «Павелецкая Плаза», ТРК «РИГАМОЛЛ», ТЦ Dream House,
Vnukovo Outlet Village, Outlet Village «Белая Дача», Novaya Riga Outlet Village;
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Outlet Village «Пулково»; КРАСНОДАР ТРЦ «Галерея Краснодар»;
РОСТОВ-НА-ДОНУ ТРК «Мегацентр Горизонт»; СОЧИ ТРЦ «МореМолл»



WILLIAMS-OLIVER.RU

ТРАДИЦИОННЫЕ ВНЕ ВРЕМЕНИ



1



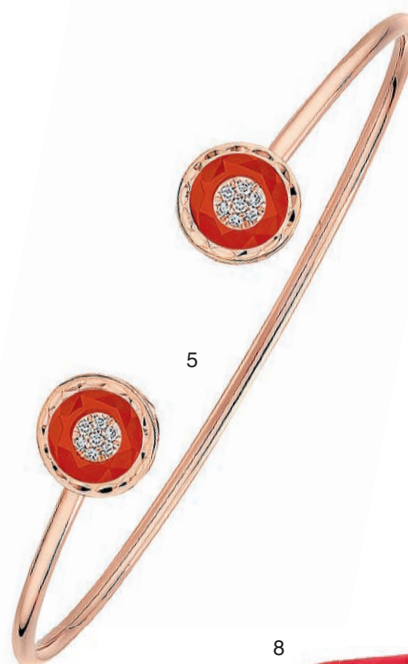
2



3



4



5



6



7



8

1__Жакет **Ulyana Sergeenko**, вискозный креп, шелк
2__Ваза **Gourji** «Пшеница», керамика
3__Поднос «**Жостовская фабрика**», металл
4__Серьги **Axenoff Jewellery** Radmila, позолоченное серебро, гранаты, цитрины, топазы, жемчуг

5__Браслет **Korloff** Saint-Petersburg, розовое золото, красный агат, бриллианты
6__Термос «**Thermos-Палех**», сталь, «Дом фарфора»
7__Браслет **De Beers** Enchanted Lotus, розовое золото, эмали, бриллианты
8__Сапоги **Santoni**, замша, ЦУМ

9__Юбка **Ralph Lauren**, шелк, ЦУМ
10__Шаль «**Меха Екатерина**», мех норки
11__Подвеска **Mercury Enamel**, желтое золото, эмаль, бриллиант
12__Подарочная карта **ЦУМа**
13, 18__Чайная пара **Bernardaud** Aux Rois Or, фарфор, ЦУМ

14__Блюдо, тарелка, пиалы **KTUdecor**, дерево
15__Ручка **S.T.Dupont** Line D, металл, позолота, лак, ЦУМ
16__Туфли **Dior**, лакированная кожа
17__Декоративный интерьерный объект, копия кокошника XIX века, **Юханн Никадимус**, бисер, парча, жемчуг
19__Сумка **Ulyana Sergeenko**, плексиглас, латунь



9



10



11



12



13



14



18



15



16



17



19

идеи

БОГЕМНЫЕ В СТИЛЕ 1890-Х





1__Часы **Chopard**
L.U.C XP Esprit
De Fleurier Peony,
розовое золото,
бриллианты
2__Подсвечник
Baccarat Zenith,
хрусталь, ЦУМ
3__Бант **Ulyana**
Sergeenko, шелк
4__Платье **Miu Miu**,
вискоза, шелк, ЦУМ
5__Сумка
Ulyana Sergeenko,
текстиль, бисер,
металл
6__Серьги **Ilgiz F**,
белое золото, эмаль,
бриллианты
7__Туфли
Renzo Mercuri,
замша, No One
8__Ваза **Lalique**
Bacchantes, хрусталь,
ЦУМ
9__Ботильоны
Chanel, лакированная
кожа, текстиль,
стразы
10__Колье **Dior**,
металл, текстиль,
пластик
11__Палантин
«**Меха Екатерина**»,
мех чернубурой
лисицы

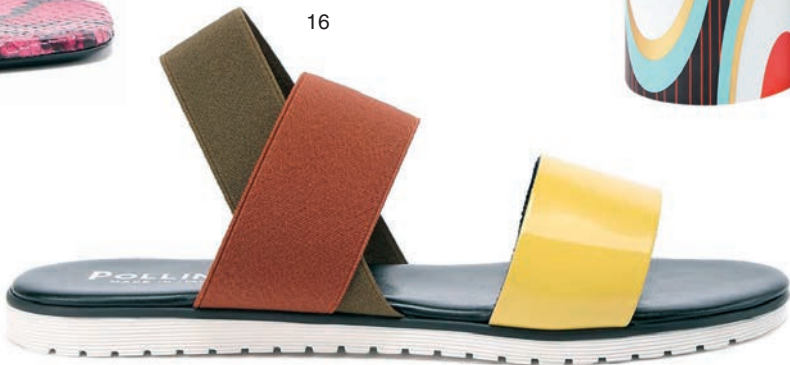
12__Платье **Yanina**,
бархат, кружево,
фатин
13__Комплект
нижнего белья
Agent Provocateur,
полиэстер
14__Тиара **Mercury**
Miss Russia, белое
золото, бриллианты
15__Аромат
Place des Lices
Boheme, «Рив Гош»
16__Столовый
сервиз **Narumi**
«Цветущая роза»,
костяной фарфор,
Williams Et Oliver



АВАНГАРДНЫЕ В СТИЛЕ 1920-Х



- 1_Юбка Weekend Max Mara, вискоза
- 2_Сумка The Row, текстиль, стеклярус, ЦУМ
- 3_Подвеска De Beers RVL, титан, розовое золото
- 4_Часы Konstantin Chaykin Harley Quinn, сталь
- 5_Сумка Fendi Baguette, кожа, каракульча
- 6_Книга Uzbekistan: Russian Avant-Garde, The Dar Store
- 7_Кроссовки Ghoud, замша, кожа, No One
- 8_Клатч Gourji «Алфавит», дерево
- 9_Серьги Stephen Webster Vertigo, белое золото, бриллианты, агат, эмаль
- 10_Кольцо Korloff Divine Nature, розовое золото, бриллианты
- 11_Картина «Без названия», Тимофей Маляров, бумага, пастель, Sprmrkt
- 12_Серьги Tiffany & Co. Hardwear, желтое золото
- 13_Кимоно Weekend Max Mara, хлопок
- 14_Платье Bottega Veneta, лен, полиэстер, ЦУМ
- 15_Туфли Sergio Rossi, кожа, No One
- 16_Сандалии Pollini, кожа, No One
- 17_Ваза Bernardaud Tanga De Marco Mencacci, фарфор
- 18_Аромат New Notes Queen of the Sea, «Рив Гош»



идеи

СОВЕТСКИЕ В СТИЛЕ 1960-Х



идеи



9



10



11



13



14



12



15



16



17

1__Кольцо **Pasquale Bruni**
Bon Ton, розовое золото,
кварц, бриллианты
2__Тренч **Max Mara Studio**,
замша
3__Удлиненный жилет **Divno**,
шерсть
4__Платье **Akhmadullina**
Dreams, вискоза
5__Скульптура **Klimenkoff**
«Молоко», фарфор,
The Dar Store

6__Косметичка **Mastersuit**,
текстиль, кожа
7__Лоферы **Doucal's**, кожа
8__Чашка для чая **Gourji**
«Парк культуры», керамика
9__Часы **Patek Philippe**,
розовое золото, бриллианты
10__Подвеска **Liza Borzaya**
Paper Planes, желтое золото,
горячая эмаль
11__Очки **Bvlgari**,
металл, пластик

12__Чемодан **Gucci**, кожа,
текстиль
13__Стакан для карандашей
Christofle, сталь, кожа, ЦУМ
14__Штопор **L'Atelier du Vin**
Oeno Motion Chrome & Wood,
металл, дерево, The Dar Store
15__Сумка **Fendi**, кожа
16__Туфли **Santoni**, кожа,
ЦУМ
17__Зонт **Fabi**,
металл, нейлон

