



Издательский дом **Коммерсантъ**

«Коммерсантъ» и МГИМО открывают кафедру деловой журналистики

Издательский дом «Коммерсантъ» и МГИМО в рамках соглашения о стратегическом партнерстве создают базовую кафедру журналистики «Коммерсанта» на площадке Университета

Кафедра журналистики "Коммерсанта" создается в рамках развития проекта Академии журналистики Ъ. Редакторы и журналисты «Коммерсанта», а также эксперты Академии окажут МГИМО помощь в разработке и реализации образовательных программ для бакалавров и магистров в области современной деловой, общественно-политической и международной журналистики. Наиболее опытные и авторитетные авторы Ъ будут вести регулярные мастер-классы и практические занятия для студентов МГИМО, примут активное участие в определении перспективного плана работы кафедры и в организации на базе кафедры исследовательской работы в области современных систем массовых коммуникаций.

Также, в рамках соглашения о партнерстве МГИМО предоставит слушателям Академии журналистики «Коммерсанта» возможность получить дополнительное образование на площадке Университета с получением специальных свидетельств и дипломов.

«Коммерсантъ и его авторы не только заложили принципы российской деловой журналистики, но и по сути сформировали новый газетный язык, который стал ориентиром для целого поколения современных журналистов. Сегодня «Коммерсантъ» формирует деловую и политическую повестку дня, при этом он говорит с читателем на своем собственном языке: профессионально и по делу, с уверенностью экспертов и твердостью в суждениях, хлестко и иронично. Возможность освоить этот язык, перенять опыт и навыки практикующих журналистов - это ценный шанс для наших студентов стать подлинными профессионалами своего дела», - отмечает ректор МГИМО Анатолий Торкунов.

«Под руководством опытных журналистов и редакторов Ъ будущие бакалавры и магистры МГИМО смогут освоить практические навыки деловой и политической журналистики, перейдя от «ученических» представлений о профессии к реалиям современного журналистского ремесла. Для нас очень важно сохранить преемственность журналистской школы Ъ, передав наш опыт, знания и принципы новому поколению журналистов. Для этого мы открыли Академию журналистики Коммерсанта – для уже пишущих авторов, и с той же целью открываем кафедру журналистики на базе МГИМО – для студентов», - говорит президент ИД «Коммерсантъ» Владимир Желонкин.

"Я очень рад открытию кафедры "Коммерсанта" в МГИМО - новому витку развития нашего проекта и школы российской журналистики в целом. Недавно мне довелось побывать на встрече со студентами журфака МГИМО. Я был поражен. Отлично подготовлены, сильные вопросы, яркие ответы. Вообще я выпускник и патриот журфака МГУ, но сейчас твердо убежден: надо было открыть эту кафедру, чтобы стало ясно - преподаватели стоят студентов. И наоборот", - комментирует Андрей Колесников, президент Академии журналистики "Коммерсанта".

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:

Сергей Скрипников
Директор по связям с общественностью
Моб. +7 926 2097375
E-mail: skripnikov@kommersant.ru



Коммерсантъ

Газета «Коммерсантъ» – первая в России ежедневная общенациональная деловая газета, одно самых авторитетных и влиятельных изданий в России для людей, принимающих решения. Газета «Коммерсантъ» — это 16 полос качественной и оперативной информации о мировом и российском бизнесе, финансовые и деловые новости, политика и перестановки в органах власти, главные события в обществе, культуре и спорте. Газета выходит тиражом 120-130 тыс экземпляров с географией распространения в России и странах СНГ, полугодовая аудитория газеты Ъ превышает 5 млн человек.

Издательский дом "Коммерсантъ" – первое частное независимое журналистское предприятие новой России. Основанный в декабре 1989 года, «Коммерсантъ» вошел в новейшую историю России, оказав серьезное влияние на формирование школы и принципов современной российской журналистики. Совокупная месячная аудитория всех медианосителей ИД «Коммерсантъ» превышает 4 млн человек.

В портфель изданий Ъ входят ежедневная деловая газета «Коммерсантъ», аналитический еженедельник «Коммерсантъ ВЛАСТЬ», экономический еженедельник «Коммерсантъ ДЕНЬГИ», общественно-политический еженедельник «ОГОНЁК», ежемесячный деловой журнал «Секрет Фирмы», еженедельный журнал о культуре и развлечениях «Коммерсантъ WEEKEND», автомобильный журнал «Автопилот», а также ежемесячный журнал о шоппинге «Коммерсантъ КАТАЛОГ». С марта 2010 года к активам издательского дома Ъ относится информационная радиостанция «Коммерсантъ FM». Приложения «Коммерсантъ» доступны для мобильных устройств, работающих на платформах Android, iOS и Windows Phone.

В изданиях и технических службах ИД работают свыше 800 человек.