

Горячие дискуссии о регулировании интернета, авторских прав и электронной торговли состоялись 5 апреля на площадке «Коммерсанта».

5 апреля 2017 года, Москва, «Интернет и закон»

Представители российских интернет-гигантов, правообладателей, государственной власти, профессиональных и общественных ассоциаций приняли участие в дискуссиях о регулировании интернета в России. Обсудили все — начиная с новой стратегии развития информационного общества и перспектив развития интернет-технологий, заканчивая безопасностью подростков в сети.

Так, законопроект о запрете доступа к социальным сетям детям до 14 лет, предложенный накануне законодательным собранием Ленинградской области, задал тон дискуссии. Сенатор Людмила Бокова заявила, что право доступа в интернет может быть закреплено в Конституции РФ как одно из базовых прав граждан России. Интернет-компании традиционно радели за минимальное вмешательство государства в интернет-индустрию, заявляя о возможности эффективного саморегулирования при правильно поставленных задачах. Руслан Гаттаров, заместитель губернатора Челябинской области, согласился, что государственное вмешательство — не всегда самый эффективный способ регулирования интернета, однако напомнил, что еще десять лет назад Google вместе с российскими интернет-компаниями говорили о саморегулировании, которого до сих пор нет.

Но, пожалуй, самые жаркие споры разгорелись вокруг соблюдения авторских прав. Интересы правообладателей представлял Сергей Сельянов, председатель Ассоциации продюсеров кино и телевидения, прямо обвинивший социальные сети в пиратстве, а поисковые системы — в бездействии и пособничестве пиратству. Марина Янина, вице-президент «Яндекса», напомнила, что закон о защите авторских прав в интернете действует с 2013 года, а также работают механизмы его применения, но инициативу по поиску и уничтожению нелегального контента должны нести его собственники, а не интернет-поисковики. Сергей Сельянов отметил, что проблема в неравенстве бюджетов интернет-компаний, «богатеющих» за счет нелегального контента и правообладателей. Однако он заметил, что появление крупных игроков — легальных агрегаторов онлайн-кино — может решить проблему. «Мы за то, чтобы появились два, лучше — три крупнейших агрегатора... С важными владельцами во главе. Тогда с пиратством будет быстро покончено», — резюмировал спикер.

Вторая часть мероприятия была посвящена интернет-торговле. В дискуссиях о трансграничной торговле, товарных агрегаторах и электронном документообороте приняли участие **Анатолий Голомолзин**, заместитель руководителя ФАС России, **Александр Иванов**, руководитель Национальной ассоциации дистанционной торговли, **Сергей Кучушев**, заместитель директора юридического департамента «Яндекса», **Артем Соколов**, исполнительный директор АКИТ, **Марк Завадский**, директор по развитию бизнеса AliExpress в России, **Дмитрий Янин**, руководитель Международной конфедерации обществ защиты прав потребителей.

Всего в серии дискуссий приняли участие более 150 делегатов и представителей СМИ.