СОВРЕМЕННЫЕ В СТИЛЕ 2020-Х

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



20



19

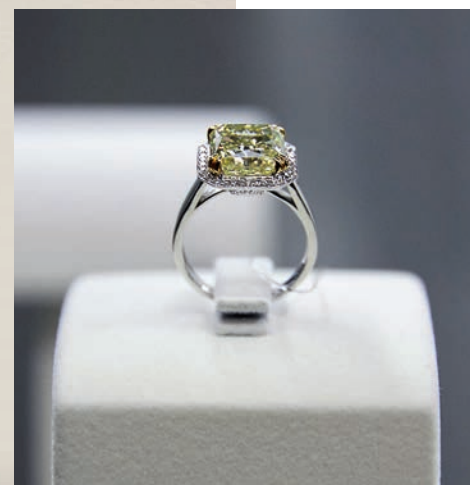


- 1__Книга **Miami Beach**, The Dar Store
- 2__Стаканы **Bitossi** Mixed Grits, стекло, The Dar Store
- 3__Часы **Titoni** Airmaster, сталь, AllTime
- 4, 5__Серьги **Roberto Bravo** Chicky, желтое золото, эмаль
- 6__Кольцо **Stephen Webster** Crystal Haze II, желтое золото, опал, кварц, бриллианты
- 7__Сумка **Gucci**, кожа
- 8__Солнцезащитные очки, **Balenciaga**, ЦУМ
- 9__Водолазка **Vetements**, полиэстер, ЦУМ
- 10__Топ **Sportmax**, нейлон
- 11__Сумка **Sprayground**, экокожа, No One
- 12__Солнцезащитный крем для лица и тела **MBR**, «Рив Гош» и ЦУМ
- 13__Подставки под бокалы **Anna New York** Pedra Assorted, натуральный камень, The Dar Store
- 14__Картина «Ханех», **Катя Афоница**, бумага, пастель, Sprmrkt
- 15__Колье **Tiffany & Co.**, розовое золото, горный хрусталь, аквамарины, желтые бериллы, бриллианты
- 16__Колье **Bulgari** Serpenti, белое золото, бриллианты
- 17__Туфли **3Juin**, кожа, No One
- 18__Скульптура **Bernardaud** Balloon Monkey (Orange) by Jeff Koons, фарфор, ЦУМ
- 19__Босоножки **Vic Matie**, кожа, No One
- 20__Юбка **Sportmax**, полиэстер

«СОВСЕМ ДРУГОЙ ВЫБОР»

НАТАЛИЯ КРУГЛОВА

ОБ ALROSA DIAMOND EXCLUSIVE



— Кольцо ALROSA Diamond Exclusive, белое и желтое золото, центральный бриллиант Fancy Yellow (7,06 карата, VS1), 58 бесцветных бриллиантов (общий вес — 0,28 карата)

С 13 по 17 февраля компания АЛРОСА провела первый в этом году показ редких бриллиантов в рамках программы ALROSA Diamond Exclusive. В московском «Метрополе» клиенты смогли увидеть свыше 200 редких бриллиантов весом от 2 карат, всевозможных огранок и цветов, в том числе звезды коллекции — уникальные ярко-желтые бриллианты огранки «груша» массой свыше 14 карат и огранки «подушка» массой более 31 карата. Главный геммолог программы ALROSA Diamond Exclusive Наталья Круглова рассказала, на что обращать внимание при выборе бриллиантов в подарок.

Как можно попасть на показ уникальных бриллиантов АЛРОСА?

По специальному приглашению. Это редчайшая возможность увидеть сразу более 200 бриллиантов разных форм огранки, размера, цвета и чистоты — и желтые, и розовые, и бесцветные, и уникальные камни свыше 10 карат. В этом году мы также показали выполненные в единственном экземпляре ювелирные украшения с бриллиантами инвестиционного класса как пример того, что мы можем предложить клиентам. Большой интерес вызвал наш новый продукт для частных инвесторов «Бриллиантовые корзины».

На этот просмотр приходят с уже сформированным запросом?

Многие наши клиенты очень четко знают, что именно ищут. Но мы всегда стараемся показать как можно больше бриллиантов и рассказать о них как можно подробнее, и часто клиенты в процессе просмотра делают совсем другой выбор. Кто-то приходит за бесцветным бриллиантом, а выбирает ярко-желтый. Или интересуется классическим круглым, но, увидев наши великолепно ограненные «овалы», «сердца», «груши» и «радианты», меняет свое решение. Это очень приятно, ведь мы всегда стараемся помочь клиентам расширить кругозор, показать весь диапазон возможностей АЛРОСА.

Как меняется сегодня спрос на бриллианты?

Программа ALROSA Diamond Exclusive существует с 2018 года и ориентирована как на частных лиц, так и на профессиональных участников рынка. С 1 октября 2022 года частные лица могут приобретать бриллианты в российских банках без НДС, и мы видим, что после этого спрос со стороны част-

ных клиентов на более дорогие бриллианты существенно вырос. В том числе на самые дорогие экземпляры, бриллианты с высокими цветокачественными характеристиками, включая особо крупные, от 10 карат.

Как правильно выбрать бриллиант в подарок, чтобы и инвестиционная составляющая присутствовала, и цена была не запредельной?

В программу ALROSA Diamond Exclusive попадают наши самые лучшие, эксклюзивные экземпляры, в их инвестиционной ценности можно быть абсолютно уверенными. В целом, вне зависимости от того, для себя ли выбрать камень, в подарок ли, рассматривать его как инвестицию или центральный элемент будущего ювелирного украшения, важные критерии те же самые — огранка, размер и чистота. На цену также влияют другие параметры, такие как качество огранки и полировки, симметрия, флуоресценция, и мы подробно рассказываем о них клиентам. Для многих из них становится открытием, что бриллианты круглой огранки всегда дороже фантазийных форм при прочих равных характеристиках примерно на 20%. Не все знают, что при равной массе «груша» или «овал» визуально крупнее круглой огранки. Так что зачастую покупатели в итоге останавливаются на фантазийных формах огранки. Наши ювелиры всегда помогут подобрать выигрышный дизайн, чтобы создать идеальное украшение любой сложности с любыми бриллиантами.

А какие камни входят в «Бриллиантовые корзины»?

Это бесцветные бриллианты в основном среднего размера от 0,3 до 0,9 карата круглой и фантазийных форм огранки, также в корзине могут присутствовать несколько бриллиантов массой от 1 до 1,99 карата. Каждый набор сформирован таким образом, чтобы цена за карат была одинаковой у всех корзин. Главный их плюс, безусловно, ликвидность, так как продукт предусматривает опцию обратного выкупа на АЛРОСА. Мы не собираем эти комплекты по запросу, это всегда готовое предложение, но хорошо сбалансированное и красиво представленное. Поэтому «Бриллиантовые корзины» и для подарка подходят идеально.

Беседовала Екатерина Зиборова

НА ГРАНИ ВЕСНЫ БРИЛЛИАНТЫ MERCURY ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Серьги Flower,
белое золото,
бриллианты круглой
огранки и огранок
«маркиз» и «груша»

Ювелирный бренд Mercury на российском рынке с 2015 года и отлично знает, что наши соотечественницы записывают в свои вишлисты — украшения классического дизайна с драгоценными камнями исключительного качества, в которых чувствуешь себя уверенно и, если можно так сказать, одинаково уместно на деловом бранче и на красной ковровой дорожке. Впрочем, классика классикой, но каждый сезон предполагает свою «вариацию на тему», и Mercury вызов принимают. Ставка этой весны — на цветочные мотивы, огранки «груша» или «сердце» и бриллианты в главной роли во всех украшениях, от пусет до тиары.

Сторонникам сдержанного стиля могут подойти серьги-пусеты из коллекции Flower в виде — понятное дело — соцветий из белого золота с пятью бесцветными бриллиантами огранки «груша» в качестве лепестков, раскрывшихся вокруг центральных изумрудов, розовых или желтых бриллиантов круглой огранки. К ним в пару ювелиры Mercury предлагают кольцо Flower из белого золота с тремя такими же бриллиантовыми соцветиями, но с бесцветной сердцевинкой — его можно иметь в виду как вариант следующего подарка. Далее сюжет развивается в сторону вариации на тему бриллиантового браслета и колье, собранных из все тех же цветков с пятью бриллиантовыми «грушами» каждый. Только в браслете цветков уже 12, а в колье — 45. Венчает этот драгоценный «букет» тиара из белого золота с тремя цветками. Есть в коллекции Flower и нежнейшие серьги с жемчугом и цветками, пять лепестков которых выполнены из розового опала. Если же дама предпочитает желтое золото, ей подойдет вариант пусет с лепестками из желтых бриллиантов и бесцветной серединкой.

Предусмотрены в коллекции и поистине королевские подарки. Как официальный партнер национального конкурса «Мисс Россия» с 2017 года, в 2018-м Mercury создали драгоценную корону для самой красивой девушки страны, а в 2019-м выпустили по мотивам этого уникального изделия коллекцию Miss Russia. Ювелиры перенесли ажурный узор короны на серьги, кольца, браслеты и подвески в том числе в форме цветов из розового и белого золота с бриллиантами. Эти украшения сразу стали новой классикой бренда — и до сих пор остаются востребованными. А в конце 2020 года в коллекции появилась и лаконичная тиара Miss Russia из белого золота с бриллиантами — для самых статусных и торжественных случаев.

Как известно, «лучшие друзья девушек» способны рассказать о чувствах — и отнюдь не только королевских — красноречивее любых слов. Поэтому у Mercury всегда есть что предложить желающим преподнести в дар драгоценное сердце — «сердечные» мотивы представлены в коллекции Classic. Подвеска из тонкой полоски розового золота в форме сердца, инкрустированного розовыми бриллиантами круглой огранки, или бесцветный бриллиант огранки «сердце» весом 5 карат на золотой цепочке. А может быть, кольцо с 5-каратным «сердцем» и двумя бриллиантовыми «багетами»? Не лучше ли серьги из белого золота с бриллиантовыми «сердцами» весом 3 карата каждое? Или все-таки браслет с «сердцами» из рубинов и бриллиантов?

Более того, Mercury знают, что предложить даже тем, у кого есть все. Серьги Flower с гроздьями бриллиантов круглой огранки и огранок «маркиз», «груша» и серьги Color с овальными рубинами или изумрудами в центре достойны самых изысканных шкапуток с украшениями.



— Серьги Miss
Russia, белое золото,
бриллианты
круглой огранки



— Кольцо Classic,
белое золото,
бриллианты огранок
«сердце» и «багет»



— Кольцо Flower,
белое золото,
бриллианты
круглой огранки
и огранки «груша»

ФОРМА ФАНТАЗИИ

FANCY ALROSA DIAMONDS

ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Серьги Fancy, белое и желтое золото, желтые бриллианты огранки «радиант» (1,03 карата каждый), бесцветные бриллианты круглой огранки

— Кольцо Fancy, белое и желтое золото, желтый бриллиант огранки «подушка» (0,56 карата), бесцветные бриллианты круглой огранки и огранки «груша»

— Подвеска Fancy, белое и желтое золото, желтый бриллиант огранки «груша» (0,71 карата), бесцветные бриллианты круглой огранки

— Кольцо Fancy, белое и желтое золото, желтый бриллиант огранки «подушка» (1,6 карата), бесцветные бриллианты круглой огранки и огранки «багет»

— Серьги Fancy, белое и желтое золото, желтые бриллианты огранки «подушка» (1,62 и 1,61 карата), бесцветные бриллианты огранки «маркиз»

Классические круглые бесцветные бриллианты по-прежнему остаются самыми востребованными на рынке, и это непреложный факт. Но не менее непреложен и другой факт: фантазийные огранки и цвета за последние десять лет уверенно вошли в моду. У истоков этого тренда были «овалы», затем появился спрос на «груши», теперь настало время «маркиза». У ювелирной компании ALROSA Diamonds, входящей в группу крупнейшего мирового алмазодобытчика АЛРОСА, есть доступ к лучшим бриллиантам, в том числе к насыщенно желтым камням, и к лучшим гранильным мастерам. И это гарантия не только высочайшего качества желтых бриллиантов в последней коллекции бренда — Fancy, но и разнообразия их огранок, от «радианта» и «овала» до «груши» и «сердца».

Почему вдруг стали популярны именно фантазийные огранки цветных бриллиантов? Несомненно, большую роль здесь сыграли цифровые медиа и социальные сети. Чем больше люди проводят времени онлайн, чем чаще делают покупки (и ювелирные украшения не исключение) в интернет-магазинах, тем больше ориентируются на соцсети, формируя свои модные предпочтения. И если говорить об украшениях, то главный источник информации — аккаунты знаменитостей. Так, овальная огранка и розовые бриллианты обрели популярность после того, как десять лет назад Райан Рейнольдс попросил руки и сердца у звезды «Сплетниц» Блейк Лайвли, вручив ей кольцо из розового золота с 7-каратным светло-розовым бриллиантом в окружении бриллиантового паве. С тех пор все больше знаменитостей выбирают центральным камнем помолвочного кольца цветные бриллианты фантазийных огранок, от «изумруда» до «сердца». Так, грушевидный светло-коричневый бриллиант засверкал на безымянном пальце Скарлетт Йоханссон в 2019 году, поп-дива Гвен Стефани получила в подарок кольцо с камнем

огранки «изумруд» в 2020-м, а певица Аврил Лавин — с «сердцем» весом 5 карат — в 2022-м. Неудивительно, что мода на цветные бриллианты и фантазийные огранки быстро нашла горячих последователей из числа подписчиков и поклонников.

ALROSA Diamonds просто не могли остаться в стороне и выпустили цветную линию, где правят бал камни «причудливых», как обещает название, огранок. В коллекции ALROSA Diamonds Fancy несколько моделей колец, серег и подвесок — и в каждом изделии сверкают желтые бриллианты. Они установлены в крапаны из желтого золота, притом что остальная часть украшений выполнена из белого — чтобы закрепка была менее заметной, — а бриллиантовое паве вокруг центральных камней усиливает их солнечный блеск. Если в одном изделии два или три центральных бриллианта — они разных цветов и огранок. В модных разомкнутых кольцах Toi & Moi сверкают одновременно желтые «кушоны» и бесцветные «груши», а в серьгах-пусетах композицию желтым «кушонам» составляют бесцветные «маркизы».

То, что бриллианты некоторых огранок выглядят крупнее бриллиантов круглой формы той же каратности, — подтвержденный геммологами факт. В поисках огранки, способной не только пройти испытание временем, сохранив свою инвестиционную ценность, но и позволяющей камню выглядеть больше своего действительного размера, можно обращаться за советом к специалистам ALROSA Diamonds. Каждый бриллиант проходит весь путь от месторождения в Якутии до украшения, не покидая компании АЛРОСА, а это на 100% гарантирует подлинность и происхождение драгоценных камней в украшениях ALROSA Diamonds.

Как известно, при выборе подарка с бриллиантом нужно всегда учитывать его долгосрочную ценность. И тут желтые камни АЛРОСА просто незаменимы.

ВЫСОКАЯ СЕЗОННОСТЬ METAMORPHOSIS BY DE BEERS ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1

Свою новую коллекцию high jewellery компания De Beers представила в конце января на Неделе высокой моды в Париже. На сей раз источником вдохновения для ювелиров послужила смена природных циклов, неизбежная и постоянная. Девять украшений Prelude стали первой частью большого собрания, вторую покажут в июле.

De Beers, как известно, добывает алмазы на собственных месторождениях, сама гранит их в бриллианты, сама полирует и устанавливает в ювелирные украшения. Использовать в изделиях необработанные цветные алмазы ювелиры De Beers начали с коллекции Talisman, постепенно такие камни стали появляться и в произведениях высокого ювелирного искусства марки. Коллекция Metamorphosis продолжает эту традицию, усиливая значение дизайна и технических достижений, прославляя ремесленное мастерство и красоту алмазного сырья.

Оправы украшений Prelude из белого, желтого и розового золота выполнены в техниках fil couleau (когда используется лишь тонкая полоска металла) и reglage (когда выполняются фактурная гравировка и шлифовка). Здесь сверкают бесцветные, коричневые и фантазийных оттенков бриллианты, установленные в традиционной и «снежной» закрепке. Каждое из девяти украшений так или иначе связано с определенным сезоном (за связь отвечают дизайнерские решения, выбор цвета металла и бриллиантов).

Четыре из девяти украшений Prelude не только символизируют перемены в природе, но и сами способны меняться. В колье-трансформере четыре бриллиантовые нити закреплены между двумя круглыми съемными застежками, отстегнув одну из которых можно разделить длинное колье на два покороче. Каждая из четырех бриллиантовых нитей символизирует одно из времен года. Бесцветные бриллианты, установленные в круглую оправу, и желтые бриллианты в оправе «звезда» соединены между собой той самой тонкой полоской металла, исполненной в технике fil couleau, и имитируют распускающиеся весенние почки. Перекрученный жгут из желтого золота с бриллиантами напоминает блеск мокрого песка летом. Коричневые бриллианты в треугольниках из розового золота — красновато-бурые осенние листья. А нитка из белого золота с бриллиантами в «снежной» закрепке олицетворяет ледяную красоту зимы.

В самом модном украшении коллекции, серьге-каффе, повторяющей форму ушной раковины, на четырех гибких нитях из золота с бриллиантами (таких же, как в колье) подвешены фигурные бусины из цветного титана «в тон» зелени лета, золоту осени, зимнему снегу и весенней пастельности. Бусины можно отстегнуть и носить как подвески на браслете. Коктейльное кольцо с центральным бесцветным бриллиантом весом 3,06 карата имитирует водоворот или бегущий с гор переливающийся на солнце ручеек: центральный камень окружают четыре «дорожки» из желтого, белого и розового золота, в которые инкрустированы бесцветные и коричневые, полированные и неограниченные бриллианты. Центральный бриллиант коктейльного украшения установлен на независимое кольцо, которое можно носить отдельно, а вместо него установить другое — с бриллиантовым паве. Четвертый трансформер коллекции — колье-галстук. Его клипса с грушевидным желтым бриллиантом снимается и превращается в брошь.



2

1__Браслет Prelude, желтое, розовое и белое золото, бриллианты
2__Колье-трансформер Prelude, желтое, розовое и белое золото, бриллианты
3__Кольцо Prelude Jacket, желтое, розовое и белое золото, центральный бриллиант 3,06 карата, бриллианты

3

МАРТОВСКИЕ ВОДЫ АКВАМАРИНЫ PARURE ATELIER ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Кольцо из белого золота с аквамарин ом гранки «октагон» (7,97 карата) и бриллиантами; кольцо из белого золота с бриллиантом ом гранки «сердце»



— Серьги, белое золото, аквамарины (3,92 и 3,83 карата), мурганиты (8,64 и 8,69 карата), бриллианты



— Кольцо, белое золото, аквамарин ом гранки «подушка» (33,82 карата), бриллианты

— Кольцо, белое золото, аквамарин ом гранки «октагон» (6,15 карата), бриллианты, эмаль

Аквамарин стал одним из «календарных символов» благодаря решению Национальной ассоциации ювелиров Америки назначить ответственным за каждый месяц года по драгоценному камню. Аквамарину достался март, и теперь камень смело можно дарить всем, кто родился в первый месяц весны. Ювелиры Parure Atelier к марту собрали камерную коллекцию украшений с аквамаринами солидной каратности.

Название аквамарина происходит от латинского mare aquam, что буквально означает «морская вода». Очевидно, все дело в его прозрачно-голубом цвете, впрочем, столетиями мореплаватели утверждали, что этот камень хорош не только цветом: успокаивает волны и оберегает моряков в море. Среди прочих приписываемых аквамарину суперспособностей — защита от врагов в битвах и судебных тяжбах, развитие интеллекта и помощь со счастливым браком. Чем не аргумент при выборе подарка? К тому же твердость 7,5–8 по шкале Мооса делает аквамарин практичной драгоценностью — украшения с этим камнем можно смело носить каждый день, не снимая, а значит, и на роль талисмана он подходит идеально.

Одним из самых знаменитых считается темно-синий аквамарин прямоугольной ступенчатой ом гранки весом 1298 карат, подаренный в 1936 году правительством Бразилии первой леди США Элеоноре Рузвельт. Сейчас он находится в семейном поместье Рузвельтов в штате Нью-Йорк. А самый крупный аквамарин в мире хранится в Смитсоновском институте, называется «Дон Педро», имеет форму обелиска высотой 36 см и весит 10 363 карата — чуть больше 2 кг. Он тоже был подарком — в дар музею его преподнесли флоридские бизнесмены Джейн Митчел и Джеффри Бланд.

Аквамарины в коллекции российского ювелирного бренда Parure Atelier значительно меньше — и значительно прозрачнее, — чем гигантский обелиск. Несмотря на то что высокая чистота и большая каратность — главные преимущества аквамаринов в ювелирном деле, камни, в которых эти характеристики сочетаются с интенсивным цветом, на международном рынке встречаются нечасто. Parure Atelier гордится своими геммологами, способными привезти в Москву или Санкт-Петербург самые редкие драгоценные камни. Подтверждением тому служит кольцо из белого золота с бриллиантами и аквамарин ом гранки «кушон», или «подушка», весом ни много ни мало 33,82 карата. Этот камень из коллекции Parure Atelier имеет редкий насыщенный теплый голубой оттенок, выгодно отличающий его даже от собратьев по коллекции. Есть у Parure Atelier и пастельно-голубые аквамарины, и прозрачно-синеватые. В одном из колец из белого золота пастельный аквамарин весом 12,97 карата прямоугольной ом гранки «октагон» окружен контуром из круглых бриллиантов, в другом квадратный «октагон» весом 11,64 карата сверкает соло. Есть и кольцо, где небольшой прямоугольный октагон весом 6,15 карата окружен не только бриллиантами, но и полоской черной эмали, повторяющей форму ом гранки камня. Особого внимания заслуживают изящные серьги из белого золота с двумя грушевидными аквамаринами общим весом 22,21 карата и серьги, где два аквамарина весом 3,92 и 3,83 карата соседствуют с контрастного голубому коричневатого оттенка мурганитами весом 8,64 и 8,69 карата.



Бренд женской одежды премиум-сегмента **Lanfren** представил вторую коллекцию, созданную силами дизайн-студии, собственного конструкторского бюро, лаборатории, швейных цехов и профессиональных художников (здесь работают более 100 специалистов) во главе с художником-модельером Ларисой Балуновой. Главная отличительная особенность коллекции Lanfren — авторские принты. Платья и костюмы из струящихся материалов как будто случайно сформированы складками и драпировками, но на самом деле их силуэт и конструкция очень точно просчитаны. Костюмы из рами, текстурной ткани из волокон китайской крапивы, платья из натурального французского шелка и шелковистой вискозы, жакеты из облегченной шерсти класса премиум (особо тонкие, длинные и мягкие волокна), а также из шерсти со льном элегантны, чувственны и призваны подчеркнуть естественную женственность и индивидуальность.



В начале весны всегда хочется обновить гардероб действительно эксклюзивными вещами. Бренд **Henderson** предлагает воспользоваться услугой Henderson Su Misura и заказать по своим меркам костюм, рубашку, смокинг, пиджак и даже пальто из более чем 2 тыс. тканей от ведущих европейских фабрик (в их числе, например, Reda, Vitale Barberis Canonico, Drago и Loro Piana). А стилисты Henderson Su Misura помогут с выбором модели и силуэта для конкретного образа или события, а заодно расскажут, чем маркировка шерсти Super 110'S отличается от Super 130'S. Услугой можно воспользоваться самому или преподнести близким подарочный сертификат на индивидуальный пошив. Предложение актуально и для мужчин, и для женщин — Henderson принимает заказы на изготовление не только мужских, но и женских рубашек.



Ради рекламной кампании нового весенне-летнего сезона-2023 съемочная группа итальянского бренда **Pal Zileri** во главе с фотографом Стефано Галуцци выехала в Стамбул. Источником вдохновения для создания мужественных и исключительно элегантных образов стал безупречный стиль знаменитого агента 007 в исполнении Шона Коннери. Древний рынок специй, Галатский мост, станция «Восточного экспресса», пейзажи и вечерние огни столицы Турции послужили отличными декорациями для участвующих в кампании моделей — кинооператора Эдди Клинта и предпринимателя Бена Аллена. Классический итальянский крой костюмов и верхней одежды удачно сочетаются здесь с восточными цветами и тканями: даже куртки из технологичного нейлона и спортивные костюмы выглядят поразительно стильно.



Новую весенне-летнюю коллекцию «Вечная классика» итальянского обувного дома **Doucal's** характеризуют сдержанный дизайн, разнообразие форм и использование самых высококачественных материалов. Цветовая палитра коллекции — от разных оттенков зеленого и коричневого до бежевых и серых. Главными героями серии стали пенни-лоферы Clifton, классические дерби и монки. Некоторые модели собраны вручную из высококачественной кожи и замши с использованием конструкции Bologna (Sacchetto), и на каждой внутри стоит так называемый автограф марки: вклеенная лента с описанием модели или знаменитая желтая стелька. «Вечная классика» предназначена для современных мужчин, которые предпочитают традиционный стиль, ведь Doucal's, внедряя инновационные технологии и совершенствуя материалы, сохраняет традиции ручного труда Made in Italy.



Молодой российский бренд **Cream Cashmere** (марка существует с 2020 года) каждый сезон делает акцент на безупречном исполнении одежды из кашемира. Главным героем новой весны стал свитер из стопроцентного кашемира объема oversize, который одинаково хорошо сочетается с джинсами, шелковыми платьями и юбками. Для производства своих вещей в Cream Cashmere используют только кашемир премиум-класса итальянского бренда Loro Piana. Благодаря высококачественной пряже кашемировый свитер Cream Cashmere — самый плотный на российском рынке, весит он 650–700 г. В стоимость изделий заложено использование только очищенной воды и качественных реагентов на этапе стирки, благодаря которым вещь надолго сохранит форму. Роскошная фактура, качество исполнения, долгосрочная инвестиция в стиль — это все про изделия Cream Cashmere.

С ЛЕГКОСТЬЮ GEOX WALK PLEASURE ВЛАДИМИР ГРИДИН



Развивая тему расслабленной элегантности, мужская коллекция Geox делает ставку на обувь, которая легко вписывается и в деловой стиль, и в кэжуал. Лаконичные ботинки Geox Gubbio из замши в табачном или глубоком синем цвете созданы специально для того, чтобы не думать об уместности их в той или иной ситуации, равно как и об усталости ног. Лоферы Geox Spherica™ с амортизирующей системой Zero Shock — еще одна модель, которая одинаково подойдет и клетному костюму, и льняным брюкам со свободной рубашкой. Такая обувь незаменима в короткой деловой поездке, когда с собой нужно взять минимум вещей. Дезерты, дерби и мокасины из линии Geox Venzone сочетают формальную элегантность минималистичных благородных линий и комфорт, за который мы так любим кроссовки.

О дамах в Geox тоже, разумеется, позаботились. Туфли Walk Pleasure в универсальных цветах (пыльная роза, бежевый и черный) на устойчивом каблучке удобны, практичны и одновременно изящны. В мягкой замше или в лаковой коже благодаря дышащей стельке с эффектом памяти и уникальной супергибкой подошве с системой Zero Shock они не дадут ногам устать в течение всего рабочего дня. А пара оксфордов из лаковой кожи в ансамбле с широкими, скажем, брюками подойдет тем, кто хочет выглядеть ультрамодно, но с ноткой ретроаутентичности — не в ущерб комфорту, разумеется. Вообще, вся женская коллекция получилась по-итальянски яркой, женственной и способной удовлетворить любой спрос: хотите ли вы немного поностальгировать или добавить в гардероб чего-то радикального. Дизайнеры Geox черпают в природе и краски (оливково-зеленый, цвет фуксии, чайной розы, мрамора), и материалы (холст, замша, кожа, джутовые и пробковые подошвы). Актуальная «тракторная» подошва Geox Vilde лоферов из мягкой замши — то, что доктор прописал для первых теплых дней, когда снег только-только растаял. Внешне массивная, Geox Vilde на самом деле на удивление легкая. К слову, хорошо смотрится она и в модели сандалий Lisbona «дутого» силуэта. Тему пухлых перекрещивающихся ремешков подхватывает модель сандалий Genziana на плоской подошве (в этой линии есть и туфли на устойчивом трапециевидном каблучке). Суперкомфортные лоферы с запатентованной технологией Spherica™ с интегрированными в подошву амортизирующими подушечками Zero Shock Pads обещают длинные летние дни и белые ночи без тени усталости. Осталось просто подвернуть чиносы — и можно отправляться на вечеринку.



Что покупают мужчины? Комфорт и независимость. Что покупают женщины? Привлекательность и сексапил. Geox, однако, обнаружил нечто, что одинаково привлекает выходцев и с Марса, и с Венеры, — удовольствие. Известный обувной бренд это знание применил в весенне-летней коллекции, превратив в технологию Walk Pleasure.

В первую очередь обувь Walk Pleasure (так назвали технологию, которая благодаря особому строению подошвы делает походку особенно упругой, а шаг — свободным и парящим, словно шагаешь по гибкому и пружинящему покрытию) адресована тем, кто весь день проводит на ногах, соблюдая при этом более или менее формальный дресс-код. Специально сконструированная сверхгибкая подошва с системой Zero Shock состоит из двух слоев разной плотности, где более мягкий слой выполняет в том числе и роль протектора, обеспечивая отличную амортизацию и мягкость. В сочетании с утолщенной очень мягкой стелькой такая обувь гарантирует комфорт даже при долгой ходьбе. В мужской линии эту подошву получили замшевые броги и мокасины.

МОДА

В ДВИЖЕНИИ BOGGI B939 ВЛАДИМИР ГРИДИН



Веселье с друзьями, ленивые выходные, захватывающие путешествия и открытие новых мест, вкусы и краски детства, пробуждающие воспоминания, — во всех этих прекрасных мгновениях итальянский бренд мужской одежды Boggi Milano находит источник вдохновения для своей весенне-летней коллекции.

Boggi Milano мог бы наверняка написать не один том о том, как живет современный мужчина, как этот мужчина выбирает одежду, на что обращает вни-



мание. И когда, почему и на что он меняет строгий костюм, выходя за пределы рабочего пространства. Вот мужчина садится в самолет, машину или поезд (в чем, кстати?), вот отправляется на прогулку по набережной, на экскурсию или просто идет в парк (в чем? в чем? и в чем?). Будет ли он для всего этого подбирать целый гардероб в духе викторианской эпохи, когда на каждый случай, от чая до крикета, был свой костюм, или предпочтет что-то универсальное?

У Boggi Milano есть ответ. И это линия B939, эволюция линейки B Relaxed. Она состоит из универсальных и комфортных вещей натуральных оттенков, которые идеально подходят для любого неофициального случая и не требуют жертвовать комфортом ради эстетики. Это стильный гардероб для всех тех моментов, когда нужно чувствовать себя легко и беззаботно.

Практичная и удобная одежда B939 подходит для любой ситуации, с которой может столкнуться мужчина Boggi Milano на отдыхе. Ее палитра — серый, белый, голубой, бежевый и черный — напоминает о морском побережье и может работать как монохромно, так и в разных комбинациях цветов в одной вещи. Свитшоты, трикотажные пуловеры на молнии, чиносы, мягкие блейзеры из креп-хлопка и прямые хлопковые брюки вместе с футболками и поло составляют ее базу. Например, в линию входит толстовка с капюшоном и тисненым логотипом B939, которая идеально сочетается с брюками из органического смесового переработанного хлопка, пригодного для последующей переработки. Дополнить образ можно эффектным джемпером-бомбером из смеси хлопка, шелка и кашемира, с контрастными полосками на манжетах и воротнике.

Перерабатываемые, обновляемые, биоразлагаемые органические волокна и сертифицированные высокоэффективные ткани не только предполагают высокий уровень комфорта, но и гарантируют минимальный уровень воздействия на окружающую среду при производстве. Все это, вместе взятое, делает продукцию бренда экологически осознанной.

Например, рубашки поло и некоторые футболки из линейки B939 выполнены из смеси органического хлопка и специального полиэстера, который получают путем переработки кофейной гущи во время низкотемпературного энергосберегающего процесса. Такая ткань обладает отличными техническими характеристиками: быстрое высыхание, защита от ультрафиолета и ощущение свежести.

Линия B939 от Boggi Milano по-настоящему универсальный гардероб для досуга, сложенный из по-мужски технических, инновационных и экологических материалов. Вещи в нем легко заменяют друг друга, не создавая сложностей с сочетанием цветов и фактур, а комбинации идеально подходят для создания множества образов современного мужчины.

красота

МУСКУС ВОСПОМИНАНИЙ

M SERIES AJMAL

НАТАЛЬЯ ИНШАКОВА



Самый драгоценный подарок, как известно, не вещи, а воспоминания. Но как их сохранить? Хаджи Ажмал Али, основатель парфюмерного бренда Ajmal, уверен: в ароматах.

История бренда Ajmal — это история воплотившейся мечты. Все началось 70 с лишним лет назад в Индии, в регионе Ассам: Ажмал, тогда торговец рисом, решил отыскать заросли агаровых деревьев и начать добывать из них драгоценный уд. План удался и изменил жизнь предпринимателя кардинально: Ажмал наладил собственное производство агаровой древесины, а затем сандала и специй и увлекся парфюмерными экспериментами. В 1951 году он выпустил первый аромат под названием Ajmal, а спустя несколько лет основал бренд, который превратился в настоящую парфюмерную империю с собственными плантациями, гарантировавшими поставки драгоценной древесины, и производством эфирных масел. Сегодня империей правят дети и внуки Ажмала, строго храня его заветы: только самые лучшие ингредиенты и самые тонкие ароматы, создающие счастливые воспоминания.

Парфюмам Ajmal, словно восточным традициям в современном европейском обществе, удастся быть одновременно экзотическими, самобытными и стойкими. Главный герой новой нишевой коллекции M Series — пряный мускус. Парфюмеры Ajmal сделали его утонченным и нежным, приглушив громкое звучание изысканными полутонами, как если бы это была щепотка душистых специй в утреннем чае.

В коллекцию вошли четыре аромата. Amber Musk — звенящий прохладный мускус в сочетании с влажными розовыми лепестками — раскрывается сдержанной амброй, но остается освежающим и нежным, как шелковый палантин. Аромат словно окутывает тело, создавая эффект второй кожи. Cuir Musk — один из самых чувственных в коллекции. Пряный мускус здесь оттенен фруктовой сладостью и нотками свежего арбуза, а ноты табака и дубового мха делают аромат слегка дымным и таинственным. Cuir Musk похож на кальян в жаркий полдень на морском берегу. Violet Musk — это пышный букет роз, фиалок и ландышей, укутанный пудровой вуалью. Постепенно из него начинается аромат сладковатой амбры и мускуса, но они не перебивают цветочное великолепие, а лишь слегка приглушают его. Ну а главным героем коллекции стал Cashmere Musk — бархатистый кашмеран в окружении жасмина, шафрана и кедра. Кажется, что этот аромат можно потрогать — настолько он «замшевый», теплый и осязаемый. Обволакивает, словно кашемировый плед.

Флаконы коллекции M Series подчеркивают богатство ароматов: белые, с деликатными золотыми деталями, они больше напоминают статуэтки времен расцвета Османской империи. Ведь создатели бренда Ajmal уверены: воспоминания, которые вы дарите близким, должны быть заключены в самый драгоценный сосуд.





RITZ MEDICAL

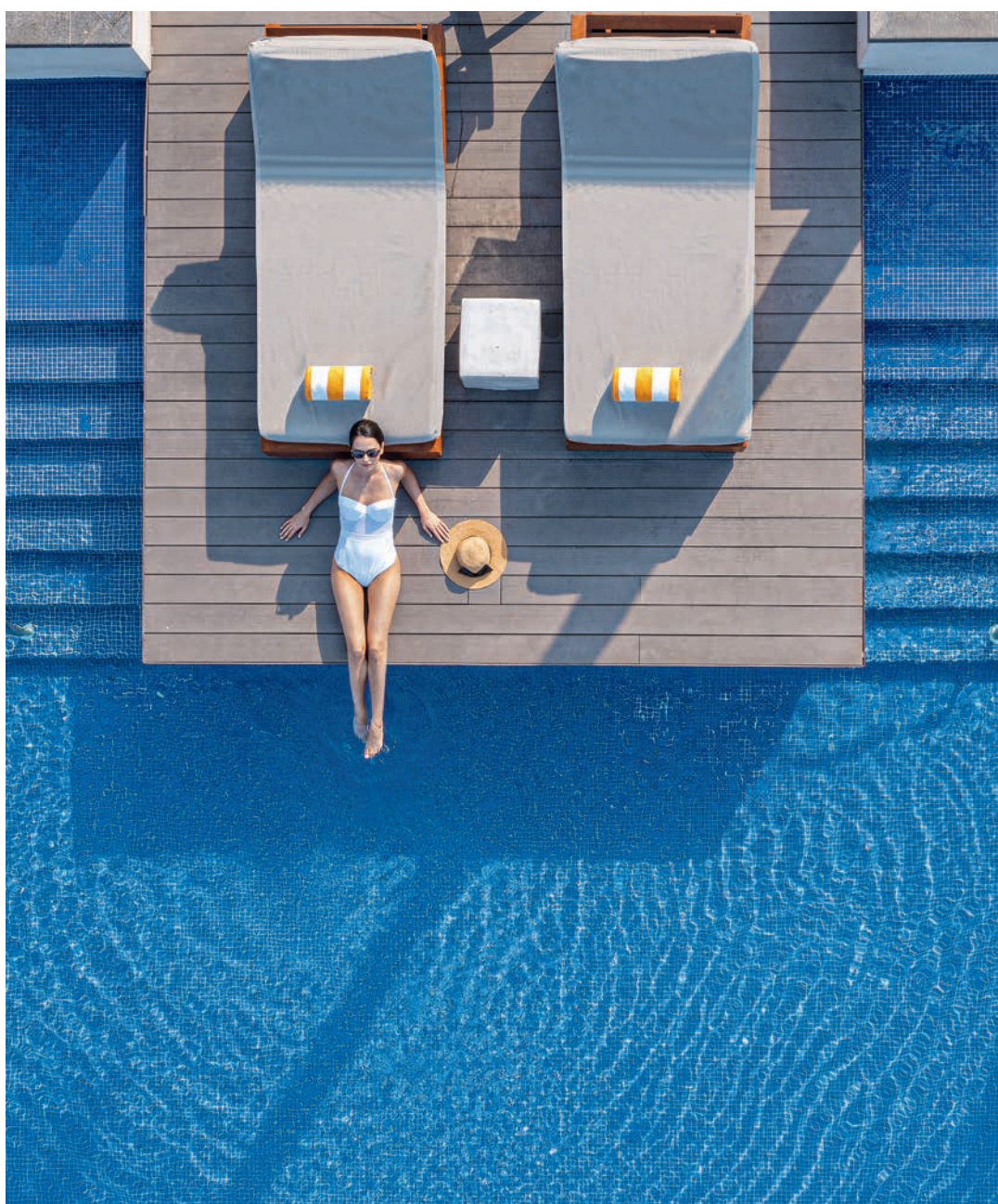
— Кети Джанашия, главный врач Ritz Medical

В последнее время розацеа стала одной из самых распространенных дерматологических проблем кожи, но далеко не все врачи-косметологи способны правильно поставить диагноз. Клиника **Ritz Medical** специализируется на данной проблеме. Здесь своевременно поставят диагноз, предложат авторские схемы лечения розацеа, включающие наружные средства, препараты для приема внутрь и внутривенные капельницы. На определенном этапе подключат и косметологические процедуры — IPL-терапию на аппарате M22 и инъекции. Лечение подбирается индивидуально, в зависимости от степени розацеа, благодаря чему результат не заставит себя ждать и сохранится надолго.



THE CHEMICAL BARBERS

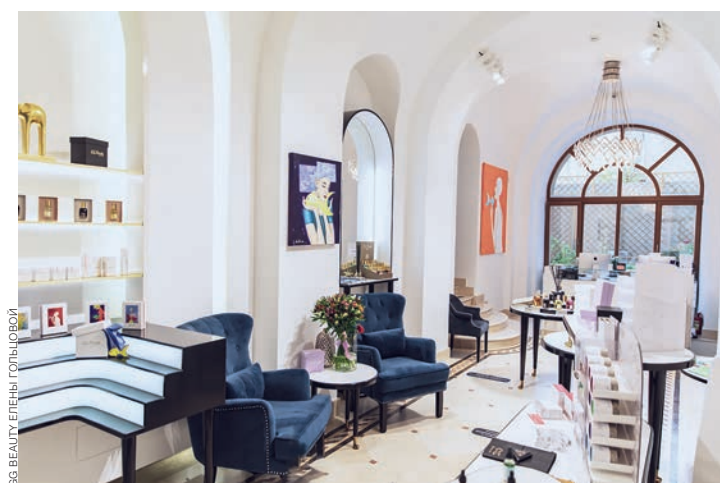
Бренд функциональной мужской косметики **The Chemical Barbers** с высокой концентрацией натуральных экстрактов, масел и витаминных комплексов выпустил серию шампуней и гелей для душа на основе пивных ингредиентов. Для шампуней была разработана специальная рецептура с экстрактами овса, ячменя, хмеля и пивных дрожжей, ведь так называемые пивные экстракты питают и укрепляют волосы и кожу головы, работая, так сказать, в долгосрочной перспективе. При этом каждый шампунь содержит дополнительные активные ингредиенты быстрого действия — как, например, аргановое масло или мята с эвкалиптом. Универсальные гели для душа можно ежедневно использовать для тела, волос, лица и бороды — они увлажняют, питают, очищают, не имеют отдушек. И в силу такой нейтральности отлично подходят для подарка.



OBEROI

В честь Международного женского дня курорт **The Oberoi Beach Resort, Al Zorah**, расположенный в 25 минутах езды от международного аэропорта Дубая, подготовил для прекрасных гостей особые процедуры для лица и тела. Обертывание с солью Мертвого моря, ладаном и миррой Queen of Egypt подарит не только сияющий внешний вид, но и отличное самочувствие. Перед нанесением косметических средств во время процедуры Eternal Youth Facial гостям проведут тест на биологический возраст и уже с учетом результатов теста подберут компоненты ухода для увлажнения и разгла-

живания кожи лица. Специалисты спа-центра помогут снять стресс и научат делать расслабляющий самомассаж Wellness Touch с несколькими каплями эфирного успокаивающего масла. Конечно, процедурами дело в The Oberoi Beach Resort не ограничится: гостям и гостьям предложат отправиться на лодочную прогулку по мангровым лесам на воде. А выбравшие отдых на собственной вилле с двумя или тремя спальнями и панорамными окнами смогут насладиться видом на Персидский залив и приготовленным на открытом огне ужином на террасе бассейна.



GG BEAUTY ЕЛЕНА ГОЛЬЦОВОЙ

Клиника эстетической косметологии и anti-age-медицины **«GG Beauty Елены Гольцовой»** предлагает преподнести в качестве подарка современной жительнице мегаполиса подарочный сертификат на процедуру Forever Young BBL Hero и витаминный комплекс Advance Nutrition Programme. Forever Young BBL Hero способствует активизации «генов молодости», повышает эластичность и гарантирует эффект «фарфоровой кожи» — клетки кожи становятся функционально активными, подобно молодым, поры сужаются, морщины сокращаются. Процедура будет особенно полезна для тех участков, которые подвержены сильному воздействию солнца: лица, шеи, тыльных сторон ладоней, зоны декольте и плеч. Превосходным дополнением к процедуре станет витаминный комплекс Advanced Nutrition Programme (ANP), биодобавка в виде растительных капсул с витаминами, аминокислотами, ферментами, насыщенными жирными кислотами, минералами и глюкозой, прошедшая 12 лет клинических испытаний в Англии.

«ЖИВЕМ В МОМЕНТЕ»

ПАВЕЛ ПОЛЯКОВ И ДМИТРИЙ ВОЛКОВ О LUCKY GROUP



— Дмитрий Волков, СОО (операционный директор) и Павел Поляков, CEO (исполнительный директор)



— Ресторан Londri

— Ресторан Jun



Исполнительный директор ресторанной группы, в которую входят 14 модных столичных заведений, включая Margarita Bistro, Lucky Izakaya Bar и Loro, Павел Поляков и операционный директор Дмитрий Волков рассказали, в чем секрет успешных отношений с постоянными клиентами и в какой из ресторанов лучше идти на свидание, а в какой — после кинопремьеры.

Сейчас у многих рестораторов их постоянные гости уехали. Кто ваш новый постоянный гость?

Павел Поляков (П. П.): Хотя у нас большая база гостей — 400 тыс. контактов, — мы всегда работали только на ядро целевой аудитории. Раньше бронь во все проекты была на две недели вперед. Сейчас мы хотим привлечь больше новых гостей, познакомиться их с недавно открывшимися проектами, такими как, например, Dacha Gastropub на Новом Арбате, Мауа, где готовят на открытом огне.

Дмитрий Волков (Д. В.): Нам есть чем гордиться — классный сервис, продукт, еда и напитки. В большинстве наших проектов правильная атмосфера — как будто ты не в Москве находишься. Гостям это нравится. Наша задача не заработать много денег, а создать проекты, куда хотелось бы возвращаться нам самим... Вот, например, ресторан современной русской кухни Niki расположился в кинотеатре «Художественный» — сюда удобно зайти сразу после или до кинопросмотра. Lucky Izakaya Bar — авторская интерпретация традиционного японского ресторана, гастрономического бара на каждый день. Loro — это классика вне времени. А на свидание лучше всего идти в Jun, японский ресторан, построенный на философии доверия Omakase.

С 2017 года Lucky Group выросла в холдинг. Как менялась структура компании?

П. П.: Нам близка модель проектного типа с бизнес-юнитами. После открытия трех-четырех ресторанов мы решили не расширять штат управленцев. Сейчас у нас 14 проектов, и управляющие ресторанов стали руководителями своих подразделений, генерируют идеи.

Д. В.: Правильно подобранные люди на правильных местах помогают компании достигать поставленных целей.



— Ресторан Dacha Gastropub

Кризисы последних лет пустили на дно многих. Что помогло остаться на плаву?

П. П.: «Ручное управление» — убираем в дальний ящик прежние планы, снимаем все надстройки, встречаемся еженедельно и решаем, что делаем дальше. Живем в моменте!

Д. В.: Во время локдауна мы сохранили всю команду и дух компании. Я тогда был управляющим в Eva и сам иногда доставлял заказы. Однажды привез доставку нашему инвестору в его загородный дом. «Дима, ты почему здесь?» — «Любая работа хороша — сейчас я курьер!» Посмеялись.

Рестораторы говорят о том, что серьезно упал средний чек. Это так?

П. П.: Рестораны comfort food не упали в трафике, но и не выросли. Средний чек упал на 8–10%. Меньше пьют дорогое вино, но при этом сильно вырос заказ вина по бутылкам. Люди хотят пить Bordeaux или Bourgogne, но не за 40–50 тысяч за бутылку, а за 15–20...

Пару лет назад на Западе говорили о персонализации сервиса и меню. Актуально это сейчас?

П. П.: Очень. Мы интегрируем CRM в наши проекты, чтобы персонализировать гостя и улучшать взаимодействие с ним. Например, в Jun ребята на планерке говорят: «Сегодня придет гость, он заказывает такие-то блюда, вчера в Loro пил кьянти, а давайте предложим ему что-то новое».

Наши рестораторы открывают рестораны в Дубае, Турции. Эта стратегия эффективна?

П. П.: Дубай перегрет. Поэтому мы запаслись попкорном и наблюдаем за коллегами (смеется). Нам нужен флагманский проект за границей, но не там... Мы обновили планы компании и назвали это Lucky Hospitality — проекты, связанные с гостеприимством. Кейтеринг, винный магазин...

Беседовал
Александр Пигарев

рестораны

КАК В КИНО В ГРАНД ОТЕЛЕ ЕВРОПА ВЛАДИМИР ГРИДИН



PRINCIPEPRIVE



Встать на колени, достать кольцо, сказать правильные слова. Да, надо ведь еще найти правильное место! Эффектное предложение руки и сердца требует тщательной подготовки. Команда петербургского Гранд Отеля Европа, исторические интерьеры которого не раз становились съемочной площадкой выдающихся режиссеров, разработала сценарий, который поможет сделать предложение красиво, как в голливудском фильме.

Главным местом действия станет исторический зал Лобби-бара с деревянной резьбой и витражами в арочных окнах, где для влюбленных подготовлен сет закусок и коктейль (клубничное пюре и лимончелло) с говорящим названием «Бальзам на сердце». В нужный момент музыканты исполнят любимую мелодию пары, а официант элегантно преподнесет кольцо. Вариантов несколько — от кинематографичного (под скрывающим блюдо клошем), классического (кольцо в бокале) до петербургско-интеллектуального (с томиком стихов Ахматовой: ведь именно в «Европейской», как тогда назывался Гранд Отель Европа, в 1922-м Анна Андреевна встретила с Николаем Пуниным). В общем, жениху останется только произнести заветные слова.

В продолжение вечера в элегантном номере с мраморной ванной комнатой влюбленных ждет просекко с клубникой в шоколаде, а утром — аристократичный завтрак: блины с икрой, розовое игристое и буфет из 30 блюд в ресторане «Европа», чей зал украшает знаменитое панно Леонтия Бенуа «Аполлон на колеснице».

В самом прямом смысле сладкие слова о любви поможет подобрать шеф-кондитер Гранд Отеля Европа Дмитрий Шибков. Из его рук выходят торты в виде сердца с разными начинками, сердца-десерты, разнообразные капкейки, эффектные золотые наборы с шоколадными батончиками, макарунами, шоколадным сердцем с трюфелями, печеньем в форме сердечек и милым шоколадным мишкой. Суперхит — конфеты из бельгийского шоколада, произведенные на собственной шоколадной фабрике отеля.

Если решитесь вписать свою собственную историю любви в почти полуторавековую хронику событий и судеб, связанных с его стенами, то Гранд Отель Европа дарит 20-процентную скидку на проведение свадебного

торжества в одном из исторических залов отеля — ресторане «Европа» или бальном зале «Крыша».

С украшенных изящной деревянной резьбой в стиле модерн балконов ресторана можно тайком или совершенно в открытую любоваться нарядной публикой, которая отдает должное гастрономическим изыскам и танцует под звуки живого оркестра. А вот «Крыша» известна как колыбель советского джаза. Здесь выступал джаз-банд Якова Скоморовского, которого Исаак Дунаевский пригласил для озвучивания фильмов «Веселые ребята», «Цирк», «Вратарь». Скоморовский часто исполнял танцевальную музыку. Самыми модными в то время были степ-данс, танго, фокстрот. Поэтому его концерты были одним из немногих мест, где молодой человек мог обнять девушку, не вызывая осуждения. Сейчас, конечно, никому и в голову не придет сказать что-то неодобрительное в адрес танцующей пары, особенно если она танцует на собственном балу любви в Гранд Отеле Европа.

Амур благоволит к уверенным и дерзким, так что не затягивайте с решением. Предложение действительно до 31 марта. Бронирование пакета по кодовому слову — понятно, «Любовь».

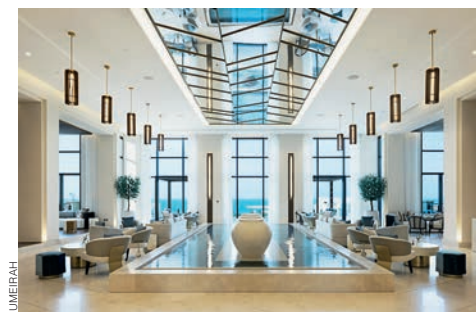


PRINCIPEPRIVE

КОРОЛЕВСКИЙ ВОСТОК

JUMEIRAH GULF OF BAHRAIN RESORT & SPA

ИРИНА КИРИЕНКО



Бахрейн не так давно стал новым направлением для российского туризма. Наличие прямого перелета из Москвы в столицу королевства — Манаму, хороший интернет, нацеленность властей на развитие и большое комьюнити экспатов делают страну очень привлекательной.

Расположенный на одноименном острове в Персидском заливе, Бахрейн соединен с Аравийским полуостровом 25-километровым мостом короля Фахда. Помимо самого Бахрейна, в состав архипелага входят 33 разных по величине острова, одни названия которых уже заставляют вспомнить сказки «Тысячи и одной ночи»: Аль-Мухаррак, Умм-ан-Наасан... Продолжают сказочную тему великолепные, все в мозаиках, мечети, знаменитые жемчужные фермы и Национальный музей Бахрейна. Но старина здесь соседствует с будущим, за которое отвечает, в частности, суперсовременная трасса для гонок «Формулы-1». Трасса находится в непосредственной близости от недавно открывшегося отеля Jumeirah Gulf of Bahrain — новой точки на карте страны, точнее, на западном побережье острова.

Это настоящая беззаботная гавань для отличного отдыха: рядом с отелем — резиденция принца, а вот шумных жилых кварталов или центров деловой активности нет и в помине. Поэтому здесь спокойно и — непривычно для московского уха — тихо. Марко ден Оден, генеральный менеджер Jumeirah Gulf of Bahrain, рассказал, что в компании постепенно переходят от частного wellness к общему well-being. «Движение от общего меню услуг к персонализированным программам, от разовых к курсовым — главный вектор развития нашего спа, да и отеля в целом», — говорит он. Состояние well-being, или хорошего самочувствия и расслабленности, здесь всячески пестуют. Постояльцам гарантирован захватывающий вид на Персидский залив, без-

мятежную атмосферу дополняет возможность поплавать в лазурном, абсолютно прозрачном море; пляж — песчаный, к слову, он такой в стране один: расположен на естественном, не насыпном берегу. Для закрепления эффекта релакса стоит заглянуть в спа-центр Talise Spa — помимо привычных спа-пространств, в нем есть спа для женщин с отдельным входом и традиционным хаммамом. Здесь работают на французской косметике класса премиум Biologique Recherche и средствах хорошо известного в России роскошного оманского бренда Amouage. Господин ден Оден подчеркивает: «В отелях нашей сети отдыхает много россиян, и благодаря моему опыту работы с другими объектами я хорошо понимаю, что россияне любят, а что нет. Наш курорт предлагает множество возможностей отлично провести время вдали от дома, чувствуя себя при этом как дома».

Jumeirah Gulf of Bahrain подарит и яркие гастрономические впечатления. В Obab Al Bahar обыгрывают местные кулинарные традиции, и, помимо ожидаемого традиционного набора «хумус — кебабы — лепешки — бабагануш», тут разработано отдельное меню напитков, сочиненных из местных ингредиентов с добавлением специй и пряностей. В Majlis Al Fijiri предложат шоколад ручной работы, а в Due Mari вас ждет итальянская история — на приватной террасе под открытым небом подают блюда домашней сицилийской кухни. Оформлен ресторан в подчеркнуто итальянской стилистике — даже тарелки в сицилийских лимонах.

Еще одна грань well-being, как его понимают в Jumeirah Gulf of Bahrain: те, кто не хочет нарушать на отдыхе спортивный режим, могут заглянуть в тренажерный зал, воспользоваться крытым бассейном с регулируемой температурой и поиграть в теннис — корты открыты с шести утра до десяти вечера.



Итальянское гостеприимство

Расположенный в художественном центре Милана, элегантном районе Брера, в palazzo 1913 года отель **Casa Baglioni** — эмблема изысканного итальянского гостеприимства и член престижной сети The Leading Hotels of the World — предлагает 30 ярких и светлых номеров и люксов, спроектированных миланскими архитекторами из Spagnulo & Partners. Все помещения отеля Casa Baglioni украшены произведениями искусства итальянских и зарубежных художников, от Энрико Кастеллани и Агостино Боналуми до Карлы Аккарди, Христо и Ханса Хартунга. А также работами современного дизайнера Галы Ротелли из металла, цветного стекла и керамики ручной работы. За освещение отеля отвечает бренд Panzeri, за обои — Rubelli, за ткани — Dedar, а за сантехнику и фурнитуру — Zucchetti. Звездный шеф-повар Клаудио Садлер, получив в 2021 году звезду Мишлен за ресторан Gusto by Sadler на курорте Baglioni Resort Sardinia, открыл в Casa Baglioni новый ресторан для гурманов Seating 36. Его уютная атмосфера — это сочетание местных традиций и современного кулинарного творчества. Есть здесь и винный погреб с широким выбором вин 850 престижных итальянских и международных марок, отвечающих вкусу даже самых требовательных гурманов.



Московская коллекция

Столичный пятизвездный отель **Radisson Collection** с его 500 классическими номерами предлагает отметить знаменательную дату или просто провести уикенд в 170-метровом Collection Suite с собственной барной стойкой. Банкетная служба отеля во главе с шеф-поваром Александром Тиняковым и служба круглосуточного обслуживания помогут организовать фуршет в номере, а 18 заведений отельного комплекса, в том числе панорамный бар с авторскими коктейлями под самой крышей, — разнообразить праздничную программу. После вечеринки гости смогут переместиться в велнес-клуб премиум-класса с хаммамом, сауной, бассейном длиной 50 метров и спа-центром или отправиться по Москве-реке на всепогодных яхтах Radisson с причала, расположенного в полусотне метров от отеля.

Восточный экспресс

Морской круиз — тренд 2023 года

С апреля международный туроператор Miray Cruises открывает второй круизный сезон путешествий в Турцию и Египет на комфортабельном лайнере Astoria Grande для тех, кто ценит необычный и комфортный отдых на море. И согласитесь, это один из самых оригинальных подарков, которые можно сделать любимым. Расписание составлено на год вперед, рейсы на популярные даты лучше бронировать заранее. Больше всего рейсов — подготовлено 29 программ — отправляется в Турцию: восемь дней с ночными стоянками в Стамбуле и Измире наверняка станут незабываемым впечатлением. Отличная новость для тех, кто уже открыл для себя отдых с Astoria Grande: разработано два новых маршрута — из Сочи в Египет продолжительностью 13 или 15 дней с заходом в Кушадасы и двух-трехдневной стоянкой в Александрии. Есть и мини-круизы в Орду и Трабзон — все 39 программ уже доступны для самостоятельного бронирования на сайте Astoria Grande. Выбирать предстоит из 593 кают (в том числе это четыре роял-сьюта с собственной роскошной частной палубой, 12 джуниор-сьютов, 32 балкона, 184 мини-сьюта с окном и 202 комфортабельные внутренние каюты). Всего лайнер готов принять до 1,3 тыс. гостей, и каждого ждет первоклассный русскоязычный сервис, система «все включено», пять баров различной концепции, спа-центр Body Soul and Spa с финской сауной и хаммамом, бассейн, джакузи, волейбольная и баскетбольная площадки, фитнес-центр с тренажерным залом и групповыми занятиями, детские клубы и игровые зоны, ежевечерние театрализованные шоу. А также шопинг в международных портах, разнообразная и продуманная программа развлечений и яркие экскурсионные маршруты. Словом, у морских круизов на лайнере Astoria Grande есть все шансы стать самым ярким путешествием 2023 года.





Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU